



BEYOND TV BEYOND THAILAND



สารบัญ

CONTENTS



4

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ
MESSAGE FROM PRESIDENT

8

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี
GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF BEC GROUP

10

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562 ของกลุ่มบีอีซี
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2019
OF BEC GROUP

12

สายโซ่ธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี
THE BUSINESS UNITS OF BEC GROUP

14

แนวคิดและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี
CONCEPTS AND PRACTICES OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY OF BEC GROUP

22

แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี
STRATEGIC PLAN FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF BEC GROUP

23

การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ของกลุ่มบีอีซี
THE SIGNIFICANCE OF STAKEHOLDERS OF BEC GROUP

52

ทิศทาง การดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี
THE STRATEGIC DIRECTION OF BEC GROUP

54

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี
THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF BEC GROUP

56

การปฏิบัติตามบรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี
COMPLIANCE WITH THE CODE OF BUSINESS CONDUCT
OF BEC GROUP

58

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี
ANTI-CORRUPTION SCHEMES OF BEC GROUP

62

การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี
CORRUPTION RISK ASSESSMENT OF BEC GROUP

64

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมต่อประเด็น
การทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ของกลุ่มบีอีซี
NEWS & INFORMATION BROADCASTING TO RAISE
SOCIAL AWARENESS ON ANTI-CORRUPTION ISSUES
IN THAI SOCIETY BY BEC GROUP

66

การรับเรื่องร้องเรียนภายนอกองค์กร ของกลุ่มบีอีซี
EXTERNAL COMPLAINT ACCEPTANCE OF BEC GROUP

68

“สร้างสรรค์ละครและรายการดี มีคุณค่า”
“CREATING VALUABLE TV DRAMAS AND PROGRAMS”

70

รางวัลด้านการสร้างสรรค์ละครและรายการดี มีคุณค่า ปี 2562
AWARDS FOR GOOD DRAMAS AND WORTHWHILE
PROGRAMS IN 2019

76

“ละครดี มีคุณค่า”
“VALUABLE TV DRAMAS”

94

“รายการดี มีคุณค่า”
“VALUABLE TV PROGRAMS”

103

“คุณคือคนสำคัญที่สร้างคุณค่าให้องค์กร”
“YOU ARE THE KEY PERSONS WHO
CREATE VALUE TO THE ORGANIZATION”

104

จำนวนบุคลากร ของกลุ่มบีอีซี
THE NUMBER OF BEC GROUP'S EMPLOYEES
สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและคนดี
RECRUITMENT AND SELECTION OF TALENTED
AND DECENT CANDIDATES
จำนวนผู้บริหารและพนักงานใหม่
THE NUMBER OF NEW EXECUTIVES AND EMPLOYEES

106

เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ
LEARNING ENVIRONMENT AND CAPABILITY ENHANCEMENT
การยกย่องเชิดชูผลงานของบุคลากร
RECOGNITION OF EMPLOYEES' PERFORMANCE

108

จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม
FAIR REMUNERATION AND WELFARE FOR THE EMPLOYEES
ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
TRANSPARENT PERFORMANCE ASSESSMENT

110

ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
EMPLOYEES' HEALTH AND WORKPLACE SAFETY

116

ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา
PROMOTION OF VOLUNTEER SPIRIT IN OUR STAFFS

122

- เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม
PARTICIPATION OPPORTUNITY FOR EMPLOYEES
- สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน
ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF EMPLOYEE LOYALTY

124

- อายุงานของผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
PERIOD OF EMPLOYMENT OF EXECUTIVES AND EMPLOYEES
BANGKOK ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED
- เกษียณอายุและจำนวนหลังเกษียณอายุ
RETIREMENT AND RE-EMPLOYMENT OF RETIREES
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

130

สื่อสารกับพนักงาน
EFFECTIVE COMMUNICATION WITH EMPLOYEES

132

สร้างเสริมวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร
PROMOTION OF CORPORATE CORE VALUES

134

สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร
MESSAGE FROM CHIEF CORPORATE AFFAIRS OFFICER

138

“กั้นคุณค่าสู่สังคม”
“CREATE VALUE FOR SOCIETY”

140

รางวัลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL AWARDS

142

พัฒนาชุมชนและสังคม
COMMUNITY AND SOCIAL DEVELOPMENT

150

ส่งเสริมด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
PUBLIC HEALTH AND WELL-BEING PROMOTION

152

สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน
EDUCATIONAL, SPORTS AND YOUTH PROMOTION


160

ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม
RELIGIOUS AND CULTURAL PROMOTION

164

ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
ENVIRONMENTAL CONSERVATION





ในการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลา 50 ปี ของกลุ่มบีอีซี เราไม่ได้มุ่งแสวงหากำไรหรือผลประโยชน์ที่ดีเพียงเท่านั้น แต่ยังตั้งใจดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและยึดมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ

MESSAGE FROM PRESIDENT



ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี กลุ่มบีอีซี ถือว่าเป็นหนึ่งในองค์กรที่ต้องรับมือกับ “Technology Disruption” จนต้องมีการปรับตัวครั้งใหญ่ในปี 2562 ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจคืนใบอนุญาตบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลถึง 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 เอสดี เพื่อมุ่งเน้นที่ช่อง 3 และช่อง 33 เอชดี ให้แข็งแกร่งและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมให้ดีที่สุด รวมถึงการทราดฟอรมองค์กร เพื่อให้ “กลุ่มบีอีซี” กลับมายิ่งใหญ่อีกครั้ง

การขับเคลื่อนของกลุ่มบีอีซี ณ วันนี้ เราไม่ใช่เป็นเพียงธุรกิจโทรทัศน์แล้ว แต่โทรทัศน์คือหนึ่งในธุรกิจหลักของเรา เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ที่แม้ยังคงรับชมคอนเทนต์เหมือนเดิม แต่กลับเลือกชมบนหลายแพลตฟอร์ม วันนี้ภารกิจของเราคือการเป็น Content & Entertainment Platform ที่เป็นที่ยอมรับของผู้ชมโดยพื้นฐานที่เข้มแข็งของกลุ่มบีอีซี คือ “คอนเทนต์” เพราะเรามีผู้จัดละครฝีมือดีหลายคน รวมทั้งมีนักแสดงที่อยู่ในกระแสความนิยมของประเทศจำนวนมาก เป้าหมายของกลุ่มบีอีซีคือการเป็นที่หนึ่งทั้งบนทีวีและแพลตฟอร์มออนไลน์ แม้รายได้หลักของเรายังคงมาจากธุรกิจโทรทัศน์ แต่รายได้จากแพลตฟอร์มออนไลน์ก็กำลังเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเราพบว่าแท้ที่จริงแล้ว กลุ่มผู้ชมของเราไม่ได้หายไปไหน เพียงแต่เปลี่ยนช่องทางการรับชมเท่านั้น ในปีที่ผ่านมา เราได้เปิดตลาดในต่างประเทศมากขึ้น เพราะเราต้องการให้กลุ่มบีอีซีเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงในฐานะผู้ผลิตคอนเทนต์ในตลาดต่างประเทศเช่นกัน ในปี 2562 เราเดินทางพบปะและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการขายลิขสิทธิ์ละคร สินค้าลิขสิทธิ์กิจกรรมทางการตลาด และความร่วมมือในการผลิตคอนเทนต์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมอยู่เสมอ

Given technological change, BEC Group was one of the media organizations which had to deal with technological disruption and overhauled its organization in 2019 by returning the digital television licenses of its two channels, Channel 13 Family and Channel 28 SD, to focus on Channel 3 and Channel 33 HD and to best respond to viewers' needs. BEC Group also made organizational transformation to restore the organization's stellar success.

Moving forward, BEC Group is not just a television media company but our core business is television. This is driven by changing behavior of consumers who begin to watch content on different platforms. Today, our mission is to become a content and entertainment platform that is loved by our viewers. BEC Group's strong foundation is content since we have numerous skilled TV drama producers and popular TV stars. BEC group's goal is to become the leader of TV and online platforms. Although our income mainly comes from television business, the income from online platform is significantly growing as we learned that our viewers are still with us but only change the way they view our content. In the past year, we have tapped into foreign markets as we want BEC Group to become renowned and recognized as a content creator in the international market. In 2019, we traveled to meet and collaborate with partners both in Thailand and overseas whether for selling our copyrighted dramas and licensed products, conducting marketing activities, and co-operating in content creation to constantly meet the needs of our viewers.

ในการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลา 50 ปีของกลุ่มบีอีซี เราไม่ได้มุ่งแสวงหากำไรหรือผลประโยชน์ที่ดีเพียงเท่านั้น แต่ยังตั้งใจดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และยึดมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมไปพร้อมกัน ในส่วนของคอนเทนต์ละคร กลุ่มบีอีซีนำเสนอละครคุณภาพหลากหลาย พร้อมสอดแทรกข้อคิดที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไว้ในละครอยู่เสมอ นอกเหนือจากความสุขสนุกสนานที่มอบให้ผู้ชม อาทิ **ทองเอก หมอยาทำโลง** ที่ได้สอดแทรกความรู้เรื่องการไย่ยาสมุนไพรไทยไว้อย่างแนบเนียน **กรงกรรม** เป็นละครที่ชี้ให้เห็นถึงความสุขและการประสบความสำเร็จในชีวิตล้วนเกิดจากการดำรงชีพด้วยพื้นฐานความดี มีน้ำใจ อดทน มีอุทิศสละ ส่วน **วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2** เป็นละครที่สะท้อนถึงผลของการเลี้ยงดูบุตรที่มีผลต่อพฤติกรรมของเด็ก พร้อมสอดแทรกแนวทางการเลี้ยงดูบุตรอย่างเหมาะสมให้กับผู้ชมไปด้วย ผลงานละครเหล่านี้ทำให้เราได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหลายรางวัลจนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของประชาชน

นอกจากนี้ เรายังใช้ศักยภาพของความเป็นผู้นำด้านสื่อในการเป็นที่พึ่งพาให้แกสังคม โดยเฉพาะเวลาที่ประสบปัญหาฉุกเฉิน อาทิ **อุทกภัยทางภาคอีสานจากพายุโพดุล** ในช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา กลุ่มบีอีซีในฐานะที่เป็นสื่อมวลชน เราได้ลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหาที่แท้จริง และอยู่เคียงข้างประชาชนที่ประสบภัยพิบัติ พร้อมรายงานสถานการณ์สด ทำให้สังคมเกิดการรับรู้สถานการณ์จริง รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการรับบริจาคจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือให้ไปถึงชุมชนที่ประสบภัยได้อย่างทันท่วงที และหลังจากที่อุทกภัยผ่านพ้นไป เรายังติดตามให้ความช่วยเหลือในระยะฟื้นฟูต่อเนื่องอีกด้วย

อีกทั้งเราผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยอย่างตรงจุด อาทิ รายการ **คลินิกหมอความ** ที่ให้ความรู้ข้อกฎหมายแก่ผู้ชมเพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต และต่อเนื่องด้วยการเปิด “คลินิกหมอความ” ที่สถานีฯ เพื่อเป็นที่รับเรื่องราวทุกข์ของประชาชน โดยมีทีมทนายมาให้ความปรึกษาแก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพราะเราตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อประชาชน และตอบแทนสังคม คืบสู่สังคมไทยที่เราอยู่ตลอดปี 2562

Towards the 50th years of our business operations, BEC Group not only seeks profits or good operating results, but also conducts its business based on the principles of good corporate governance, taking into account stakeholders and at the same time adhering to social responsibility. In terms of drama content, BEC Group has delivered various quality dramas with insights that are beneficial to society aside from fun, for example, **Thong Ek Mhorya Tha Chalong**, which cleverly provided knowledge about Thai herbal medicine, **Krong Kam**, a drama which illustrates that happiness and success in life come from living with goodness, kindness, patience, and perseverance, and **Wai Sab Saraek Kad Season 2**, a drama which illustrates the impact of parenting on child behavior and cleverly demonstrates effective parenting to viewers. These TV dramas have earned the Company numerous awards and recognition from the public.

In addition, we utilized our leading media ability that is trusted by the society, especially in times of emergency. For example, during **the flood in the northeastern area as a result of the Tropical Storm Podul** in September, BEC Group, as a media company, went to the area to learn about the problem and support the people who were suffering from the disaster and reported live situations to ensure timely and accurate information. The Company became the center for donations from all sectors to pass on immediate assistance to the communities facing the disaster. After the event had passed, the Company followed up to provide assistance during the rehabilitation phase.

Moreover, we have created TV programs that are beneficial to the Thai society such as **the Lawyer's Clinic** TV program which provides viewers with legal knowledge to develop immunity for their life and opened the Lawyer's Clinic Room at the Company to receive complaints from people with a team of lawyers providing legal advice to people who are having trouble free of charge as we recognize our responsibility to the people and our commitment to contribute to the Thai society throughout the year 2019.

ในมิติของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กลุ่มบีอีซีได้ดำเนินงานเสนอข่าวสารที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านละครและรายการข่าว และให้การส่งเสริมพนักงานจิตอาสา ผู้จัดละคร และนักแสดง ได้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้มีใจรักในสิ่งแวดล้อมหลายโครงการตลอดทั้งปี 2562 อาทิ **กิจกรรมการลดการใช้ถุงพลาสติกและภาชนะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง** และ **กิจกรรมการปลูกป่าโกงกางเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมป่าชายเลน** เป็นต้น

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานที่จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นฉบับที่เจ็ดนี้ จะสามารถสื่อสารถึงความตั้งใจในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรให้ท่านผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบสุดท้ายนี้ในนามของกลุ่มบีอีซี ผมและกรรมการทุกท่าน ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ตั้งใจและทุ่มเทในการทำงาน และผมขอถือโอกาสนี้แสดงความขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้กลุ่มบีอีซีสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทย เราจะมุ่งมั่นรักษาคุณค่าทางธุรกิจ และพร้อมที่จะเติบโตเคียงคู่กับสังคมไทยต่อไปอย่างยั่งยืน

In terms of environmental conservation, BEC Group has provided news and information about natural resource conservation through its TV dramas and news programs and encouraged staff, TV drama producers, and actors to initiate numerous activities for environmental conservation throughout the year 2019, such as **the activity to reduce the use of plastic bags and single-use containers** and **the activity for mangrove reforestation to save the environment**.

I sincerely hope that our seventh report will be able to communicate our commitment to corporate social responsibility to our stakeholders. Finally, on behalf of BEC group, all members of the Board of Directors and I would like to thank our executives and employees for your dedication and hard work. Besides, I would like to thank our shareholders and stakeholders from all sectors including the public sector, civic society sector, private sector, entrepreneurs within the same industry, and all relevant parties for your contribution that has allowed us to create value for the Thai society. We are strongly determined to maintain the business value and ready to sustainably move forward with the Thai society.



(นายอริยะ พนมยงค์)

กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการบริษัท

(Mr. Ariya Banomyong)

President and Member of the Board of Directors

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ของกลุ่มบีอีซี



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มบีอีซี ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบีอีซี”) กำหนดให้มีคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ ตลอดจนปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรขององค์กรมีความซื่อสัตย์สุจริตและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ให้เกิดแก่สังคมด้วยความมุ่งมั่นที่จะเติบโตไปพร้อมกับสังคมไทยบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน

จากการดำเนินธุรกิจที่ก้าวเข้าสู่ปีที่ 50 ของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี พวกเรายังคงใช้ศักยภาพของความเป็นสื่อมวลชนในการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีและมีคุณภาพสู่สังคมไทย แม้ว่าจะต้องเผชิญกับ “การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว” (Technology Disruption) ซึ่งนอกจากจะมีการแข่งขันกับช่องรายการโทรทัศน์จำนวนมากแล้ว ยังจะต้องประสบกับการเข้ามาของ OTT (Over-The-Top) อีกด้วย ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกวงการในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะ “อุตสาหกรรมสื่อทีวีดิจิทัล” ที่ได้รับผลกระทบเป็นลำดับต้นๆ โดยในปี 2562 กลุ่มบีอีซี มีการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวครั้งใหญ่เนื่องจากเราอยู่บนพื้นฐานของอุตสาหกรรมที่มีความถดถอย ดังนั้นเราจึงต้องหาโอกาสและธุรกิจใหม่ที่จะทำให้เราเติบโตต่อไป และทำให้ “ช่อง 3 กลับมายิ่งใหญ่อีกครั้ง”

กลุ่มบีอีซี ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นฉบับที่เจ็ด เพื่อเปิดเผยแนวทางและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งรวบรวมผลการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาบุคลากรตามมาตรฐานแรงงาน ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยรายงานฉบับนี้นำเสนอภาพรวมในด้านแนวคิดและแผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นมุ่งเน้น ทิศทางการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัท ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้ดำเนินกิจการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ให้บริการช่องรายการในระบบดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD (ก่อนการคืนใบอนุญาตและยุติการออกอากาศเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562) และช่อง 33 HD ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี โดยครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเปิดเผย ครอบคลุมและเหมาะสม รวมทั้งมีความสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับทราบข้อมูลในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบีอีซีจึงได้จัดทำรายงานฉบับนี้เป็นสองภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดฉบับอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์ www.becworld.com



GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF BEC GROUP

BEC World Public Company Limited and BEC Group of Companies which include Bangkok Entertainment Company Limited and BEC Multimedia Company Limited (hereinafter referred to as “BEC Group”) have determined the Good Corporate Governance and Business Code of Conduct Manual and operation by taking account of the human rights while meeting expectations of stakeholders in all sectors for compliance of directors, executives and employees and for raising awareness of the personnel to adhere to integrity as well as encouraging them to dedicate to the society with an aim of growing sustainably with Thai society.

Towards the 50th year of business of Bangkok Entertainment Company Limited, a BEC Group of Company, we have been employing our media potentials to create good and quality products to Thai society in spite of the unavoidable frustration caused by technology disruption. Aside from robust competition with other television channels, we have also encountered the advent of OTT (Over-The-Top), resulting the change in consumer needs. Even though almost all businesses seem unable to avoid this change, digital TV industry may be one of the most affected businesses. In 2019, BEC Group has made a major change as our industry is in deep recession. Therefore, we have tried seeking new opportunities and business to ensure our growth and “Make Channel 3 Great Again”.

BEC Group has made the 7th Corporate Social Responsibility Report to disclose our plans and operating results of Corporate Social Responsibility performance which cover economic, social and environmental dimensions. In addition, our report contains the operating results on the basis of Good Corporate Governance, personnel development based on the labor standard by taking account of the human rights and all stakeholders. This report presents the overall concepts and strategic plans related to Corporate Social Responsibility, the significance of our stakeholders, main points of CSR Report, strategic direction, good corporate governance, compliance with the code of business conduct, anti-corruption schemes, complaints handling, and the CSR performance of Bangkok Entertainment Company Limited, which manages Thailand Color Television Channel 3 and BEC Multimedia Company Limited, which provides digital TV programs on Channel 13 Family, Channel 28 SD (prior to returning the license and going off the air on 30 September 2019) and Channel 33 HD, which are subsidiaries of BEC Group. The report covers the operating performance from 1 January 2019 to 31 December 2019 with the aim of communicating the Corporate Social Responsibility performance of BEC Group to all stakeholders clearly, extensively and appropriately in accordance with the guidelines for making Corporate Social Responsibility Report of the Securities and Exchange Commission of Thailand (SEC).

To ensure that all stakeholders can have equal access to the Corporate Social Responsibility performance, BEC Group has made this report in both Thai and English language which is downloadable from www.becworld.com.

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

ของกลุ่มบีอีซี



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย

พันธกิจ

ปรับเปลี่ยน บีอีซี เวิลด์ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวและมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับดีเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบัน และใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ ผ่านทุกช่องทางหน้าจอ ทั่วประเทศ

ค่านิยมหลักองค์กร ของกลุ่มบีอีซี

SPIRIT

S : SPEED ฉับไว

รับรู้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว คิดปรับเปลี่ยนแผน วิธีการทำงาน และลงมือทำอย่างรวดเร็ว ว่องไว สร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

P : PASSION FOR EXCELLENCE

ทำให้งานเลิศ

รู้และเข้าใจงานที่รับผิดชอบ รวมถึงคุณภาพผลงานที่ต้องส่งมอบ ปฏิบัติตามขั้นตอนกระบวนการทำงานด้วยความละเอียดรอบคอบ ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม คิดปรับปรุงงานให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น ดีขึ้นกว่าเดิมอยู่เสมอ

I : INNOVATION เกิดสิ่งใหม่

ไม่ยึดติดกับความคิดวิธีปฏิบัติแบบเดิม คิดต่อยอด ตั้งคำถามที่จะนำไปสู่การสร้างสรรค์ พัฒนาคุณค่าใหม่ในงาน เพื่อตอบสนองความต้องการ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

R : RESILIENCE ใจไม่หวั่นไหว

รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ไม่ถือเอาความคิดความเชื่อของตนเป็นใหญ่ ปรับเปลี่ยนตนเองให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง อดทนไม่ย่อท้อหรือท้อถอย

I : INTEGRITY ใจนัก

ยึดถือความถูกต้อง ปฏิบัติตนโดยตั้งมั่น บนจรรยาบรรณบริษัทและวิชาชีพ มีความซื่อตรง โปร่งใส ไม่เห็นแก่ได้ ปฏิเสธการเข้าร่วม/ร่วมทำในเรื่องที่ขัดต่อหลักความถูกต้องเป็นธรรม ชัดหรือเสี่ยงต่อความผิดทางกฎหมาย ไม่รับประโยชน์ตอบแทนใดๆ เพื่อให้ทำในสิ่งที่ไม่ถูกไม่ควร

T : TEAMWORK สามัคคี

เชื่อมั่นในพลังความสามัคคี เคารพในความแตกต่าง ให้เกียรติกันและกัน ร่วมแรงร่วมใจอย่างเต็มที่ เพื่อทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ โดยมองประโยชน์ส่วนรวม ไม่ยึดความสำเร็จความสบายเฉพาะตนเป็นที่ตั้ง

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2019 OF BEC GROUP

VISION

Thailand's
Leading Content
and Entertainment
Platform

MISSION

Rebuild BEC World
to become
a forward-thinking
and lean
organization,
leveraging CH3
creative DNA to
deliver fresh and
engaging content
for today's users,
and technology to
deliver innovative
and effective media,
across all screen,
beyond Thailand

Corporate Core Values of BEC Group **SPIRIT**

S : SPEED

Promptly perceiving changes, adjusting plans and work methods, and taking immediate actions for continuous success.

P : PASSION FOR EXCELLENCE

Knowing and understanding any assignments and the quality of work to be delivered, complying with appropriate work procedure, seeking more knowledge, improving work to ensure better quality and standard.

I : INNOVATION

Developing new thoughts or practices, thinking beyond, raising questions that will lead to development of work to meet customer needs and satisfactions.

R : RESILIENCE

Listening to others' opinions, not judging people with your own standard, adjudging yourself to prepare for the change, being patient.

I : INTEGRITY

Upholding on integrity, complying with the principles of Corporate and Professional Code of Conduct, being upright, transparent, selfless, refuse to involve/take part in any immoral or illegal matter, not receiving any reward for inappropriate conducts.

T : TEAMWORK

Believing in the power of unity, respect diversity, honoring each other, fully collaborating for goal achievement by taking account of the public interest, not prioritizing personal convenience.

สายโซ่ธุรกิจ

ของกลุ่มบีอีซี



สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่โดยมีบริษัทย่อย จำนวน 21 บริษัท และบริษัทร่วม จำนวน 1 บริษัท จำแนกกลุ่มตามลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์ และกลุ่มธุรกิจสนับสนุน ซึ่งข้อมูลเชิงลึกสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก รายงานประจำปี 2562 ที่จัดทำและเผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.becworld.com



หมายเหตุ: *ยังไม่เริ่มดำเนินการ

**ถือหุ้นสามัญ คิดเป็นร้อยละ 50.10 แต่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมร้อยละ 49.70

THE BUSINESS UNITS OF BEC GROUP

The business units of BEC Group consist of BEC World Public Company Limited, which is the parent company, and 21 subsidiaries and 1 affiliate which, according to the nature of business, can be classified into 2 groups including Content Business Group and Supporting Business Group. The details of our business units are available in the 2019 Annual Report which publicizes on www.becworld.com.



Remark: *Currently not implemented

** Holds 50 % of ordinary shares, but has the right to vote in the meeting of 49.70%

แนวคิดและการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 50 ของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี พวกเรายังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์รายการและนำเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณค่าทางธุรกิจในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการ มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับหลักสิทธิมนุษยชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เราพิจารณาจากประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) และให้ความสำคัญต่อการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย 9 กลุ่มหลัก ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและสังคมไทย นอกจากนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุน ร่วมมือ และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมกับเรามากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อนำความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ประเด็นสาระสำคัญ ต่อองค์กรและ ผู้มีส่วนได้เสีย



เศรษฐกิจ



สังคม



สิ่งแวดล้อม

CONCEPTS AND PRACTICES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY *OF BEC GROUP*

Towards the 50th year of business of Bangkok Entertainment Company Limited, a BEC Group of Company, we are still striving for creating quality programs and news reports to maintain the business value of the media that meet the expectations of all stakeholders on the basis of Good Corporate Governance and Code of Business Conduct along with the human rights and social responsibility principles by conducting Corporate Social Responsibility practices. We take account of materiality and put importance on fulfilling the expectations of 9 major groups of stakeholders in three dimensions, which are economic, social and environmental aspects, to build trust among the stakeholders and Thai society. Moreover, the Company supports, collaborates and provides opportunities to all sectors, including the government, private and civil society, to engage more in our activities to apply knowledge, expertise and experience in economic, social and environmental development for sustainable future.

Materiality for the Organization and Stakeholders



Economic
Concerns



Social
Concerns



Environmental
Concerns

Economic Concerns



เศรษฐกิจ

- 1 สร้างรายได้ให้แก่องค์กร และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- 2 เป็นผู้นำในตลาดผู้ผลิตและนำเสนอข่าวสาร สารระ และความบันเทิง
- 3 เพิ่มช่องทางแหล่งรายได้ ขยายตลาดในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และสร้างโอกาสทางธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก แสวงหาตลาดใหม่ทั้งในและนอกประเทศ ร่วมมือกับพันธมิตรในด้านต่างๆ เพื่อจำหน่ายลิขสิทธิ์ละคร ลิขสิทธิ์สินค้า และกิจกรรมทางการตลาด โดยเน้นจุดแข็งของละครคุณภาพ รวมทั้งนักแสดงที่เป็นที่นิยมทั้งในและต่างประเทศ
- 4 ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากการที่เน้นธุรกิจด้านโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว มาเป็นคอนเทนต์แพลตฟอร์ม (Content Platform) และยังคงเน้นจุดเด่นด้านละคร ซึ่งช่อง 3 เป็นผู้นำในการผลิตละครในประเทศไทยมาเป็นระยะเวลายาวนาน
- 5 ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการสร้างรายได้จากธุรกิจแบบ Traditional Media เป็น New Media โดยการสร้างธุรกิจออนไลน์ ปรับเปลี่ยนแบรนด์ (Rebrand) แพลตฟอร์ม Mello เป็น CH3+ (ซีเอชสามพลัส) ที่รวมทุกช่องทางการรับชมรายการของกลุ่มบีอีซีไว้ในที่เดียว เพื่อให้เป็นที่จดจำของกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น และร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นเจ้าของแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ อย่างเช่น YouTube หรือ LINE TV รวมทั้ง OTT รายใหม่ๆ ที่กำลังเข้ามาสู่ตลาดของประเทศไทย
- 6 สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ โดยร่วมมือกับพันธมิตรในรูปแบบการผลิตแบบ Co-Production ทั้งในรูปแบบของการจ้างผลิตหรือร่วมทุนผลิต รวมทั้งการนำทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) โดยเฉพาะละครที่มีชื่อเสียงไปสร้างให้เกิดรายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่องค์กร
- 7 กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้
 - ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. องค์กร สมาคม มูลนิธิ หน่วยงานด้านสื่อสาร และภาคอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต (พ.ศ. 2561-2563) และให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้คนไทยเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 - จัดทำร่างนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ฉบับปรับปรุง), นโยบายการให้เงินสนับสนุน, นโยบายการช่วยเหลือทางการเงิน, นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล, นโยบายการให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมถึงมีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เพื่อเน้นจุดยืนว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและไม่เพิกเฉยต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

Economic Concerns



เศรษฐกิจ

1. Generating revenue to the organization and maintain the market share.
2. Being the leader in production and presentation of news, information and entertainment.
3. Increasing sources of income, continuously expanding markets for business and creating business opportunities at the regional and global level, seeking new domestic and international market, collaborating with partners to sell TV drama copyrights, shop copyrights and marketing activities by focusing on the strengths of quality TV dramas as well as popular actors among Thai and international fans.
4. Adjusting business strategies from focusing only on TV business to content platform service. We still emphasize our TV drama as highlights as Channel 3 has been the leader in TV drama in Thailand decades.
5. Adjusting the way to generate income from traditional media to new media by creating online business, rebranding Mello Platform to CH3+ (CH3 Plus) which includes all program viewing channels of BEC Group in one platform to facilitate viewers. We also collaborate with partners who own large platforms such as YouTube or LINE TV as well as new OTTs which have been approaching Thai market.
6. Creating new business model by collaborating with partners in co-production in the form of outsourcing production or co-investment as well as using intellectual property (IP), especially popular TV dramas, to generate corporate income domestically and internationally.
7. Determining anti-corruption policy as the guidelines for sustainable business operation as follows:
 - Signing the Memorandum of Cooperation and Collective Action made between National Anti-Corruption Commission, organizations, associations, foundations, communication agencies, and entertainment industry sector to build zero tolerance society (2018-2020) and collaborating in promotion and raising Thai people's awareness of anti-corruption.
 - Preparing the draft of anti-corruption policy (revision), funding policy, political support policy, charitable donation policy, gift-giving policy, entertainment policy, and other expenses, as well as complaint and suggestion management policy to emphasize that the Company realizes the importance of transparency and anti-corruption.

Social Concerns



- 1 นำเสนอรายการที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ก่อประโยชน์ต่อสังคม สอดแทรกไปพร้อมกับความบันเทิง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
- 2 สืบสานงานด้านพระพุทธศาสนา โดยการนำเสนอรายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรม ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 3 ให้ความสำคัญกับเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยผลิตจัดทำ และนำเสนอรายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา รวมทั้งดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมที่ให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชน ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
- 4 ปรับเปลี่ยนรูปแบบผังรายการใหม่ๆ ทั้งรายการข่าว วาใต้ และละคร โดยในช่วงแรกปรับเปลี่ยนรายการข่าว อาทิ ปรับกลยุทธ์ในการทำข่าวและการนำเสนอข่าวทั้งหมดให้มีความเข้มข้นและความชัดเจน มีการนำกราฟิกมาใช้ในการอธิบายให้เข้าใจง่ายขึ้น ภายใต้สโลแกน “ข่าว 3 โมงใหม่ ข่าวจริงทันเหตุการณ์ ฟังพาได้” เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมไทย
- 5 จากสโลแกน “ข่าว 3 โมงใหม่ ข่าวจริง ทันเหตุการณ์ ฟังพาได้” กลุ่มบีอีซีดำเนินการด้านข่าว โดยพิสูจน์หาความจริงของข่าว เพื่อให้ผู้ชมมีความมั่นใจในการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข่าวด่วนและข่าวที่มีความสำคัญกับสังคมไทย โดยจะลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหาและเสียงข้างประชาชนที่ประสบปัญหา พร้อมรายงานสถานการณ์ สดในพื้นที่ โดยการนำเสนอข่าวของกลุ่มบีอีซี “ไม่เป็นเพียงแต่ผู้รายงานข่าว แต่เราตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและประชาชนอีกด้วย”
- 6 นำเสนอข่าวในช่วงเวลาที่เกิดภัยธรรมชาติ เพื่อให้เกิดการรับรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ และเป็นตัวกลางประสานให้เกิดความช่วยเหลือได้อย่างตรงจุดและทันเวลา อย่างเช่น การรายงานข่าวในช่วงที่เกิดอุทกภัยทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือจากพายุโพดุล เมื่อเดือนกันยายน 2562 และเป็นตัวกลางที่นำความช่วยเหลือจากภาคส่วนต่างๆ ไปยังพื้นที่ประสบอุทกภัยทั้งในช่วงวิกฤตและระยะฟื้นฟู ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับสโลแกน “ฟังพาได้”

- 7 จัดทำรายการต่างๆ อย่างเช่น รายการคลินิกหมอความ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์แก่ประชาชนโดยทั่วไปที่ได้รับความเดือดร้อนในข้อกฎหมาย รวมทั้งเปิด “ห้องคลินิกหมอความ” ตั้งอยู่ที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เป็นศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์และให้คำแนะนำในข้อกฎหมายแก่ประชาชนทั่วไป
- 8 นำเสนอข่าวสาร และสอดแทรกเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสิทธิมนุษยชนไว้ในรายการ/ละคร อาทิ ละครเรื่อง “หนึ่งด้าวฟ้าเดียว”, “กรงกรรม”, “หลวงตามหาชน”, “ลมไพร่ผู้รัก” และ “เขาวานให้หนูเป็นสายลับ” เป็นต้น เพื่อสร้างความตระหนักให้เกิดแก่สังคมไทย ตลอดจนสร้างความตื่นตัวในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่ผู้ชม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานขององค์กรทำความเข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม นอกจากนี้ยังจัดตั้งคณะทำงานเพื่อขอเข้ารับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) อีกด้วย
- 9 กำหนดเรื่อง “สิทธิมนุษยชน” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ข้อ 13. “พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทที่จะสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน”
- 10 ปฏิบัติต่อบุคลากรขององค์กรสอดคล้องตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในเรื่องการว่าจ้าง การอบรม การจัดสรรค่าตอบแทน และสวัสดิการ การดำรงตำแหน่ง การเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาทำประโยชน์เพื่อสังคม
- 11 ส่งเสริมให้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบุคคลหรือองค์กรที่ทำความดี ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำผิดกฎหมาย ขอบังคับ หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- 12 สนับสนุนเงินทุนในการประกอบอาชีพแก่ผู้พิการภายในชุมชนของตนเอง แทนการส่งเงินสมทบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและการจ้างผู้พิการเข้าทำงาน



Social Concerns

1. Presenting moral and ethical programs for social benefit while providing entertainment to viewers through a variety of corporate communication channels.
2. Maintaining Buddhist activities by presenting the programs on codes of moral and ethics, as well as promoting Buddhism-promoting activities both in and outside the organization.
3. Giving importance to children, adolescences, education, and sports by producing, sourcing, and presenting the programs about children, adolescences, education, and sports, conducting social activities targeting children and adolescences, as well as encouraging employees to participate in sport activities for health and relationship building.
4. Creating new program schedules including news programs, variety shows and TV dramas. The news programs have been the first to be adjusted. This include adjustment of news sourcing and reporting strategies to make them more detailed and clearer. Infographics have been used to make the content understandable under the slogan "Truth, Fast, Dependency" for the utmost benefit of Thai society.
5. Based on the slogan "Truth, Fast, Dependency", BEC Group has conducted the news programs by focusing on finding the truth behind the news for viewers to rest assured that they will be presented with factual information, especially breaking news and news which are important to Thai society. Our team will conduct a field survey to hear problems and voice people's concerns as well as making live reports. In making news reports, BEC Group "is not only a reporter, but we are fully aware of social and public responsibility".
6. Reporting news during natural disasters to ensure that the real-time situations are reported to the public, and we also coordinate proper and timely assistance. For instance, in reporting flood incident in the Northeast which was caused by Storm Podul in September 2019, we coordinated assistance from many sectors to the local victims both during the crisis and restoration period. This operation was in conformity to the slogan "Dependency".
7. Producing programs such as "Lawyer's Clinic" to provide assistance and mitigate hardship of people who encounter legal problems. We have also opened "Lawyer's Clinic Room" at Maleenont Tower as the center for complaint management and legal consultations to the general public.
8. Presenting news and embedding the notion of anti-corruption and human rights in the TV programs/dramas such as "Neung Dao Fah Deaw", "Krong Kam", "Luang Ta Maha Chon", "Lom Phrai Pook Rak", "Khao Wan Hai Noo Pen Sai Lub", and so on, to raise viewers' awareness of anti-corruption. In addition, employees are encouraged to understand the principles and practices indicated in BEC Group Code of Conduct to ensure compliance with the law and ethics. Furthermore, Working Group on Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) has been formed.
9. Determining "Human Rights" in BEC Group Code of Conduct, Clause 13. "Comply with the Company's policy which supports and respects human rights and conduct business under the principles and the purposes stated in the Universal Declaration of Human Rights within the scope of corporate powers and not involve in any actions which are against the human rights".
10. Treating the personnel in accordance with labor and human rights standards in terms of employment, training, provision of compensation and welfare, position holding, giving employees opportunities to express their work potentials, and fair performance assessment, as well as promoting employees who dedicate themselves to public interest.
11. Encouraging news report on individuals or entities having merits and dedicating themselves to the society as a whole without any involvement in corruption, not collaborating or supporting any persons or organizations performing any acts which are against the law, the public order and the national security.
12. Supporting professional funds for person with disabilities within its community in lieu of sending contributions to Fund for Empowerment of Persons with Disabilities and employment of person with disabilities.

Environmental Concerns



สิ่งแวดล้อม

- 1 นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ถ่ายทอดความรู้ในด้านการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับจุลภาคและระดับมหภาค ผ่านรายการและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
- 2 สร้างความตระหนักและจิตสำนึกให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งบุคลากรภายในองค์กรให้มีทัศนคติที่ดีและลงมือปฏิบัติในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- 3 สร้างแรงบันดาลใจหรือแนวคิดใหม่ในด้านการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ผ่านรายการหรือโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
- 4 จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร

Environmental Concerns



1. Reporting news and sharing knowledge of energy, natural resources and environmental conservation at both micro- and macro-level through the corporate TV programs and activities.
2. Raising awareness of all stakeholders, including the personnel, to have positive attitudes and take actions in environmental conservation, efficient consumption of energy and natural resources by continuously arranging environmentally responsible activities throughout the year.
3. Creating inspirations or new ideas about energy, natural resources and environmental conservation through the corporate TV programs or projects/activities.
4. Conducting projects/activities to promote, support and foster energy, natural resources and environmental conservation both in and outside the organization, as well as attending projects/activities held by government and private sector having similar ideas about environmental conservation as the organization.

แผนกลยุทธ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าในการประกอบธุรกิจไม่ควรแสวงหาผลกำไรแต่เพียงอย่างเดียว แต่ควรตอบแทนหรือสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคม ดังนั้น เราจึงใช้ศักยภาพของความเป็นสื่อมวลชน นำเสนอเนื้อหา สาร และสร้างสรรค์ความบันเทิงที่มีคุณภาพ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่แสดงออกมาอย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นรายการ ละคร โครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ที่สนับสนุนการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี ได้เข้าร่วมกับองค์กรต่างๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมไทยร่วมกับเรามากยิ่งขึ้น อาทิ การพัฒนาคูคลองในเขตคลองเตย ร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตย เจ้าหน้าที่ทหาร และตำรวจ รวมทั้งพันธมิตรในพื้นที่เขตคลองเตย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณริมคลอง, จัดกิจกรรมพัฒนาความเป็นอยู่ให้กับผู้สูงอายุ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง จังหวัดชลบุรี ทำให้กลุ่มบีอีซีได้รับโล่รางวัล “หน่วยงาน/บริษัทหรือภาคธุรกิจเอกชนที่มีผลงาน CSR เป็นเลิศ” จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์” เป็นต้น

แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี มาจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน แล้วนำมากำหนดเป็นแผนงาน นำไปสู่การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และถ่ายทอดออกมาเป็นรูปแบบของรายการต่างๆ ของช่อง 3 และช่อง 33 HD รวมทั้งช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 SD (ก่อนการคืนใบอนุญาตและยุติการออกอากาศในวันที่ 30 กันยายน 2562) รวมทั้งการดำเนินงานผ่านโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การพัฒนาชุมชนและสังคม, การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน, การสนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, การส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”

STRATEGIC PLAN FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BEC GROUP

BEC Group is well aware of the fact that profit seeking should not be the single goal of business operation, but returning the profit or creating interest to the society should be one of the business aims. Therefore, we employ our media potential to present useful contents and create quality entertainment on the basis of Good Corporate Governance and Human Rights principles. Also, we have been conducting socially and environmentally responsible practices such as TV programs, dramas social projects/activities to boost economic, social and environmental development. In 2019, BEC Group collaborated with many organizations and provided opportunities to government, private and civil society sector in developing Thai society, which includes improvement of canals in Khlong Toei District, in collaboration with Khlong Toei District Office, military officers and police officers, and our partners in Khlong Toei District to enhance drainage capacity for the utmost benefit of the people living along the canals. In addition, we arranged activities to improve life quality for the elders at Ban Banglamung Social Welfare Development Center for Older Person, Chon Buri Province. This project resulted in BEC Group's being awarded "Entity/Company or Private Business with Excellent CSR Performance" by Ministry of Social Development and Human Security".

Strategic Plan for Corporate Social Responsibility of BEC Group has been originated from the needs and expectations of all stakeholders which has been developed into the plan, practically implemented and conveyed through TV programs on Channel 3, Channel 33HD, also Channel 13 Family and Channel 28 SD (prior to returning the license and going off the air on 30 September 2019). Also, the strategic plan has been implemented through projects/activities include community and social development, public health and well-being promotion, educational, sport and youth promotion, religious and cultural promotion, and environmental conservation under the concept "we want to be an organization that the society can rely on".

การให้ความสำคัญต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เป็นกลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นผู้มีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การดำเนินงาน และกิจกรรมขององค์กร เพราะเราตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจจะต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อมในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น เราจึงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบอย่างเคร่งครัด ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กลุ่มบีอีซี จำแนกและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 9 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย (1) ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน (2) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (3) ผู้จัดละคร/ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง (4) ลูกค้า (5) คู่ค้า/เจ้าหนี้ (6) ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน (7) สื่อมวลชน (8) ภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล/ภาคประชาสังคม/องค์กรการกุศล (9) ชุมชนและสังคม โดยทำความเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ เรายังระบุรูปแบบการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดของบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างเหมาะสม และเป็นการเพิ่มความสามารถในการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยความถี่ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มจะแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัทและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเอง

นอกจากนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารยังสร้างความตระหนักแก่บุคลากรภายในองค์กรให้มีความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และให้เปิดเผยข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเพียงพอ ในเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ เว็บไซต์ www.becworld.com เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นได้โดยง่าย

THE SIGNIFICANCE OF STAKEHOLDERS OF BEC GROUP

BEC Group realizes the importance of internal and external stakeholders consisting of groups of persons or entities who take part in or support the Company's performance and those who obtain interest or effects from the Company's operation by taking account of the value chain, operation and corporate activities. We are aware of the fact that, for the business to achieve its operating goals, stakeholders' upholding support is indispensable both directly and indirectly in economic, social and environmental aspects. For this reason, we strictly comply with the Good Corporate Governance and Code of Conduct, as well as the applicable laws and regulations with social and environmental care to ensure that our business can meet the needs of internal and external stakeholders.

BEC Group divides stakeholders into 9 main groups, which are (1) shareholders/investors, (2) executives/employees, (3) TV directors/producers and actors/actresses, (4) customers, (5) suppliers/creditors, (6) entrepreneurs of the same business type, (7) press media, (8) government/regulator/civil society sector/charitable organizations, and (9) communities and society. We attempt to understand the needs and expectations of each group of stakeholders so as to be able to operate in way that meets their needs and expectations. Furthermore, forms of involvement and communication with the stakeholders have also been defined in the company's good corporate governance principles under section "Roles of Stakeholders" to accept voices, comments, suggestions and expectations of the stakeholders to enable the company to appropriately address those expectations and at the same time further enhance its ability to build good relationships with the stakeholders. The frequency of communication shall vary from one stakeholder group to another, depending on the company's operation plan and requirements of the stakeholders.

In addition, the Board of Directors and executives of BEC Group are aware of the significance of the stakeholders and therefore raised awareness among its employees concerning the prioritization of stakeholder by permitting the departments responsible for specific stakeholder group to supply sufficient and reliable information promptly through our communication channels such as the company's website (www.becworld.com) to enable easy information access for the stakeholders.



ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

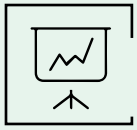
หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เลขาธิการบริษัท และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานประจำปี
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
- รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report)
- รายงานผลการดำเนินงาน (งบการเงิน) รายไตรมาส
- บรรยายสรุปผลการดำเนินงานกับ นักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting)
- Investor Relations (IR) เข้าร่วม โรดโชว์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพบนักลงทุนและ/หรือกองทุน (Fund) เพื่อชี้แจงแผน/ผลการดำเนินงานของบริษัท
- จัด Non-Deal Roadshow
- ประชุมผ่าน Conference Call
- จัด Company Visit / Site Visit
- รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง การสื่อสารขององค์กร (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “การรับเรื่องร้องเรียนของ กลุ่มบีอีซี”)
- สื่อสารข้อมูล/แจ้งข่าวผ่านช่องทางอื่นๆ อาทิ เว็บไซต์ www.becworld.com โทรศัพท์ อีเมล โทรสาร จดหมาย เป็นต้น

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น คำนึงถึงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์ เสมอภาค เที่ยงธรรม และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้สนใจ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง ไม่ปกปิดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ มีการจัดทำข้อมูลเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นต่างประเทศ เปิดเผยไว้บนช่องทางต่างๆ อาทิ www.becworld.com
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็น และออกเสียงอย่างเต็มที่
- เตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขอเข้ารับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) (ฉบับปรับปรุง) เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2562 และมีการประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาร่างนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2562
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ จัด Company Visit และ Site Visit รวมถึงการเข้าพบนักลงทุน เพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ จัดทำเอกสาร MD&A (Management Discussion and Analysis) และ Investors Presentation เพื่ออธิบายผลการประกอบการและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัท
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จัดการประชุมนักวิเคราะห์ หลังจากประกาศงบการเงินประจำไตรมาสอย่างต่อเนื่อง เพื่ออธิบายผลการดำเนินงาน ตอบข้อซักถาม และอธิบายแผนการดำเนินงานในอนาคต
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์พบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ และกองทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการพบปะภายในประเทศ เป็นลักษณะ Non-Deal Roadshow, Conference Call, Company Visit และ Site Visit จำนวน 27 ครั้ง อาทิ Thailand Investment Conference 2019, Thailand Focus 2019-SET เป็นต้น สำหรับการพบปะในต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ CITI ASEAN C-Suite Investor Conference 2019 ประเทศสิงคโปร์



The Shareholders/Investors

Division in charge : Investor Relations Department, Company and other related divisions

Forms of participation / Communication

- The Annual General Meeting of Shareholders
- The Annual Report
- Annual Registration Statement (Form 56-1)
- Corporate Social Responsibility (CSR) Report
- Quarterly Operating Result Report (Financial Statements)
- Analyst Meeting with Analysts and Institutional Investors
- Investor Relations (IR), Participation in Domestic and International Roadshows to meet investors and/or funds to explain the Company's operating plan/result
- Organizing Non-Deal Roadshow
- Conference Call Meeting
- Company Visit/Site Visit
- Filing of complaints through the company's various channels (see details in "Reporting of Complaints and Whistle Blowing Channel of BEC Group")
- News update/notification via various channels such as website (www.becworld.com), telephone, e-mail, fax, postal letter, etc.

Guidelines for responding to expectations

- To perform business on the basis of transparency and accountability and based on the principles of Good Corporate Governance and Code of Business Conduct.
- To comply strictly with the laws, regulations and corporate goals, as well as resolutions of the shareholders' meeting.
- To prioritize the shareholders by taking account of their rights, encouraging shareholders to exercise their rights on the basis of equality and providing them with opportunities to have equal access to the information.
- To comply strictly with Good Corporate Governance principles: Section 1 Rights of Shareholders and Section 2 Equitable Treatment of Shareholders, respect the rights of shareholders and stakeholders, treat them honestly, equally and fairly, disclose information about the corporate business, business direction and operating results among shareholders, investors, interested persons, and relevant parties without concealing any material information and disclose such information in both Thai and English versions for foreign shareholder via corporate channels such as www.becworld.com
- At the Annual General Meeting of Shareholders, the company treats every shareholder equally without discrimination and provide them with opportunities to exercise the rights to attend the meeting, express their opinions and vote.
- To prepare for submission of application from Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) by establishing the Working Group on CAC (revision) on 19 July 2019. The meeting of the Working Group on Consideration of the draft of Anti-Corruption Policy was held on 25 October 2019.
- Investor Relations Department arranged the company visit and site visit as well as meeting with investors to explain and create understanding of the Company on regular basis.
- Investor Relations Department made MD&A (Management Discussion and Analysis) and Investors Presentation to explain the Company's operating result and business direction.
- Investor Relations Department arranged the Analysts' Meeting after disclosure of the Quarterly Financial Statements on regular basis to explain the operating result, answer questions and explain future operating plan.



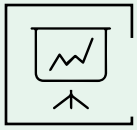
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เยาวนาบุการบริษัท และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จัดบรรยายสรุปผลการดำเนินงานให้นักวิเคราะห์การลงทุน (Analyst Meeting) ในปี 2562 จำนวน 4 ครั้ง ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์, วันที่ 14 พฤษภาคม, วันที่ 14 สิงหาคม และวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 ตามลำดับ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และจัด Analyst Thank You Dinner 2019 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562
- เพิ่มช่องทางแหล่งรายได้ ขยายตลาด และสร้างโอกาสทางธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก, แสวงหาตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ, ร่วมมือกับพันธมิตรในด้านต่างๆ เพื่อจำหน่ายลิขสิทธิ์ละคร, ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากการเป็นธุรกิจโทรทัศน์ มาเป็นคอนเทนต์แพลตฟอร์ม, ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการสร้างรายได้จากธุรกิจแบบ Traditional Media เป็น New Media โดยการสร้างธุรกิจออนไลน์, กระจายแหล่งรายได้จากที่กระจุกตัวอยู่ที่ละครไปยังทุกรายการ ทุกพื้นที่ ทั้งโทรทัศน์และช่องทางอื่นๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- มีการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น โดยได้รับโล่ในกลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภท Investor Relations Awards ประจำปี 2562 ในงาน “SET Awards 2019” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณบริษัทจดทะเบียนที่มีความยอดเยี่ยมและดีเด่นในด้านต่างๆ โดยบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงความพึงพอใจของนักลงทุนต่อข้อมูลที่ได้รับจากบริษัท



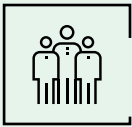
The Shareholders/Investors

Division in charge : Investor Relations Department, Company and other related divisions

Forms of participation / Communication

Guidelines for responding to expectations

- Investor Relations Department met with domestic and international investors, analysts and funds. Domestic meetings were in the form of Non-Deal Roadshow, Conference Call, Company Visit and Site Visit, totally 27 events, which includes Thailand Investment Conference 2019, Thailand Focus 2019-SET. One international meeting was CITI ASEAN C-Suite Investor Conference 2019 in Singapore.
- Investor Relations Department arranged 4 Analyst Meetings in 2019 on 25 February, 14 May, 14 August, and 13 November, respectively, at Maleenont Tower and arranged Analyst Thank You Dinner 2019 on 18 December 2019.
- To increase sources of income, continuously expanding markets for business and creating business opportunities at the regional and global level, seeking new domestic and international market, collaborating with partners to sell TV drama copyrights, adjusting business strategies from focusing only on TV business to content platform service, adjusting the way to generate income from traditional media to new media by creating online business, distributing the form of income generation which originally focused on TV drama to all programs on TV and other channels to build shareholders' trust in the Company business.
- The Company was granted Business Excellence for Investor Relations Awards 2019 in "SET Awards 2019" hosted by the Stock Exchange of Thailand on 26 November 2019 at the Stock Exchange of Thailand Building, Ratchadaphisek Road to honor the listed companies having excellent and great performances. BEC World Public Company Limited is one of the listed companies having excellent investor relations activities and investors have been satisfied with the Company's information disclosure.



ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- ประชุม/จัดกิจกรรมผู้บริหาร พบพนักงาน (Town Hall Meeting)
- ผู้บริหารระดับสูงสุดพบผู้บังคับบัญชา ในแต่ละสายงาน
- แจ้งข่าว/ประกาศ/ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ ระบบอินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ ประจำชั้น เป็นต้น
- จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อาทิ จัดทำ บทความสุขภาพ อาหาร และการออกกำลังกาย เผยแพร่ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร เดือนละ 1 ครั้ง เป็นต้น
- มีช่องทางการรับความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียน

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหา และคัดเลือกบุคลากร, การบริหารจัดการผลงาน, การพัฒนาบุคลากร และบทบาทผู้บังคับบัญชาในการบริหารบุคลากร
- ให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาบุคลากร ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งกฎหมายแรงงาน และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม อาทิ จ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ ผลประโยชน์ให้แก่พนักงาน ตามกฎหมายแรงงานกำหนดเป็นอย่างน้อย เป็นต้น
- นำหลักสิทธิมนุษยชนมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ดำเนินการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม, ไม่เลือกปฏิบัติทั้งในการจ้างงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, ให้สิทธิขั้นพื้นฐาน, ไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ สถานะทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ศาสนา, มีการบริหารจัดการความแตกต่างของบุคลากรในแต่ละช่วงวัยให้สามารถทำงานร่วมกันได้ ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เคารพและอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง, ให้โอกาสในการทำงานและแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ตามครรลองของกฎหมาย และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้พนักงานมองเห็นคุณค่าในงานของตนที่มีต่อการสร้างความสำเร็จให้องค์กร
- ดูแลเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์อื่นๆ ให้อยู่ในระดับที่เทียบเคียงกับองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน แต่จะต้องมีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งการฝึกอบรม, การศึกษาดูงาน, การเรียนรู้แบบการสอนขณะปฏิบัติงาน (On-the-job Training), การแบ่งปันประสบการณ์จากผู้บังคับบัญชาสู่ผู้ใต้บังคับบัญชาหรือจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้พร้อมรับการแข่งขันทางธุรกิจ
- ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งเสริมการดูแลสุขภาพทั้งกายและใจ ในเชิงป้องกัน อาทิ จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ เป็นต้น สร้างความตระหนักและกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพ ผ่านการจัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ใส่ใจสุขภาพพนักงาน” รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับการทำงานตามหน้าที่
- ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กร “SPIRIT”
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร อาทิ กิจกรรม “ปิดทองหลังพระ” เชิญชวนพนักงานแบ่งปันเรื่องราวการทำความดี, กิจกรรม “ลิขิตรักข้ามดวงดาว” เชิญชวนพนักงานร่วมกิจกรรม “Make Over ตัวเองให้เป็นซูเปอร์ดาวในแบบฉบับคุณ”



The Executives and Employees

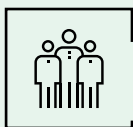
Division in charge : Human Resources Department and other related divisions

Forms of participation / Communication

- Town Hall Meetings
- Meetings between top executives and superiors of each field
- News update/notification via various corporate channels such as intranet system, PR bulletin on each floor, etc.
- Arrangement of activities for employees' well-being such as publishing health, nutrition, and workout articles via corporate channels once a month
- Channels for submitting opinions and complaints

Guidelines for responding to expectations

- To define policy and practice for Human Resource Department covering recruitment and selection of employees, performance management, employee development and roles of superordinate in managing human resources.
- To prioritize personnel management and development, complying with the applicable laws and regulations, including the labor law and relevant standards on fair basis such as by setting at least the minimum amount of payment of compensation, welfare and benefits to employees.
- To implement basic human rights principles as guideline for employee treatment by respecting their rights and practicing fair and equal treatment, avoiding any actions which may violate human rights or employees' rights, avoiding discrimination in terms of employment compensation and welfare, giving them with basic rights, avoiding discrimination in terms of sex, nationality, social status, economic status, religion, managing personnel diversity to allow employees each age range to be able to work together effectively under respectful environment and on the basis of diversity, allowing employees to work and express constructive opinions as permitted by the law and regulations so that employees can appreciate the value of their dedication for the corporate achievement.
- To ensure that the compensation, welfare and benefits are at the similar level of other companies in the same business while conforming to the Company's short-term and long-term operating result.
- To promote internal and external learning in the form of training, study trip, on-the-job training, and experience sharing from superiors to subordinates or from seniors to juniors to enhance employees' potential to respond to business competition.
- To promote better life quality of employees in terms of physical and mental health prevention such as annual checkup, influenza vaccination, etc., and raising employees' awareness of health care importance through "Channel 3 Employees' Health Caring" as well as arranging safety and appropriate environment for effective work.
- Encouraging employees to work under the corporate core value "SPIRIT".
- Encouraging employees to take part in the Company's activities e.g. "Doing a Thankless Job" which invited employees to share their good deeds, "My Love from Another Stars" in which employees could enjoy makeover to become a superstar and compete for free cruise trip with lead actors of the drama, "Reduce to Change the World" with Toyota in which employees were encouraged to reduce single-use plastic which equals to one-Baht donation to support research project at the National Nanotechnology Center, NSTDA.



ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

ซึ่งรางวัลล่องเรือสำราญกับนักแสดงจากละครฯ, กิจกรรม “ลดเปลี่ยนโลก” ร่วมกับ โตโยต้า เชิญชวนพนักงานลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ทุกการลดใช้พลาสติก จะเท่ากับเงิน 1 บาท ร่วมสนับสนุนงานวิจัยแก่นักศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ สวทช. เป็นต้น

- มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน ผ่านกล่องรับฟังความคิดเห็น (Idea Box) ที่วางประจำทุกชั้น รวมทั้งมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของพนักงาน
- จัดประชุม/สัมมนาผู้บริหารและพนักงาน เพื่อมอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในการบริหารงาน อาทิ Town Hall Meeting ที่กรรมการผู้อำนวยการพบปะกับพนักงาน เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม และวันที่ 23 ธันวาคม 2562 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์, กรรมการผู้อำนวยการเชิญผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป “จิบน้ำชายามบ่าย” ในโครงการ First Impression พร้อมพูดคุย มอบหมายนโยบายในการบริหารงาน และรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้บริหารในแต่ละฝ่าย, กรรมการผู้อำนวยการพบปะพนักงาน ฝ่ายข่าว หลังจากการปรับลดพนักงานฝ่ายข่าว เพื่อแจ้งทิศทางของฝ่ายข่าวในอนาคต และโครงสร้างขององค์กร รวมทั้งชมเชยถึงการดำเนินงานของฝ่ายข่าว เป็นต้น
- ปลุกฝังรากฐานของ “การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม” แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดทำและแจกจ่ายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Group Code of Conduct) เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเบื้องต้น นอกจากนี้ ยังแสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2546 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ได้แก่ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน และจรรยาบรรณต่อผู้ใต้บังคับบัญชา
- สนับสนุนพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการจัดกิจกรรมภายในองค์กร จะจัดภายใต้ชื่อ “ช่อง 3 อาสาทำดี” เพื่อส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีในหมู่พนักงาน โดยมีกิจกรรมด้านสังคม อย่างเช่น “ช่อง 3 อาสาทำดี วันเกิดนี้ให้เลือดต่อชีวิต”, “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งความสุข ปันรอยยิ้มให้ผู้สูงอายุ” และกิจกรรมเชิญชวนพนักงานร่วมบรรจุถุงยังชีพที่ได้รับบริจาคจากประชาชน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น สำหรับกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม อย่างเช่น “ช่อง 3 อาสาทำดี เพาะบ่มต้นกล้า อนุรักษ์พลังงาน”, “ช่อง 3 อาสาทำดี พัฒนาคูคลอง”, “ช่อง 3 อาสาทำดี ปลุกป่าคืนความสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศ” เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นระหว่างการทำงานอยู่ในบริษัท อย่างเช่น ปรับเวลาทำงานของพนักงานที่อยู่ระหว่างการศึกษาต่อ ให้มีเวลาทำงานที่ยืดหยุ่น โดยยังคงได้รับเงินเดือนตามปกติ เป็นต้น



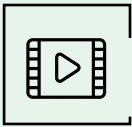
The Executives and Employees

Division in charge : Human Resources Department and other related divisions

Forms of participation / Communication

Guidelines for responding to expectations

- To provide communication channels for employees to express their views via “Idea Box” located on each floor, including complaint filing channels for employees.
- To organize conferences/seminars to announce operational policies and direction among the executives and employees, including accepting employees’ comments and suggestions for further improvement such as organizing Town Hall Meeting in which the President met employees on 15 May and 23 December 2019 at Maleenont Tower. The President invited executives holding the position of Assistant Department Manager and above to “Have Afternoon Tea” in First Impression Project to talk and assign administrative policies as well as accepting ideas and suggestions from executives of each department. The President met employees from News Department after layoff to explain the operating direction of the News Department in the future and the corporate structure. Also, the President praised the News Department for their hard work.
- To foster the foundation of “operating business with fairness” among the executives and employees by producing and distributing BEC Group Code of Conduct to be acknowledged and followed by the employees. This Code of Conduct is also disclosed in the Employee Code of Conduct 2003 to provide a common guideline of practice within the organization. The Employee Code of Conduct comprises of Code of Conduct towards Customers, Code of Conduct towards the Company, Code of Conduct towards individual, Code of Conduct towards Superiors, Code of Conduct towards Colleagues, and Code of Conduct towards Subordinates.
- To encourage employees to participate in social and environmental activities both in and outside the organization. The activity was held under the title “Channel 3 Asa-Tham-Dee” (Channel 3 Volunteering Activity) to raise employees’ awareness of social and environmental responsibilities as well as building good relationship among employees. Social activities included “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Birthday Blood Donation”, “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Sharing Happiness and Smiles with Elders”, and survival bag-filling activity to help flood victims in the Northeast of Thailand. For environmental activities, there were “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Planting Trees for Energy Saving”, “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Canal Development”, “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Mangrove Forest Planting for Ecosystem Restoration”.
- Employees were given opportunities to pursue higher education during employment such as their work schedule would be adjusted for flexibility of study hours while receiving normal wage.



ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง

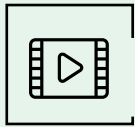
หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายผลิตรายการ / ฝ่ายรายการ / ฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ฝ่ายการตลาด และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- จัดประชุม/สัมมนาระหว่างผู้บริหารของบริษัท และผู้จัดละคร/ผู้ผลิตรายการ/นักแสดง
- จัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละครใหม่ เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง มีโอกาสประชาสัมพันธ์รายการ/ละครต่อตัวแทนสื่อมวลชน (เอเจนซี) สื่อมวลชน และผู้ชมทั่วประเทศ
- สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ปฏิบัติต่อผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
- ในการทำสัญญา บริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด ชำระค่าตอบแทนครบถ้วนและตรงตามเวลา
- สนับสนุนให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงได้แสดงผลงานผ่านช่องรายการและช่องทางต่างๆ ขององค์กร สำหรับนักแสดงนั้น ทางผู้จัดละครจะนำเสนอรายชื่อนักแสดงมายังฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาจัดสรรบทบาทการแสดงที่เหมาะสม เพื่อให้นักแสดงสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มความสามารถ
- สรรหาเวลาในการออกอากาศที่ดี เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงมีโอกาสรสร้างผลงาน รายได้ และรักษาระดับความนิยม
- สนับสนุนให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ สร้างสรรค์ละคร/รายการที่มีคุณค่าต่อสังคม สอดแทรกสาระ คุณธรรม และข้อคิดที่ดีต่อสังคมไทย
- ส่งเสริมให้ผู้จัดละครและผู้ผลิตรายการ นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัว
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายข่าว และ www.ch3thailand.com ร่วมมือกับผู้จัดและกองถ่ายละคร ทำประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนและระหว่างละครออกอากาศ เพื่อให้ข้อมูลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และยังเป็นการสร้างกระแสให้เกิดการติดตามละครอีกด้วย
- จัดงาน “เปิดวิก บิ๊ก 3 ตัดมันส์” เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อประชาสัมพันธ์ละครที่ฉายทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ในช่วงแรกของปี 2562 และงาน “เปิดวิก บิ๊ก 3 The New E.R.A.” เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรมเบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค สุขุมวิท 22 เพื่อประชาสัมพันธ์ละครที่ฉายทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ในช่วงหลังของปี 2562 เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง นำเสนอผลงานและพบปะตัวแทนสื่อมวลชน และสื่อมวลชน
- มีกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของกลุ่มบีอีซี ไปพร้อมกับการประชาสัมพันธ์ละคร อาทิ กิจกรรมเก็บขยะและคัดแยกขยะพลาสติก พร้อมรณรงค์ให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สอดคล้องกับเนื้อหาในละครเรื่อง “ทิวซ่อนดาว”, การมอบความรักให้เด็ก ๆ ที่สถานสงเคราะห์บ้านเด็กอ่อนพญาไท สอดคล้องกับเนื้อหาในละครเรื่อง “เพลิงรักเพลิงแค้น” ที่สะท้อนถึงการโยกย้ายความรักความอบอุ่นในครอบครัว เป็นต้น



The TV Directors, Producers and Actors/Actresses

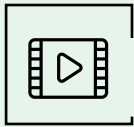
Division in charge : TV Program Production Department/TV Program Department/Public Relations Department/Marketing Department and other related divisions

Forms of participation / Communication

- The arrangement of meetings/ seminars between executives and TV directors/producers/actors and actresses
- Organizing events for new programs/ dramas inauguration to allow TV directors, producers and actors/ actresses the opportunity to promote their programs/dramas to advertising agencies, press media and viewers
- Communication via various channels of the organization

Guidelines for responding to expectations

- To treat TV drama/program producers and actors fairly and equally.
- In entering into a contract, the company guarantees that all actions stated will be completely and strictly implemented and the payment will be paid accurately and in timely manner.
- To support TV directors, producers and actors/actresses in expressing their capacities on TV programs through channels of the organization. Drama producers would propose the list of actors/actresses to the management for assignment of appropriate roles to ensure that they could effectively express their talents.
- To schedule appropriate airtime for each program to enable the TV directors, producers and actors/actresses the chance to create works, raise income and maintain popularity.
- To encourage TV directors and producers to present useful content for children, adolescents, women, and families.
- Public Relations Department, Marketing Department, News Department, and www.ch3thailand.com, in collaboration with TV drama producers and crew to carry out various forms of promotions activities before and during airtime to ensure the information presented follows the same direction and promote the popularity of the programs.
- To organize “Perd Wig Big 3 Tid Man” event on 13 February 2019 at Central Plaza Lat Phrao to promote TV dramas broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD during the first half of 2019 and “Perd Wig Big 3 The New E.R.A.” on 10 June 2019 at Bangkok Marriott Marquis Queen’s Park, Sukhumvit 22 to promote TV dramas broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD during the second half of 2019. These events were good opportunities for TV directors, producers and actors/actresses to present their works and meet advertising agencies and press media.
- To arrange activities to promote BEC Group’s image while promoting dramas such as waste collection and plastic waste separation to foster natural resources conservation which was in line with the content of “Thiwa Son Dao” drama, love sharing to children at Phayathai Home for Babies which was in line with “Ploeng Rak Ploeng Khaen” drama which reflected the need of family love.



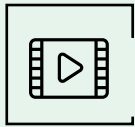
ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายผลิตรายการ / ฝ่ายรายการ / ฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ฝ่ายการตลาด และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก แสวงหาตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ร่วมมือกับพันธมิตรในด้านต่างๆ เพื่อจำหน่ายลิขสิทธิ์ละคร โดยเฉพาะตลาดในภูมิภาค เอเชีย ไม่ว่าจะเป็นประเทศจีน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และ ประเทศในกลุ่มอาเซียน (CLMV) เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ มีผลงานเป็นที่รู้จัก ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้นักแสดงไทยเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการเผยแพร่วิถีชีวิตและวัฒนธรรมประเพณีไทยให้นานาชาติได้รู้จัก อันจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศอีกด้วย
- จัดอบรมนักแสดงรุ่นใหม่ของช่อง 3 เพื่อให้เรียนรู้วิชาการแสดงเป็นเวลา 3 เดือน เพื่อให้เป็นนักแสดงคุณภาพในอนาคต รวมทั้งจัดให้มีการสอบการแสดงเมื่อวันอาทิตย์ที่ 24 พฤศจิกายน 2562
- กรรมการผู้อำนวยการพบปะกับผู้จัดละคร/ผู้ผลิตรายการ เพื่อมอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการผลิตละคร/รายการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้จัดละคร/ผู้ผลิตรายการ ที่มีอยู่ในปัจจุบันแสดงผลงานก่อน นอกจากนี้ ยังเปิดช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับผู้จัดละคร/ผู้ผลิตรายการที่จะสื่อสารกันได้โดยตรง อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น
- นำนักแสดงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม หรือองค์กรการกุศล อาทิ การทำสบู่น้ำเพื่อประชาสัมพันธ์การทำงาน ของภาครัฐด้านการศึกษา เป็นต้น เพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม



The TV Directors, Producers and Actors/Actresses

Division in charge : TV Program Production Department/TV Program Department/Public Relations Department/Marketing Department and other related divisions

Forms of participation / Communication

Guidelines for responding to expectations

- To expand business to regional and global markets by seeking domestic and international opportunities, collaborating with partners to sell drama copyrights, especially in Asia market including China, the Philippines, Malaysia, Singapore, Indonesia, South Korea, and CLMV countries, so that TV directors and producers can be known domestically and internationally, as well as enhancing international recognition of Thai actors while promoting Thai life and culture to the world, which could contribute to tourism promotion.
- To provide training to Channel 3 new talents to learn acting for 3 months to develop themselves to be quality actors in the future. Acting exam was held on Sunday, 24 November 2019.
- The President met TV directors and producers to give policies and guidelines for drama/program production whereby existing TV directors and producers were given a chance show their work before others. Also, there were direct communication channel available for top management and TV directors/producers such as social media platform.
- Actors/actresses were part of social activities, especially with the government, civil society or charitable organizations such as making of news scoop for promoting the government educational project, etc., for the overall social benefit.



ลูกค้า (ตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี่) เจ้าวงเงินค่าที่ซื้อโฆษณา และผู้อุปถัมภ์รายการ)

หน่วยงานหลักภายนอก : ฝ่ายโฆษณาและฝ่ายการตลาด

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- กิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละคร เพื่อให้ลูกค้ารับทราบแผนการดำเนินงานล่วงหน้า
- จัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้าเพื่อประชาสัมพันธ์รายการของสถานีฯ ไปพร้อมกับสินค้าและบริการของลูกค้า
- พบปะลูกค้า และติดต่อลูกค้าโดยตรง
- สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- จัดสรรโอกาสให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับรายการและผังรายการของช่อง 3 และช่อง 33 HD ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ และจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการและละครใหม่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนซื้อสื่อโฆษณาล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ งาน “เปิดวิก บิ๊ก 3 ดิตมันส์” เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อประชาสัมพันธ์ละครที่ฉายทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ในช่วงแรกของปี 2562 และงาน “เปิดวิก บิ๊ก 3 The New E.R.A.” เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค สุขุมวิท 22 เพื่อประชาสัมพันธ์ละครที่ฉายทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ในช่วงหลังของปี 2562 เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง นำเสนอผลงานและพบปะกับลูกค้าได้โดยตรง, งานจับใจ “Content & Beyond 2020” เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 เชิญผู้สนับสนุนและเอเจนซี่รับทราบถึงวิสัยทัศน์ และรายการในปี 2563 พร้อมนำเสนอรายการข่าวรูปแบบใหม่ อย่างเช่น จับข่าวลวง คลินิกหมอความ เป็นต้น รวมทั้งรายการใหม่ที่มีร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ อาทิ รายการ “The Brothers Thailand” เป็นต้น
- ยึดถือหลักการดูแลผลประโยชน์ลูกค้าเป็นสำคัญ และให้บริการด้วยความยุติธรรม โดยส่งเสริมให้ส่วนงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบต่อกลูกค้า มีจิตสำนึกในงานบริการที่มีคุณภาพ ปฏิบัติต่อกลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ ส่งมอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และรายการของทางสถานีฯ ให้ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วนทั่วถึง เท่าเทียม และทันต่อเวลา เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา และได้บรรจุจรรยาบรรณต่อกลูกค้าไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี (BEC Group Code of Conduct) และคู่มือพนักงาน พ.ศ.2546 เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือ โดยให้ปฏิบัติต่อกลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง สุภาพ อ่อนโยน เสมอภาคทุกโอกาส แม้ไม่ใช่งานในหน้าที่โดยตรง รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ระลึกถึงเสมอว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทและพนักงาน รักษาความลับที่เป็นข้อมูลของลูกค้า ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด
- ให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนขององค์กร หรือส่วนงานที่เกี่ยวข้อง



The Customers (Advertising Agencies, Product Owners who buy commercial advertising time and Program Sponsors)

Division in charge : Advertising Department and Marketing Department

Forms of participation / Communication

- Various activities such as TV drama/program inauguration events to inform the customers to know operating plan in advance.
- Conducting activities with customers to promote TV programs together with customers' products and services.
- Meeting up with customers and contacting customers directly
- Communicating customers through various channels of organization

Guidelines for responding to expectations

- To arrange opportunities for customers to obtain information about TV programs and program schedules of Channel 3 and Channel 33 HD through communication channels, including organizing news dramas/programs inauguration events to facilitate customers' effective planning for making purchasing decision properly, such as "Perd Wig Big 3 Tid Man" event held on 13 February 2019 at Central Plaza Lat Phrao to promote new TV dramas broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD during the first half of 2019 and "Perd Wig Big 3 The New E.R.A." held on 10 June 2019 at Bangkok Marriott Marquis Queen's Park, Sukhumvit 22 to promote new TV dramas broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD during the second half of 2019. These events were good opportunities for TV drama/program producers and actors to present their work and directly meet advertising agencies and media press. "Content & Beyond 2020" held on 21 November 2019 in which sponsors and agencies were invite to know the Company's vision and content in 2010 as well as presenting new news program such as "Chub Khao Luang" (Fake News), "Lawyer's Clinic", etc., and new contents in collaboration with the new partner such as "The Brothers Thailand".
- To comply with the principle on prioritizing customers' benefits and providing fair services by encouraging the internal departments responsible for providing the customers with high-quality, sincere and inclusive services, including delivering material information relating to the policies, practices and TV programs of the organization to the customers in an accurate, complete, comprehensive, equal and timely manner to facilitate the purchase of advertisements. In addition, the company's Code of Conduct toward the Customer is disclosed in the BEC Group Code of Conduct and Employee Code of Conduct 2003 as a guideline for the executives and employees to follow by treating customers with care and equity and providing timely and accurate service even if it is not under the assigned scope of responsibility, including ensuring customer benefits and always regarding them as the sponsors of the company and employees, maintaining customer confidentiality, whether directly or indirectly to respond to the needs and expectations of customers for their utmost benefit and satisfactions.
- To give the importance to customers' complaints by providing channels of the organization for complaint filing or via related divisions.



คู่ค้า/เจ้าหนี้

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายบัญชี / ฝ่ายการเงิน / แผนกจัดซื้อ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ การติดต่อทางโทรศัพท์, การประชุม เพื่อชี้แจงเงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- คำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม ไม่ขัดต่อกฎหมาย เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ไม่เอื้อประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือพวกพ้อง ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง เก็บรักษาความลับของคู่ค้า หลีกเลี่ยงการให้-รับของขวัญ สินน้ำใจ การเลี้ยงรับรองเป็นการส่วนตัว ยึดถือคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้ออย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือสัญญากับคู่ค้าได้ ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- ในการคัดเลือกคู่ค้า คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างหรือเจ้าหน้าที่จัดซื้อจะต้องพิจารณา คู่ค้าที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ในการจัดซื้อจัดจ้าง และต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของบริษัท
- มีคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับระบบงานจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งมีระเบียบวิธีปฏิบัติ และขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ในการผลิตและออกอากาศโทรทัศน์
- ดูแลการชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่างๆ ต่อเจ้าหนี้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา มีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ รวมทั้งติดตามและอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหนี้ในการรับชำระหนี้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในทางธุรกิจระหว่างองค์กรและเจ้าหนี้ ตลอดจนเป็นการรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร อีกทั้งเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญาและการผิดนัดชำระหนี้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือสัญญากับเจ้าหนี้ได้ ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- ในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ บริษัทมีคู่มือปฏิบัติงานรายรับรายจ่าย โครงการที่ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
- บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อรักษาความเชื่อมั่นในฐานะการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้
- เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและชัดเจนแก่คู่ค้า/เจ้าหนี้
- ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ กล่าวคือ “การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ คำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า อีกทั้งยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ”
- รักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้า/เจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน



The Suppliers/Creditors

Division in charge : Accounting Department/Finance Department/Purchasing Department and other relevant divisions

Forms of participation / Communication

- Communication through various channels of organization, such as by telephone, meetings to explain purchasing conditions, etc.

Guidelines for responding to expectations

- To take account of equality in business and fair compensations for both parties, comply with procurement process and contract terms or fair agreements which are not illegal to ensure transparency without favoring oneself or related persons, give accurate and true information, keeping customers' information confidential, avoid giving-receiving gifts, gratuity, personal entertainment, and strictly comply with work procedure manual for purchasing. In the case that the terms of supplier contract cannot be complied with, negotiations with suppliers must be done to seek reasonable solutions.
- In selecting suppliers, Procurement Committee or purchasing officer shall consider suppliers without mutual interest and without interest with other bidders. Suppliers shall not be granted exclusive rights in procurement and not be listed as the persons who abandon the Company's work.
- To have in place a handbook, guideline and procedure for general procurement of TV production and broadcasting equipment.
- To be responsible for debt repayment and act according to the creditor-debtor agreement, including being responsible for guarantees, follow up on and facilitating creditors in gaining debt repayment in order to maintain a healthy business relationship between organization and creditors, maintain public image and reputation and prevent any extra-payments incurred by fines stated in the agreement and overdue debts. In the case that the terms of creditor terms cannot be complied with, negotiations with creditors must be done to seek reasonable solutions.
- To have the Income and Expense Management Handbook of the project contracted with the government agencies.
- To manage capital to ensure appropriate structure and maintain reliability of financial status and ability to pay debts to creditors.
- To disclose correct and clear information to suppliers/creditors.
- To state in the BEC Group Code of Conduct under topic "Responsibility towards Business Partners and Creditors" as follows: "Any business operation engaged with business partners and creditors must not damage the reputation of the company or be conflicting with any laws and must take into account equality in terms of running business operation and mutual benefits and fair selection of business partners. The company recognizes the importance of business partners as the key to create high value for the customers. The company is also committed to comply with the terms and conditions agreed with its creditors regarding principal repayment, interests and other securities.
- To maintain sustainable relationship with suppliers/creditors and trust each other.



ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน (สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์)

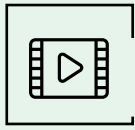
หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายบริหาร / ฝ่ายรายการ / ฝ่ายออกอากาศ / ฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายของผู้ประกอบการโทรทัศน์ อาทิ โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.), สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) จำกัด
- ร่วมประชุม/สัมมนา/หารือกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน เพื่อหาผลสัมฤทธิ์ร่วมกัน
- สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เป็นต้น

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันทุกรายภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีด้วยความสุจริต ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ไม่ทำลายชื่อเสียงของผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันด้วยการกล่าวหาหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน
- ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก แสวงหาพันธมิตรใหม่ในการนำรายการและละครไปออกอากาศในต่างประเทศ เพื่อให้รายการและละครของช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีในการถ่ายทำและการรายงานข่าว ตลอดจนมีช่องทางสื่อใหม่ (New Media) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักการค้ากับคู่แลกเปลี่ยนที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ให้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม



The Entrepreneurs of the Same Business Type (TV media and online media)

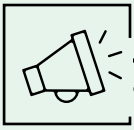
Division in charge : Management/TV Program Department/Broadcasting Department/
Television Technical Department and other relevant divisions

Forms of participation / Communication

- Joining television business network such as the Television Pool of Thailand (TPT), Thailand Digital Television Association, etc.
- Attending meetings/seminars/discussions with entrepreneurs of the same business type to seek mutual solutions.
- Communicating through various channels of the organization

Guidelines for responding to expectations

- To implement a policy of treating entrepreneurs of the same business type with honesty, to operate business in accordance with the law, practice fair and transparent competition without destroying reputation of entrepreneurs in the same business by slandering or distorting facts, not doing anything which infringes intellectual property and copyrighted works of entrepreneurs in the same business.
- To expand new market base at both local and global levels, seek new partners to broadcast dramas and programs in other countries to make programs and dramas of Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD, and Channel 33 HD known locally and internationally, develop shooting and news reporting technology, create new media to enhance viewers' access and maintain competitiveness.
- To conduct business on the basis of Good Corporate Governance, Code of Conduct and Professional Ethics.
- To collaborate with entrepreneurs of the same business type to achieve a common goal useful to the society as a whole.



สื่อมวลชน

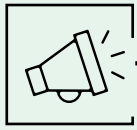
หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- ร่วมกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร อาทิ งาน “เปิดวิก บิ๊ก 3”, ฟุตบอลดารา เป็นต้น
- ส่งข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ทั้งทางด้านบันเทิง, การตลาด และเศรษฐกิจ, สังคม เด็ก และสตรี ไปยังสื่อมวลชนสายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบต่อไป
- จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ละครและรายการต่างๆ ให้แพร่หลายไปยังผู้ชม/กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อมวลชนสายต่างๆ
- เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านทางสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันและโซเชียลมีเดีย
- เข้าร่วมกิจกรรมกับสื่อมวลชน อาทิ วันครบรอบ และกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ
- เยี่ยมเยือนสื่อมวลชนในเทศกาลต่างๆ เป็นประจำทุกปี ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ และวันไหว้พระจันทร์ รวมทั้งการเยี่ยมไข้เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ละครและรายการต่างๆ ทั้งในลักษณะของกิจกรรมบันเทิงหรือกิจกรรมเพื่อสังคม ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของละคร/รายการ หรือความต้องการของผู้จัดละคร/รายการ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังผู้ชม/กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อมวลชนในสายต่างๆ
- ปฏิบัติงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมอวยพรสื่อในเทศกาลต่างๆ
- นอกจากการส่งข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรไปยังสื่อมวลชนสายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงแล้ว ยังศึกษาผลกระทบที่สื่อมวลชนมีต่อองค์กร รวมทั้งชี้แจงข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงให้สื่อมวลชนได้รับทราบ เพื่อส่งต่อข้อเท็จจริงเหล่านั้นไปยังสาธารณชนหรือกลุ่มเป้าหมายต่อไป
- เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านทางสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันและโซเชียลมีเดีย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน
- สานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนหรือแหล่งข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นนำเสนอสู่สาธารณชน
- ผู้บริหารระดับสูงเล็งเห็นความสำคัญในการให้ข้อเท็จจริงขององค์กร ดังนั้น ผู้บริหารระดับสูงจึงเป็นผู้พิจารณาและให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนโดยตรง
- จากสถานการณ์ในการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่โซเชียลมีเดียมีมากขึ้น การส่งข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน จึงต้องคำนึงถึงความรวดเร็ว ให้ความระมัดระวังเรื่องความถูกต้อง และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง
- แผนกสื่อมวลชนสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และส่วนงานที่เกี่ยวข้องสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความถี่ในการมีส่วนร่วมในวาระต่างๆ มากยิ่งขึ้น
- จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชน โดยนำสื่อมวลชนไปเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กับละครที่กำลังออกอากาศ อย่างเช่น นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมเมืองมัลลิกา ซึ่งเป็นสถานที่ถ่ายทำของละครเรื่อง “ลิขิตแห่งจันทร์”, นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมและถวายสักการะ รัชกาลที่ 5 ณ อาคารถาวรวัตถุ (ตึกแดง) ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาของละครเรื่อง “สัตยาธิษฐาน” ที่สะท้อนเหตุการณ์ช่วงเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ 5
- จัดงาน “เปิดวิก บิ๊ก 3 ติดมันส์” เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อประชาสัมพันธ์ละครที่ฉายทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ในช่วงแรกของปี 2562 และงาน “เปิดวิก บิ๊ก 3 The New E.R.A.” เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค สุขุมวิท 22 เพื่อประชาสัมพันธ์ละครที่ฉายทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ในช่วงหลังของปี 2562 เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง นำเสนอผลงานและพบปะสื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนได้รับข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและชัดเจน



The Press Media

Division in charge : Public Relations Department

Forms of participation / Communication

- Taking part in company's activities such as "Perd Wig Big 3", Star Football, etc.
- Delivering news relating to the company's operations from entertainment to marketing, economy, society, children and women among relevant press media as a medium to circulate news to the target group.
- Arranging activities to promote TV dramas and programs among viewers/target groups through the press media.
- Increasing channels for communicating with the press via existing channels and social media.
- Participating in activities with the press media such as anniversary celebration and other social activities.
- Visiting the press media during festive seasons each year such as New Year, Chinese New Year, Songkran Festival and Moon Festival, including patient visit to maintain good relationship.

Guidelines for responding to expectations

- To organize entertaining and social activities for promoting TV dramas and programs, depending on the content of each drama/program or the requirement of the producers to raise awareness among viewers/target group via various channels.
- To comply with work procedure of the Public Relations Department which includes arrangement of promotional events and media blessing activities on special occasions.
- Apart from updating news and information about the company's business operation among the press, the company also studies organizational impact from the press and clarifying the facts among the press so that they can pass on these facts to the public or target group accordingly.
- To increase channels for communicating with the press via existing channels and social media to gain wider access to different target group.
- To strengthen relationship with the media or factual sources to acquire the information to report to the public.
- By recognizing the importance of providing facts about the organization, the top executives will be the ones to consider and directly give such information to the press.
- Due to the change in social media industry, delivering news to the press must be done quickly, accurately and on factual basis.
- Press Relations Division of Public Relations Department and other relevant divisions shall continuously strengthen relationship with the press and attend their events more frequently.
- To arrange relationship activities with the press by taking them to visit the sites related to the currently airing dramas such as "Mueang Mallika" which is the setting of "Destiny of the Moon", visit and pay respect to King Chulalongkorn Statue at Thawon Watthu Building (Red Building) which is the setting of "Sattayathithan", depicting the abolition of slavery period during the reign of King Chulalongkorn.
- To organize "Perd Wig Big 3 Tid Man" event held on 13 February 2019 at Central Plaza Lat Phrao to promote new TV dramas broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD during the first half of 2019 and "Perd Wig Big 3 The New E.R.A." held on 10 June 2019 at Bangkok Marriott Marquis Queen's Park, Sukhumvit 22 to promote new TV dramas broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD during the second half of 2019. These events were good opportunities for TV directors, producers and actors/actresses to present their works and meet up with the press and allow the press to obtain accurate and clear information.



ภาครัฐ, หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator), ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : แผนกรัฐกิจสัมพันธ์และแผนกกิจกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ฝ่ายข่าว / ฝ่ายผลิต และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ประชุม/สัมมนา/พบปะ เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างองค์กรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ
- เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในด้านต่างๆ ของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล
- สื่อสารระหว่างองค์กรในรูปแบบต่างๆ

- ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ อาทิ กฎระเบียบของสำนักงาน กสทช. ในการออกอากาศรายการ/ละครต่างๆ รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กร ตลอดจนผู้ผลิตรายการและผู้จัดละครให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ
- ให้การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความตระหนัก และความเข้าใจ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดแก่ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ กิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาของสภาศิลปินส่งเสริมพระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทย หน่วยงานเผยแพร่ศีลธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม เป็นต้น
- เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล อาทิ เป็นคณะกรรมการประชาสัมพันธ์มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหิดลในพระบรมราชูปถัมภ์, คณะกรรมการอำนวยการจัดทูล “อาคารนวมินทรบพิตร ๘๔ พรรษา, คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย, คณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE, คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ Princess’s Cup Thailand 2019, คณะกรรมการโครงการเผยแพร่การป้องกันความพิการและการฟื้นฟูสมรรถภาพ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย เป็นต้น
- รับนโยบาย นำเสนอ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐให้บรรลุเป้าหมาย อาทิ หลักเกณฑ์การวางหลักประกันทางธุรกิจ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น
- แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐและภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันปรับเปลี่ยน/แก้ไขประเด็นต่างๆ อันมีผลกระทบต่อสังคมโดยรวม อาทิ การเข้าร่วมเวทีสาธารณะ “กล้องหนักรถ ออกกฎหมายบังคับหรือสมัครใจ?”, การลดอุบัติเหตุบนท้องถนนจากการเมาแล้วขับ ของมูลนิธิเมาไม่ขับ เป็นต้น



The Government, Regulator, Civil Society Sector and Charitable Organizations

Division in charge : Government Affairs Division and Social Responsibility Division of Public Relations Department/News Department/Production Department and other relevant divisions

Forms of participation / Communication

- Meetings/seminars to discussion and exchange views among organizations both management and operation levels
- Participating in projects/activities organized by the government, civil society sector and charitable organizations
- Inter-organizational communication in various forms

Guidelines for responding to expectations

- To give full compliance with state rules and regulations such as the rules and regulations of Office of the National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC) in respect to broadcasting of TV programs/dramas, including coordinating with various departments within the company and TV program/drama producers to comply with such rules and regulations.
- To promote projects/activities of government sector, civil society sector and charitable organization, including presenting related information, raise awareness and understanding and fostering participation of the public or the target groups via communication channels provided by the organization such as Buddhism promotional activities of the Council of Buddhism Promotional Artists of Thailand, Moral Propagation Unit, Department of Religious Affairs of Ministry of Culture.
- To take part in a committee or working team of projects/activities initiated by government sector, civil society sector and charitable organizations, both in the short and long term, in order to support the operations of government sector, civil society sector and charitable organizations such as Sub-Committee on Promotion of Prince Mahidol Award Foundation under The Royal Patronage, Committee on Fundraising for “Navamindrapobitr 84th Anniversary Building”, Sub-Committee on Promotion of Thai Society Morals, Committee on “To Be Number One” Project, Sub-Committee on Promotion of Princess’s Cup Thailand 2019, Committee on Disability Prevention and Rehabilitation Project of the National Council on Social Welfare of Thailand.
- To accept related policies, propose and exchange views with government sector to drive related operations toward achieving the defined targets such as rules on placement of business guarantee of the Office of the Consumer Protection Board.
- To exchange views with the government sector and civil society sector regarding the modification/amendment of various aspects causing overall social impact such as attending the public forum on “car front view cameras - legally forced or voluntary?”, the reduction of road accidents due to drunk driving of Don’t Drive Drunk Foundation.
- To participate in or sign a Memorandum of Understanding (MoU) with government sector, civil society sector, charitable organizations to promote activities through various channels of the organization as the medium aims to raise awareness and disseminate information to Thai society such as MoU signing on Cooperation and Collective Action established between Office of the National Anti-Corruption Commission and entertainment industry sector to build corruption-free society (Zero Tolerance Campaign), MoU signing on “CONNEXT ED”, etc.



ภาครัฐ, หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator), ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : แผนกรัฐกิจสัมพันธ์และแผนกกิจกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ฝ่ายข่าว / ฝ่ายผลิต และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ร่วมมือหรือลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหรือกิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร ในฐานะขององค์กรสื่อมวลชนที่มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความตระหนัก และเผยแพร่ข้อมูลที่ดีสู่สังคมไทย อาทิ ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. และภาคอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต, ลงนามบันทึกความเข้าใจ “CONNEXT ED” ในโครงการสานพลังประชารัฐ เป็นต้น
- สนับสนุนนักแสดงให้ร่วมเป็นพิธีกร (Presenter) ทำประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล อาทิ ปริญ สุภารัตน์ และจรินทร์พร จุนเกียรติ ร่วมเป็นหนึ่งในแอมบาสเดอร์ของโครงการ “เรานะ... ตาวิเศษ” ของสมาคมสร้างสรรค์ไทย เป็นต้น
- นำความชำนาญ/ประสบการณ์ของบุคลากรในองค์กร อาทิ ผู้ประกาศข่าว อย่างเช่น คุณธีระ ธัญไพบูลย์ หรือผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่บุคลากรของภาครัฐและองค์กรการกุศล อย่างเช่นจัดการอบรมเทคนิคการให้สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับกลางของกองทัพเรือ/กองทัพอากาศ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เป็นต้น
- ผลิตรายการข่าว อาทิ รายการ “คลินิกหมอความ” ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 12.15 น. และเปิด “ห้องคลินิกหมอความ” ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 เพื่อให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่ประชาชนทั่วไป ที่ได้รับความเดือดร้อนด้านกฎหมาย โดยมีทนายสงกรานต์ อัจฉริยะทรัพย์ และทีมทนายที่มีประสบการณ์เป็นผู้ให้คำปรึกษา ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานของกระทรวงยุติธรรมที่เปิดศูนย์ยุติธรรมสร้างสุข ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม, รายการ “ข่าว 3 มิติ” เน้นการนำเสนอข่าวที่เจาะลึก และนำเสนอข่าวในเชิงสืบสวนเปิดโปง และติดตามการกระทำผิดที่มีเนื้อหาอันเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและสังคมโดยรวม เป็นต้น ซึ่งตอกย้ำสโลแกนด้านข่าวที่ว่า “ข่าวจริง ทันเหตุการณ์ ฟังพาได้”
- ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐในการสนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ เมื่อประเทศเกิดภัยพิบัติต่างๆ รวมทั้งประสานงาน เข้าพื้นที่ สนับสนุนเงินและสิ่งของ และเป็นศูนย์รับบริจาคสิ่งของจากประชาชนเพื่อส่งต่อไปยังหน่วยงานภาครัฐหรือผู้ประสบภัยพิบัติต่อไป
- รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างองค์กรและหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ภาคประชาสังคม และองค์กรเอกชน
- ขอการสนับสนุนจากพันธมิตรภาคเอกชน เพื่อความร่วมมือในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและองค์กรการกุศล



The Government, Regulator, Civil Society Sector and Charitable Organizations

Division in charge : Government Affairs Division and Social Responsibility Division of Public Relations Department/News Department/Production Department and other relevant divisions

Forms of participation / Communication

Guidelines for responding to expectations

- To encourage actors to be presenters to promote projects/activities for government, civil society sector and charitable organizations such as Prin Suparat and Jarinporn Joonkiat who are ambassadors for “We Are...Magic Eyes” Project of Thai Environmental and Community Development Association.
- To share professional knowledge and experience of employees within the organization, such as news anchor Mr. Teera Tanyapaibul or top management, with the personnel of government sector and charitable organizations such as by organizing training for middle-ranking officers of the Royal Thai Navy and Air Force in the topic “Interviewing tips” at Maleenont Tower.
- To produce news programs such as “Lawyer’s Clinic” which is broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD on Saturday and Sunday at 12.15 p.m. and open “Lawyer’s Clinic Room” at Maleenont Tower 2 as the center for legal consultations to the general public whereby Mr. Songkran Ariyasap and experienced legal team are available for providing advice, which is in line with the operation of Ministry of Justice which has opened Justice for Happiness Center in accordance with the policy of Minister of Justice, “3 Miti News Program” which presents in-depth news including investigative news and follow up on criminal cases that are beneficial to the government and the society as a whole. This highlights our slogan “Truth, Fast, Dependency”.
- To cooperate with various governmental agencies in terms of providing news, information and public relations upon occurrence of nature disasters, including coordinating with various organizations, visiting the affect sites, supporting fund and materials, and acting as donation center receiving donations from the public and passing them to the government sector or the victims.
- Maintaining good relationships between the Company and the government agencies, regulator, civil society sector and private sector.
- To request supports from business alliances in the private sector to promote collaboration in projects/activities carried out by government sector and charitable organizations.



ชุมชนและสังคม

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานของกลุ่มบีอีซี

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- นำเสนอรายการ/ละคร/รายการข่าว ที่มีคุณค่าและคุณภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทย
- จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ร่วมกับ ชุมชนและสังคม หรือให้การสนับสนุน/เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรการกุศล ที่มีแนวทางปฏิบัติด้านการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับองค์กร
- เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล/ข่าวสารไปสู่ประชาชน

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- นำประสบการณ์และจุดแข็งของบริษัทที่มีมาอย่างยาวนานในฐานะสื่อมวลชน ผลิตและสรรหารายการ/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ มีเนื้อหาที่ให้ข้อคิดและเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างสรรค์ความบันเทิง อาทิ ละครเรื่อง “กรงกรรม”, “ทองเอกหมอยาทำโหลง” เป็นต้น สำหรับรายการข่าว นำเสนอข่าวอย่างเจาะลึกและรวดเร็ว ดังสโลแกนด้านข่าวขององค์กรที่ว่า “ข่าวจริง ทันเหตุการณ์ ฟังพาได้” เพื่อการรับรู้ของประชาชน
- ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย
- ถ่ายทอดความรู้และสร้างความตระหนักในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านละครเรื่อง “กรงกรรม”, “ทองเอกหมอยาทำโหลง”, “หนึ่งด้าวฟ้าเดียว”, “ลมไพร่ผูกรัก”, “มาตุภูมิแห่งหัวใจ” รวมทั้งการนำเสนอข่าวในด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน อาทิ รายการ “ข่าว 3 มิติ” จนได้รับรางวัลชนะเลิศ ประจำปี 2562 (NACC Awards 2019) (โล่เกียรติยศ) สาขาผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562
- จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับชุมชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และองค์กรการกุศลที่มีแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร อาทิ ร่วมลงนามและทำประชาสัมพันธ์สนับสนุน “โครงการสานอนาคตการศึกษา” (CONNEXT ED) ในโครงการสานพลังประชารัฐ เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาและเยาวชนไทย เป็นต้น รวมทั้งดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร โดยเชิญชวนพนักงานและพันธมิตรเข้าร่วมกิจกรรม ภายใต้ชื่อ “ช่อง 3 อาสาทำดี” อาทิ “ช่อง 3 อาสาทำดี เพาะบ่มต้นกล้ารัฐรักษ์พลังงาน”, “ช่อง 3 อาสาทำดี ปลุกป่าคืนความสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศ”, “ช่อง 3 อาสาทำดี วันเกิดนี้ให้เลือดต่อชีวิต” และ “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งความสุขปันรอยยิ้มให้ผู้สูงอายุ” ทำให้ได้รับโล่รางวัลหน่วยงาน/บริษัทหรือภาคธุรกิจเอกชนที่มีผลงาน CSR เป็นเลิศ จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในงานประกาศเกียรติคุณผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 ณ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- การขยายตลาดละครทั้งในและต่างประเทศไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้ผู้ชมในต่างประเทศได้รับรู้ถึงความเป็นอยู่ วัฒนธรรม และประเพณีของไทย อีกทั้งเป็นการสร้างความนิยมให้ชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้เกิดแก่ชุมชนและสังคมไทย



The Communities and Society

Division in charge : Executives and Employees of BEC Group

Forms of participation / Communication

- To present TV programs/dramas/news programs containing valuable and quality content useful to Thai society
- To organize communal and social activities/projects or support/join forces with government, private and civil society sectors whose social and environmental responsibility practices are in line with the organization
- To act as medium for communicating news/information to the viewers

Guidelines for responding to expectations

- To apply the Company's experience and strengths to produce and provide quality, socially and environmentally valuable yet entertaining TV programs/dramas such as "Krong Kam", "Thong Ek Mhorya Tha Chalong", etc. Also, to present in-depth and real-time news under the "Truth, Fast, Dependency" strategy for public perception.
- To act as a medium for providing useful news and information covering economic, social and environmental issues to the viewers.
- To transfer knowledge and raise awareness on anti-corruption through TV dramas and programs such as "Krong Kam", "Thong Ek Mhorya Tha Chalong", "Neung Dao Fah Diew", "Lom Phrai Pook Rak", "Matuphoom Haeng Huachai", including reporting anti-corruption news such as "3 Miti News". With these strategies, we have won NACC Awards 2019, organized by Office of The National Anti-Corruption Commission on 15 November 2019.
- To arrange projects/activities which contribute to social and environmental development by working together with the local communities nationwide, including supporting or cooperating with government, civil society, private sectors and charitable organizations whose social and environmental responsibility practices are in line with the organization. For instance, signing MOU on "Further Development of Thai Education" (CONNEXT ED) under the "Pracharath" public-private project to strengthen basic education and Thai adolescents. Moreover, the Company has organized the projects/activities for the partners and employees to join hands under the "Channel 3 Asa-Tham-Dee", such as, "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Planting Trees for Energy Savings", "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Mangrove Forest Planting for Ecosystem Restoration", "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Birthday Blood Donation" and "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Sharing Happiness and Smiles with Elders", etc. which we have been granted with Excellent CSR Awards from the Ministry of Social Development and Human Security in Excellent Social Development Performance Event held on 3 October 2019 at Ministry of Social Development and Human Security.
- To expand the TV drama market in both domestic and international level, making Thai lifestyle, culture and tradition internationally known and attracting tourists from around the world, generating income and jobs to Thai locals.



ชุมชนและสังคม

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานของกลุ่มบีอีซี

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ส่งเสริมให้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลหรือองค์กรที่ทำความดี ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมไทย รวมทั้งไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำผิดกฎหมาย ขอบังคับ หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- ผลิตรายการ/ละครที่ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนา อาทิ ละคร “หลวงตามหาชน”, ส่งเสริมด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม อาทิ ละครเรื่อง “ทองเอกหมอยาท่าโหล่ง”, “กลั่นกาสะลอง”, รายการ “เล่าเรื่องไทยๆ กับสายสวรรค์ ขยันยิ่ง” สืบสานมรดกภูมิปัญญาอันล้ำค่ามิให้เลือนหาย เป็นต้น
- นำเสนอรายการ/ละครที่สร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ชม อาทิ รายการ First Class Thailand By JKN-CNBC เป็นรายการที่นำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทยในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวและการใช้ชีวิตให้ประสบความสำเร็จ โดยร่วมพูดคุยกับนักธุรกิจและบุคคลชื่อดังของประเทศไทยเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ เพื่อให้ผู้ชมนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เป็นต้น
- เป็นองค์กรที่เข้าถึงประชาชน เป็นที่พึ่งพาได้ และประชาชนสามารถเข้าถึงโดยง่าย ยกตัวอย่าง เช่น การนำเสนอรายการ “คลินิกหมอความ” โดย ทนายสงกานต์ อัจฉริยะทรัพย์ และทีมทนายที่มีประสบการณ์ และเปิด “ห้องคลินิกหมอความ” ตั้งอยู่ที่ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 เพื่อรับเรื่องราวร้องทุกข์ด้านกฎหมายของประชาชนทั่วไป รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำในข้อกฎหมายแก่ผู้เดือดร้อน เป็นต้น
- เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ และเป็นศูนย์ในการรับบริจาคสิ่งของ เพื่อส่งต่อไปยังผู้ประสบภัย พร้อมทั้งนำเงินบริจาคของประชาชนไปปรับปรุง ซ่อมแซม และพัฒนาชุมชนที่ประสบภัยพิบัติ
- สร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสา และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดแก่บุคลากรในองค์กร เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดอย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่กลุ่มบีอีซีดำเนินกิจการเพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายและได้รับผลประโยชน์ที่ดี เพื่อผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ในขณะเดียวกันเราก็ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ด้วยการนำความคาดหวังและประเด็นสาระสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร มาวิเคราะห์และบูรณาการเป็นประเด็นมุ่งเน้น 5 หัวข้อหลัก (ซึ่งจะได้กล่าวต่อไปในหัวข้อย่อยของ “ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ของ กลุ่มบีอีซี”) เพื่อนำไปสู่การตอบสนองและสร้างผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน



The Communities and Society

Division in charge : Executives and Employees of BEC Group

Forms of participation / Communication

Guidelines for responding to expectations

- To promote the presentation regarding the person or organization who have conducted good deeds giving hands to the social and not relating to any kinds of corruptions, or supporting any person or organization that violates the law, as a good example for today's society.
- To produce programs/TV dramas that help promoting and maintaining Buddhism such as "Luang Ta Maha Chon"; TV dramas that help promoting lifestyle and culture, for instance, "Thong Ek Mhorya Tha Chalong", "Klin Kasalong;" or even the program that helps maintaining Thai wisdom "Lao Rueng Thai by Saisawan Khayanying," etc.
- To present inspiring programs/dramas, for instance, First Class Thailand by JKN-CNBC, the program that emphasis on Thai uniqueness in various forms including tourist attractions and the how to "live a successful life," in which many of the business sectors and celebrities have joined to share their work inspirations in doing their business.
- To be the reachable and dependable organization for public, for instance, the Company has broadcasted the "Lawyer's Clinic" Program by Mr. Songkran Ariyasap, together with the experienced legal team and opened the "Lawyer's Clinic Room" on G floor of Maleenont Tower 2 to deal with legal complaints and providing consultations and suggestions to the general public encountering troubles.
- To act as medium for public relations and contact point for aiding disasters, and to act as a public donation center to improve and develop the damaged communities.
- To foster social responsibility awareness among employees and encouraging them to contribute to social and environmental development by taking part in social activities.

While BEC Group has been operating its business to achieve the goals of success and satisfactory operating results for the utmost benefit for the shareholders, we also realize the importance of sustainable business operation on the basis of Good Corporate Governance, and social and environmental responsibility by taking account of all stakeholders. Expectations and economic, social and environmental materiality related to internal and external stakeholders have been analyzed and integrated into 5 major issues (to be described in detail under section "The Main Points of the CSR Report") to respond to and sustainably create common benefit with all stakeholders.

ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย

ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของกลุ่มบีอีซี โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม (Platform) “Mello” (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น CH3+) ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการทำงานร่วมกับพันธมิตรอื่นๆ

“ละคร” ถือเป็นคอนเทนต์ (Content) หลักและทำรายได้หลักให้แก่กลุ่มบีอีซี การขยายคอนเทนต์ไปยังรูปแบบอื่นๆ ที่กลุ่มบีอีซีมีศักยภาพอยู่แล้ว อย่างเช่น รายการข่าว รายการกีฬา และรายการบันเทิง รวมถึงการสร้างคอนเทนต์ในพื้นที่ใหม่ๆ เพิ่มเติม นับได้ว่าเป็นพื้นที่สำคัญของการสร้างรายได้ให้แก่องค์กร

ช่อง 3 มีกลุ่มศิลปินดารารายงานจำนวนมาก ถือเป็นพันธมิตรสำคัญที่จะสร้างธุรกิจใหม่และทำงานร่วมกัน จึงเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบีอีซี ศิลปินดารา และพันธมิตร

ยุทธศาสตร์ 6 เสาหลัก ของ กลุ่มบีอีซี

1

TV Plus

ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ (สื่อโทรทัศน์) และสื่อออนไลน์ไปพร้อมกัน โดยหารายได้ในลักษณะขายแบบแพ็คเกจรวม (Bundle) ทุกช่องทาง

ช่องทางเผยแพร่คอนเทนต์

2

หัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี คือ Content & Entertainment Platform กล่าวคือ ธุรกิจคอนเทนต์ (Content) สามารถกระจายเนื้อหาไปได้ทุกช่องทาง ทั้งสื่อโทรทัศน์และ Over-the-top (OTT) เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่รับชม Content ในแต่ละช่องทาง

3

ทรัพย์สินทางปัญญา

(Intellectual Property: IP)

บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้ให้บริการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เป็นจำนวนมาก โดยมีกลุ่มหลักคือ “ละคร” เมื่อมีกระแสละครที่โด่งดัง และมีผู้ชมให้ความสนใจ IP ไปได้เป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่ง

6

เพิ่มแพลตฟอร์มและการจับมือกับพันธมิตร

5

เพิ่มรายการใหม่ๆ

4

จับมือศิลปินและพัฒนารายได้แหล่งรายได้ใหม่

ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ของ กลุ่มบีอีซี

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- “สร้างสรรค์ละครและรายการดี มีคุณค่า”
(สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค)
- “คุณคือคนสำคัญที่สร้างคุณค่าให้องค์กร”
(สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและการพลีพรหมคุณ)
- “คืนคุณค่าสู่สังคม”
(สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อม)

THE STRATEGIC DIRECTION OF BEC GROUP



The Vision

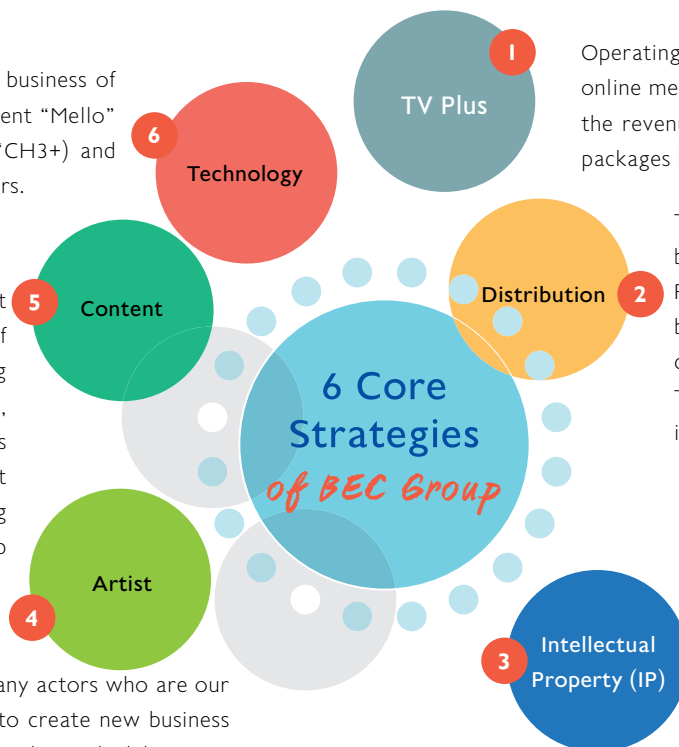
Thailand's Leading Content and Entertainment Platform

An important basis for future business of BEC Group, especially the current "Mello" platform (later renamed as "CH3+") and cooperation with other partners.

Dramas are our main content which generates the majority of income to BEC Group. Expanding content to other potential forms, such as news programs, sports programs and entertainment programs, as well as creating content in new platforms, can help us increase corporate income.

Channel 3 has many actors who are our important parts to create new business and work closely with us, which becomes an opportunity to generate income to BEC Group, actors and partners.

Bangkok Entertainment Company Limited, Channel 3 provider, has a fair number of intellectual properties in possession. The main group of IP is "dramas". Upon success and popularity of the drama, such as "Buppesannivas", many entrepreneurs expressed their interest to purchase the license for their business purpose, which is an opportunity to increase our revenue.



Operating offline media (TV) and online media business, generating the revenue from selling bundled packages in all channels.

The main part of BEC Group's business is Content & Entertainment Platform. In other words, content business could be developed to all channels including TV and Over-The-Top (OTT) to reach viewers in each channel.

The Main Points of the CSR Report of BEC Group



- **Good Corporate Governance**
- **Anti-corruption schemes**
- **"Creating valuable TV dramas and programs"**
(in line with CSR practice in terms of responsibility towards consumers)
- **"You are the key persons who create value to the organization"**
(in line with CSR practice in terms of fair and equitable labor treatment and respecting human rights)
- **"Creating value for the society"**
(in line with CSR practice in terms of community, social, and environmental development)

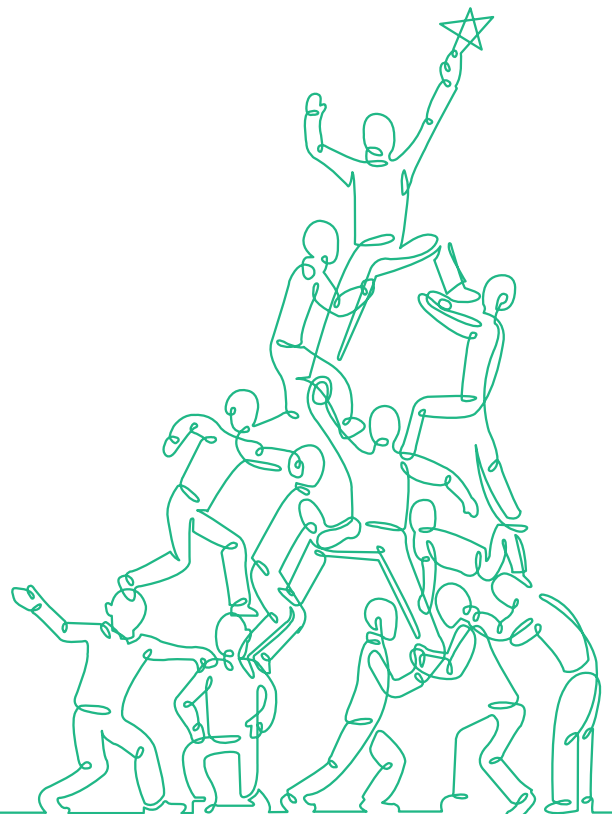
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ของกลุ่มบีอีซี



กลุ่มบีอีซี กำหนดให้มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นหลักปฏิบัติที่ดีโดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งกระตุ้นให้บุคลากรทุกคนภายในองค์กรปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกให้มีความซื่อสัตย์ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในการเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความไว้วางใจให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัท ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีเนื้อหาครอบคลุม 5 หมวด ประกอบด้วย สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ไว้ในรายงานประจำปี 2562 แสดงไว้บนเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ “การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”



THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF BEC GROUP



BEC Group has established written guidelines in good corporate governance principles and Code of Conduct to be upheld and strictly followed by the Board of Directors, top management and employees within the organization by emphasizing fair and equal treatments to stakeholders, and employees are encouraged to comply with the rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand, the Securities and Exchange Commission and other related laws. The Company attempts to raise employees' awareness of integrity whereby the Board of Directors and executives must be role models in performing their duties on the basis of integrity, fairness, transparency, and accountability while emphasizing social and environmental responsibility to build trust and reliability to stakeholders.

The Company has prepared and disclosed the details of good corporate governance covering five categories including rights of shareholders, equitable treatment of shareholders, roles of stakeholders, disclosure and transparency, and lastly responsibilities of the Board in the Annual Report 2019 on the company's website (www.becworld.com) under topic "Compliance with Good Corporate Governance".

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ของกลุ่มบีอีซี



กลุ่มบีอีซี ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยเราตระหนักถึงการสร้างค่านิยมสุจริต ด้วยการกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร “I” Integrity ครอบคลุมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การยึดถือความถูกต้อง ปฏิบัติตนโดยตั้งมั่นบนจรรยาบรรณบริษัท และวิชาชีพ มีความซื่อตรง โปร่งใส ปฏิเสธการเข้าร่วมหรือร่วมทำในเรื่องที่ขัดต่อหลักความถูกต้องเป็นธรรม หรือเสี่ยงต่อความผิดทางกฎหมาย ไม่รับประโยชน์ตอบแทนใดๆ เพื่อให้ทำในสิ่งที่ไม่ถูกไม่ควร เพราะเราตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต จะสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเป็นรากฐานที่ทำให้เราเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทกำหนดให้มีคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกจ่ายให้บุคลากรภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบีอีซี ได้รับทราบ ศึกษา และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ รวมทั้งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเบื้องต้นที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น และถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับการทำงานของพนักงาน ซึ่งเนื้อหาในจรรยาบรรณฯ ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ อาทิ การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับของขวัญ และการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การไม่บังคับใช้แรงงาน, การไม่ใช้แรงงานเด็ก, สิทธิมนุษยชน, ทรัพย์สินทางปัญญา, การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางการแจ้ง/ร้องเรียนเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ เป็นต้น พร้อมทั้งมีการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ อินทราเน็ต (Intranet) และป้ายประชาสัมพันธ์ประจำชั้น เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม หากพนักงานมีประเด็นข้อสงสัย สามารถปรึกษาผู้บังคับบัญชาของตน หรือติดต่อผู้รับผิดชอบตามที่ระบุในหัวข้อเรื่อง “การจัดการและการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณฯ” ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรทุกคนประพฤติตนตามหลักจรรยาบรรณฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบีอีซีสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย และหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจขององค์กร

ในส่วนของนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ได้ระบุไว้ในรายงานประจำปี 2562 ของกลุ่มบีอีซี หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้คือ “คณะกรรมการได้กำหนดมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะงานลิขสิทธิ์ของผู้อื่น อาทิ การจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการงานลิขสิทธิ์ของบริษัทและของบุคคลอื่น การติดต่อเพื่อขอรับอนุญาตให้ใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาจากผู้อื่นเพื่อใช้ในกิจการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาแก่กลุ่มผู้บริหาร พนักงาน ผู้จัดการละครโทรทัศน์ ผู้จัดการรายการโทรทัศน์ และผู้สื่อข่าว โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้บรรจุเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้ ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ได้แก่ ลิขสิทธิ์ต่างๆ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้าเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท” นอกจากนี้ คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี หน้า 12 หัวข้อ “ทรัพย์สินทางปัญญา” ยังระบุว่า “ทุกคนต้องเคารพสิทธิที่ขบด้วยกฎหมายในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นด้วย”

บริษัทยังมีการประเมินความเหมาะสมและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ของพนักงานผ่านฝ่ายผู้บริหาร รวมทั้งมีการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้ความทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนให้ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกคนต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ รวมทั้งมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล ให้คำแนะนำ และส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด



COMPLIANCE WITH THE CODE OF BUSINESS CONDUCT

OF BEC GROUP

BEC Group adheres to business operation on the basis of honesty, integrity and transparency by complying with the Good Corporate Governance practices and Code of Business Conduct. We realize the importance of creating good values by determining the corporate core value “I” Integrity, covering anti-corruption, observing uprightness, compliance with the Business and Professions Code of Ethics, being honest and transparent, refusing to involve in any unethical or illegal issues, refusing to accept any interest in exchange of inappropriate action as we are well aware that honest business operation will create trust among stakeholders and become the solid foundations for our sustainable growth.

BEC Group Code of Conduct has been prepared in writing and distributed among the directors, executives and employees of BEC Group in hope to establish proper understanding and ensuring strict compliance with the defined practice in a more concrete manner. BEC Group Code of Conduct shall be treated as part of the rules and regulations applied among the employees throughout the organization. BEC Group Code of Conduct covers various topics including compliance with applicable law and regulations, anti-corruption, accepting gifts and business entertainment, refusal of forced labor, refusal to child labor, human rights, intellectual property, online social media and whistle blowing/complaints channel upon occurrence of non-conformity, etc. BEC Group Code of Conduct has also been disseminated via internal communication channels such as Intranet and bulletin board to inform and raise awareness among employees regarding the importance of such conformity. In case of any questions, employees may seek advice from their superordinate or contact responsible persons stated under topic “Management and Maintenance of BEC Group Code of Conduct” to ensure strict compliance throughout the organization as well as transparent and

legally accepted business operations and avoidance of activities that may lead to conflict of interest with the organization.

The Non-Infringement of Intellectual Property Rights policies and guidelines are mentioned the Chapter 3: Role of Stakeholders of Annual Report 2019 of BEC Group, that “The Board of Directors has determined the measures to prevent infringement on intellectual property, especially copyrighted work, which includes establishment of the division to be in charge of management of copyrighted work of the Company and the third party, application for the use of the third party’s intellectual property in the Company’s business. Also, the Company has arranged training to provide knowledge regarding intellectual property for executives, employees, TV drama directors, program producers, and news reporters. Human Resources Department has included intellectual property issues as one of the topic in the Business Code of Conduct, which mentioned about the Company’s intellectual property, including copyrights, patents, trademarks, trade secrets which are important for maintaining competitiveness of the Company”. Moreover, the BEC Group Code of Conduct, page 12, topic “Intellectual Property” states that “Everyone must respect the intellectual property rights of the third party”.

BEC Group places great emphasis on the compliance with such code of conduct, including conducting assessment on its appropriateness, monitoring employees’ compliance by the management, and continuously reviewing and improving such code of conduct to ensure it is up-to-date and appropriate with current situation. In addition, we encourage the management and superiors to be the role model in compliance with the Code of Conduct and monitor, advise and support their subordinates to strictly comply with Code of Business Conduct.

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ของกลุ่มบีอีซี



ท่ามกลางยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ทำให้สภาพเศรษฐกิจและสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนั้น โดยเฉพาะ “อุตสาหกรรมสื่อทีวีดิจิทัล” ที่ได้รับผลกระทบเป็นลำดับต้นๆ แม้ว่ากลุ่มบีอีซีจะเป็นหนึ่งในองค์กรด้านสื่อทีวีดิจิทัลที่ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน แต่เรายังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งมีจุดยืนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อันจะเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

กลุ่มบีอีซี กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ หน้าที่ ความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติ ข้อกำหนดในการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการลงโทษ ปรากฏในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ประจำปี 2557 หน้า 26-33 เพื่อให้พนักงานทุกคนทำความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังได้กำหนดเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ของ กลุ่มบีอีซี หน้า 9 หัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” โดยระบุว่า “กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนพึงมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การกรรโชก การรับและ/หรือการให้สินบน สิ่งจูงใจในรูปแบบต่างๆ ยกเว้นการให้หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และ/หรือโครงการส่งเสริมการขายของบริษัท ในกรณีที่บริษัทจัดการฝึกอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พนักงานพึงเข้ารับการอบรม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจความรู้เท่าทัน และเข้าร่วมการทดสอบความเข้าใจในการรับมือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ” อีกทั้งบริษัทยังระบุการรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กรอีกด้วย เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มั่นใจว่าบริษัทไม่เพิกเฉยต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption-CAC) คณะทำงาน CAC จึงจัดให้มีการประชุมเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2562 เพื่อพิจารณาร่างนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ฉบับปรับปรุง) รวมทั้งนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน อาทิ นโยบายการช่วยเหลือทางการเงิน นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล นโยบายการให้เงินสนับสนุน นโยบายการให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างการร่างนโยบายดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา หลังจากนั้น จะนำเสนอให้ประธานคณะกรรมการบริษัทลงนามอนุมัติและประกาศใช้ต่อไป

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. องค์กร สมาคม มูลนิธิ หน่วยงานด้านสื่อสาร และภาคอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต (พ.ศ. 2561-2563) เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักแก่สังคมที่จะไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนเผยแพร่การดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ทางด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม อีกทั้งได้เข้าร่วมประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการฯ ของ 22 หน่วยงาน ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ณ สำนักงาน ป.ป.ช. จังหวัดนนทบุรี ตลอดจนให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ การจัดทำสื่อบูชาประชาสัมพันธ์โครงการ “STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต” ซึ่งเป็นโครงการที่ให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้ชุมชนมีความเข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ ผู้บริหารขององค์กรยังเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการคุณธรรมด้านสื่อมวลชนในสมัชชาคุณธรรม เพื่อการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทยอีกด้วย

ANTI-CORRUPTION SCHEME

OF BEC GROUP

Amidst the era of rapidly developed digital technology, domestic and international economic conditions and society have been affected by this change, especially “Digital TV Industry”, the very first industry that has been affected. Although BEC Group, one of Digital TV Operators, has been also affected by such change, we have continued to commit ourselves to conduct the business on the basis of Good Corporate Governance and Code of Business Conduct with an emphasis on integrity, transparency and accountability. In addition, our stand point has also focused on anti-corruption of all forms, playing an important role as the significant foundation in creating all stakeholders’ confidence and reliability.

BEC Group has established and documented the anti-corruption policy and practices by determining the objectives, roles and responsibilities, practical guidelines, implementation requirements, as well as punishment procedure as appeared in the 2014 Corporate Social Responsibility Report of BEC Group, Pages 26-33, to ensure employees’ understanding and to be used as an operational guideline in accordance with the corporate anti-corruption policy for prevention, detection and response to any corrupt acts. In addition, BEC Group has also included the anti-corruption issue in the BEC Group Code of Conduct, Page 9, under the Topic “Anti-corruption” stating that “Directors, executives and all employees should have conscious mind against the dishonesty and corruption, and the internal control system has been also established to prevent all kinds of corruptions, extortion, taking and/or giving bribe and incentive of any kind, except traditional giving or business entertainment, trade discount, and/or corporate sale promotion. For any anti-corruption training organized by the Company, employees are expected to regularly attend the said training to enhance their knowledge and understanding,

as well as participate in testing their understanding on corruption. Furthermore, the Company has also included the issue of accepting gifts and business entertainment in the Code of Conduct as the guideline for employees’ practice in the same direction to ensure all directors, executives and employees that the Company would strictly concern on the anti-corruption.

In order to prepare ourselves to participate in Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC), the CAC working group meeting was held on 25 October 2019 to consider the draft of anti-corruption policy (revision) and other policies and practices in line with the anti-corruption measures such as political support policy, charitable donation policy, sponsorship policy, policy on giving & taking gifts and entertainment and other expenses. These policies are being drafted prior to being proposed to the Audit Committee and the Board of Directors for consideration, then, proposed to the Chairman of the Board for approval and enforcement.

Furthermore, BEC Group signed the Memorandum of Cooperation and Collective Action made among Office of The National Anti-Corruption Commission, organizations, associations, foundations, communication agencies, and entertainment industry sector to build zero tolerance society (2018-2020) on 28 May 2018 by reporting news & information and raising awareness of zero tolerance society as well as publicizing the anti-corruption operations by NACC, for the benefits of society as a whole. As one of activities under the Memorandum of Cooperation and Collective Action of 22 organizations, we also attended the NACC Meeting No. 1/2562 on 31 October 2019 at the Office of NACC, Nonthaburi Province, to listen to the progress report, and also collaborated in disseminating news & information of NACC.

ช่วงเดือนธันวาคม 2562 บริษัทจัดกิจกรรม “เปลี่ยนของขวัญเป็นการทำบุญ” โดยเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานนำของขวัญที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก ส่งมอบความสุขต่อไปยังโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ เพื่อให้สอดคล้องกับรายนโยบายการให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ขององค์กร อีกทั้งยังเป็นการสร้างจิตสำนึกให้เกิดแก่บุคลากรในองค์กรอีกด้วย



ในปี 2562 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่เกียรตินิยม “รางวัลข้อสะอาด ประจำปี 2562” ของสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อสนับสนุนยกย่องบุคคลหรือหน่วยงานที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยช่อง 3 ได้รับโล่เกียรตินิยม ผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ เรื่อง หลวงตามหาชน ตอน อ้ายมันคนจน, ลมไพรผูกรัก, มาตุภูมิแห่งหัวใจ, หนึ่งดาวฟ้าเดียว, ทองเอกหมอยาทำไฉลง และกรงกรรม นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังนำเสนอรายการข่าวที่สร้างความตระหนักถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจะได้กล่าวต่อไปในหัวข้อ “การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ของ กลุ่มบีอีซี”

กลุ่มบีอีซี ยังเปิดช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร โดยผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แจ้งเรื่องพร้อมหลักฐานเอกสารผ่านผู้บังคับบัญชาระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือส่งมอบโดยตรง หรือสำนักตรวจสอบภายในขององค์กร ผ่านทางเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียน” หรือแจ้งด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร/อีเมล/จดหมาย จากนั้นสำนักตรวจสอบภายในจะดำเนินการรวบรวมหลักฐาน เสนอคณะกรรมการเพื่อตั้งคณะทำงานในการสืบสวน ติดตาม ตรวจสอบข้อเท็จจริง แล้วนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อตรวจสอบข้อมูล หากมีความผิด บริษัทจะลงโทษให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยวินัยพนักงานขององค์กร รวมทั้งร่วมกันหาแนวทางในการระงับยับยั้งความเสียหาย และวางมาตรการ/กำหนดแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้นอีก จากนั้นรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและอนุมัติมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยข้อร้องเรียน/เบาะแสที่ได้รับจะถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียน/แจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย ทั้งนี้ นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะอยู่ระหว่างการร่างและแก้ไข ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา หลังจากนั้น จะนำเสนอให้ประธานคณะกรรมการบริษัทลงนามอนุมัติและประกาศใช้ต่อไป

through our communication channels such as making PR news scoop for “STRONG: Anti-corruption Mind” Project to provide knowledge and raise awareness of anti-corruption in the community. The Company’s executive have also become a member of Media Ethics Committee to strengthen morals, ethics and good governance in Thai society.

In December 2019, we organized the “Change Gifts into Merits” Event in which executives and employees were invited to donate their gifts provided by the third party to Bangkok School for the Blind in compliance with the drafted policy on taking & receiving gifts, entertainment and other corporate expenses, this event could raise the public mind among our personnel as well.



In 2019, Channel 3 was granted of 2019 NACC Awards on Clean TV Program Broadcaster, organized by Office of The National Anti-Corruption Commission to honor persons or entities which promote or support the prevention and suppression of corruption by creating moral-promoting and anti-corruption media contents. Channel 3’s drama series granted by this Award included “Luang Ta Mahachon – ‘I am a poor man’ Episode”, “Lom Phrai Pook Rak”, “Matuphoom Haeng Huachai”, “Neung Dao Fah Deaw”, Thong Ek Mhorya Tha Chalong”, and “Krong Kam”. BEC Group has also presented news programs to raise awareness of anti-corruption which will be discussed in the Topic “News & Information Broadcasting to Raise Social Awareness on Anti-Corruption Issues in Thai Society by BEC Group”.

BEC Group also provides **the corruption whistleblowing or complaint channels within the organization**, those who wish to whistle blowing/complaints can report the incident along with the submission of evidences to Department Director or superordinate who is directly in charge or to the Company’s Internal Audit Office through www.becworld.com under the Menu “Whistleblowing Channel”, or verbally or written notify/send email/letter. After receiving such complaint or whistleblowing, the Internal Audit Office will collect evidences and propose them to the Board of Directors to appoint a working team for screening, monitoring, factual investigation, and proposing the result to the Audit Committee for information verification. If what has been complaint or whistle blown is true, the Company will impose the punishment based on the Regulations of Employees’ Disciplines and seek the appropriate way to prevent damages and lay down measures/guidelines for reoccurrence prevention. After that, the Board of Directors shall be submitted of report for acknowledgement and approval of anti-corruption measures or corruption prevention guidelines. All complaints/whistleblowing taken shall be treated as confidential, details of the complainant/whistleblower and information source shall be not disclosed unless it is required by law. However, the complaint and suggestion policy has been drafting and revising before proposing to the Audit Committee and the Board of Directors for consideration. After that, it will be proposed to the Chairman of the Board for approval and enforcement.



การประเมินความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน

ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี จัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน โดยแต่ละหน่วยงานเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน อาทิ ฝ่ายกิจการองค์กร มีการประเมินความเสี่ยงในการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การสนับสนุนองค์กรสื่อมวลชน/สมาคมต่างๆ ในโอกาสครบรอบ/โอกาสพิเศษ การสนับสนุนด้านสื่อ/ประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ การประชาสัมพันธ์พรรคการเมือง ในช่วงที่มีการเลือกตั้ง การจัดซื้อในโครงการต่างๆ เป็นต้น โดยมีสำนักตรวจสอบภายใน ในฐานะที่เป็นคณะทำงานเพื่อขอรับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นผู้รวบรวมการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร นำเสนอต่อคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของความเสี่ยงและหามาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อมิให้เกิดซ้ำ หรือมิให้เกิดการกระทำทุจริตอีกต่อไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแล เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้จากการประเมิน รวมทั้งกำหนดแนวทางในการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมอบหมายให้คณะทำงาน CAC ของบริษัทเป็นผู้ติดตาม แล้วรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในปี 2562 กลุ่มบีอีซีตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารและการประเมินความเสี่ยง จึงได้ร่างนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดกรอบวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ การบ่งชี้ การประเมิน การทบทวน และการสื่อสารข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ ความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันนับเป็นหนึ่งในหัวข้อที่จะต้องนำมาพิจารณาในการบริหารและการประเมินความเสี่ยงเช่นกัน



CORRUPTION RISK ASSESSMENT

OF BEC GROUP

BEC Group has established the procedure for anti-corruption risk assessment which will be conducted by each department; for instance, Corporate Affairs Department shall assess the risk of taking-giving gifts, entertainment, supporting media organization/association on anniversary/special occasions, supporting media/public relations to government agencies, promoting political parties during the election, procurements of various projects. The Internal Audit Office, as a member of working group on Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC), will compile all corruption risk assessments in the organization to propose to the working group to analyze the causes of risks and seek preventive and corrective measures to prevent reoccurrence or permanently prevent corruptions in the Company. In addition, the Company has determined the guidelines for governance and supervision to prevent and monitor the corruption risks provided by the assessments, and set the guideline to monitor the compliance with anti-corruption policy, the CAC Working Group will be assigned to monitor the compliance and report to the management, Audit Committee and the Board of Directors.

In 2019, BEC Group realized the importance of risk management and assessment, the risk management policy was therefore drafted by setting the objectives, strategies, indicators, assessment, review, and communication of information about risk management. The corruption risk was one of topics to be considered in risk management and assessment as well.



การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ แก่สังคมต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

ของกลุ่มบีอีซี



ด้วยการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดี เราตระหนักดีว่าคอร์รัปชันมีโอกาสเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ และทุกโอกาส และเป็นภัยร้ายแรงที่ทำให้ความเสียหายให้กับเศรษฐกิจและสังคมไทย เราจึงนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความตื่นตัวให้เกิดแก่สังคมไทยไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชัน นำมาซึ่งการป้องกัน ติดตาม และแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจังผ่านรายการข่าวต่างๆ ภายใต้ “ครอบครัวข่าว 3” ไม่ว่าจะเป็นรายการข่าว 3 มิติ, รายการตู้ ปณ.ข่าว 3, รายการเรื่องเล่าเช้านี้, รายการตีข่าวเช้า, รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ และรายการ Flash News อาทิ



- **รายการข่าว 3 มิติ** นำเสนอคำตัดสินการรับรู้การทุจริต ปี 2561 จากองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International-TI) ซึ่งวัดผลจาก 180 ประเทศทั่วโลก พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 99 โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเพื่อสร้างความตื่นตัวในการต่อต้านทุจริตให้เกิดในสังคมไทย ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2562
- **รายการพิเศษ “เลือกตั้ง 62 ทิศทางประเทศไทย”** ดำเนินรายการโดย คุณกิตติ สิงหาปัด ร่วมพูดคุยถึงนโยบายการปราบปรามทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมกับคุณจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้ง พรรคไทยรักษาชาติ นำเสนอสู่สาธารณชนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการรับรู้และความตื่นตัวให้ประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันต่อการเลือกตั้งในประเทศไทย ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562
- **รายการ FLASH NEWS** รายงานข่าวประธานคณะกรรมการมูลนิธิต่อต้านการทุจริตกล่าวถึงความคาดหวังต่อการทำงานของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการต่อต้านการทุจริตและทำงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งมีความคาดหวังให้สมาชิกวุฒิสภาตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2562
- **รายการตีข่าวเช้า** นำเสนอและติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ภาค 3 จังหวัดนครราชสีมา ในการตรวจสอบโครงการอาหารกลางวันนักเรียนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา หลังสุ่มตรวจพบว่า มี 4 โรงเรียนเข้าข่ายการทุจริตในโครงการอาหารกลางวันของเด็กนักเรียน เพื่อเรียกร้องความเป็นธรรมให้กับเด็กนักเรียนและดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการทุจริตเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย ออกอากาศทางช่อง 28 SD เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2562

NEWS & INFORMATION BROADCASTING TO RAISE SOCIAL AWARENESS ON ANTI-CORRUPTION ISSUES IN THAI SOCIETY

BY BEC GROUP

As a good media organization, we are aware that the corruption could happen anytime, anywhere and any occasion, it is one of serious threats which can ruin Thai economy and society, the news & information related to anti-corruption have been broadcasted to raise awareness of Thai people and build zero tolerance society, leading to the prevention, monitoring and solution of corruption problems, through our news programs under “Krob Krua Kao 3” scheme including 3 Miti News Program, P.O. Box Channel 3 News Program, Rueng Lao Chao Ni News Program, Tee Kao Chao News Program, Tiang Wan Tan Het Kan News Program, and Flash News Program, for example:



- **3 Miti News Program** presented the news about the World's Corruption Index 2018 evaluated by the Transparency International (TI) from 180 countries around the world, it was found that Thailand was ranked as 99th. The objective of this news was to raise the anti-corruption alertness in Thai society, it was broadcasted on 29 January 2019 through Channel 3 and Channel 33HD.
- **Flash News Program** reported the news that the President of Anti-Corruption Foundation was interviewed about the expectation on the government's operation to focus on anti-corruption, transparency and verifiability, as well as all senators have been expected to audit the government's works. This program was broadcasted on Channel 3 and Channel 33HD on 6 July 2019.
- **Special Program “2019 Election – Thailand's Direction”** hosted by Mr. Kittu Singhapat discussed about the anti-corruption policy with the guest, Mr. Chaturon Chaisang, Strategic President of Thai Save the Nation Party. It was broadcasted to the public as a part of increasing the public's perception and raising their awareness on anti-corruption in Thailand's national election, this program was broadcasted on Channel 3 and Channel 33HD on 4 February 2019.
- **Tee Kao Chao News Program** presented and monitored the operations of National Anti-Corruption Commission, Region 3, Nakhon Ratchasima Province, in inspecting the students' lunch project at schools in Nakhon Ratchasima Province after making random inspection, it was found that 4 schools were suspected to corrupt in students' lunch project, the program demanded the justice for students and taking legal actions against the alleged. This program was broadcasted on Channel 28SD on 7 July 2019.

การรับเรื่องร้องเรียนภายนอกองค์กร

ของกลุ่มบริษัท



คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวทางการรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการในการคุ้มครองบุคคลภายนอกที่ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง ตลอดจนการถูกละเมิดสิทธิ ดังนี้



1 บุคคลภายนอกที่ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แจ้งเรื่องเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมหลักฐานเอกสารมาทางสำนักตรวจสอบภายในขององค์กร ผ่านทางเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียน” หรือแจ้งเป็นจดหมายถึง สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โดยข้อร้องเรียน/เบาะแสที่ได้รับจะถือเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียน/แจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย



2 สำนักตรวจสอบภายในรวบรวมหลักฐาน เสนอคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานในการกลั่นกรอง ติดตาม ตรวจสอบข้อเท็จจริง



3 นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม รวมทั้งระงับยับยั้งความเสียหาย และวางมาตรการ/กำหนดแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้นอีก



4 รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและอนุมัติมาตรการในการดำเนินการหรือแนวทางในการป้องกันการกระทำผิด

EXTERNAL COMPLAINT ACCEPTANCE

OF BEC GROUP



The Board of Directors has determined the guideline and process for the reporting of complaints and provision of protection for the complainant/whistle-blower who reports any illegal or immoral action, any misconduct, misleading financial reports, defective internal control systems and violation of human rights as follows:



1 The complainant/whistle-blower who are external parties must report a complaint in writing and submit it together with documented evidence to the Internal Audit Office via website (www.becworld.com) under the topic “Whistleblowing Channel” or by a letter sent directly to the Internal Audit Office of BEC World Public Company Limited address at 3199 Maleenont Tower, Rama IV Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110. Any information gained from complaints/whistle blowing shall be treated as confidential and any information relating to the identity of the complainant/whistle-blower and information sources shall not be disclosed unless required by law.



2 The Internal Audit Office will collect evidences and propose them to the Board of Directors to appoint a working team for screening, monitoring and investigating facts.



3 Propose the results to the Audit Committee for information verification and to seek appropriate ways in response to such complaints to prevent damage as well as defines measures/guidelines for reoccurrence prevention.



4 Report the results to the Board of Directors for acknowledgement and approval of operations or the defined preventive measures.

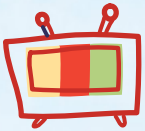
“สร้างสรรค์ละครและรายการดี มีคุณค่า”

“Creating Valuable TV Dramas and Programs”



กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจเข้าสู่ปีที่ 50 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์รายการและนำเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นสื่อมวลชนชั้นนำของประเทศที่จะสร้างสรรค์ละครและรายการที่ดีมีคุณค่าให้แก่สังคมไทย ดังคำขวัญของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ใช้กันมาอย่างยาวนานว่า

“คุณค่าทุกนาที ดูทีวีสีช่อง 3”



BEC Group celebrates its 50th anniversary with a commitment to continuously deliver quality programs and news reporting and to become the country's leading media organization that creates valuable TV dramas and programs that are beneficial to the Thai society under Channel 3's longtime slogan, "Worthy of every minute, Watch Channel 3".

In 2019, BEC Group shifted its business strategy from television business to content platform and maintained its focus on dramas as Channel 3 is Thailand's leader in TV dramas which respond to viewers' needs and behavior as well as the fast-changing technology. On top of that, the Company has adjusted its program schedules and contents including dramas, all variety programs and series, especially news programs of which reporting has been more informative and clearer, particularly on social news, crime news, and entertainment news. The Company also produced TV programs and offers channels to help the general public who are in need under the news concept "Trust, Fast, Dependency" for the benefits of viewers.

In addition, the Company collaborated with the international media company, Netflix, and other leading partners who are content distributors to international markets to introduce Channel 3's famous Thai dramas such as Buppessannivas and Thong Ek Mhorya Tha Chalong overseas, which is an effective way to promote Thai dramas in international markets, creating more popularity of our actors and promoting cultural tourist attractions in Thailand at the regional and global levels. This can promote tourism and generate income for the community, boosting the country's economic growth.

Thanks to our determination to "Create Valuable TV Dramas and Programs", BEC Group has received several awards from the public and private sectors, yielding prominent result to society, as follows:

ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากการเป็นธุรกิจโทรทัศน์ มาเป็นคอนเทนต์แพลตฟอร์ม (Content Platform) และยังคงเน้นจุดเด่นด้านละครซึ่งถือได้ว่าช่อง 3 เป็นผู้นำในการผลิตละครในประเทศไทย สอดรับกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้ชม ตลอดจนเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังปรับรูปแบบผังรายการและเนื้อหารายการใหม่ หวังละคร รายการวาไรตี้ และซีรีส์ทุกประเภท โดยเฉพาะรายการข่าวที่เพิ่มความเข้มข้นและชัดเจนในการนำเสนอมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะข่าวสังคม ข่าวอาชญากรรม และข่าวบันเทิง รวมทั้งผลิตรายการและเปิดช่องทางในการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์แก่ประชาชนทั่วไป ภายใต้แนวคิดด้านข่าวขององค์กรว่า "ข่าว 3 โฉมใหม่ ข่าวจริง หันเหตุการณ์ พึ่งพาได้" เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ชม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับบริษัทระดับโลกอย่างเน็ตฟลิกซ์ (Netflix) รวมทั้งพันธมิตรชั้นนำที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเนื้อหาสู่ต่างประเทศ เพื่อนำละครของช่อง 3 อย่างเช่น บุพเพสันนิวาส และทองเอกหมอยาห์โจลง ออกอากาศในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเผยแพร่ละครไทยไปสู่ตลาดโลก ส่งผลให้เกิดกระแสนิยมแก่ดารานักแสดงขององค์กร รวมทั้งยังเป็นการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรมอันล้ำค่าของประเทศไทยไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก นำไปสู่การกระตุ้นการท่องเที่ยว นับเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งผลที่ดีต่อเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย

ด้วยการดำเนินงานที่มุ่งมั่นที่จะ "สร้างสรรค์ละครและรายการดี มีคุณค่า" จึงทำให้กลุ่มบีอีซี ได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมากมาย ปรากฏเป็นที่ประจักษ์ดังนี้

รางวัลด้านการสร้างสรรค์ละคร และรายการดี มีคุณค่า ปี 2562

*Awards for Good Dramas
and Worthwhile Programs
in 2019*



- ซีรีส์ “Notification เตือนรัก...รักซะเลย” ออกอากาศทางแพลตฟอร์ม Mello ได้รับรางวัล “BEST DIGITAL FICTION PROGRAMME” ซีรีส์ออนไลน์ และรายการออนไลน์ยอดเยี่ยม จากงาน “Asian Television Awards 2018” เมื่อวันเสาร์ที่ 12 มกราคม 2562 ณ ประเทศมาเลเซีย
- ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ จัดงาน “โทรทัศน์ทองคำ” ครั้งที่ 33 เพื่อมอบรางวัลให้กับผู้ที่มีผลงานดีเด่นในสายงานโทรทัศน์ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันเสาร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562 ในการนี้ รายการ/ละครที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัล “โทรทัศน์ทองคำ” อาทิ
 - รางวัลสถานีสื่อสร้างสรรค์ดีเด่น ประเภทรายการส่งเสริมความรู้และศิลปวัฒนธรรม
 - ละครเรื่อง “ข้ามสี่พันดร” ผลิตโดย บริษัท จันทร์ 25 จำกัด ได้รับรางวัลประเภทละครส่งเสริมเยาวชนและครอบครัวดีเด่น
 - ละครเรื่อง “ริมฝั่งน้ำ” ผลิตโดย บริษัท เปาจินจง จำกัด ได้รับรางวัลประเภทละครสร้างสรรค์สังคมดีเด่น
 - ละครเรื่อง “บุพเพสันนิวาส” ผลิตโดย บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ได้รับรางวัลประเภทละครดีเด่น
 - ศัลยา สุขะนิวัตต์ จากละครเรื่อง “บุพเพสันนิวาส” ได้รับรางวัลประเภทบทละครโทรทัศน์ดีเด่น



- “Notification Tuen Nak ... Rak Sa Loei” Series broadcasted on Mello received “Best Digital Fiction Programme Series” for Online Series Award and Most Popular Online Program from “Asian Television Awards 2018” on Saturday, 12 January 2019 in Malaysia.
- Television Promotion Association hosted the 33rd “Golden Television Awards” to give awards to people with outstanding performance in television at the Main Hall of Thailand Cultural Centre on Saturday, 16 February 2019. Channel 3’s programs/dramas which received the awards are as follows:
 - Best Creative Broadcasting Award for Knowledge and Cultural Promotion Program
 - “Kham Si Than Don” produced by Chandra 25 Company Limited received Best Youth and Family Support Drama Award.
 - “Rim Fang Nam” produced by Pau Jin Jong Company Limited received Best Social Drama Award.
 - “Buppesanivas” produced by Broadcast Thai Television Company Limited received Best Drama Award.
 - Sanlaya Sukanivatt from “Buppesannivas” received Best Screenplay Award.



- ละครเรื่อง “ทองเอก หมอยาทำไฉลง” ได้รับโล่เชิดชูเกียรติจาก ศาสตราจารย์คลินิก เกียรติคุณ นายแพทย์ ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข อันเนื่องจากการร่วมส่งเสริม เผยแพร่ และอนุรักษ์ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยสู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี
- ละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” ได้รับมอบประกาศ เชิดชูเกียรติ ในกิจกรรม “Back to School สื่อสารเชิงสร้างสรรค์ สู่สังคมแห่งความเข้าใจ” จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต คนพิการ (พก.) ในฐานะที่นำเสนอละครที่สร้างความเข้าใจให้กับ สังคมในเรื่องปัญหาเด็ก โดยเฉพาะเรื่องเด็กออทิสติก เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2562 ณ ลานอีเดน ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
- สถาบันวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลสาขาสถาบันวิทยุ โทรทัศน์ส่งเสริมสถาบันครอบครัวแห่งปี จากงาน GLOBAL DIGITAL MEDIA AWARDS 2019 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 พฤษภาคม 2562
- ละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” ได้รับรางวัล GLOBAL DIGITAL MEDIA AWARDS 2019 สาขารางวัลละคร ที่มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ด้านสะท้อนสังคม ครอบครัว และ เยาวชน เมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 พฤษภาคม 2562
- ภัณฑิรา เอิ้วพัฒนสกุล บริษัท มาสเตอร์วัน วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด ได้รับรางวัล GLOBAL DIGITAL MEDIA AWARDS 2019 สาขา ผู้จัดละครสะท้อนสังคมแห่งปี จากละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” เมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 พฤษภาคม 2562
- ละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” ได้รับรางวัล Press Awards 2019 สาขาละครสร้างสรรค์ดีเด่น จากชมรม สมาพันธ์สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย และมูลนิธิสร้างสรรค์ สังคมไทย เมื่อวันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2562 ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์
- คุณนิพนธ์ เทียงธรรม ผู้เขียนบทประพันธ์ เรื่อง “กรงกรรม” ได้รับรางวัล Press Awards 2019 สาขาบทประพันธ์ยอดเยี่ยม เมื่อวันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2562 ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์
- ละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” จากบริษัท มาสเตอร์วัน วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด ได้รับรางวัล THAILAND MASTER YOUTH 2019 สาขางค์รต้นแบบส่งเสริมเด็กและเยาวชน จากชมรมสร้างสรรค์พัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 3 ตุลาคม 2562 ณ ห้องแอมเบอร์รูม ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี
- อรุสยา สเปอรันด์, เจมส์ มาร์ และผู้แทนผู้จัดละครเรื่อง “กลิ่นกาสะลอง” ได้รับรางวัล “ศิลปินส่งเสริมวัฒนธรรมล้านนา” จาก คุณกฤษฎพงษ์ ศิริ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันเสาร์ที่ 12 ตุลาคม 2562 ณ ศูนย์สรรพสินค้าช็องซอนสแควร์ ถนนศรีนครินทร์
- สถาบันวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลข้อเสอาด ประจำปี 2562 ประเภทรางวัลโล่เกียรติยศ ผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มี เนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต เมื่อวันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้อง นนทบุรี 1 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตแห่งชาติ จังหวัดนนทบุรี
- ละครเรื่อง “ลมไพรผู้รัก” และ “มาตุภูมิแห่งหัวใจ” จากบริษัท ชลลัมพี โปรดักชั่น จำกัด, ละครเรื่อง “หนึ่งด้าวฟ้าเดียว” จาก บริษัท ทีวีซีน จำกัด , ละครเรื่อง “ทองเอก หมอยาทำไฉลง” จาก บริษัท โซนิคซ์ บม 2013 จำกัด, ละครเรื่อง “กรงกรรม” จากบริษัท แอคคอร์ด เจเนเรชั่น จำกัด และละครเรื่อง “หลวงตามหาชน” ตอน อายม้นคนจน จากบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ออก อากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัล ข้อเสอาด ประจำปี 2562 รางวัลโล่เกียรติยศ ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ ประเภทละครโทรทัศน์ เมื่อวันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องนนทบุรี 1 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จังหวัดนนทบุรี
- รายการข่าว 3 มิติ ได้รับรางวัลข้อเสอาด ประจำปี 2562 สาขา ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวชมเชย ประเภทสื่อโทรทัศน์ จากผลงาน “ตรวจสอบทุจริตสหกรณ์ออมทรัพย์สโมสรรถไฟ” เมื่อวันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องนนทบุรี 1 สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จังหวัดนนทบุรี

- “Thong Ek Mhorya Tha Chalong” received the honorable plate from Clinical Professor Emeritus Dr. Piyasakol Sakolsatayadorn, Minister of Public Health, for promoting, disseminating, and conserving Thai traditional medicine wisdom for the public on 21 February 2019 at IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani.
- “Wai Sab Saraek Kad Project 2” received the honorable certificate in “Back to School: Creative Media to Society of Understanding” from the Department of Empowerment of Persons with Disabilities (DEPD) for broadcasting TV dramas that aim to promote understanding about child problems, especially about autistic children, on 9 May 2019 at Eden Ground, 3rd floor, Central World.
- Channel 3 received the Award for Television Broadcasting that Promotes Family Institution of the Year from Global Digital Media Awards 2019 on Sunday, 26 May 2019.
- “Wai Sab Saraek Kad Project 2” received Global Digital Media Awards 2019 for Online Drama which Influence on Social, Family, and Youth Issues on Sunday, 26 May 2019.
- Mr. Nitipat Uaewattanasakul from Master One Video Production Company Limited received the Global Digital Media Awards 2019 for Social Drama Producer of the Year from “Wai Sab Saraek Kad Project 2” on Sunday, 26 May 2019.
- “Wai Sab Saraek Kad Project 2” received Press Awards 2019 for Best Creative Drama from Mass Media Federation Association of Thailand and Creative Thai Society Foundation on Friday, 2 August 2019 at Convention Hall, Chulabhorn Research Institute.
- Mr. Nipon Tiengtum, the screenwriter of “Krong Kam” received Press Awards 2019 for Best Screenplay on Friday, 2 August 2019 at Convention Hall, Chulabhorn Research Institute.
- “Wai Sab Saraek Kad Project 2” produced by Master One Video Production Company Limited received Thailand Master Youth Award 2019 for Role Model Organization that Promotes Children and Youth from the Children and Youth Development Club of Thailand on Thursday, 3 October 2019 at Amber Room, IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani.
- Urassaya Sperbund, James Ma, and representative of the producer of “Klin Kasalong” TV drama received Award for Artists Promoting the Lannese Culture from Mr. Kritsayapong Siri, Permanent Secretary of the Ministry of Culture on Saturday, 12 October 2019 at Seacon Square, Srinakarin Road.
- Channel 3 received NACC Awards 2019 – Honorable Plate for Television Program Provider as the organization that supports or promotes anti-corruption by creating media content that raises awareness of morality as well as anti-corruption on Friday, 15 November 2019 at Nonthaburi 1 Room, Office of the National Anti-Corruption Commission, Nonthaburi Province.
- “Lom Phrai Pook Rak” and “Matuphoom Haeng Huachai” produced by Cholumpi Production Company Limited, “Neung Dao Fah Deaw” produced by TV Scene Company Limited, Thong Ek Mhorya Tha Chalong” produced by Sonix Boom 2013 Company Limited, and “Krong Kam” produced by Act Art Generation Company Limited, and “Luang Ta Mahachon - ‘I am a poor man’ Episode ” produced by TV Thunder Public Company Limited which were broadcasted on Channel 3 received NACC Awards 2019 – Honorable Plate for Television Program Producer in the category of Television Dramas on Friday, 15 November 2019 at Nonthaburi 1 Room, Office of the National Anti-Corruption Commission, Nonthaburi Province.
- “3 Miti News” received Honorable Mention NACC Awards 2019 for News or Documentaries in the category of Television Media from the reporting of “The investigation of the corruption of the Thai Railway Club’s savings cooperative” on Friday, 15 November 2019 at Nonthaburi 1 Room, Office of the National Anti-Corruption Commission, Nonthaburi Province.

- ละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” ได้รับรางวัล Catholic Media Awards 2019 สาขารายการโทรทัศน์ดีเด่น เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 28 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงแรมอโนมาแกรนด์
-
- สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นตัวแทนของประเทศไทยในฐานะ Regional Winners เข้าร่วมงาน The Asian Academy Creative Awards 2019 (รางวัล AAA) ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นการมอบรางวัลให้กับคอนเทนต์จากประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อเชิดชูความเป็นเลิศทางด้านความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์และผู้ผลิตสื่อ โดยช่อง 3 มีผลงานละครและรายการจำนวน 10 รางวัล เป็นรายการละคร 9 รางวัล และรายการวาไรตี้ 1 รางวัล ที่ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการของ AAA ให้เข้ารอบตัดสิน ได้แก่
 1. Best Actor in a Leading Role ได้แก่ “จิรายุ ตั้งศรีสุข” จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
 2. Best Actor in a Supporting Role ได้แก่ “เด่นคุณ งามเนตร” จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
 3. Best Actress in a Supporting Role ได้แก่ “พิชชาภา พันธุมจินดา” จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
 4. Best Comedy Performance ได้แก่ “มาริโอ้ เมาเร่อ” จากละครเรื่อง “ทองเอก หมอยาทำนอง”
 5. Best Direction (Fiction) ได้แก่ “พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง” จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
 6. Best Drama Series จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
 7. Best Original Screenplay ได้แก่ “ณัฐยา ศิรกรวิไล” จากละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2”
 8. Best Theme Song ได้แก่ เพลง “ผิดหรือที่รักเธอ” โดย คุณณรงค์วิทย์ เตชะธนะวัฒน์ และคุณจักรกฤษณ์ มัชฌมาโส จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
 9. Best Visual or Special FX in TV Series จากละครเรื่อง “อังกอร์”
 10. Best Lifestyle Programme จากรายการ “First Class Thailand” by JKN CNBC
-
- สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัล นาคราช อวอร์ด ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 จำนวน 12 รางวัล อาทิ
 1. รางวัลละครส่งเสริมสถาบันครอบครัวยอดเยี่ยมแห่งปี จากละครวัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2
 2. รางวัลผู้กำกับละครยอดเยี่ยมแห่งปี คุณพงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง จากละครกรงกรรม
 3. รางวัลละครยอดเยี่ยมแห่งปี คุณพงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง จากละครกรงกรรม
 4. รางวัลดารานำชายยอดเยี่ยมแห่งปี คุณจิรายุ ตั้งศรีสุข จากละครกรงกรรม



- “Wai Sab Saraek Kad Project 2” received Catholic Media Awards 2019 for Best Television Program on Thursday, 28 November 2019 at Arnoma Grand Hotel Bangkok.
-
- Channel 3 was Thailand’s representative as the Regional Winners to participate in The Asian Academy Creative Awards 2019 (AAA Award) in Singapore which gave awards to contents from the Asian region to honour the creativity of content creators and media producers. Channel 3’s TV dramas and programs, consist of nine awards for dramas and one award for variety program, which were selected by AAA Committee in the final round consisting of:
 1. Best Actor in a Leading Role - Jirayu Tangsrisuk from “Krong Kam”
 2. Best Actor in a Supporting Role - Denkhun Ngamnet from “Krong Kam”
 3. Best Actress in a Supporting Role - Pitchapa Phanthumchinda from “Krong Kam”
 4. Best Comedy Performance - Mario Maurer from “Thong Ek Mhorya Tha Chalong”
 5. Best Director (Fiction) - Pongpat Wachirabunjong from “Krong Kam”
 6. Best Drama Series - “Krong Kam”
 7. Best Original Screenplay – Nutthiya Sirakornwilai from “Wai Sab Saraek Kad Project 2”
 8. Best Theme Song – “Phid Rue Tee Rak Theu” by Mr. Narongvit Techatanawat and Mr. Chakrit Makkhanaso from “Krong Kam”
 9. Best Visual or Special FX in TV Series from “Angkor”
 10. Best Lifestyle Programme from “First Class Thailand” by JKN CNBC
-
- Channel 3 received 12 awards from the 4th Nakkarat Award 2019 including:
 1. Best Family Promoting Drama of the Year – Wai Sab Saraek Kad Project 2
 2. Best Director of the Year – Pongpat Wachirabunjong from “Krong Kam”
 3. Best Drama of the Year – Pongpat Wachirabunjong from “Krong Kam”
 4. Best Actor in a Leading Role – Jirayu Tangsrisuk from “Krong Kam”



“ละครดี มีคุณค่า” “Valuable TV Dramas”

ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี นำเสนอละครใหม่ๆ ครอบคลุมแนว การดำเนินเรื่องมีความกระชับ มีแก่นที่ให้ความสนุกสนาน และข้อคิดดีๆ มีนักแสดงที่มีชื่อเสียงและความสามารถมากมาย เพื่อให้มั่นใจว่าละครของกลุ่มบีอีซีเป็นที่นิยมของผู้ชมทุกเพศ ทุกวัยทั่วประเทศ



ซีรีส์เรื่องลูกผู้ชาย



ซีรีส์เรื่องลูกผู้ชาย ตอน เพชร

“เพชร” เด็กหนุ่มวัย 17 ปีที่ใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนแออัด มี “ย่าพุดกรอง” ที่คอยเลี้ยงดู “เพชร” และ “หนูพิม” หลานทั้งสองให้ดีที่สุด ในขณะที่ “ไกรสร” ผู้เป็นพ่อที่ติดสุรา เรือร้างเนื่องจากถูกภรรยาทิ้ง ทำให้เพชรต้องรับหน้าที่ ทำงานช่วยเหลือครอบครัวตั้งแต่เด็ก จนเมื่อเพชรเติบโตขึ้น ได้เข้าไปฝึกงานในอู่ซ่อมรถยนต์ที่พ่อเคยทำงาน ด้วยความ ขยัน ความกตัญญู ความมีน้ำใจ และความอดทน ทำให้ผู้ที่ได้ พบเห็นต่างเอ็นดูและให้ความช่วยเหลือเพชรอยู่เสมอ เพชรได้ พบกับ “รินทร์” หญิงสาวที่มีความหวังดีต่อเพชรและ ครอบครัวอย่างแท้จริง เขาและเธอได้ใกล้ชิดกันจนกระทั่ง ก่อตัวเป็นความรัก

สิ่งที่ได้จากละคร

“เพชร” เป็นตัวแทนของผู้ที่เกิดมามีชีวิตอยู่ใน สภาพแวดล้อมที่มีนักเลงและมาเฟีย แต่เขากลับไม่เคยพา ตัวเองเข้าไปเกี่ยวข้องกับเส้นทางนั้น เพชรอดทนต่อสิ่งยั่วต่างๆ โดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับงานที่ผิดกฎหมายเพื่อใช้เป็นทางลัดไปสู่ ความสุขสบายของตน เขาใช้ความขยัน อดทนต่อความเหนื่อยยาก และลำบาก เพื่อให้มีชีวิตที่อยู่ได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพา ใคร ถึงแม้เขาจะมีฐานะยากจน แต่ก็ให้ความช่วยเหลือผู้อื่น โดยไม่หวังผลตอบแทน นอกจากนี้ เพชรยังมีความกตัญญูต่อ ผู้มีพระคุณ สิ่งเหล่านี้ทำให้เขาสามารถฝ่าฟันอุปสรรคมากมาย ที่เข้ามาในชีวิต ในที่สุดเพชรก็ได้รับสิ่งที่คู่ควรกับความขยัน และความดีที่ทำมาอย่างเสมอต้นเสมอปลาย

In 2019, BEC Group presented new dramas of several genres. The plots develop quickly with essence that is fun and thought-provoking with famous and talented actors, ensuring that BEC Group's dramas are popular among all age groups across the country.

The Man Series

The Man Series: Petch Episode

“Petch” is a 17-year-old boy who lives in slum. He was raised by “Grandma Putkrong” who takes care of “Petch” and “Nu Pim” to the best of her ability. “Kraisorn”, Petch’s father, is alcoholic because his wife abandoned him, as a result, Petch has to work hard to support his family since he was young. When he grows up, Petch becomes a trainee at an auto shop where his father has worked. With diligence, gratitude, kindness, and patience, Petch is well-liked and always receives help from people who have come to know him. One day, Petch meets “Rin”, a girl who is truly willing to help him and his family. Their relationship develops and turns into love.

Lesson learned from the drama

“Petch” represents a person who was born in a community full of violence and gangsters, however, he always stays away from those. Petch has self-control and tries not to get involved in illegal activities as shortcuts to prosperity. He is hard-working and perseverant for an independent life without depending on anyone. Despite being poor, he always helps people without expecting anything in return. Aside from that, Petch is grateful to his family and people who have helped him. Eventually, Petch is able to overcome obstacles in life and succeed because of his perseverance and goodness.





ซีรีส์เรื่องลูกผู้ชาย ตอน กฏา

“มนุษย์นั้นเลือกเกิดไม่ได้ แต่เลือกที่จะเป็นคนดีได้” เช่นเดียวกับชีวิตของ “กฏา” เด็กหนุ่มที่ถูกพ่อของตนรังเกียจเนื่องจากเหตุการณ์ไฟไหม้บ้านในวันที่กฏาเกิด ทำให้เขาถูกกล่าวหาว่าเป็นตัวช่วยมาโดยตลอด ถึงแม้จะมีเหตุการณ์บางอย่างที่ทำให้เขาต้องจำใจทำงานในบ่อนการพนัน แต่เขาก็ไม่ย่อท้อและมุ่งมั่นที่จะมีอนาคตที่ดี เขาจึงตัดสินใจออกจากธุรกิจสีเทา เพื่อกลับมาดูแลอาแม่และครอบครัว กฏาเข้าทำงานที่ไร่ทิวทัศน์ และได้คิดค้น “ปุ๋ยกล้วยแครง” ที่ได้ชื่อมาจากนามสกุลของพ่อ และนำมาจำหน่ายจนมีรายได้ที่ดี

สิ่งที่ได้จากละคร

การกระทำของ “กฏา” สะท้อนให้เห็นถึงผลแห่งความพยายามที่นำไปสู่ความสำเร็จในชีวิต โดยไม่ละทิ้งความมุ่งมั่นและเลือกเดินบนเส้นทางที่ถูกต้อง แม้กฏาต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับธุรกิจสีเทาอยู่หลายปี แต่ด้วยความใฝ่ดี ทำให้เขาสามารถนำพาตนเองออกมาจากสิ่งเหล่านั้นได้ เขายังยึดหลักพรหมวิหาร 4 ในการดำเนินชีวิต รวมทั้งคำสอนของอาแม่และกำลังใจจาก “ทอรุ่ง” ผู้เป็นดังลมใต้ปีกที่คอยประคองให้เขาบินสูงขึ้น กฏายังรู้จักใฝ่หาความรู้และพัฒนาตนเองจนมีธุรกิจที่สามารถเลี้ยงดูครอบครัวได้ นอกจากนี้ ละครยังสอดแทรกแนวคิดในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ อย่างเช่นการรู้จักต่อยอดจากสิ่งที่ทำอยู่ให้ดียิ่งขึ้น การไม่หยุดพัฒนาตนเอง ตลอดจนการยึดมั่นในคุณธรรมและความซื่อสัตย์



The Man Series: Pupa Episode

The motto “Humans cannot choose their birth, but they can choose their life” is true for a boy named Pupa, who is hated by his father after the fire incident on his birthday which stigmatizes him as a person who brings bad luck. Even though he unwillingly works at a casino, he never gives up and tries to improve himself for a better future. Finally, he decides to quit illegal business to take care of his grandmother and family. Pupa starts working at Taweewat Farm and invents “Kla Kraeng Fertilizer” which is derived from his father’s surname and brings him significant income.

Lesson learned from the drama

Pupa’s actions reflect his endeavor to succeed in life. He is determined and chooses the right path. Even though he is involved with illegal business for several years, his determination prevents him from going into the vicious circle. Moreover, he lives his life based on the Four Sublime States of Mind and his grandmother’s teaching and support from “Thorung”, who is the wind beneath his wings. Pupa loves to learn and improve himself until he was able to build a business and support his family. Furthermore, this drama provides business tips such as to further develop what is currently there, to never stop improving himself, and to believe in goodness and integrity.



ซีรีส์เรื่องลูกผู้ชาย ตอน ปัทม

“ปัทม” มีความหมายว่า “บัวที่โผล่พ้นน้ำ” อดีตเด็กกำพร้าที่ถูกทอดทิ้งและลอยน้ำมาติดกอบัว ซึ่งมี “ลีนจง” หญิงขายบริการที่กำลังจะปลิดชีวิตตนเอง เก็บมาเลี้ยง อาชีพของลีนจงทำให้ปัทมเติบโตขึ้นมาในสภาพแวดล้อมที่ไม่ดี แต่ด้วยความใฝ่ดีของปัทม เขาทำทุกวิถีทางที่จะทำให้ชีวิตของตนเองดีขึ้น เขาทำงานและเรียนควบคู่กันไป จนกระทั่งวันหนึ่งที่เขาคิดค้นสูตรสำหรับทำน้ำสมุนไพร ด้วยความฉลาดและความสามารถในการขายผนวกกับความเอาใจใส่ดูแลลูกค้า ทำให้เขามีรายได้เป็นกอบเป็นกำ และมีชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ เขามี “หนูต๋น” หญิงสาวที่ปัทมเคยให้ความช่วยเหลือ คอยเป็นแรงใจให้ปัทมอยู่ไม่ห่าง ถึงแม้ว่าปัทมจะต้องเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคมากมาย แต่ด้วยความเพียรทำให้เขาประสบความสำเร็จจนกลายเป็นเจ้าของธุรกิจเครื่องดื่มสมุนไพร “ไฟต์” ที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของประเทศและได้รับความนิยมในอีกหลายประเทศทั่วโลก

สิ่งที่ได้จากละคร

ละครนำเสนอเรื่องราวผ่านตัวละคร “ปัทม” เด็กชายกำพร้าที่ถูกเก็บมาเลี้ยงและเติบโตขึ้นมาพร้อมกับคำดูถูกว่าเป็นลูกโสเภณี เรื่องราวของปัทมสะท้อนให้เห็นถึงสภาพแวดล้อมและปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมที่อาจนำไปในทางที่ไม่ดีได้ หากไม่มีจิตใจที่เข้มแข็งและความใฝ่ดี ปัทมถือเป็นตัวแทนของเด็กหนุ่มที่แม้ว่าจะเติบโตขึ้นมาในสถานค้าบริการ แต่ด้วยความยึดมั่นในความดี ความเพียรพยายาม และไม่ย่อท้อ ทำให้เขาสามารถผ่านพ้นอุปสรรคในชีวิตไปได้ และมีชีวิตที่ประสบความสำเร็จ อีกทั้งละครยังถ่ายทอดให้เห็นถึงความรักที่บริสุทธิ์ของแม่ที่มีต่อลูก พร้อมจะทำทุกอย่างเพื่อให้ลูกเป็นคนดีและมีชีวิตที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ ละครยังสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของสมุนไพร รวมทั้งความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับการค้าขายและการสร้างรายได้อีกด้วย



The Man Series: Pat Episode

“Pat” means “a lotus flower above the water”. Pat is a boy who was abandoned since birth and left on the river before getting stuck at a lotus clump. He was rescued by “Linchong”, a prostitute who was about to commit suicide but changed her mind and took the baby in her care. Living with Linchong, Pat grew up in a bad environment. However, he is determined to do good and live a better life and works while studying. One day, Pat discovers an herbal drink recipe. With his intelligence, sales skills, and customer care, Pat was able to make significant income and live a better life. Furthermore, he has “Nu Toon”, a girl whom he has helped, by his side and give him unwavering support. No matter how many obstacles he encounters, Pat never gives up and finally becomes successful as the owner of herbal drink brand “Fight”, which is the bestseller in Thailand and is popular in many other countries.

Lesson learned from the drama

This drama tells the story through “Pat”, an orphan who was adopted by a prostitute and grew up with insults of being the son of a prostitute. Pat’s story presents an environment and social problems which may lead a person to a wrong path if he/she cannot resist temptations. Pat is the role model of a boy who believes in working hard and doing good deeds which makes him successful despite his childhood background. Moreover, this drama reflects pure love of a mother who can do anything for her child’s future.

Apart from morality, this drama provides knowledge about herbs, trade and business tips.

ละครเรื่อง ทองเอก หมอยาทำไฉลง

“ทองเอก” อยู่ในครอบครัวของหมอยา เขาสูญเสียพ่อแม่ที่เป็นหมอยาตั้งแต่วัยเยาว์ เนื่องจากยอมเอาตัวเข้าเสี่ยงเพื่อรักษาคนไข้ ทำให้เขาต้องอยู่กับปู่ “พ่อหมอทองอิน” ที่เป็นหมอยาเช่นเดียวกัน วันหนึ่งหมอทองอินรักษาคนไข้ที่ป่วยหนักและเขาไม่สามารถช่วยชีวิตคนไข้ไว้ได้ จึงถูกเนรเทศออกจากหมู่บ้าน และย้ายมาอยู่ที่ “บ้านท่าไฉลง” ด้วยความที่ทองเอกเกิดในครอบครัวหมอยา จึงอยากจะเป็นหมอยาเหมือนเช่นพ่อแม่และปู่ เขาพยายามเล่าเรียนวิชาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการรักษา ด้วยสมุนไพร เพื่อใช้ในการรักษาคนไข้ แต่หมอทองอินไม่ยอมให้ทองเอกเป็นหมอยา เพราะหากรักษาคนไข้ไม่หายหรือคนไข้เสียชีวิต ทองเอกจะมีมลทินและรู้สึกผิดไปตลอดชีวิต การมาอยู่ที่บ้านท่าไฉลงแห่งนี้ ทำให้ทองเอกได้พบกับ “แม่ชบา” ลูกสาวของขุนนางยศสูง เขาและเธอได้ใกล้ชิดกันจนเกิดเป็นความรัก ด้วยความมุ่งมั่นและความพยายามของทองเอก ทำให้เขาได้เป็นหมอยาในที่สุดและได้แต่งงานกับชบาสมดังใจ

สิ่งที่ได้จากละคร

“ทองเอก หมอยาทำไฉลง” เป็นละครที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความพยายามของตัวละครหลักอย่างทองเอกที่มีความตั้งใจจะเป็นหมอยา เขาจึงใช้ความมุ่งมั่นและความพยายามของตนเพื่อที่จะได้เป็นหมอยาที่ดี โดยการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับวิธีการรักษาและสมุนไพรที่นำมาใช้ผลิตเป็นตัวยา ควบคู่ไปกับการสั่งสมประสบการณ์จากการช่วยปู้รักษาคนไข้ ทำให้เขามีความรู้และความเชี่ยวชาญจนสามารถรักษาคนไข้ได้

นอกจากนี้ ละครยังส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร และแพทย์แผนไทย อาทิ ใบฟ้าทะลายโจร ช่วยลดความดันโลหิต เป็นต้น รวมทั้งละครยังสื่อให้ผู้ชมเห็นถึงการนำสมุนไพรไทย แพทย์แผนไทย และแพทย์สมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการรักษาร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การนำเสนอละครเรื่อง “ทองเอก หมอยาทำไฉลง” ถือเป็นการประชาสัมพันธ์ด้านวิธีการรักษาและการใช้ยาสมุนไพรไทย จนทำให้คนไทยและชาวต่างชาติที่ได้รับชมละครเรื่องนี้ได้เห็นคุณประโยชน์ของการแพทย์แผนไทย ทำให้ได้รับโล่เชิดชูเกียรติจาก ศาสตราจารย์คลินิก เกียรติคุณ นายแพทย์ ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข อันเนื่องจากการร่วมส่งเสริม เผยแพร่ และอนุรักษ์ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยสู่สาธารณะ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี



Thong Ek Mhorya Tha Chalong

“Thong Ek” was born in a pharmacist family. He lost his parents who were pharmacists and risked their lives to treat patients since he was a little child. Thong Ek has lived with his grandfather “Pho Mo Thong In”, who is also a pharmacist. One day, Pho Mo Thong In treats a patient with serious illness but he cannot save the patient’s life, as a result, he is exiled from the village and moves to live in “Ban Tha Chalong”. Being born in a pharmacist family, Thong Ek desires to become a pharmacist like his parents and grandfather. He attempts to learn about treatment methods and herbs to treat patients. However, his grandfather does not want him to become a pharmacist since Thong Ek may feel guilty for all his life if he fails to save a patient. Moving to Ban Tha Chalong allows him to meet “Chaba”, a high-ranked bureaucrat’s daughter. They develop a relationship until it turns into love. With his determination and attempt, Thong Ek finally becomes a pharmacist and marries Chaba at the end.

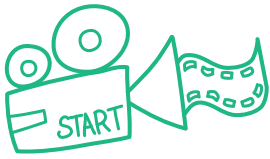
Lesson learned from the drama

“Thong Ek Mhorya Tha Chalong” is a TV drama that reflects the determination and attempt of the main character, Thong Ek, who wishes to become a pharmacist. He is strongly determined and tries hard to become a good pharmacist. He studies treatment methods and herbs used for medication and gains experience from helping his grandfather treat patients, gaining him insights and expertise to treat patients.

In addition, the drama promotes knowledge about herbs and Thai traditional medicine such as Kariyat that helps reduce blood pressure. The drama presents the combination of Thai herbs, Thai traditional medicine, and modern medicine to effectively treat patients.



Thong Ek Mhorya Tha Chalong promotes Thai traditional medical treatment and herb use, making Thai traditional medicine more well-known among Thai and foreign viewers. The drama received Honorable plate from Clinical Professor Emeritus Dr. Piyasakol Sakolsatayadorn, Minister of Public Health, for promoting, disseminating, and conserving Thai traditional medicine wisdom for the public on 21 February 2019 at IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani.



ละครเรื่อง วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2

“วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” เป็นละครแนวจิตวิทยา ถ่ายทอดเรื่องราวปัญหาของเด็กแต่ละรูปแบบที่มีพื้นฐานครอบครัวแตกแยกหรืออยู่ในครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวที่เกิดขึ้นจริงในสังคมยุคปัจจุบัน ดำเนินเรื่องผ่าน “ครูกร” ผู้อำนวยการโรงเรียนเปี่ยมคุณ และ “ครูทรายทิพย์” นักจิตวิทยาให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเด็กและครอบครัว ที่ร่วมกันจัดตั้งโครงการ “ผูกสาแหรก” ขึ้นในโรงเรียนเพื่อปรับพฤติกรรม ช่วยแก้ปัญหาและหาทางออกให้กับเด็กที่มีปัญหาที่อยู่ท่ามกลางความไม่เข้าใจของคนในครอบครัวและสังคมรอบข้าง ถ่ายทอดผ่านเด็กที่มีปัญหาจำนวน 5 คน ได้แก่ เด็กกรร๊ต (Temper Tantrum) เด็กติดเกม (Gaming Addiction) มนุษย์สายท้อป (The Perfectionism) เด็กที่มีอาการออทิสติก (Autism) และเด็กในกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (Gender Creative) ครูกรและครูทรายทิพย์ต้องร่วมกันค้นหาที่มาของปัญหาและช่วยกันหาทางแก้ไขปัญหาควคูไปกับการประคับประคองชีวิตคู่ที่เพิ่งแต่งงานกันให้สามารถดำเนินต่อไปได้

สิ่งที่ได้จากละคร

“วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” เป็นละครที่สะท้อนปัญหาของวัยรุ่นในสังคมยุคปัจจุบัน นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาในครอบครัวด้วย “ความรัก ความเข้าใจ ความเอาใจใส่” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้นกับเด็กและครอบครัว โดยละครได้ให้แนวทางในการรับมือและแก้ไขกับปัญหาของเด็กทั้งหมด 5 ประเภท อาทิ เด็กที่มีความหลากหลายในเพศของตนเอง สิ่งที่เด็กต้องการคือความเข้าใจจากบุคคลใกล้ชิด ครอบครัวจะต้องเปิดใจและเข้าใจเด็กออทิสติก ต้องได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด ให้ความเอาใจใส่และการฝึกฝนทักษะการใช้ชีวิตเพื่อให้สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ด้วยตนเอง และ “เด็กกรร๊ต” ซึ่งมาจากหลายสาเหตุ ต้องเข้าใจและดูแลให้เด็กสามารถควบคุมอารมณ์ได้โดยเริ่มจากการรู้จักอารมณ์ของตนและวิธีรับมือกับอารมณ์ของตนเอง เป็นต้น

นอกจากนี้ ละครยังให้มุมมองในเรื่องการศึกษา เสนอให้เห็นถึงความแตกต่างของการเรียนการสอนในรูปแบบเก่าและใหม่ที่จะต้องผสมผสาน นำมาปรับใช้อย่างเหมาะสม จึงจะส่งผลให้นักเรียนมีความสุข และได้รับประโยชน์มากที่สุด อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการใช้ชีวิตคู่ ซึ่งจะต้องอาศัยความเข้าใจและความอดทนในการประคับประคองความรักให้สามารถดำเนินต่อไปได้



“วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” ยังนำเสนอข้อคิดท้ายละครที่จะทำให้ผู้ชมเข้าใจถึงตัวเด็กและนำไปปรับใช้ได้จริง อาทิ “ถ้าพ่อแม่ยังรับไม่ได้ แล้วใครจะรับได้”, “เด็กที่ชอบเล่นเกม ไม่ได้แปลว่าติดเกมทุกคน”, “ปัญหาของเด็กๆ มีมากกว่าที่ผู้ใหญ่จะคิดไปถึง ปัญหาที่มองเห็นชัดๆ ยังดีกว่าปัญหาที่ซ่อนอยู่ข้างในหรือปัญหาที่เรามองไม่เห็น”, “การเปลี่ยนแปลงไม่ง่าย แต่เชื่อว่าจะเป็นไปได้” เป็นต้น

ละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” เป็นละครนำดีที่ได้รับรางวัลมากมาย อาทิ ประกาศเชิดชูเกียรติ ในกิจกรรม “Back to School สื่อสารเชิงสร้างสรรค์ สู่สังคมแห่งความเข้าใจ” จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ในฐานะที่นำเสนอละครที่สร้างความเข้าใจให้กับสังคมในเรื่องปัญหาเด็ก โดยเฉพาะเรื่องเด็กออทิสติก, รางวัล GLOBAL DIGITAL MEDIA AWARDS 2019 สาขารางวัลละครที่มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ ด้านสะท้อนสังคม ครอบครัว และเยาวชน, รางวัล THAILAND MASTER YOUTH 2019 สาขาองค์กรต้นแบบส่งเสริมเด็กและเยาวชน จากชมรมสร้างสรรค์พัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย, รางวัล PRESS AWARDS 2019 สาขาละครสร้างสรรค์ดีเด่น จากชมรมสมาพันธ์สื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และมูลนิธิสร้างสรรค์สังคมไทย เป็นต้น

“Wai Sab Saraek Kad Project 2”

“Wai Sab Saraek Kad Project 2” is a psychological drama which depicts problems of children who grow up in a broken family or a single-parent home, the common issues in today’s society. The story is told through “Kru Korn”, Piam Khun School Principal, and “Kru Saithip”, a psychiatrist who provides consultations to youth and family. The two began the “Phuk Saraek” Project at the school to solve the problems and find solutions for the children without the understanding of their families and the society. The drama highlights the stories of children with five types of problem including temper tantrum, gaming addiction, perfectionism, autism, and gender creativity. Kru Korn and Kru Saithip work together to identify the root causes of the problems while trying to keep their newlywed relationship.

Lesson learned from the drama

“Wai Sab Saraek Kad Project 2” presents today’s youth problems and solutions for family issues which focus on “Love, Understanding, and Care”, the key factors that will help reduce child and family problems.

This drama provides guidelines for dealing with and solving five types of youth problems. For instance, for children with gender creativity, they seek understanding from people close to them, and family needs to be open and understand them. For children with autism, they need close care and attention as well as skills that enable them to live independently by themselves in the society. For children with temper tantrum, the reaction is caused by various factors and they seek understanding and ability to control their emotions which starts from getting to know their own emotions and how to cope with them effectively.

In addition, the drama presents issues concerning education by illustrating the differences between traditional and modern educational methods which should be integrated and appropriately applied for the joy and benefits of students. On top of that, the drama presents problems of married couples which require understanding and patience to maintain their relationship.

Moreover, “Wai Sab Saraek Kad Project 2” presents useful advice at the end of each episode to ensure that viewers can understand children and apply them in real life, for example, “If parents cannot accept it, then who else can?”, “Children who love games are not always game addicts”, “Children’s problems are much bigger than what adults can think of. Obvious problems are better than hidden or unseen problems”, and “Changes are not easy yet not impossible”.

“Wai Sab Saraek Kad Project 2” is a good drama which has received several awards, for example, the Honorable certificate in the “Back to School: Creative Media to Society of Understanding” event from the Department of Empowerment of Persons with Disabilities (DEPD) for producing a drama that promotes understanding of child problems among the society, especially autism; Global Digital Media Awards 2019 for Online Drama which Influence on Social, Family, and Youth Issues; Thailand Master Youth Award 2019 for Role Model Organization that Promotes Children and Youth from the Children and Youth Development Club of Thailand, and Press Awards 2019 for Best Creative Drama from Mass Media Federation Association of Thailand and Creative Thai Society Foundation.



ละครเรื่อง กรงกรรม

“กรงกรรม” ละครย้อนยุคสะท้อนปัญหาครอบครัว ถ่ายทอดเรื่องราวของตัวละครที่นำมาซึ่งโศกนาฏกรรม ผ่านตัวละครหลักอย่าง “ย้อย” เจ้าของกิจการร้านค้าและโรงสีข้าว ที่มีนิสัยชอบบงการชีวิตของลูกชายทั้งสี่เหมือนกับเป็นลูกไก่ในกำมือ แต่ก็เพื่อหวังให้พวกเขามีชีวิตที่ดีในอนาคต วันหนึ่งเธอได้พบกับ “เรณู” หญิงสาวขายบริการที่ “อาไข่” บุตรชายคนโตตกหลุมรัก ย้อยรังเกียจเรณูมากและพยายามขับไล่ออกจากบ้าน ต่อมาย้อยจับได้ว่าเรณูทำเสน่ห์ใส่ลูกชายของตน จึงโกรธมากและหาทางแก้แค้นให้กับลูกชาย แต่เรณูจับได้เสียก่อน เธอจึงทำเสน่ห์ใส่ย้อยอีกคน จนทำให้พฤติกรรมของย้อยเปลี่ยนไป กลายเป็นเอ็นดูและรักเรณูมาก เรณูเพียงแค่อำนาจการให้ย้อยยอมรับตนจากใจจริงๆ จึงทำความดีอย่างจริงจัง ต่อมาย้อยกับเรณูได้อโหสิกรรมแก่กัน ด้วยความดี ความอดทน ความพยายาม และความขยันของเรณู จึงทำให้ย้อยยอมรับและให้อภัยเรณู ทำให้ย้อยหลุดจากการกักขังตนเองไว้ใน “กรงแห่งกรรม” ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

สิ่งที่ได้จากละคร

“กรงกรรม” ละครสะท้อนถึงปัญหาครอบครัวและสังคม ในหลายๆ ด้าน นำเสนอเรื่องราวของความรักในหลากหลายรูปแบบ ทั้งความรักเชิงชู้สาว ความรักของพี่น้อง และความรักของพ่อแม่ ละครยังสะท้อนให้เห็นปัญหาของความรักที่ไม่ถูกวิธีของแม่ เป็นห่วงลูกมากเกินไป จนสร้างความเจ็บปวดให้กับคนในครอบครัว บทสรุปของละครแสดงให้เห็นว่า ความรักที่ดีควรอยู่ในระดับที่พอดี ใช้ชีวิตบนทางสายกลาง และการปล่อยวางจะนำพาชีวิตไปสู่ความสุข

ละครยังสอดแทรกข้อคิดในการดำเนินชีวิตผ่านตัวละคร แต่ละตัวที่มีเรื่องราวที่แตกต่างกันทั้งในด้านที่ดีและไม่ดี เหมือนชีวิตจริง ที่ย่อมมีทั้งด้านมืดและด้านสว่าง ขึ้นกับว่าจะนำพาตนไปสู่หนทางใด จะสร้างกรรมจนเป็น “กรงกรรม” หรือทำความดีแก้ไขในสิ่งผิด

“เรณู” เป็นตัวละครที่แสดงให้เห็นถึงความขยันในการทำงาน อดทน มุมานะ ทำให้ชีวิตมีความเจริญรุ่งเรือง แม้มีภูมิหลังที่ไม่ดีก็ตาม นอกจากนี้ ละครยังนำเสนอเรื่องความผิดชอบชั่วดี คุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ และความขยันหมั่นเพียร โดยสอดแทรกข้อคิดตลอดการดำเนินเรื่อง อาทิ “บางทีอาจเป็นเวรกรรมตั้งแต่ชาติไหนก็ไม่รู้ ถึงได้เกลียดชังกัน ดัดกรรมเสียเถิด จะได้ไม่ต้องต่อเวรต่อกรรมกันอีก”, “เงินทองไม่มีวันหมด เพราะอยู่ในเงื้อมมือ แต่ไม่หยุดคิดหยุดทำงาน เงินก็ออกดอกออกผลมาให้เราเก็บเกี่ยวทุกวัน”, “เงินอยู่รอบตัวเรา อยู่ที่เราจะลงแรงคว่ำมา หรืออยู่เฉยๆ ให้หลุดมือไป”, “จะทำอะไร ต้องทำด้วยใจและซื่อสัตย์ จะมีแต่กำไร ถึงกำไรจะไม่ใช้ตัวเงิน แต่ความสบายใจมีค่าอย่างนับไม่ได้” เป็นต้น

ละครเรื่อง “กรงกรรม” เป็นละครน้ำดีที่ได้รับรางวัลมากมาย อาทิ รางวัล Press Award 2019 สาขาบทประพันธ์ยอดเยี่ยม, รางวัลช่อสะอาด ประจำปี 2562 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทละครโทรทัศน์ จาก สำนักงาน ป.ป.ช. เป็นต้น



“Krong Kam”

“Krong Kam” is a period drama which depicts family problems through the stories of the characters which led to tragedies. The main character is “Yoi”, the shop and rice mill owner, who likes to control the lives of her four sons to ensure that they will have good future as she expects. One day, Yoi meets “Renu”, a prostitute with whom “Ar Chai”, Yoi’s eldest son, falls in love. Yoi hates Renu and tries to chase her away. Then, Yoi learns that Renu casts a love spell on her son, so she became furious and finds the way to remove the spell. However, Renu learns about Yoi’s plan and casts a love spell on Yoi, making Yoi love her. Nevertheless, Renu wants Yoi to accept her from the heart, so Renu attempts to do good deeds to win Yoi over. Finally, Yoi and Renu forgive each other. With Renu’s goodness, patience, and perseverance, Yoi finally accepts and forgives Renu, releasing Yoi from detention in the “Cage of Karma (Krong Kam)” ever since.

Lesson learned from the drama

“Krong Kam” presents family and social problems in various aspects. It presents various kinds of love including passionate love, sibling love, and parent love. Moreover, this drama presents the problems which originate from a mother’s unreasonable love and concern over her children to the extent that her love begins to hurt her family members. The end of the drama suggests that love should be at an appropriate level and we should live moderately and remove ourselves from rancor for peace and happiness.

In addition, the drama suggests that each person may encounter both good and bad situation in his/her life. In other words, real life has both dark and bright sides, depending on either we choose to commit sins, leading to “Cage of Karma”, or do good deeds and correct wrongdoings.

“Renu” represents a person who is hard-working, perseverant, and determined to make her life better despite her unfortunate background. Moreover, the drama presents good and evil, morality, ethics, honesty, and diligence by presenting morals in the story, for example, “We might be



fated to hate each other. But we should stop the fate so that we will not continue to hate each other”, “We will never run out of money as it is in our sweat. Just keep working, and money will come out of our hard work”, “Money is all around. It’s up to us to work to get it or do nothing and let it go”, “Working from the heart and with integrity will surely lead to profit. Even though profit is not monetary, pride and happiness is uncountable values.”

“Krong Kam” is a good drama which received several awards including Press Award 2019 for Best Screenplay and NACC Awards 2019 – Honorable Plate for Television Program Producer in the category of Television Dramas.



ละครเรื่องกลืนกาสะลอง

“กลืนกาสะลอง” ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “หมอทรัพย์” หมอหนุ่มเชื้อสายจีนที่ได้ตกหลุมรัก “กาสะลอง” สาวเมืองเหนือที่งดงามและเพียบพร้อมอย่างกุลสตรีที่ได้รับการอบรมมาเป็นอย่างดีด้วยความที่หมอทรัพย์ไม่รู้ว่กาสะลองมีฝาแฝดอีกคนชื่อ “ซ้องปิบ” ซึ่งมีนิสัยที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง จึงทำให้เกิดความเข้าใจผิดคิดว่าเป็นคนเดียวกัน และทำให้ซ้องปิบตกหลุมรักหมอทรัพย์และต้องการที่จะแย่งความรักไปจากกาสะลอง จึงพยายามทำทุกวิถีทางที่จะเอาชนะหัวใจของหมอทรัพย์ โดยเธอมีพ่อคอยสนับสนุนและตามใจ กาสะลองและหมอทรัพย์วางแผนหนีไปเริ่มต้นชีวิตใหม่ด้วยกันหลายครั้ง แต่ก็ถูกจับได้ สุดท้ายกาสะลองถูกขังไว้จนหมดลมหายใจ โศกนาฏกรรมความรักข้ามภพข้ามชาติของกาสะลองและหมอทรัพย์ที่ตายจากกันไปแบบไม่สมหวัง และความจริงที่ยังไม่ถูกเปิดเผย ทำให้หมอทรัพย์ต้องกลับมาเกิด เพื่อตามหาความรักที่หายไป

ด้วยเหตุของความรัก ความแค้น ความอาฆาต และความอิจฉา ริษยาของพี่น้อง “ซ้องปิบและกาสะลอง” ส่งผลเป็นกรรมวนเวียนมาหลายภพหลายชาติจนถึงชาติปัจจุบัน วิญญาณของกาสะลอง ที่เฝ้ารอคนรักของเธอ จึงพยายามทำให้ทุกคนได้รู้เรื่องราวในอดีตและไขความกระจ่างทุกอย่างที่เกิดขึ้นกับเธอ



สิ่งที่ได้จากละคร

“กลืนกาสะลอง” ละครสะท้อนให้เห็นว่าสถาบันครอบครัวถือเป็นสิ่งสำคัญ ลูกจะเติบโตมาแบบใด ล้วนมาจากการอบรมเลี้ยงดูจากพ่อแม่ อย่าทำร้ายลูกด้วยการตามใจจนมากเกินไป เพราะอาจส่งผลต่อพฤติกรรมเชิงลบในหลายด้าน หากลูกทำผิดควรสั่งสอนตักเตือนด้วยความรัก ความหวังดี เพื่อให้ลูกรู้ผิดชอบชั่วดี อีกทั้งยังนำเสนอให้เห็นถึงผลที่เกิดจากความอิจฉา ริษยา และความเกลียดชัง ที่เปรียบเสมือนไฟที่เผาไหม้จิตใจของตนและคนรอบข้าง ทำให้ชีวิตไม่มีความสุข และยังสะท้อนให้เห็นถึงเหตุผลแห่งการกระทำที่ไม่ว่าใครทำอะไร ก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงผลของสิ่งที่ตนเองทำได้พ้น

นอกจากนี้ ละครยังเผยแพร่และสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับ ประเพณีและวัฒนธรรมล้านนาทางภาคเหนือ อาทิ เครื่องแต่งกาย ประเพณีการแต่งงาน ประเพณีการทำบุญประจำปี ตลอดจนสถานที่สำคัญต่างๆ ในประวัติศาสตร์ ทำให้ได้รับรางวัล “ศิลปินส่งเสริมวัฒนธรรมล้านนา”

Klin Kasalong

The story of “Klin Kasalong” is told through “Mor Sub”, a Thai-Chinese doctor who falls in love with “Kasalong”, a beautiful and well-mannered lady from the North. However, not knowing that Kasalong has an identical twin, “Songpeep”, who has completely different traits, Mor Sub treats Songpeep, thinking that she was Kasalong, making Songpeep fall deeply in love with him and want to take him away from Kasalong. Songpeep, with her father support, does everything to win over Mor Sub. Kasalong and Mor Sub made several attempts to escape from the village with the hope to start a new life together, but they are always captured. In the end, Kasalong dies captive in a room. This tragedy continues to their next life when Kasalong and Mor Sub die without knowing the truth behind their separation. Mor Sub is reborn to seek the truth of his missing love.

With love, rancor, and resentment of the twin sisters, Kasalong becomes a ghost who is waiting for her lover in the new life and tries to make everybody remember what has happened to her in the past and discover the truth about her story.

Lesson learned from the drama

“Klin Kasalong” reflects that family is one of the key factors that shape the characters of children. How parents raise and train their children influences their personalities, so parents should be careful not to spoil their children which may adversely affect their behaviors. If they commit wrongdoings, parents should warn and point out what is right or wrong. This drama also presents the result of resentment, jealousy and hatred which becomes burning fire to your heart and people around you, leaving your life without happiness. The drama also presents the inevitable consequences of all your actions.

In addition, the drama shows the Lannese culture and tradition such as clothing, wedding ceremony, and annual merit making ceremony as well as important historical places, earning the drama the “Artist Promoting the Lannese Culture” Award.

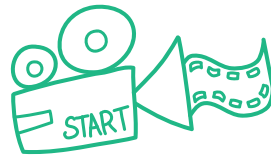


ละครเรื่อง Tee ใครที่มันส์

“Tee ใครที่มันส์” เป็นละครที่ถ่ายทอดเรื่องราวของ “ตฤณ” เด็กหนุ่มกำพร้าแม่ที่เติบโตขึ้นมาพร้อมกับกีฬาอล์ฟ เขาอาศัยอยู่กับ “แสง” ผู้เป็นพ่อที่เป็นหัวหน้าแคดดี้ประจำสนามสุวรรณกอล์ฟของ “ลินดา” เจ้าของสนามผู้ใจดีที่อนุญาตให้เขาใช้สนามซ้อมฟรีมาตั้งแต่เด็กๆ แสงฝึกฝนและทุ่มเทความฝันของเขาไปที่ลูกชายเพียงคนเดียว สองพ่อลูกมีความรักให้กันอย่างล้นเหลือ จนความฝันของพ่อเปรียบเสมือนความฝันของตฤณ แสงฝันอยากเห็นลูกประสบความสำเร็จเป็นโปรกอล์ฟที่มีชื่อเสียง ตฤณก็ฝันอยากประสบความสำเร็จเพื่อความสุขของพ่อ จนกระทั่งวันหนึ่งตฤณชนะเลิศการแข่งขันกีฬาอล์ฟทัวร์นาเมนต์ชื่อดัง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่พลิกชีวิตของเขาให้เข้าไปพัวพันในวงการธุรกิจกีฬาอล์ฟ จนหลงระเหิดกับความสำเร็จ ชื่อเสียง และเงินทองที่ได้รับ ทำให้สูญเสียคนที่อยู่รอบข้างที่คอยให้ความช่วยเหลือ รวมทั้งผู้เป็นพ่อไปตลอดชีวิต มีเพียง “เจน” สาวนักกายภาพบำบัดและนักโภชนาการคู่ใจ คอยเตือนสติและอยู่ข้างกายในวันที่เขาไม่เหลือใคร

สิ่งที่ได้จากละคร

“Tee ใครที่มันส์” ละครเกี่ยวกับกีฬาเรื่องแรกของประเทศไทย สอดแทรกความรู้และคำศัพท์ต่างๆ เกี่ยวกับกีฬาอล์ฟ นำเสนอเรื่องราวของวงการธุรกิจกีฬาอล์ฟ และเส้นทางการเป็นนักกีฬาอล์ฟมืออาชีพ โดยการนำเสนอเนื้อหาด้านกีฬาอล์ฟในละคร ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในวงการกอล์ฟ นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดถึงเรื่องราวความรักและความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว อย่างเช่น ความรักของพ่อที่มีต่อลูกที่พร้อมจะเสียสละและทำทุกอย่างเพื่อให้ลูกมีความสุขและประสบความสำเร็จในชีวิต ตลอดจนให้ข้อคิดในการใช้ชีวิตอย่างมีสติ ไม่ลืมหุนและไม่หลงระเหิดกับชื่อเสียงเงินทองที่เป็นของนอกกายจนลืมนึกถึงผู้มีพระคุณและคนรอบข้างที่คอยให้ความช่วยเหลือ



3 3 การแข่งขันที่เต็มไปด้วยชีวิตและหัวใจ

Tee ใครที่มันส์
THE BLIND SHOT

นาย ณภัทร
อเล็กซ์ เรนเดลล์
จีน่า ภูษิต
โม มนชนก

ทุกวันพุธ-พฤหัสบดี เวลา 20.20 น.

บทประพันธ์: ณัฐยา ศิรกรวิไล
บทโทรทัศน์: ณัฐยา, พินะ และ สุภาวรรณ
กำกับการแสดง: กฤษณ์ สุกระมงคล
ดำเนินงาน: บริษัท เบคเกอร์ เค จำกัด

web 2

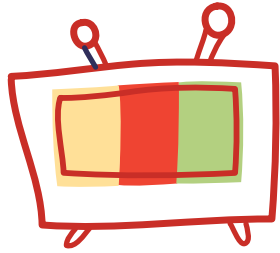
Tee Krai Tee Man

“Tee Krai Tee Man” is the story about “Trin”, an orphan who grew up with golf. He lives with his father “Saeng”, who is the head caddy of Suwan Golf Course owned by “Linda” who allows Trin to practice golf for free since he was a little child. With the dream of becoming a professional golfer, Saeng devotes himself to train his only son. Trin loves his father so much that his father’s dream becomes his own. Saeng wishes to see Trin become a famous professional golfer and Trin wishes the same for his father’s happiness. Trin finally wins a leading golf tournament which changes his life forever. He begins to get involved in the golf business and gets carried away with his success, fame, and wealth to the extent that he begins to lose the people who have supported him including his father. Only “Jane”, his personal physical therapist and nutritionist, still supports and stays by his side on his lonely days.

Lesson learned from the drama

“Tee Krai Tee Man” is the first Thai sport-focused drama that provides knowledge and vocabulary about golf. The story introduces viewers to the golf business and the path to a professional golfer. The golf-related content is created under the supervision of golf experts. The drama depicts the story of love and relationship between family members such as a father’s undeniable love for his son that makes him devote himself for his son’s happiness and success. This story also suggests that people should live consciously without getting caught up in fame and wealth and forgetting those who have given them help and support.





ละครเรื่อง เยาวานให้หนูเป็นสายลับ

“เยาวชนให้หนูเป็นสายลับ” ถ่ายทอดเรื่องราวของ “สั้ม” สาวน้อยชื่อแปลกผู้อาศัยในชุมชนแออัด ทำหน้าที่เป็นผู้คุ้มกันให้กับวงไฟที่แม่ของเธอเป็นเจ้าของ จนกระทั่งวันหนึ่ง “ทวนเทพ” นายตำรวจยศใหญ่ซึ่งปลอมตัวเป็นคนเก็บขยะในชุมชนแห่งเดียวกัน ได้เห็นความสามารถในการเอาตัวรอดและความช่างสังเกตของสั้ม จึงจ้างให้เธอเป็นสายลับเพื่อสอดแนมและสืบหาข่าวของ “เสี่ยสะ” เจ้าของธุรกิจผิดกฎหมาย และเพื่อสืบเรื่องราวของ “คนรุ้ง” นายตำรวจที่ถูกสงสัยว่าอยู่เบื้องหลังของผู้มีอิทธิพลใหญ่ในพื้นที่ เหตุการณ์ครั้งนี้ทำให้เธอได้พบกับ “คนรุ้ง” ที่เพิ่งย้ายเข้ามารับตำแหน่งรองผู้กำกับในชุมชนที่เธออาศัยอยู่ คนรุ้งเข้ามาพัวพันกับสั้มเพราะเข้าใจผิดคิดว่าเธอเป็นภรรยาของครอบครัวที่เป็นลูกพี่ลูกน้องของเขา คนรุ้งจึงจ้างวานให้สั้มแต่งงานกับเขา เพื่อเป็นคนคอยกีดกันผู้หญิงที่จะเข้ามาหาเขา และเพื่อให้สั้มเลิกเป็นภรรยาของสั้ม ต้องทำหน้าที่ทั้งสายลับและภรรยาไปพร้อมกัน ความวุ่นวายต่างๆ จึงเกิดขึ้น ความต่างกันอย่างสุดขั้วของทั้งคู่กลับเป็นสิ่งที่เติมเต็มซึ่งกันและกัน เขาและเธอจึงมีภารกิจเพื่อประเทศชาติที่มาพร้อมกับภารกิจของหัวใจ

สิ่งที่ได้จากละคร

“เยาวชนให้หนูเป็นสายลับ” เป็นละครสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาครอบครัวที่เกิดขึ้นจริงในสังคม อาทิ การเลี้ยงดูลูกอย่างผิดๆ ความเหลื่อมล้ำในสังคม เป็นต้น สถาบันครอบครัวถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะปลูกฝังเด็กให้เติบโตไปในทางที่ถูกที่ควร นอกจากนี้ ละครยังสะท้อนให้เห็นว่า ค่าของคนอยู่ที่ผลของการกระทำ ไม่ใช่อยู่ที่ชาติกำเนิดหรือสังคมที่อยู่ อย่างเช่น “สั้ม” ถึงแม้จะอยู่ในชุมชนแออัด แต่ก็มีพยายามไขว่คว้าหาโอกาสในการเรียนจนประสบความสำเร็จ เพื่ออนาคตที่ดีของตนเอง นอกจากนี้ ละครยังนำเสนอแง่มุมของธุรกิจผิดกฎหมาย ทั้งการค้ำมนุษย์ การค้าประเวณี การค้าชิ้นส่วนมนุษย์ และการค้ายาเสพติด ซึ่งบทสรุปของผู้กระทำผิดกฎหมายคือการถูกดำเนินคดีจากผลของการกระทำนั้น



“Khao Waan Hai Noo Pen Sai Lub”

“Khao Waan Hai Noo Pen Sai Lub” is the story of “Suam”, a girl with a strange name who lives in a slum. Suam acts as a gatekeeper for her mother’s illegal card table. One day, “Tuanthep”, a high-ranked police officer in disguise as a waste collector in the same community, witnesses Suam’s cleverness and survival skills. He hires Suam as a spy on “Sia Ha” who owns an illegal business and “Danuruj”, a police officer who is suspected as the local mafia supporter. This incident leads Suam to meet Danuruj who has just been transferred to the district where she lives. Danuruj gets involved with Suam because of his misunderstanding that Suam is his cousin’s mistress. Danuruj hires Suam to marry him so that she can prevent other women who try to approach him and stop Suam from being a mistress. Suam has to work as a spy while acting as a police’s wife. The extreme differences of the couple make them feel that they can fulfill the needs of each other. Suam and Danuruj have to complete their professional missions while carry out their love mission at the same time.

Lesson learned from the drama

“Khao Waan Hai Noo Pen Sai Lub” presents real family problems in the society such as wrong parenting and social disparity. Family is the most important institution that shapes the children. Moreover, the drama suggests that a person’s value depends on his/her action, not on his/her birth or social background. This is exemplified by Suam who attempts to seek opportunities to study for future success despite being born and raised in a slum. The drama also reveals the truth behind illegal business including human trafficking, sex trade, human organ trade, and drug trafficking. The drama summarizes that people who commit illegal or immoral actions would end up badly.



“รายการดี มีคุณค่า” “Valuable TV Programs”

รายการ DIGITAL THAILAND

รายการที่นำเสนอเกร็ดความรู้ และเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสังคมในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อาทิ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในชีวิตประจำวัน, การทำตลาดออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้, อาการทางสุขภาพที่เกิดจากการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ดำเนินรายการโดย ดร.ปานระพี รพีพันธุ์ ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 23.30-24.00 น. ทางช่อง 28 SD และออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 04.40-05.05 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป

รายการมองโลกมอเงา

รายการที่นำผู้ชมเกาะติดสถานการณ์รอบโลก พร้อมนำความรู้ไปปรับเปลี่ยนเป็นโอกาสในเชิงธุรกิจ ดำเนินรายการโดย บรรพต ธนาเพิ่มสุข และวันดี วรรณเมฆางกูร ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 08.00 น. ทางช่อง 28 SD

รายการ THE KNOWLEDGE

รู้เท่าทันสื่อ

รายการที่นำเสนอประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อทุกประเภทที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต หรือโฆษณา โดยนำมาวิเคราะห์และพูดคุยกับนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ พร้อมนำเสนอข้อคิดและแนวทางการแก้ไข เพื่อให้ผู้ชมรู้เท่าทันสื่อมากยิ่งขึ้น ดำเนินรายการโดย วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 22.00-22.30 น. ทางช่อง 28 SD

รายการ YOUNG@HEART SHOW

รายการทอล์คโชว์ นำเสนอเรื่องราวสุขภาพทั้งกายและใจ แบบองค์รวมที่จะทำให้ผู้ชมมีสุขภาพแข็งแรง สดใส และยังความเป็นหนุ่มสาวตลอดไป เหมาะสำหรับผู้ชมทุกวัย ดำเนินรายการโดย ทวีรัตน์ จิรติลล ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 08.45 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี





Digital Thailand

This program highlights the knowledge and issues related to society in the fast-changing digital era such as new technology and innovation in daily life, online marketing to generate income, and health problems caused by the use of electronic devices. The program is hosted by Dr. Panraphee Raphiphan on Tuesdays from 11:30 PM to midnight on Channel 28 SD and on Saturdays at 04:40-05:05 AM on Channel 3 and Channel 33 HD since 14 December 2019.

Mong Lok Mong Rao

This program brings viewers closer to important situations around the globe on which they can apply the knowledge to create business opportunity. The program is hosted by Banphot Thanapermsuk and Wandee Wannamethangkun from Mondays to Fridays at 08:00 AM on Channel 28 SD.

The Knowledge, Know the Media

This program highlights issues related to all types of today's media including television media, internet media or advertising. The issues are analyzed and discussed by scholars or experts. Possible solutions and guidelines are presented to enable viewers to learn more about the media. The program is hosted by Winyu Wongsurawat on Mondays from 10.00 to 10:30 PM on Channel 28 SD.

Young@Heart Show

The talk show presents interesting stories about physical and mental health to promote strong, refreshed, and youthful life among viewers. The show is suitable for viewers of all ages and is hosted by Taweerat Jiradilok from Mondays to Fridays at 08:45 AM on Channel 13 Family.



รายการช่วยคิด ช่วยทำ

นำเสนอข่าวเชิงวิเคราะห์ และประเด็นข่าวร้อนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และข่าวอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลง และทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นที่มีผลกระทบต่อตนเองและสังคม ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 05.30-06.00 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการ First Class Thailand By JKN-CNBC

รายการที่นำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทยในรูปแบบต่างๆ ครอบคลุมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวและการใช้ชีวิต โดยร่วมพูดคุยกับนักธุรกิจและบุคคลที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยถึงแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ เพื่อให้ผู้ชมที่ต้องการทำธุรกิจนำไปปรับใช้ให้ประสบความสำเร็จ ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 22.45-23.15 น. ทางช่อง 28 SD

รายการชีวิต ชีว

รายการว่าไรดีสุขภาพที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง โดยเน้นเนื้อหาสาระที่เป็นการสร้างเสริมสุขภาพ การกินอยู่อย่างมีคุณภาพ นวัตกรรมใหม่และเทคโนโลยีที่ทันสมัยทางการแพทย์ ตลอดจนการดูแลสุขภาพด้วยโภชนาการที่ดี ธรรมชาติบำบัด แพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือก รวมถึงการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพรไทย เพื่อการมีสุขภาพดีทั้งกายใจ และห่างไกลจากโรคภัย ดำเนินรายการโดย ศิริบุรณ์ ณัฐพันธ์ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.35-06.00 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการเชฟสุดจ้าว ครีวสองโลก

รายการแข่งขันทำอาหารของเชฟ 12 คนที่เข้าแข่งขันทำอาหารใน “ครัวโลกเก่า” และ “ครัวโลกใหม่” ที่มีอุปกรณ์การทำอาหารแตกต่างกันโดยสอดแทรกเทคนิค วิธีการในการทำอาหารไทยและวัฒนธรรมของอาหารไทยไว้ตลอดรายการ ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 18.20-19.50 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการเล่าเรื่องไทยๆ กับ สายสวรรค์ ยืนยัน

รายการที่นำผู้ชมไปสัมผัสสมมติเสน่ห์ของความเป็นไทย เผยทุกมุมมองและความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภาษาขนบธรรมเนียม ประเพณี และเกร็ดความรู้เรื่องไทยๆ ที่จะให้ผู้ชมได้รับทั้งความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นในเรื่องต่างๆ เพื่อสร้างความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย ดำเนินรายการโดย สายสวรรค์ ขยันยิ่ง ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.45 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการชีวิตไม่สิ้นหวัง

รายการสร้างจิตสำนึก ปลุกฝังคุณธรรมให้แก่ผู้ชมทุกวัย โดยใช้ธรรมะเพื่อให้กำลังใจผู้คนที่กำลังท้อแท้ เสียขวัญ หรือสิ้นหวังในชีวิต ให้กลับเข้มแข็ง มีพลังที่จะดำเนินชีวิต พบทางแก้ปัญหา เห็นคุณค่าของชีวิต และการได้เกิดมาเป็นมนุษย์ นอกจากนี้ ยังแนะนำและถ่ายทอดวัฒนธรรมอันดีงามจากสถานที่สำคัญทางศาสนาอีกด้วย ออกอากาศทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 04.00-04.15 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

Chuai Kid Chuai Tham

This program presents news analysis and hot issues in economic, social, politic, and other situations in the society so that viewers learn about the changes and are prepared for possible impacts on them and the society. This program is broadcasted from Mondays to Fridays from 05:30 to 06:00 AM on Channel 3 and Channel 33 HD.

First Class Thailand by JKN-CNBC

The program presents Thai uniqueness in various aspects including tourism and lifestyle. Thai famous entrepreneurs and celebrities are invited to talk about their inspiration in doing their business to inspire viewers on business success. This program is broadcasted on Fridays from 10:45 to 11:15 PM on Channel 28 SD.

Cheewit Cheewa

The variety program provides the knowledge on maintaining good health and fitness by experts' advice with a focus on health improvement, quality diet and living, medical innovations and technology, maintaining good health through good nutrition, natural healing, Thai traditional medicine, alternative medicine, and herbal treatment for physical and mental health improvement. The program is hosted by Siriboon Naddabhan on Sundays from 05:35 to 06:00 AM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Chef Sud Khua, Krua Song Lok

A cooking competition show in which 12 chefs compete in the "Old World Kitchen" and "New World Kitchen" scenarios with different cooking equipment. Viewers can enjoy cooking techniques and cooking methods of Thai cuisine and Thai food culture throughout the program. The show is broadcasted on Saturdays from 06:20 to 07:50 PM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Lao Rueng Thai Thai by Saisawan Khayanying

A program that introduces viewers to Thainess and reveals perspectives and knowledge of Thai history, arts, language, tradition, culture, and useful ideas that allow viewers to learn about and understand Thai culture, making them love and proud to be Thai. The program is hosted by Saisawan Khayanying from Mondays to Fridays at 04:45 PM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Cheewit Mai Sin Wang

A program that creates awareness and promotes morality among viewers of all ages using Buddhist teachings to encourage people who are depressed or hopeless to stay strong, overcome challenges, and realize the value of life. Moreover, the program introduces viewers to the beautiful culture in religious sites. The program is broadcasted on Saturdays and Sundays from 04:00 to 04:15 AM on Channel 3 and Channel 33 HD.



รายการจับข่าวลวง

รายการที่นำผู้ชมไปร่วมตรวจสอบข่าวต่างๆ ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นข่าวจริง หรือข่าวปลอมในยุคปัจจุบันที่สังคมเต็มไปด้วยข่าวลือ หรือข่าวลวง ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 12.45-12.50 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD



รายการคลินิกหมอความ

รายการที่รับเรื่องร้องทุกข์ของผู้ชมช่อง 3 นำเสนอโดย “ทนายสงกรานต์ อัจฉริยะทรัพย์” และทีมทนายมืออาชีพที่ให้คำปรึกษา และคำแนะนำในข้อกฎหมายแก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนในด้านกฎหมายและเรื่องอื่นๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ออกอากาศทุกวันเสาร์ ถึงวันอาทิตย์ เวลา 12.15-12.17 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD นอกจากนี้ ยังเปิด “ห้องคลินิกหมอความ” ตั้งอยู่ที่ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 เพื่อเปิดให้บริการรับเรื่องร้องทุกข์ทุกวันอังคาร ถึงวันเสาร์ เวลา 09.00-12.00 น. โดยทีมทนายความที่มีประสบการณ์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป ซึ่งสอดคล้องกับสโลแกนด้านข่าว “ข่าวจริง ทันเหตุการณ์ ฟังพาได้”

รายการโลกยามเช้า

นำเสนอข่าวสารจากทั่วโลกที่จะทำให้ผู้ชมไม่พลาดในการรับรู้ข่าวสารทั้งในและต่างประเทศก่อนใคร ดำเนินรายการโดย สมจรรย์ จรุงวัฒน์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 04.00-04.30 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการครอบครัวข่าว 3

นำเสนอข่าวสารเข้มข้น ทั้งข่าวชาวบ้าน การเมือง สังคม เกษตรกร และวิถีชีวิตของคนในประเทศ ภายใต้สโลแกน “ปลูกคุณ ทุกเช้า ตื่นทันทุกข่าว” ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 04.30-05.30 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการเรื่องเล่าหน้าหนึ่ง

นำเสนอข่าวสารช่วงเช้าก่อนที่ผู้ชมจากเดินทางออกจากบ้านไปทำงาน โดยนำเสนอทุกประเด็นที่เป็นข่าวใหญ่ในสังคม ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 05.30-06.00 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการเรื่องเล่าเช้านี้

นำเสนอข่าวสารที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างเข้มข้นทุกมิติ ภายใต้สโลแกน “เล่าข่าวเข้มข้น กับคนคุ้นเคย” ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 06.00-07.55 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการแฟลช นิวส์

นำเสนอข่าวด่วนของเหตุการณ์สำคัญตลอดทั้งวัน โดยนำเสนอเป็นช่วงๆ เพื่อให้ผู้ชมไม่พลาดเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

Fake News

This program investigates whether the news that goes viral in the society is real or fake. The program is broadcasted from Mondays to Fridays from 12:45 to 12:50 PM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Lawyer's Clinic

A program that receives viewers' complaints hosted by Songkran Ariyasap and the professional lawyer team who provide consultations and legal advice to people who are having legal trouble free of charge. The program is broadcasted on Saturdays and Sundays from 12:15 to 12:17 PM on Channel 3 and Channel 33 HD. Apart from that, "Lawyer's Clinic Room" is opened on G floor, Maleenont Tower 2 to provide legal consultations to the public from Tuesdays to Saturdays from 09:00 AM to 12:00 PM by experienced lawyer team starting from 2 December 2019, which is in line with the news slogan "Trust, Fast, Dependency".

Lok Yam Chao

This program presents global news so that viewers will not miss national and international news updates. The program is hosted by Samachan Charungvat from Mondays to Fridays from 04:00 to 04:30 AM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Krob Krua Kao 3

This program presents local, political, social, agricultural, and lifestyle news in Thailand under the slogan "Wake you up each morning to get updated on news". The program is broadcasted from Mondays to Fridays from 04:30 to 05:30 AM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Ruang Lao Na Nueng

The program presents morning big news updates for people who are about to leave for work. The program is broadcasted from Mondays to Fridays from 05:30 to 06:00 AM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Ruang Lao Chao Nee

The program presents news on all important topics that happen in the society under the slogan "Telling detailed news by your acquaintances". The program is broadcasted from Mondays to Fridays from 06:00 to 07:55 AM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Flash News

The program presents flash news in several brief sessions throughout the day so that viewers do not miss important events. The program is broadcasted from Mondays to Fridays on Channel 3 and Channel 33 HD.





รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์

นำเสนอข่าวที่กำลังเป็นที่พูดถึงในสังคมแบบเจาะลึกในช่วงเที่ยงของวัน ภายใต้สโลแกน “เปิดประเด็นข่าวใหม่ ฉับไวทันเหตุการณ์” ดำเนินรายการโดย กรรชัย กำเนิดพลอย และ อริสรา กำธรเจริญ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 11.20-12.20 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการโหนกระแส

นำเสนอข่าวสารและเรื่องราวในสังคม ภายใต้สโลแกน “เรื่องราวที่ยังไม่มีกระแสหรือมีกระแส จะนำเสนอให้เป็นกระแส” โดยร่วมพูดคุยกับแขกรับเชิญในรายการถึงประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม หรือบุคคลที่กำลังเป็นข่าว เพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นำไปสู่การให้ความช่วยเหลือหรือได้รับความเป็นธรรม ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 12.20-12.45 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการเรื่องเด่นเย็นนี้

วิเคราะห์และสรุปข่าวใหญ่ทุกประเด็นข่าวที่สำคัญตลอดทั้งวัน ภายใต้สโลแกน “สรุปเหตุการณ์ใหญ่ ไม่พลาดข่าวสำคัญ” ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 15.45-16.45 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการข่าว 3 มิติ

นำเสนอข่าวเชิงเจาะลึกถึงสถานการณ์ ปมปริศนา และเงื่อนงำของข่าวสำคัญต่างๆ ระหว่างวัน ภายใต้สโลแกน “ลึก รวดเร็ว รอบด้าน” ดำเนินรายการโดย กิตติ สิงหาปัด ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 22.35-23.05 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

Thiang Wan Thun Hetkan

The program presents talk-of-the-town stories in details at noon under the slogan “Tackling New Issues Fast and Up to Date”. The program is hosted by Kanchai Kamnerdploy and Arisara Kamthorncharoen from Mondays to Fridays from 11:20 AM to 12:20 PM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Hon Kra Sae

The program presents talk-of-the-town issues and stories under the slogan “Whether viral or not, we will make it go viral”. Many guests are invited to talk about and express their views on the hot issues, leading to assistance and justice. The program is broadcasted from Mondays to Fridays from 12:20 to 12:45 PM on Channel 3 and Channel 33 HD.

Ruang Den Yen Nee

The program analyzes and summarizes big news throughout the day under the slogan “Summarizing big news without missing any important news”. The program is broadcasted from Mondays to Fridays from 03:45 to 04:45 PM on Channel 3 and Channel 33 HD.

3 Miti News

The program presents in-depth analysis and investigation of important situations and mysteries during the day under the slogan “In-depth, Fast, and Complete”. The program is hosted by Kitti Singhapat from Mondays to Fridays from 10:35 to 11:05 PM on Channel 3 and Channel 33 HD.





“คุณคือคนสำคัญที่สร้างคุณค่าให้องค์กร”

*“You are the key persons who
create value to the organization”*

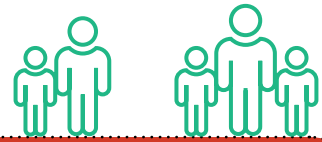
จากการที่กลุ่มบีอีซี ตัดสินใจคืนใบอนุญาตช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 SD เพื่อเป็นการลดต้นทุนและหันมาทุ่มเทกับช่อง 3 และช่อง 33 HD ตามเป้าหมายที่จะสร้างช่อง 3 ให้กลับมายิ่งใหญ่อีกครั้ง “Make Channel 3 Great Again” นั้น ส่งผลให้มีการปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ และมีแผนปรับลดพนักงานจากเดิมที่มีอยู่ 1,700 คน และย้ายโอนพนักงานไปปฏิบัติหน้าที่ในส่วนงานอื่น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนไป อย่างไรก็ตามไม่ว่าพนักงานคนใดจะอยู่หรือจากไป กลุ่มบีอีซี ต้องดูแลทุกคนให้ดีที่สุด เพราะเราถือว่าพนักงานทุกคนเป็นฟันเฟืองที่สำคัญที่สร้างคุณค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการแข่งขันของ “ทีวีดิจิทัล” โดยมีการวางแผนพัฒนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลโดยมีเป้าหมายที่ต้องการให้พนักงานเห็นสัญญาณในการเปลี่ยนแปลงที่ดี ถือเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน และให้เกิดความรักความผูกพันต่อองค์กร เพราะพนักงานทุกคนต้องการเห็น “กลุ่มบีอีซี” กลับมาเติบโตอีกครั้ง

After BEC Group decided to return the license for Channel 13 Family and Channel 28 SD for cost reduction and fully focused on Channel 3 and Channel 33 HD with the aim of “Making Channel 3 Great Again”, the major reorganization has been implemented with the plan to lay off employees from the current number of 1,700 staff as well as rotating some employees to work at other divisions to meet the changing business plan. However, BEC Group is committed to take care of both remaining and retiring employees as we believe that all employees are our key mechanisms that create sustainable value to the Company.

In 2019, BEC Group still strives for developing the employees' potentials to accommodate the rapid change of technology and enhance competitiveness of “Digital TV” with short-term and long-term recovery plan. Personnel management plan has been made with the aim of fostering positive signs to build employees' spirit and strengthen organizational commitment since we believe that all employees wish to see “BEC Group” great again.

จำนวนบุคลากรของ กลุ่มบีอีซี



	ผู้บริหาร		พนักงาน		จำนวนรวม
	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	8	6	207	580	801
บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด			92	124	216
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	9	19	64	43	135
รวม	17	25	363	747	1,152

สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและคนดี

เมื่อมีตำแหน่งงานว่างเกิดขึ้น ผู้บังคับบัญชาส่วนงานต่างๆ จะพิจารณาขออนุมัติการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยการสรรหาบุคลากรในตำแหน่งบริหารระดับสูง จะต้องขออนุมัติผ่านทางกรรมการผู้อำนวยการ (President) สำหรับตำแหน่งงานในระดับรองลงมา จะขออนุมัติผ่านทางหัวหน้าคณะผู้บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล (Chief Human Resources Officer) ซึ่งการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรนั้น จะพิจารณาจากคุณลักษณะ คุณสมบัติ และความสามารถของตัวบุคคลที่สอดคล้องกับความต้องการของงาน รวมทั้งระดับความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่ดีที่จะรองรับกับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต การแข่งขันในธุรกิจที่วิจิตร และ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและการให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน โดยมีคณะกรรมการทำหน้าที่คัดสรร ทดสอบ และใช้เครื่องมือด้านการประเมินบุคคลมาประกอบตามความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คนเก่งและคนดีเหมาะสมกับงานอย่างแท้จริง

ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี สรรหาบุคลากรโดยใช้กลยุทธ์ 2B ได้แก่ Build & Buy เป็นแนวทางพื้นฐานในการสรรหาคุณลักษณะของผู้สมัครที่เหมาะสม กล่าวคือ Build สำหรับนักศึกษาจบใหม่ เพื่อนำมาฝึกอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ส่วน Buy สำหรับการสรรหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือ ผู้มีประสบการณ์จากภายนอก มีความรู้ความสามารถโดดเด่นมาทำงานในตำแหน่งบริหาร ซึ่งมีการจ้างงานทั้งแบบเป็นที่ปรึกษา (Advisor) และแบบพนักงานประจำ ประกอบกับการปรับลดจำนวนพนักงานอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตช่อง 13 แฟมิลี่ และ ช่อง 28 SD และยุติการออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 จึงทำให้มีการโอนย้ายพนักงานบางส่วนทั้งภายในส่วนงานและข้ามส่วนงาน เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและแผนธุรกิจที่มีการปรับเปลี่ยนไป โดยพนักงานที่ได้รับการโอนย้ายใช้ประสบการณ์และทักษะในการทำงานที่มี และมีบางส่วนที่ต้องได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงานใหม่ โดยการเรียนรู้แบบการสอนงานขณะปฏิบัติงาน (On-the-job Training) เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีศักยภาพสูงร่วมงานกับองค์กร

จำนวนผู้บริหารและพนักงานใหม่

	ผู้หญิง	ผู้ชาย	จำนวนรวม
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	20	27	47
บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	8	3	11
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	73	62	135
รวม	101	92	193



The Number of BEC Group's Employees



	Executives		Employees		Total
	Female	Male	Female	Male	
Bangkok Entertainment Company Limited	8	6	207	580	801
BEC Multimedia Company Limited			92	124	216
BEC World Public Company Limited	9	19	64	43	135
Total	17	25	363	747	1,152

Recruitment and Selection of Talented and Decent Candidates

When a vacancy opens, the supervisors of each department shall consider and request for approval of recruitment and selection of staffs. For the top executives, the approval must be requested through the President, while in lower positions, the approval will be requested through Chief Human Resources Officer. During the process, the candidates' characteristics, qualifications and abilities including their knowledge, skills and positive attitude which foster the business expansion of the organization, digital TV competitiveness, and rapid change of technology on the basis of fairness and equal opportunity in accordance with the law on labor and human rights will be taken into account. The committee on selection, testing and application of assessment tools will be employed as necessary to ensure that talented and decent candidates will be selected for driving organizational success.

In 2019, BEC Group recruited the staffs by employing 2B strategies, "Build & Buy," as the basic guidelines for seeking eligible candidates. In other words, "Build" was to provide training, knowledge and potential development of new graduates, where "Buy" was to recruit specialized experts or external experienced candidates who have outstanding expertise to work in management positions. Employment was done in the form of advisor and permanent staff. Also, we implemented staff reduction plan as a consequence of the return of licenses for Channel 13 Family and Channel 28 SD and going off the air since 1 October 2019, causing some employees being rotated within or across the departments to be in line with the change in corporate structure and business plan. The rotated employees would exercise their work experience and skills while some needed on-the-job training to improve their skills to suit the new departments to obtain talented personnel to work for the Company.

The Number of New Executives and Employees

	Female	Male	Total
Bangkok Entertainment Company Limited	20	27	47
BEC Multimedia Company Limited	8	3	11
BEC World Public Company Limited	73	62	135
Total	101	92	193

เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ถือเป็นการลงทุนที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น จึงมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตลอดช่วงเวลาการทำงาน โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับพัฒนาความรู้ ทักษะและความสามารถของแต่ละบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมพร้อมต่อการขยายตัวของธุรกิจ การแข่งขันในอุตสาหกรรมที่วิจิตรพิสดาร และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เข้าสู่ยุค 4.0 ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคคลนั้นๆ โดยบริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูงขึ้นไป ครอบคลุมด้านการบริหารจัดการ ภาวะผู้นำ ความรู้และเทคนิคเฉพาะสายงาน/อาชีพ และการพัฒนากระบวนการคิดและมุมมองทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การเรียนรู้แบบการสอนงานขณะปฏิบัติงาน การโอนย้ายส่วนงาน ตลอดจนการที่รุ่นพี่แบ่งปันประสบการณ์สู่รุ่นน้อง เพื่อรองรับความต้องการในการเรียนรู้ของแต่ละช่วงวัยอย่างเหมาะสม และผสมผสานความแตกต่างของแต่ละบุคคลให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับทำงานใกล้ชิดกับพนักงาน เพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะการทำงานที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและลักษณะงานของตนให้ผู้ได้บังคับบัญชานำไปปรับใช้ได้จริง

ในปี 2562 มีการจัดอบรมแก่บุคลากร อาทิ การอบรมเรื่อง “มาตรฐานวิชาชีพและต่อยอดความรู้กฎหมาย เพื่อการทำงานอย่างมืออาชีพ” เมื่อวันที่ 28 กันยายน และวันที่ 6 ตุลาคม 2562, เรื่อง “Think 360 and take your content ideas to the next level” เมื่อวันที่ 3-4 ธันวาคม 2562, Workshop นักบัญชีกับการจัดทำเอกสาร การจัดทำบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ Transfer Pricing เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เป็นต้น

ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี จัดหลักสูตรการเรียนรู้ในด้านต่างๆ สำหรับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปมีดังนี้

หลักสูตรทั้งสิ้น	8	หลักสูตร
+		
จำนวนชั่วโมงในการอบรมทั้งสิ้น	128.55	ชั่วโมง
+		
ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับ		
การอบรมทั้งสิ้น	150	คน*
+		
เฉลี่ยชั่วโมงการอบรมของบุคลากร	0.11	ชั่วโมง/คน/ปี

หมายเหตุ: ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าอบรม ประกอบด้วย
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ 77 คน
บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด 1 คน และ
บริษัท สำนักข่าวบีอีซี จำกัด 72 คน

การยกย่องเชิดชูผลงานของบุคลากร

ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี ยังคงเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่กระตุ้นให้พนักงานแสดงความสามารถและผลงานให้เป็นທີ່ประจักษ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เมื่อพนักงานได้รับรางวัลหรือคำชมเชยจากหน่วยงานภายนอกองค์กร บริษัทก็ให้การยกย่องเชิดชู โดยประกาศผ่านทางสื่อภายในองค์กร อาทิ การออกประกาศคำกล่าวชมเชย

เนื่องในการปฏิบัติงานด้านการรายงานข่าวการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันอาทิตย์ที่ 24 มีนาคม 2562 ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับความชื่นชมและเป็นที่ยอมรับในการทำงานด้านข่าว เป็นต้น

Learning Environment and Capability Enhancement

At BEC Group, we believe that competent employees are key assets to creating an advantage in business competition and has therefore allowed employees across every level to ceaselessly develop their knowledge, skills and capabilities to ensure they can keep up with the business expansion, digital TV industry competition, and the digital 4.0 era which will lead to development of the operational competency of the person. The Company has the policy to promote and support learning of all levels, including Operation Staff, First Line Managers, Middle Line Managers, and Executives, covering the area of management, leadership building, specialized/professional knowledge and technique, and thinking process and perspective development through training, company field trip, on-the-job training, job rotation and experience sharing by seniors to appropriate support the learning requirement of each age range and perfectly combine the difference of each person to smoothen their collaborative work. In addition, executives at all levels are encouraged to work closely with employees to share their knowledge and work skills which are in line with the business direction and the nature of work so that their subordinates can put those knowledge and skills into practice.

In 2019, BEC Group has conducted numbers of training programs, for instance, “Professional Standards and Further Legal Knowledge for Professional Work” on 28 September and 6 October 2019, “Think 360 and Take Your Content Ideas to the Next Level” on 3-4 December 2019, “Workshop for Accountants and Documentation – Accounting Related to Transfer Pricing” on 23 December 2019 at Maleenont Tower.

In 2019, BEC Group has continuously arranged a variety of employees’ training programs at all levels as follows:

*Total training programs	8	programs
+		
*Total training hours	128.55	hours
+		
Total executives and staff attending the programs	150	persons
+		
*Average training hours	0.11	hour/ person/year

Remark: Executives and staff attending the trainings included
 Bangkok Entertainment Company Limited 77 persons
 BEC Multimedia Company Limited 1 person
 BEC News Bureau Company Limited 72 persons

Recognition of Employees’ Performance

In 2019, BEC Group is still promoting the work environment which stimulates employees to show their talents and performances in and outside the organization. When the employees have obtained any awards or praises from external organizations, they would be complimented

through internal communication channels such as announcement of compliments on the national election reporting in which Channel 3 has been widely praised and accepted for its reporting of the national election taking place on 24 March 2019.

จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

1) ค่าตอบแทน

กลุ่มบีอีซี กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการพนักงาน โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญของงาน ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ขององค์กร และให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานภายนอกได้ ดังนี้

- กำหนดค่าตอบแทนการทำงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นร่วมกันระหว่างบริษัท ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
- พิจารณาหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน เพื่อจัดกลุ่มงานและระดับตำแหน่งงานตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญที่มีต่อองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน
- สรรวจรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงาน เปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอก และพนักงานมีรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และหน้าที่ความรับผิดชอบตาม “ระบบคุณธรรม”

2) สวัสดิการ

กลุ่มบีอีซี จัดสวัสดิการให้พนักงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยสวัสดิการต่างๆ ที่มอบให้แก่พนักงานมีความเป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมาย และสามารถเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้ อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสังคม การประกันสุขภาพ การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การกู้ยืมเงินเพื่อที่อยู่อาศัย การจัดรถรับส่งพนักงานหลังเลิกงานไปยังสถานีรถไฟฟ้า เงินช่วยเหลือกรณีทุพพลภาพหรือถึงแก่กรรมเนื่องจากการทำงาน เงินทดแทนกรณีประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน เงินฌาปนกิจสงเคราะห์ เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยธรรมชาติ และเหตุสุดวิสัย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังใส่ใจดูแลพนักงานให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน ซึ่งจะได้กล่าวต่อไปในหัวข้อ “ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน”

ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน

กลุ่มบีอีซี มีการนำระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ที่มีความโปร่งใส มีความเป็นธรรมต่อบุคลากรมาใช้ในการประเมินผลงาน แบ่งเป็นการประเมินด้านวัฒนธรรมองค์กร ร้อยละ 40 การประเมินด้าน Competency เพื่อหาจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาร้อยละ 40 และการประเมินลักษณะการทำงานร้อยละ 20 คลอบคลุมพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังให้เกิดความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายการทำงานในทุกระดับ ทำให้พนักงานมองเห็นถึงคุณค่าในงานของตนที่มีต่อการสร้างความสำเร็จให้กับบริษัท และยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานใช้ความสามารถของตนอย่างเต็มที่เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย โดยในปี 2562 กลุ่มบีอีซี ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานผ่านทางอินทราเน็ต (Intranet) ช่วงเดือนธันวาคม

นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละสายงาน ที่ทำการประเมินผลงาน ให้ความชื่นชมผลงานและความสำเร็จของผู้ใต้บังคับบัญชา รับฟังความคิดเห็น และให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาศักยภาพของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างแท้จริง

Fair Remuneration and Welfare for the Employees

1) Remuneration

BEC Group set up a policy and practice for managing employees' remuneration and welfare by considering their responsibilities, the significance of the assigned duty, and performance on the basis of equality and fairness and in line with the company's turnover to enable the organization to compete efficiently in the labor market as follows:

- Determining employees' remuneration based on the expected benefits to be mutually gained by the company, shareholders and employees.
- Considering the responsibilities of each job function in order to categorize them into different levels as per the assigned scope of duties and responsibilities, and their significance to ensure fair remuneration.
- Comparing employees' income and benefits with the labor market and current cost of living to ensure it can compete in the labor market. The employees' income and benefits are appropriate by determining their remuneration based on knowledge, capability, and the assigned duties and responsibilities as a "fair system".

2) Employee Welfare

BEC Group provides welfare facilities to its employees, both work-related and non-work related, with fairness, according to legal requirements and equivalent to that provided by other businesses of the same nature. This includes provident fund, social security, health insurance, annual health checkup, mortgage loans for housing, and after-work transport for employees from the office to mass transit stations, Financial support in case of work-related disability or death, Compensation in case of work-related accident or illness, Financial assistance for funeral, Financial support in case of natural disaster and force majeure, etc. The company also ensures that every employee is in good health and enjoys a good quality of life so that they are encouraged to perform their works. Further details shall be made available under topic "Employees' Health and Workplace Safety".

Transparent Performance Assessment

BEC Group has adopted Performance Management System in assessing of employees' performance on the basis of transparency and fairness. The criteria adopted are divided into organizational culture (40%), strength and improvement opportunity (40%) and work characteristics (20%), with the determined objectives and targets at every level, encouraging the employees to value their works and understand how it has contributed to the success of the company, and encourages them to use their skills and capabilities fully in order to achieve the determined targets, in which the assessment was scheduled in December 2019 via intranet.

Furthermore, the system also allows for assessment and recognition of the employees' works and success including feedback and advice from the supervisors for further improvement.

ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่างสุขภาพของพนักงานและศักยภาพในการปฏิบัติงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน ด้วยการสร้าง Happy Workplace เพราะเราเชื่อมั่นว่าถ้าพนักงานขององค์กรมีสุขภาพกายที่ดี มีจิตใจแจ่มใส มีความปลอดภัยในการทำงาน ก็จะส่งเสริมให้พนักงานมีความพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งการสร้างผลงานที่ดีให้แก่องค์กร อีกทั้งยังช่วยประหยัดงบประมาณค่ารักษาพยาบาลขององค์กรได้อีกด้วย

ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี ยังคงรักษาแนวปฏิบัติที่เน้นการส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานในเชิงป้องกัน โดยดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

- การจัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน มีพยาบาลประจำตลอดเวลางาน และมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาตรวจรักษา 3 วันต่อสัปดาห์
- การจัดตรวจสุขภาพประจำปี เมื่อวันที่ 28-31 ตุลาคม 2562 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ณ สถานีหนองแขม ซึ่งกำหนดรายการตรวจให้เหมาะสมกับกลุ่มอายุของพนักงาน โดยเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเปาโล พหลโยธิน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังจัดสิทธิพิเศษให้ครอบครัวของพนักงาน ตรวจสุขภาพในราคาเดียวกับพนักงาน และกรณีเข้ารักษาพยาบาลเมื่อเจ็บป่วย สามารถใช้บริการได้ที่โรงพยาบาลเปาโลทั้ง 6 สาขา และโรงพยาบาลพญาไท 1 และ 2 โดยมีส่วนลด 15 เปอร์เซ็นต์ (ค่ายา ค่าห้องพัก และค่ารถพยาบาลฉุกเฉิน)
- การกำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันโรค อาทิ การแจ้งเตือนความเสี่ยงด้านสุขภาพแก่พนักงานในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ รวมทั้งวิธีการป้องกันและดูแลรักษาสุขภาพเบื้องต้น อย่างเช่น การป้องกันฝุ่นละออง PM 2.5 ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นอินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ประจำชั้น เป็นต้น
- การดูแลสุขภาพพนักงานเชิงป้องกัน โดยจัดสวัสดิการด้านสุขภาพ ให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาลให้แก่พนักงานทุกปี โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปี 2562 บริษัทฯ จัดให้พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ เมื่อวันที่ 3-4 กรกฎาคม 2562 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และวันที่ 5 กรกฎาคม 2562 ณ สถานีหนองแขม สำหรับผู้ที่ไม่สามารถมารับวัคซีนได้ตามกำหนดเวลา สามารถไปรับวัคซีนได้ที่โรงพยาบาลเทพธารินทร์ ตั้งแต่วันที่ 5-31 กรกฎาคม 2562
- การทำบัตรประกันสุขภาพกลุ่ม มีการปรับสิทธิการรักษาพยาบาลครอบคลุมไปถึงพนักงานในส่วนงานต่างๆ มากขึ้น อาทิ ช่างไม้ เป็นต้น



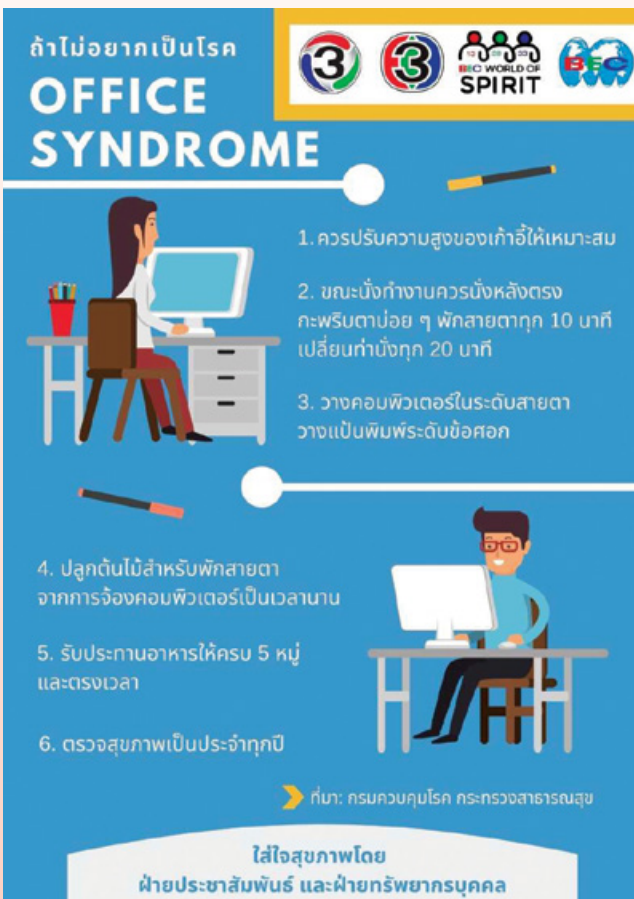
Employees' Health and Workplace Safety

BEC Group is well aware of the connection employees' health and work potentials, and therefore, has placed an importance on employees' physical and mental health by creating a happy workplace since we believe that if our employees are physically and mentally healthy with work safety, they will be able to work effectively, contributing to positive outcome to the Company and minimizing medical expenses for the Company.

In 2019, BEC Group continues to implement preventive approach in promoting good healthcare and workplace safety among its employees through various activities as follows:

- Providing basic medical treatment at workplace by a full-time nurse and doctors attending 3 times/week.
- Providing an annual health checkup program from 28-31 October 2019 at Maleenont Tower and on 1 November at Nong Khaem Station. The checkup program was provided to suit employees' age ranges and performed by medical staff of Paolo Hospital Phaholyothin. The Company also offered special program for employees' family members to have the medical checkup at the same prices as the employees, and in case of illness, they could receive treatment at the 6 branches of Paolo Hospital, Phyathai 1 and Phyathi 2 Hospital with 15 % discount (including medicine, room and ambulance fee).
- Implementing aggressive disease prevention measures such as alerting the employees regarding health risks during the spread of diseases and providing them with basic steps on how to prevent, such as preventing PM 2.5, via internal communication channels such as the Intranet or bulletin boards on each floor.
- Enforcing preventive healthcare by providing them with health welfare such as annual influenza vaccination among the employees for free on 3-4 July 2019 at Meleenont Tower and on 5 July 2019 at Nong Khaem Station. For those who could not receive vaccination as scheduled, they may take it at Theptarin Hospital from 5-31 July 2019.
- Group insurance which the medical treatment rights has been expanded to more employees of different divisions such as carpenters, etc.





- การสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพ ผ่านการจัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ใส่ใจสุขภาพพนักงาน ปีที่ 4” ประชาสัมพันธ์บทความด้านสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ โฆษณาการ และการออกกำลังกาย เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ และนำไปปรับใช้เพื่อการดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัว

7 ซูเปอร์ฟู้ด

ถนอมสายตามนุษย์ดีตาอ



แครอท

ช่วยลดความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของดวงตา
โรคต้อกระจก และโรคตาฟาง





กระเทียม

มีสารซีเซียม และสารอาหารที่บำรุงสายตาอื่นๆ
มากมาย อาทิ วิตามินซี สารควอร์ซีน (Quercetin)
และวิตามินเอ





บรอกโคลี

มีวิตามินที่ค่อนข้างมาก วิตามินซี แคลเซียม
ช่วยลดความเสียหายเป็นต้อกระจก
และช่วยให้มองเห็นภาพได้คมชัดยิ่งขึ้น





บวบ

อุดมไปด้วยวิตามินเอ วิตามินซี และวิตามินเคที่ค่อนข้างสูง
ซึ่งมีส่วนช่วยบำรุงสายตาทำให้หลอดเลือดเวียนดี
 อีกทั้งในบวบยังมีสารไลโคปีน แคโรทีนอยด์
และเบต้าแคโรทีน ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายอีกด้วย





กะหล่ำปลี

สามารถช่วยบำรุงสายตาได้ดี
เพราะในกะหล่ำประกอบด้วยสารอาหารที่
เป็นประโยชน์มากมาย และนับว่าเคโรทีนสูงมาก





มันเทศ

ประกอบด้วยวิตามินต่างๆ มากมาย อาทิ
วิตามิน B6 วิตามิน C วิตามิน D แมกนีเซียม
โพแทสเซียม และคาร์โบไฮเดรต





ผักทอง

มีสรรพคุณช่วยบำรุงและรักษาสายตา ซึ่งในผักทองอุดม
ไปด้วยวิตามิน และแร่ธาตุต่างๆ เช่น ไรโบฟลาวิน ฟอสฟอรัส
แคลเซียม วิตามินเอ วิตามินบี วิตามินซี วิตามินอี ฯลฯ



ใส่ใจสุขภาพโดย ป้ายประจำตัวผู้ขับขี่ และป้ายรณรงค์การรณรงค์

ที่มา : MGR online






กินอย่างไรให้

“สมอง”

สดรอง โลดแล่น แจ่มใส





B1



ประโยชน์ของวิตามินบี 1 ช่วยเพิ่มพลังงาน ลดความเครียด และช่วยให้ร่างกายนำพลังงานจากอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรต และโปรตีน มาใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ช่วยให้การเผาผลาญพลังงานในร่างกายสมบูรณ์

ได้จาก โอลรีต ถั่วเหลือง ข้าวโอ๊ต ถั่วลันเตา ข้าวว่าน เนื้อหมูไม่ติดมัน เปลือกข้าว นม โยเกิร์ต ปลา เนื้อออร์แกนิก

B6



B12



ประโยชน์ของวิตามินบี 12 เสริมสร้างการเจริญเติบโตของร่างกาย ช่วยในการสร้างเม็ดเลือดแดงและเส้นประสาท เพิ่มสมาธิ ความจำ ลดความเครียด บรรเทาอาการปวดข้อ ป้องกันโรคโลหิตจาง

ได้จาก เนื้อวัว ตับ เนื้อปลาจำพวก ปลาทูน่า ปลาแซลมอน ปลาเทราต์ ปลาโอแลด ไข่ ผลิตภัณฑ์จากนม

C

ประโยชน์ของวิตามินซี ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคหวัดได้ดี ลดอาการภูมิแพ้ทางเดินหายใจ ต่อต้านสารก่อมะเร็งได้เป็นอย่างดี

เสริมสร้างกระดูกและฟันให้แข็งแรง

ได้จาก ผักใบเขียว ผลไม้รสเปรี้ยวต่างๆ รวมทั้งผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ แคนตาลูป มันฝรั่ง มะเขือเทศ ฝรั่ง กีวี่





ใส่ใจพลังงานและสิ่งแวดล้อม
โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์และฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ที่มา : [sook/honestdocs](http://sook.honestdocs.com)





- Creating awareness of and encouraging employees to realize the importance of health maintenance through “Channel 3 Asa-Tham-Dee : 4th Year of Caring for Employees’ Health”, publication of articles concerning physical and mental health, nutrition and exercise to raise awareness of the importance of proper healthcare among the employees and how to apply in the everyday life of the employees and their family.

ที่มา: www.sanook.com
 ใช้สุขภาพโดย
 ฝ่ายประชาสัมพันธ์และฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ดื่มกาแฟอย่างไรไม่ให้เสียสุขภาพ

- เลือกกาแฟที่มีคุณภาพสูง**
 กาแฟคุณภาพสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งพวกที่เป็นออร์แกนิก
 นอกจากจะหลีกเลี่ยงสารตกค้างจากยาฆ่าแมลงได้แล้ว
 ยังได้กลิ่นและรสชาติที่ดีกว่าอีกด้วย
- เลือกเครื่องทำกาแฟคุณภาพสูง**
 เลือกเครื่องทำกาแฟแบบเอสเพรสโซที่มีคุณภาพสูง
 ผ่านการรับรองความปลอดภัย
- เลือกดื่มให้ถูกเวลา**
 ควรเลือกดื่มกาแฟก่อน 14.00 น. หากดื่มหลัง 14.00 น.
 อาจทำให้ร่างกายนอนไม่หลับ
- เลือกดื่มพร้อมกับทานอาหารที่ดี**
 การดื่มกาแฟกับอาหารที่มีโปรตีน ไขมัน และคาร์โบไฮเดรต
 จะช่วยให้อาหารย่อยง่ายขึ้น รับค่าพลังงานช้าลง
- เลือกดื่มกาแฟก่อนออกกำลังกาย**
 นอกจากจะช่วยให้เผาผลาญไขมันได้เร็วขึ้นแล้ว ยังช่วยเพิ่ม
 อัตราการเผาผลาญพลังงานในร่างกายให้สูงขึ้นอีกด้วย
- เลือกดื่มกาแฟไม่ใส่น้ำตาล ครีมเทียม**
 หากติดกาแฟมากใหลองดื่มกาแฟดำที่ไม่ใส่น้ำตาล ครีมเทียม
 นม แล้วดื่มในปริมาณน้อย ง่าย ๆ ให้พอรู้สึกตื่น

- การจัดโครงการจ้างเหมาคนพิการทางสายตา เพื่อมาบริการ นวดแผนไทยให้พนักงานของกลุ่มบีอีซี ภายใต้แนวคิด “Happy Friday” ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เริ่มตั้งแต่วันศุกร์ที่ 4 มกราคม 2562 เป็นต้นไป ตลอด ปี 2562
- การส่งเสริมด้านสุขภาพจิต จัดให้มีห้องปฏิบัติธรรมที่อาคาร มาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อให้พนักงานได้ฝึกจิตนั่งสมาธินอกเวลา ทำงาน
- การสร้าง Happy Workplace ด้วยการเชิญชวนร่วมกิจกรรม ขององค์กร รวมทั้งการเล่นเกมส์ชิงรางวัลต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ภายในองค์กรให้แน่นแฟ้น อีกทั้งยังช่วยให้พนักงานมีความสุข และมีสุขภาพจิตที่ดีอีกด้วย โดยจะกล่าวต่อไปในหัวข้อ “เปิดโอกาส การมีส่วนร่วม”



ในด้านการดูแลความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน กลุ่มบีอีซีดำเนินการตามหลักมาตรฐานสากลของความปลอดภัยในสถานประกอบการ ตามกฎหมาย โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการทำหน้าที่ดูแลบริหารจัดการ กำหนดมาตรการจัดหาอุปกรณ์ป้องกัน จัดให้มี สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานที่เหมาะสม และตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นแก่พนักงาน อาทิ การดับเพลิงเบื้องต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดหมายที่อาจเกิดขึ้น และมีความมั่นใจ ในความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน อาทิ

- 1) จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยติดตั้งทุกชั้น ทุกพื้นที่ ได้แก่
 - อุปกรณ์ตรวจเช็คความร้อน
 - อุปกรณ์ตรวจเช็คควัน
 - Sprinkler แบบสเปรย์
- 2) จัดเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิง ได้แก่ ตู้ดับเพลิง ประกอบด้วย ถังดับเพลิง หัวและสายฉีดน้ำ ติดตั้งทุกชั้น
- 3) ตรวจสอบอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคารเป็น ประจำทุกเดือน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์โดยหน่วยงานภายนอก ปีละ 2 ครั้ง
- 4) มีแผนป้องกันอัคคีภัย โดยมีการอบรมและฝึกปฏิบัติในการดับเพลิง และซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตาม กฎหมาย ในปี 2562 มีการตรวจสอบสภาพอาคารและงานระบบ ตลอดจนทดสอบการทำงานของระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ภายในอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และจัดอบรมหลักสูตรการดับเพลิง เบื้องต้นให้พนักงานและบุคลากรโดยวิทยากรจากสำนักป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย สถานีดับเพลิงพระโขนง เมื่อวันที่ 22 และวันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม 2562 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ รวมทั้งการซ้อมอพยพหนีไฟเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4



ทั้งนี้ ในปี 2562 กลุ่มบีอีซีมีพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุ จากการปฏิบัติงานถึงขั้นเสียชีวิต 1 ราย ด้วยสาเหตุจากการจมน้ำ (ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- Organizing massage service by the persons with visual impairment project for BEC employees, under the concept “Happy Friday”. This activity took place on Fridays at the meeting room on the 6th floor of Maleenont Tower from 4 January 2019 onwards.
- Promoting good mental health by providing a room for meditation at Maleenont Tower where employees can practice meditating during non-working hours.
- Creating a Happy Workplace by inviting employees to join the Company’s activities including competition for rewards to strengthen organizational relationship and maintain employees’ happiness and mental health. This activity will be discussed further in the topic “Participation Opportunity for Employees”.



In respect to workplace safety, BEC Group has continuously followed the international standard principles for workplace safety and carried out its operations under the supervision of Welfare Committee which is responsible for regulating workplace safety, determining related measures, providing necessary equipment and tools as well as appropriate workplace facilities, including constantly conducting inspections and organizing training programs to provide essential knowledge to the employees such as basic firefighting and fire drill to ensure they are prepared to handle unexpected events and to ensure complete safety standards are met.

The company’s workplace safety measures include

- 1) Installation of safety equipment on every floor including
 - Heat detector
 - Smoke detector
 - Sprinkler system
- 2) Installation of firefighting equipment on every floor namely fire extinguisher cabinets which contain fire extinguishers and fire hoses.
- 3) Inspection of equipment to ensure safety on a monthly basis by relevant personnel and equipment inspection by a third party twice a year.
- 4) Implementation of a fire prevention plan which includes providing firefighting and fire drill trainings at least once a year as required by law. In 2019, BEC Group conducted building and system inspection and fire alarm system testing within Maleenont Tower. Basic firefighting program was provided to employees by trainers from Office of Disaster Prevention and Mitigation, Phra Khanong Fire Station on Wednesday 22 and Thursday 23 May 2019 at Maleenont Tower and fire drill on 27 November 2019 at Maleenont Tower, Rama 4 Road.



In 2019, a total of 1 employee of BEC Group was reported dead due to work-related accident, drowning (Information from 1 January 2019 to 31 December 2019).

ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา

ด้วยเล็งเห็นว่าพนักงานของกลุ่มบีอีซีเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ และมีความพร้อมที่จะแบ่งปันความสุข และสิ่งที่ดีให้แก่ชุมชนและสังคม รวมทั้งเติมเต็มในสิ่งที่ชุมชนและสังคมต้องการ ดังนั้น เราจึงส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม และทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและชุมชนโดยรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ว่า “เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม” โดยในปี 2562 เราจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหลากหลายรูปแบบ โดยเชิญชวนพนักงาน เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม ภายใต้ชื่อ “ช่อง 3 อาสาทำดี” อย่างเช่น

- กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฐิตินเก่าให้คนตาบอด ปีที่ 3” รับบริจาคปฐิตินเก่าตั้งโต๊ะจากพนักงาน เพื่อมอบให้โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ นำไปผลิตสื่อการเรียนการสอนอักษรเบรลล์ให้กับนักเรียนผู้พิการทางสายตา พร้อมบริจาคพัดลมและสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับนักเรียน เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562



- กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี เพาะบ่มต้นกล้า อนุรักษ์พลังงาน” นำผู้บริหาร พนักงาน ดารานักแสดง เป็นพี่เลี้ยงจิตอาสาให้กับนักเรียนของโรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา เรียนรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมสนุกๆ สอดแทรกความรู้และสร้างความตระหนักถึงวิกฤตการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม พร้อมปลูกต้นกล้าไม้ป่าชายเลนในกระบอกไผ่ ณ ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. สำนักงานกลาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2562



Promotion of Volunteer Spirit in Our Staffs

BEC Group recognizes the importance in fostering social responsibility among its employees through sharing and giving back to local communities and society because we believe that it is the key to creating happiness. BEC Group continues to uphold its social responsibility concept of “we want to be an organization that the society can rely on” by bringing happiness and providing what is currently lacking to local communities and society with aim to uplift the quality of life. In 2019, the company organized several social development activities under the project name “Channel 3 Asa-Tham-Dee” (Channel 3 Volunteering Activities) such as:

- **“The 3rd Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind”** for donating and delivering old calendars to The Bangkok School for The Blind on 7 February 2019. These old calendars were re-used to produce classroom materials.
- **“Channel 3 Asa-Tham-Dee: Planting Tree for Energy Saving”** Executives, employees and actors joined students of Chumchon Muban Patthana School in energy and environmental conservation training through a variety of fun activities which provided knowledge and raised awareness of crisis and change in terms of natural resources, energy and environment as well as planting mangrove trees in bamboo tubes at EGAT Learning Center, Central Office, Bang Krui District, Nonthaburi Province on Saturday, 30 March 2019.



- กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี พัฒนาคลอง” ผู้บริหารและพนักงานของช่อง 3 กลุ่มบีอีซี และ มูลนิธิครอบครัวข่าว ร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตย เจ้าหน้าที่ทหาร ตำรวจ ศูนย์บริการสาธารณสุข พร้อมด้วยพันธมิตร และประชาชนจิตอาสา เข้าร่วมกิจกรรม “เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ” ทำความสะอาดคลองคาง เขตคลองเตย บริเวณซอยสุขุมวิท 50 ถึงซอยสุขุมวิท 52 โดยจัดเก็บขยะ ผักตบชวา ตัดแต่งกิ่งไม้ และวัชพืช เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562

- กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี วันเกิดนี้ให้เลือดต่อชีวิต” เชิญชวนผู้บริหารและพนักงานบริจาคโลหิตเนื่องในเดือนเกิดของตน เพื่อเป็นการให้โลหิตเป็นของขวัญวันเกิด โดยเฉพาะผู้ที่ยังไม่เคยบริจาคโลหิตมาก่อน ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการบริจาคโลหิต โดยนำพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมไปบริจาคโลหิตที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถนนอังรีดูนังต์ ทุกวันพุธที่ 2 ของเดือน



- กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ปลุกป่าคืนความสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศ” นำผู้บริหาร พนักงาน คารานักแสดง เรียนรู้อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและป่าชายเลน ปลุกป่าชายเลนเพื่อสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศ เพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมทั้งสัมผัสธรรมชาติและวิถีชีวิตของคนในชุมชน ณ ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนตำบลคลองโคน จังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2562



- **“Channel 3 Asa-Tham-Dee: Canal Development”**

Executives and employees of Channel 3, BEC Group and Krob Krua Kao Foundation, in collaboration with Khlong Toei District Office, military officers, police officers, public health service center officials, along with partners and volunteers, participated in “We Do Good Deeds by Heart” in cleaning Khang Canal, Khlong Toei District, from Soi Sukhumvit 50 to Soi Sukhumvit 52 by collecting waste, water hyacinth, trimming branches and weeds to enhance drainage efficiency on Saturday, 27 April 2019.

- **“Channel 3 Asa-Tham-Dee: Birthday Blood Donation”**

Executives and employees were invited to donate their blood in the month of their birthdays as a gift, especially those who had never donated blood before which would be the kick-off blood donation. Employees were brought to National Blood Center, The Thai Red Cross Society, Henri Dunant Road, on every second Wednesday of each month.



- **“Channel 3 Asa-Tham-Dee: Mangrove Forest Planting for Ecosystem Restoration”**

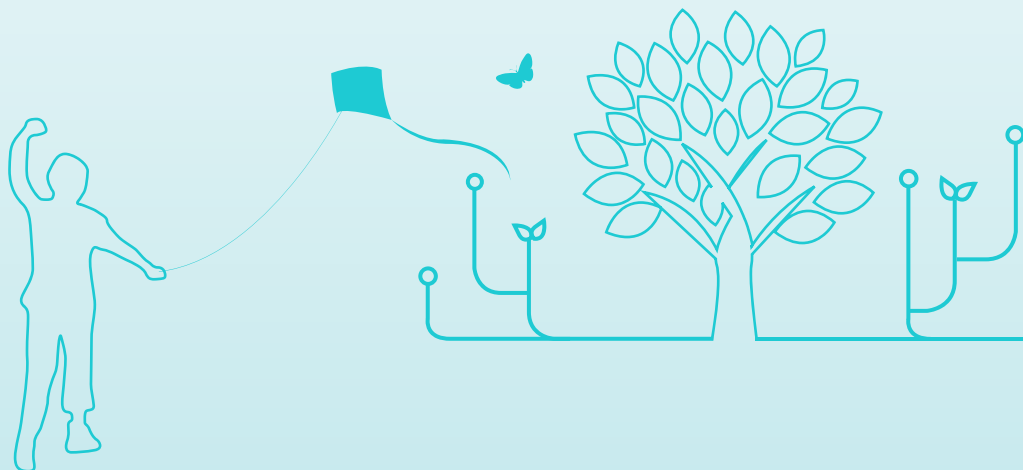
Executives, employees and actors learned how to conserve natural resources and mangrove forest, planted mangroves to balance the ecosystem and increase green area, as well as appreciating nature and local way of life at Klong Khone Mangrove Forest, Klong Khone Sub-district, Samut-Songkhram Province on Saturday, 6 July 2019.



- กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งความสุข ปันรอยยิ้มให้ผู้สูงอายุ” นำผู้บริหาร พนักงาน ผู้ชนะการประกวดมิสไทยแลนด์เวิลด์ 2019 ศิลปินนักร้อง เซฟจากรายการ “เซฟสุดชั่ว ครีว 2 โลก” และ นักศึกษาจิตอาสาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ร่วมส่งความสุข และสร้างกำลังใจให้ผู้สูงอายุด้วยการจัดกิจกรรม สันทนาการ เลี้ยงอาหารกลางวัน บริจาคเงินและสิ่งของเครื่องใช้ ที่จำเป็นแก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งทำความสะอาดที่พักให้ผู้สูงอายุ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2562



- เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 คุณอริยะ พยมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย คุณชาคริต ตีระวัฒน์ชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายงานกิจการองค์กร ร่วมแสดงความยินดีกับ รัชชนรีวี เอื้อกุลราวินทร์ นักแสดง ช่อง 3 และพนักงานช่อง 3 ที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแบดมินตัน และได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขัน “แบดมินตันทีวีสามัคคี ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562” ซึ่งจัดการแข่งขันเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ในโอกาสเดียวกัน คุณอริยะ ได้กล่าวขอบคุณ และให้กำลังใจกลุ่มพนักงานจิตอาสาที่ร่วมทำความดีเพื่อสังคม และร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร ภายใต้กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี” ตลอดปี 2562 พร้อมมอบเกียรติบัตรเพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจให้กับกลุ่มพนักงาน ณ ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2



- **“Channel 3 Asa-Tham-Dee: Sharing Happiness and Smiles with Elders”** Executives, employees, Miss Thailand World 2019, singers, chefs from “Chef Sut Khua Khrua 2 Lok” TV Program, and volunteering students from Suan Sunandha Rajabhat University participated in sharing happiness and build spirit to the elder by conducting recreational activities, providing lunches, donating money and necessary supplies to the elder, and cleaning the elderly residence at Ban Banglamung Social Welfare Development Center for Older Persons, Chon Buri Province on Saturday, 21 September 2019.



- On Wednesday, 18 December 2019, Mr. Ariya Banomyong, President of BEC World Public Company Limited, together with Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, congratulated Ranrawee Auekulwarawat, Channel 3 actress and Channel 3 employees who joined badminton match and won the first prize in “Badminton Samakkhi Cup 2019” held on Saturday, 16 November. Also, Mr. Ariya expressed this gratitude to and encouraged volunteering employees who have done good deeds for the society and took part in the corporate social responsibility activities under the title “Channel 3 Asa-Tham-Dee” throughout the year. With this, employees were given certificates as honor and praise on G floor, Maleenont Tower 2.



เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร จะทำให้พวกเขามีความรู้สึกว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร อีกทั้งยังส่งเสริมความสัมพันธ์และความเป็นหนึ่งเดียวของคนภายในองค์กรอีกด้วย ดังนั้น จึงสร้าง Happy Workplace ด้วยการเชิญชวนพนักงานร่วมกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งการเล่นเกมส์ชิงรางวัลต่างๆ ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- **กิจกรรม “ปิดทองหลังจอก”** ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเชิญชวนให้พนักงานแบ่งปันเรื่องราวการทำความดี ผ่านทาง QR Code พร้อมมอบรางวัลเป็นเสื้อสีเหลืองตราสัญลักษณ์ให้กับพนักงาน 300 คนแรก ที่เข้าร่วมกิจกรรม จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2562
- **กิจกรรม “ลิขิตรักข้ามดวงดาว”** เชิญชวนพนักงานในกลุ่มบีอีซี ร่วมกิจกรรม “Make Over ให้เป็นซูเปอร์” ตาร์โนแบบฉบับคุณ” โดยเขียนบรรยายในหัวข้อ “เพราะอะไรคุณควรได้รับเชิญมางานนี้” ผู้ที่ได้รับรางวัลจะได้ลงเรือสำราญไปพร้อมกับนักแสดงนำจากละคร “ลิขิตรักข้ามดวงดาว” ในวันจันทร์ที่ 9 กันยายน 2562
- **กิจกรรมเชิญชวนพนักงานร่วมบรรจุถุงยังชีพที่ได้รับบริจาคจากประชาชน** เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-20 กันยายน 2562 เวลา 09.00-18.00 น. ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์
- **กิจกรรม “ลดเปลี่ยนโลก”** ตามแคมเปญของโตโยต้าที่เชิญชวนให้พนักงานร่วมถ่ายภาพลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) และแชร์ เพื่อสะสมคะแนน ทุกการลดใช้พลาสติก 1 ครั้ง เท่ากับเงิน 1 บาทที่จะแปรเปลี่ยนเป็นเงินสนับสนุนงานวิจัยแก่นุยนานาเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมสู่ชุมชน ตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน ถึงวันที่ 22 ธันวาคม 2562

สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มบีอีซี เชื่อมมั่นว่าปัจจัยหนึ่งในการสร้างและรักษาความผูกพันของบุคลากรทั้งที่เข้าใหม่และที่อยู่กับองค์กรมาอย่างยาวนาน ซึ่งมีความหลากหลายของช่วงวัย คือ มีความชัดเจนในการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนและพูดคุยแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ แบ่งปันแนวคิดและความคิดเห็นของคนแต่ละช่วงวัยภายในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร “T” Teamwork อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชารับฟังความคิดเห็นและให้คำแนะนำแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา รวมทั้งชมเชยเมื่อทำความดีหรือประสบความสำเร็จในงาน

ที่สำคัญเหนืออื่นใด กลุ่มบีอีซีปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กรบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม เริ่มตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การดูแลพนักงานให้ได้รับโอกาสในการทำงาน ความก้าวหน้าและค่าตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาความรู้และศักยภาพในด้านต่างๆ การให้โอกาสพนักงานได้โอนย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียนเมื่อมีตำแหน่งงานว่างเกิดขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับหน้าที่การงาน

ท่ามกลางการแข่งขันในธุรกิจที่วิจิตรพิสดารที่ทวีความรุนแรงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี ตัดสินใจคืนใบอนุญาตช่อง 13 แฟมิลี่ และช่อง 28 SD เพื่อลดภาระต้นทุนและปรับโครงสร้างองค์กรให้พร้อมที่จะรับการกลับมาแข่งแกร่งอีกครั้งของช่อง 3 และช่อง 33 HD จึงทำให้มีแผนการปรับลดพนักงานจากเดิมที่มีอยู่ 1,700 คน และมีพนักงานบางส่วนที่จะต้องโยกย้ายส่วนงาน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดูแลพนักงานทั้งที่ปฏิบัติงานต่อและผู้ที่ถูกเลิกจ้างเป็นอย่างดี สำหรับพนักงานที่ถูกเลิกจ้าง บริษัทฯ มีค่าชดเชยตามกฎหมายแรงงานและค่าชดเชยพิเศษนอกเหนือจากกฎหมายแรงงาน

ในปี 2562 บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซีดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 49 ปี มีผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ร่วมงานกับองค์กรมาอย่างยาวนาน ซึ่งรายละเอียดปรากฏอยู่ในแผนภูมิอายุงานของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดังนี้

Participation Opportunity for Employees

At BEC Group, we concentrate on promoting employees' participation with aim to develop a sense of unity and loyalty among the employees by creating a Happy Workplace, inviting the employees to participate in the corporate activities and games to compete for rewards. In 2019, the company organized various activities for promoting employees' participation such as:

- **"Pid Thong Lang Jo"** Human Resources Department invited employees to share their stories on doing good deeds through QR Code and gave yellow shirts with the Royal Emblem as rewards to the first 300 employees who participated in the activity on 3 May 2019.
- **"My Love from Another Star"** Employees of BEC Group were invited to take part in the makeover to become a superstar and compete for free cruise trip with lead actors of the drama on Monday, 9 September 2019 by writing essay on "Why should you be invited to join this event?".
- **Employees were invited to join survival bag-filling** to help flood victims in the Northeast of Thailand during 16-20 September 2019 from 09:00 AM to 06:00 PM at Maleenont Tower.
- **"Reduce to Change the World"** Activity under Toyota's campaign in which employees were encouraged to reduce single-use plastic equaling One-Baht donation to support research project at National Nanotechnology Center, National Science and Technology Development Agency (NSTDA) for development of innovative model for environment to the community during 23 September to 22 December 2019.

Establishment and Maintenance of Employee Loyalty

BEC Group believes that one of the factors for creating and maintaining relations of both new-coming and current employees having a variety of age ranges is the clear principle of team working. Employees are encouraged to exchange their views and have both formal and informal talks to share ideas and opinions from employees in each age range, which is in line with the corporate core value of "Teamwork", including encouraging all supervisors to work closely with their staffs by listening to their opinions, giving advice for further knowledge development, and recognizing their hard work or success.

Most importantly, BEC Group treat their staffs on fair and equitable basis, starting from recruitment process, providing them with work opportunities, advancement and appropriate remuneration, development of knowledge and potentials in various aspects, giving them opportunities to transfer or rotate upon vacancies so that they can improve their knowledge and skills which are suitable for their jobs.

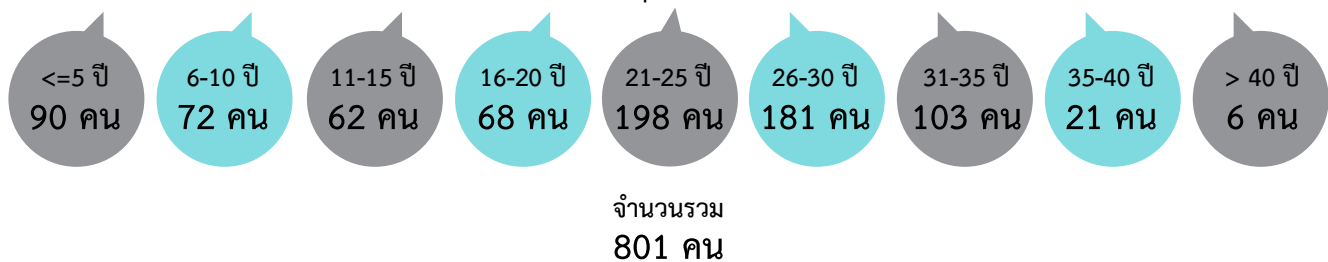
Amidst the severe competition and the rapid change in digital TV business, in 2019, BEC Group decided to return the license for Channel 13 Family and Channel 28 SD to reduce costs and restructure to make Channel 3 and Channel 33 HD great again. For this reason, we had the plan to lay off employees from the current number of 1,700 staff. Some employees would be rotated to other divisions to meet the business requirements. Nevertheless, the Company has the policy to take good care of both remaining and laid-off employees. For those who were laid off, appropriate compensations as required by the labor law and special severance pay in addition to the legal compensation would be provided.

In 2019, Bangkok Entertainment Company Limited, a company under BEC Group, has been conducting its business for more than 49 years. There were a fair number of executives and employees who have been dedicating their effort to work for the Company for decades as detailed in the chart of working period of executives and employees of Bangkok Entertainment Company Limited as illustrated below.

อายุงานของผู้บริหารและพนักงาน บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด



อายุงาน (ปี)



เกษียณอายุและจ้างงานหลังเกษียณอายุ

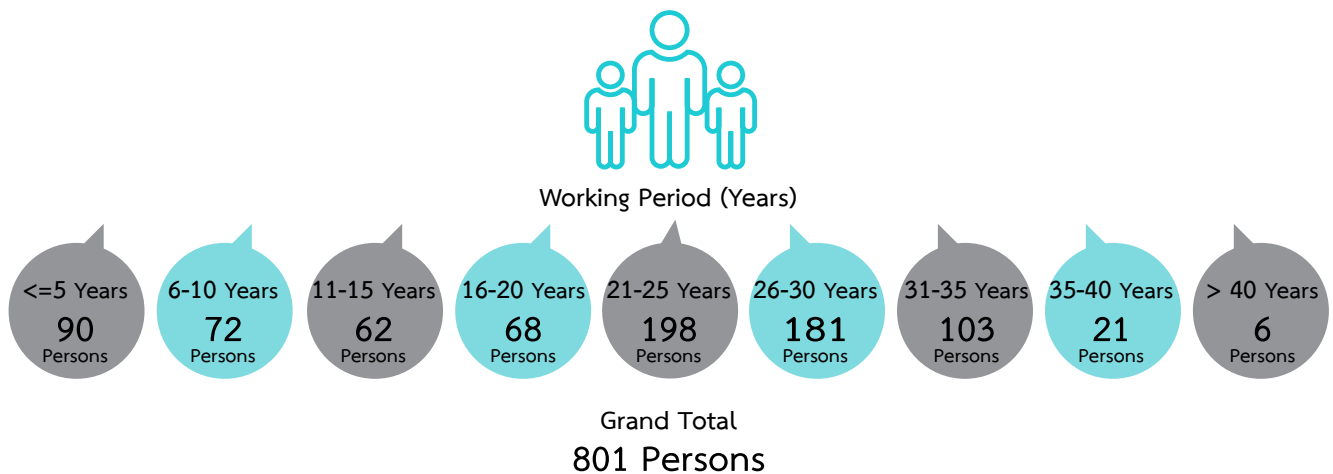
พนักงานที่เกษียณอายุไปแล้ว และเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานสูง มีความชำนาญเฉพาะทาง บริษัทอาจพิจารณาจ้างงานหลังเกษียณอายุ โดยมีการทำสัญญาจ้างพิเศษที่มีกำหนดระยะเวลาในการจ้างงานไว้ด้วย

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

กลุ่มบีอีซี มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตั้งแต่การสรรหา ปฏิบัติงาน ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ ให้โอกาสก้าวหน้าในสายงาน, ไม่ดำเนินการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม, ไม่เลือกปฏิบัติทั้งในการจ้างงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, ให้สิทธิขั้นพื้นฐาน, ไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ สถานะทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ศาสนา, มีการบริหารจัดการความแตกต่างของบุคลากรในแต่ละช่วงวัยให้สามารถทำงานร่วมกันได้ ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เคารพและอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง, ให้โอกาสในการทำงานและแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ ตามครรลองของกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งมีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากพนักงานผ่านกล่องรับฟังความคิดเห็นที่วางประจำไว้ทุกชั้น และเว็บไซต์ www.becworld.com ซึ่งกล่าวไว้ใน “ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร”

กลุ่มบีอีซี ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Group Code of Conduct) ซึ่งได้ระบุเรื่องของสิทธิมนุษยชนไว้ในข้อ 10. สิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม ที่เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน และไม่ปิดกั้นโอกาสของพนักงานในการเป็นตัวแทนและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมที่องค์กรด้านแรงงานและองค์กรลูกจ้างอื่นๆ จัดขึ้นตามกรอบที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังระบุไว้ในข้อ 11. การไม่บังคับใช้แรงงาน ที่จะดำเนินการว่าจ้างบุคคลทำงานด้วยความสมัครใจเท่านั้น และข้อ 12. การไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือต่ำกว่าอายุที่อยู่ในเกณฑ์ต้องเรียนให้จบการศึกษาภาคบังคับ หรือตามกฎหมายกำหนดอายุขั้นต่ำในการว่าจ้างงานไว้ และไม่ให้พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีปฏิบัติงานที่เป็นอันตราย

Period of Employment of Executives and Employees Bangkok Entertainment Company Limited



Retirement and Re-Employment of Retirees

Retirees with extensive and specialized knowledge and experience, may be considered for re-employment after retirement age under special employment contract with specific employment term.

Human Rights and Labor Practices

BEC Group strives for driving its business on the basis of human rights respect. Our employees are treated equitably and fairly in terms of recruitment process, work practice, training and potential development, and career advancement. We refrain from doing anything that may unfairly violate the human rights or derogate the rights of employees. Our employees are not discriminated in terms of employment, remuneration and welfare, and without restricting their basic rights regardless of their gender, nationality, social status, economic status, and religious beliefs. We also avoid any unfair labor practices to ensure everyone can work together as a team under mutual respect and in spite of their differences. The Company also allows its employees to demonstrate their capabilities and share their views creatively under the scope of law and regulations.

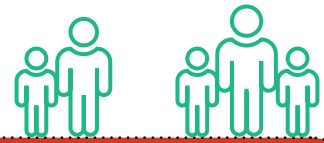
We provide several channels to accept their opinions, suggestions and complaints, which include opinion box located on each floor and website (www.becworld.com). More details are given in the topic "Corruption Whistleblowing or Complaint Channels within the Organization".

In addition, BEC Group strictly complies with the BEC Group Code of Conduct which specifies about human rights under clause 10. Employees' Right to Freedom of Association which states that the company shall respect the rights and freedom of the employees and shall not prohibit them from becoming a representative and/or joining the activities carried out by the labor union and other labor organizations under the scope of law. In addition, clause 11. Forced Labor also states that the company shall employ only those who are

นอกจากนี้ ยังกำหนดเรื่อง “สิทธิมนุษยชน” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ข้อ 13. “พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทที่จะสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน”

กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่าคนทุกคนไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใด ล้วนมีคุณค่าและศักยภาพในตนเอง เช่นเดียวกับผู้พิการที่มีศักยภาพในตนเองอย่างน่าเหลือเชื่อ อยู่ที่ว่าจะมีผู้ใดจะดึงศักยภาพนั้นออกมาใช้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนเงินทุนในการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการโดยร่วมกับ

มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นองค์กรที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการภายในชุมชนของตนเอง ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้พิการ เพื่อสร้างรายได้และโอกาสให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน อาทิ คลินิกมนุษย์ล้อ รวมกลุ่มกันผลิตและซ่อมรถวีลแชร์, เย็บเบาะวีลแชร์ และเบาะนั่งสำหรับผู้พิการ, ปลุกผักปลอดสาร, เย็บผ้าพื้นเมือง, ทำการเกษตรผสมผสาน เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้แก่ผู้พิการแล้ว ยังเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้พิการเหล่านั้นด้วย ในปี 2562 กลุ่มบีอีซี สนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ผู้พิการแทนการส่งเงินสมทบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและการจ้างผู้พิการเข้าทำงาน 3 โครงการ จำนวน 13 คน เป็นเงินทั้งสิ้น 1,461,460 บาท




บริษัท	จำนวนลูกจ้างที่ นำส่งกองทุน ประกันสังคม	จำนวน การจ้าง คนพิการ	อัตราค่าจ้าง/ คน/เดือน	ค่าจ้าง คนพิการที่ จ่าย/ปี
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	803	8	9,368.33	899,360.00
บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด	131	1	9,368.33	112,420.00
บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	230	2	9,368.33	224,840.00
บริษัท บีอีซี เวิลด์ (มหาชน)	115	1	9,368.33	112,420.00
บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	102	1	9,368.33	112,420.00
รวม	1,381	13		1,461,460.00

ในฐานะที่ กลุ่มบีอีซี เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสารสู่ประชาชน เรายังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอประเด็นของการคำนึงถึงการจ้างงานและค่าตอบแทน รวมทั้งการใช้แรงงานเด็ก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านรายการต่างๆ ของ “ครอบครัวข่าว” โดยทางรายการจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความช่วยเหลือ ติดตามผลการดำเนินงาน และนำเสนอสู่สาธารณะ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนให้เกิดการป้องกัน ตรวจสอบ และจับกุมผู้กระทำความผิดตามกฎหมาย สอดคล้องกับแนวคิดด้านข่าวขององค์กรที่ว่า “ข่าวช่อง 3 โฉมใหม่ ข่าวจริง ทันเหตุการณ์ ฟังพาได้”

willing to work for the company and clause 12. Child Labor which states that the company shall not employ any child labor under the age of 15 or below the age of compulsory education or minimum age stated by law and shall not allow any employees under the age of 18 to perform hazardous works.

BEC Group Code of Conduct also stated about “human rights” under clause 13. “To act in compliance with the company’s policy on supporting and respecting human rights and to operate business in accordance with the principles and intention stated in the Universal Declaration of Human Rights under the company’s scope of authority and shall not participate in any activities that are in violation of human rights.”

At BEC Group, we strongly believe that everyone has their own capabilities regardless of their status and has therefore provided financial support to help build career opportunities for the disabled by working together with the Social Innovation Foundation, an organization which supports local employment of disabled group to improve their quality of life in sustainable manner. This includes Wheelchair Clinic for producing and repairing wheelchairs for the disabled, sewing wheelchair seats and seats for the disabled, organic farming, local textiles production, integrated farming, etc. These activities not only help to generate income for the disabled but also promote a sense of pride among the disabled. In 2019, BEC Group provided career opportunities for the disabled by employing 13 disabled persons to work on 3 projects, totaling the value of 1,461,460 Baht, instead of contributing to the Empowerment of Persons with Disabilities Fund.



Companies	Number of Employees with Contributions to Social Security Fund	Number of Employment of Disabled Persons	Wage Rate/ Person/ Month	Wage Payable to Disable Persons/ Year
Bangkok Entertainment Company Limited	803	8	9,368.33	899,360.00
BEC News Bureau Company Limited	131	1	9,368.33	112,420.00
BEC Multimedia Company Limited	230	2	9,368.33	224,840.00
BEC World Public Company Limited	115	1	9,368.33	112,420.00
BECi Corporation Company Limited	102	1	9,368.33	112,420.00
Total	1,381	13		1,461,460.00

As a medium for communicating news and information to the viewers, BEC Group has continuously focused on human rights issues, including human trafficking both labor and sexual exploitation, and child labor, to increase public awareness and to allow viewers to report complaints via various channels of “Krobkruakao” News Programs. Each will coordinate with relevant agencies to gain assistance, follow up on the progress and present information to the public in hope to encourage prevention, inspection and criminal arrests in accordance with the law, which is in line of the news concept of the Company “Channel 3 News: Truth, Fast, Dependency”.

- รายการเรื่องเล่าเช้านี้ นำเสนอข่าวการให้ความช่วยเหลือสาวประเทสสองที่ถูกหลอก และบังคับค้าประเวณีที่ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อเป็นอุทาหรณ์สำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางไปทำงานที่ต่างประเทศ ให้ศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ ออกอากาศเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” ติดตามและดำเนินการช่วยเหลือเหยื่อการค้ามนุษย์ที่ประเทศบาห์เรน หลังจากมีการตรวจพบหญิงสาวชาวไทย ถูกหลอกไปทำงานค้าประเวณีอย่างผิดกฎหมาย โดยข่าว 3 มิติประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าช่วยเหลือและส่งกลับประเทศไทย รวมทั้งดำเนินการกับผู้กระทำผิดตามกฎหมาย นำเสนอสู่สาธารณชน อีกทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ช่วยเหลือแรงงานต่างชาติ ประเทศบาห์เรน ที่ให้ความช่วยเหลือและขอแนะนำด้านกฎหมาย สำหรับผู้ที่ต้องการร้องเรียนหรือต้องการความช่วยเหลือ ออกอากาศเมื่อวันที่ 17 และ 19 มกราคม 2562
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” ติดตามการดำเนินงานของศูนย์พิทักษ์เด็กสตรี ครอบครัว และป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการขยายผลการดำเนินคดีกับขบวนการค้าแรงงานข้ามชาติ หลังพบเด็กและผู้ใหญ่ชาวเมียนมาร์ จำนวน 20 คน ถูกกักขังไว้ในโกดังร้างในจังหวัดสงขลา เพื่อเตรียมส่งข้ามแดนไปยังประเทศมาเลเซีย โดยติดตามการเข้าช่วยเหลือการส่งตรวจสุขภาพ และการส่งตัวกลับประเทศ

นอกจากนี้ รายการ “ข่าว 3 มิติ” ยังรายงานถึงปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของแรงงานต่างด้าวที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาการค้ามนุษย์ รวมทั้งรายงานถึงการป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์ของกระทรวงแรงงาน ด้วยการผลักดันและพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีทักษะความรู้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการว่าจ้างแรงงานที่ไม่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่การค้ามนุษย์ ออกอากาศเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2562

- รายการ “ข่าว 3 มิติ” ติดตามการดำเนินงานของศูนย์พิทักษ์เด็กสตรี ครอบครัว และป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการขยายผลปราบปรามขบวนการค้ามนุษย์ข้ามชาติ หลังจากพบชาวต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์กว่า 1,400 ราย รวมทั้งติดตามการให้ความช่วยเหลือเหยื่อในขบวนการค้ามนุษย์ตามหลักมนุษยธรรม ดำเนินการส่งตัวกลับประเทศบ้านเกิด ตลอดจนดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกวาดล้างขบวนการค้ามนุษย์ข้ามชาติ ออกอากาศเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” ลงพื้นที่ทำข่าวสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจในประเทศเวเนซุเอลา ที่ทำให้ชาวเวเนซุเอลาต้องกลายเป็นผู้ลี้ภัยและอพยพไปยังประเทศโคลัมเบียกว่า 4 ล้านคน โดยรายงานถึงประเด็นความเสี่ยงในการตกเป็นเหยื่อของขบวนการค้ามนุษย์ และความเสี่ยงต่อการถูกหลอกลงไปในค้าประเวณีของหญิงสาวที่อาจเกิดขึ้นได้ ข่าว 3 มิติ ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมนำเสนอสู่สาธารณชน เพื่อนำไปสู่การรับรู้ของสาธารณชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันจะขยายผลไปสู่การประสานงานและการให้ความช่วยเหลือผู้ลี้ภัยต่อไป ออกอากาศเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562



- “Rueng Lao Chao Ni” News Program presented the rescue of a transgender woman who has been deceived and forced to be a prostitute in South Korea, which could be the lesson for people who wish to travel abroad for work that they should search for information prior to making a decision. This program was aired on 2 January 2019.
- “3 Miti News Program” followed up and provided assistance to the victims of human trafficking in Bahrain after it was found that Thai women had been deceived to perform illegal sex trade. 3 Miti News coordinated with competent authorities to provide assistance and send the victims back to Thailand, as well as following up the proceedings against the offenders to be presented to the public. Also, the program gave information of the Support Center for Foreign Workers in Bahrain which provides assistance and legal advice to people who wish to file complaints or seek assistance. The program was aired on 17 and 19 January 2019.
- “3 Miti News Program” followed up the operations of Children Women Families Protection Center and Anti-Human Trafficking, Royal Thai Police in extending results to take legal action against international labor trafficking groups after it was found that 20 Myanmar children and adults had been detained in an abandoned warehouse in Songkhla Province awaiting to cross the border to Malaysia. The program followed up the rescue operation, sending them health checkup and sending them back to their country.

In addition, “3 Miti News Program” reported the problem of illegal migration of foreign workers which might lead to human trafficking, as well as reporting the prevention of labor trafficking problem of Ministry of Labour by driving supporting and developing labor to have better knowledge and skills to ensure that they were quality and effective workers, which could prevent illegal employment that leads to human trafficking. This program was aired on 30 June 2019.

- “3 Miti News Program” followed up the operations of Children Women Families Protection Center and Anti-Human Trafficking, Royal Thai Police in extending results to suppress international human trafficking groups after it was found that more than 1,400 illegal immigrants became the victims of human trafficking. Also, the program followed up assistance of human trafficking victims on the basis of humanity, sending the victims back to their home country and legal proceedings against related parties to eliminate international human trafficking organizations. The program was aired on 8 July 2019.
- “3 Miti News Program” conducted field reporting on economic crisis in Venezuela which caused more than 4 million Venezuelans to become refugees and migrate to Columbia. The program reported the risk of becoming human trafficking victims and the risk of women being deceived into doing sex trade. 3 Miti News conducted the field reporting to closely follow up the situation and present the update to ensure awareness of the public and competent authorities, which could expand to coordination and further assistance provided to the refugees. The program was aired on 27 September 2019.

สื่อสารกับพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการมีส่วนร่วมในการสื่อสารภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารแบบบนลงล่างหรือแบบล่างขึ้นบน หรือการสื่อสารในระดับเดียวกัน จะทำให้พนักงานรับทราบวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบายขององค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ แนวทางการปฏิบัติ และข้อมูลข่าวสารต่างๆ มากขึ้น เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งเปิดรับฟังเสียงของพนักงานที่จะส่งตรงถึงผู้บริหารระดับสูง ผ่านทางกล่องรับความคิดเห็นที่วางประจำไว้ทุกชั้น และการพบปะพนักงาน (Town Hall Meeting) เพื่อการพัฒนาองค์กรที่ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารระหว่างกันผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กร อาทิ อีเมล อินทราเน็ต บันทึกรายการใน ป้ายประชาสัมพันธ์ ประจำชั้น การประชุม/การพูดคุยระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เป็นต้น

ในปี 2562 มีการสื่อสารภายในองค์กรระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน อาทิ

- คุณอริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการบริษัท พบปะพนักงาน (Town Hall Meeting) ครั้งที่ 1 เพื่อชี้แจงแนวทางการทำงานและตอบคำถามที่พนักงานต้องการทราบทุกคำถามอย่างชัดเจน เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 เวลา 16.00-17.30 น. ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 เวลา 10.30-12.00 น. ณ ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานในปี 2563 ภายใต้กลยุทธ์ “Change” โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในส่วนของเนื้อหา รายการ (Content) และการนำเสนอ พร้อมทั้งการเปิดตลาดในต่างประเทศ เพื่อให้ช่อง 3 และช่อง 33 HD เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น
- คุณอริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการบริษัท พบปะพนักงานฝ่ายข่าวเมื่อเดือนสิงหาคม 2562 ณ ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 หลังจากการปรับลดพนักงานฝ่ายข่าวแล้ว เพื่อแจ้งทิศทางของฝ่ายข่าวที่จะก้าวต่อไปในอนาคตและโครงสร้างใหม่ขององค์กร รวมทั้งชี้ให้เห็นเรตติ้ง (Rating) ของรายการข่าวของช่อง 3 และช่อง 33 HD ที่ติดอยู่ในอันดับ 1 หรือ 2 พร้อมทั้งชมเชยถึงการดำเนินงานของฝ่ายข่าวที่ได้ถูกทิศทาง รวมทั้งเน้นย้ำให้เพิ่มความเข้มข้นในการนำเสนอข่าว เพื่อให้ช่อง 3 และช่อง 33 HD เป็นอันดับที่ 1 ด้านข่าว
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจัด “จิบน้ำชายามบ่าย” ในโครงการ First Impression เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละส่วนงานได้พูดคุยเกี่ยวกับความรับผิดชอบและการวัดประเมินผลการปฏิบัติงานภายในฝ่าย และร่วมรับประทานอาหารว่างร่วมกับคุณอริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการบริษัท จัดขึ้นตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 เป็นต้นไป
- คุณอริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการบริษัท สื่อสารถึงการปรับตัวของธุรกิจหลังจากที่เกิด Digital Disruption มุมมองใหม่ในการดำเนินธุรกิจ จุดแกร่งธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เป็นคลิปวิดีโอที่สั้น ความยาวประมาณ 6.30 นาทีบนอินทราเน็ต เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2562
- ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นไป มีการประชาสัมพันธ์ “บอกเล่าข่าวองค์กร” บนอินทราเน็ต เพื่อสื่อสารการดำเนินงานและกิจกรรมขององค์กร อาทิ “ช่อง 3 รับรางวัลหน่วยงานที่มีผลงาน CSR เป็นเลิศ” และ Top 5: Rating TV Digital เป็นต้น

Effective Communication with Employees

BEC Group realizes that engagement in internal communication whether in top-down or bottom-up form or communication at the same level will make employees acknowledge the corporate vision, direction, policies, good corporate governance guidelines, code of business conduct, guidelines for practices, and news to ensure the same practices. We also accept useful comments and suggestions from our employees which was directed to the top executives through opinion box located on each floor and discussion in the Town Hall Meeting for corporate improvements. In addition, communications are allowed via various channels including e-mail, intranet, internal memo, bulletin board, meeting/discussion between executives and employees.

In 2019, internal communications between top executives and employees includes

- Mr. Ariya Banomyong, President and Director, attended the first Town Hall Meeting to declare work plans and answered all questions from employees on Wednesday, 15 May 2019, at 04:00 – 05.30 PM, on the 8th floor of Maleenont Tower 2 and the second Town Hall Meeting held on 23 December 2019 at 10:30 AM to 12:00 PM on the 8th floor of Maleenont Tower 2 to explain work plans of 2020 under the strategy “Change”. In other words, “Changes” would be made to the program content and presentation. We would also expand the international market to make Channel 3 and Channel 33 HD better known in international markets.
- Human Resources Department arranged “Afternoon Tea” event in First Impression Project to allow executives and employees from each division to discuss about their responsibilities and performance assessment in the division and enjoy snacks with Mr. Ariya Banomyong, President and Director. The event was held from September 2019 onwards.
- Mr. Ariya Banomyong, President and Director, communicated about the business adjustment after digital disruption, new perspective on business operation, and strengths of BEC Group business in form of 6.30-minute VDO clip available on the intranet in November 2019.
- From November 2019, “Bok Lao Kao Ongkon” has been promoted on the intranet to communicate the corporate operations such as Channel 3 has been granted “The Entity with CSR Performance Excellence” and Top 5: Rating TV Digital, etc.
- Mr. Ariya Banomyong, President and Director, met with employees of the News Department in August 2019 on the 8th floor of Maleenont Tower 2 after reduction of employees of the News Department to explain future directions of the News Department and the new corporate structure. Also, the fact that the rating of Channel 3 and Channel 33 HD news programs were in the 1st or the 2nd top rank was mentioned for which the News Department was praised for keeping on the right track. On this occasion, the News Department was requested to increase the degree of their news presentation to make Channel 3 and Channel 33 HD become number one in news reporting.

สร้างเสริมวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการทำงานร่วมกันภายใต้องค์กรเดียวกัน จะต้องมีความชัดเจนในทิศทางเดียวกันและสามารถปฏิบัติจริงได้ทุกวัน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน เราส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรมค่านิยมหลักขององค์กร “SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” ประกอบด้วยค่านิยมหลัก 6 ประการ ได้แก่ Speed (ฉับไว), Passion for Excellent (ทำให้เลิศ), Innovation (เกิดสิ่งใหม่), Resilience (ไม่หุ่ยคั่น), Integrity (อิงหลัก) และ Teamwork (สามัคคี) โดยในปี 2562 เรายังคงสานต่อวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรในองค์กรแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกัน อาทิ

“I” Integrity สานต่อการขอรับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) โดยการแต่งตั้งคณะทำงาน (ฉบับปรับปรุง) ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2562 เพื่อจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน จัดประชุม และติดตามความคืบหน้า เพื่อนำไปสู่การรับรองเป็นสมาชิกของโครงการ CAC ต่อไป โดยในวันที่ 25 ตุลาคม 2562 มีการประชุมเพื่อพิจารณาร่างนโยบายต่างๆ ที่สอดคล้องกับการขอรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC

“T” Teamwork ผสมผสานการทำงานร่วมกันบนความแตกต่างของคนในองค์กรแต่ละช่วงวัย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าใหม่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากพนักงานรุ่นพี่ และรุ่นพี่รับทราบแนวคิดและการทำงานในรูปแบบใหม่ของรุ่นน้อง เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น จนเกิดความสำเร็จในงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2563 กลุ่มบีอีซี มีแผนที่จะปรับวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กรให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางธุรกิจขององค์กร รวมทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ก้าวต่อไปของกลุ่มบีอีซี คือการเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความแข็งแกร่ง เท้าทันกับยุคของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยมีการวางแผนการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ การปรับโครงสร้างองค์กร หาแนวทางการทำงานใหม่ให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนทางธุรกิจ และเสริมทักษะของบุคลากรให้รองรับการดำเนินงานในธุรกิจยุคดิจิทัลที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2563 บริษัทฯ จะนำ Performance Management System มาพัฒนาการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นมาตรฐาน เท้าทันตลาด อีกทั้งยังกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของ Long-term Goal เพื่อให้ธุรกิจของช่อง 3 และ ช่อง 33 HD เทียบเท่ากับช่องรายการของต่างประเทศได้

Promotion of Corporate Core Values


BEC Group realizes that to work together under the same organization, there must be a guideline for the way people in the organization think, do, and make decisions to ensure that they will move in the same direction and apply to their everyday work in order to achieve the goals of the organization in a sustainable way. As a result, we have encouraged our employees to work based on the organization's core values which is "SPIRIT for Success" consisting of Speed, Passion for Excellence, Innovation, Resilience, Integrity and Teamwork. In 2019, BEC Group shall continue to strengthen its corporate core values to ensure the same practice throughout the organization such as:

"I" Integrity – We continued with the application for membership of Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) by forming the working group (revision) on 19 July 2019 to create the policies and guidelines for practice as well as assessing risk of corruption, arranging meetings and following up progress that leads to be certified as member of Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC). On 25 October 2019, the meeting to consider drafts of policies to support the application for membership of CAC was held.

"T" Teamwork – We encouraged collaborative work on the basis of diversity of the personnel of different age range. Newcomers were allowed to gain knowledge, skills and experiences from their seniors while seniors could acknowledge new ideas and work styles from juniors in order to create a successful and peaceful work environment.

In 2020, BEC Group plans to adjust the corporate core values to conform to the expansion of its business as well as the rapid change in internal and external environment.

The next step for BEC group is to prepare its personnel to be resilient and able to keep with technological changes. The company has a plan to recruit talented individuals, restructure the organization, find new ways to work to respond the changes in business and enhance the skills of its personnel to respond to the fast-growing digital economy. In 2020, the company will use a Performance Management System to improve its employee performance evaluation to ensure standardization and market competitiveness. Additionally, the company has promoted awareness of its long-term goal among its employees to ensure that Channel 3 and Channel 33 HD will be at the same level as other overseas TV channels.



การเป็นองค์กรที่อยู่คู่คนไทย
มาอย่างยาวนาน ถือเป็นบทบาท
หน้าที่ที่สำคัญในการปฏิบัติตนเป็น
แบบอย่างที่ดีของสังคม โดยมีการะ
หน้าที่มากกว่าการดำเนินธุรกิจให้มี
ผลกำไร เราจึงเดินหน้าสร้างสรรค์
กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร

MESSAGE FROM CHIEF CORPORATE AFFAIRS OFFICER



ก้าวสู่ปีที่ 50 ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เรายังคงทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดีต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าเราได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากการเป็นเพียงธุรกิจสื่อโทรทัศน์ มาเป็นคอนเทนต์แพลตฟอร์ม และปรับโมเดลธุรกิจใหม่ เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและการแข่งขัน แต่เรายังคงตระหนักดีว่า การเป็นองค์กรที่อยู่คู่คนไทยมาอย่างยาวนาน ถือเป็นบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม โดยมีภาระหน้าที่มากกว่าการดำเนินธุรกิจให้มีผลกำไร ดังนั้นเราจึงเดินทางสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ตามแนวคิดขององค์กรที่ว่า “เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปันสิ่งดี ๆ ให้สังคมไทย

ในฐานะขององค์กรสื่อและผู้ผลิตคอนเทนต์ ทำให้เราต้องเดินทางไปหลายพื้นที่ในประเทศไทย จึงเห็นภาพความเดือดร้อนในชุมชนต่างๆ ที่ต้องได้รับความช่วยเหลืออยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม การศึกษา สาธารณสุข โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในการทำงานเพื่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เราสนับสนุนให้พนักงาน ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ นักแสดง รวมถึงผู้ชมของช่อง 3 ได้มีโอกาสร่วมกันสร้างสรรค์และอาสาทำสิ่งที่เป็นประโยชน์เพื่อชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง

ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี มีโครงการเพื่อสังคมภายใต้ชื่อ “ช่อง 3 อาสาทำดี” เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทำความดีร่วมกัน เพราะการทำความดีเป็นเรื่องไม่ยาก และยังสามารถหล่อหลอมจิตสำนึกการช่วยเหลือสังคมให้เกิดขึ้นในองค์กรอีกด้วย ในปี 2562 เรามีกิจกรรมอาสาทำดีที่หลากหลาย อาทิ กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี เพาะบ่มต้นกล้ารัฐรักษ์พลังงาน” ที่พนักงานและนักแสดงจิตอาสาได้ร่วมเป็นพี่เลี้ยงให้นักเรียนในชุมชนเขตคลองเตย โดยพาน้องๆ ไปเรียนรู้เกี่ยวกับพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และบ่มเพาะพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พวกเขา ต่อด้วยกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ปลุกป่าคืนความสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศ” โดยพนักงานจิตอาสาและนักแสดงร่วมเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนที่จังหวัดสมุทรสงครามและลงมือปลุกต้นกล้าโกงกางด้วยตัวเอง เพื่อป้องกันน้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่งและ

As we enter the 50th years of BEC Group, we continue to become a good media company for our society. Even though we have changed our business strategy from being just a television media to being a content platform and adjusted our business model to respond to the changing market and competition, we realize that being an organization that has been with the Thai people for a long time is a vital role that can demonstrate a good example for the society with obligations that are more than operating a profitable business. As a result, we continue to organize social and environmental activities in parallel with our business operations based on the corporate belief that “we want to be an organization that the society can rely on”, doing our part to contribute to a happy society.

As a media organization and content creator, we must travel to many areas in Thailand. This opportunity enables us to witness the difficulties faced by various communities that needed help whether in social, educational, healthcare, and especially environmental aspects. In contributing to the society, BEC Group provided the employees, TV drama producers, TV program producers, actors, and viewers of Channel 3 the opportunity to do good deeds for the community.

Channel 3 and BEC Group conducted a social project called “Channel 3 Asa-Tham-Dee”, a project that provides the opportunity for stakeholders to do good deeds for others because doing good is easy and can foster social care awareness in the organization. In 2019, we organized numerous volunteering activities such as employees and actors along with students in Khlong Toei community, joined in the “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Planting Trees for Energy Savings” in which the participants had a chance to gain knowledge on energy

สร้างความสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่จัดเป็นประจำทุกเดือนคือ “ช่อง 3 อาสาทำดี วันเกิดนี้ให้เลือดต่อชีวิต” เชิญชวนพนักงานร่วมกันไปบริจาคโลหิตพร้อมกันในเดือนเกิดของตนที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

ในส่วนกิจกรรมพัฒนาสังคม ได้มีกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งความสุข ปันรอยยิ้มให้ผู้สูงอายุ” นำพนักงานจิตอาสา จัดกิจกรรม สันทนาการสร้างความสุขให้ผู้สูงอายุ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง จังหวัดชลบุรี มอบเงินและสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น รวมทั้งร่วมกันทำความสะอาดที่พักของผู้สูงอายุให้สะอาด มีสุขอนามัยที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซีร่วมกับผู้จัดละครและนักแสดงทำกิจกรรม เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อให้ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะผู้ชม ช่อง 3 เห็นถึงพลังแห่งการแบ่งปันเพื่อสังคม โดยให้นักแสดงเป็นตัวอย่างที่ดี อย่างเช่น ละครเรื่อง “เพลิงรักเพลิงแค้น” ที่ร่วมกับผู้จัดละครและนักแสดงทำกิจกรรมสันทนาการ มอบความรัก เงินสนับสนุน ของเล่น และสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นให้แก่เด็กๆ ที่สถานสงเคราะห์เด็กอ่อน พญาไท ต่อด้วยละคร “ทิวาซ่อนดาว” ที่ผู้จัดละคร นักแสดง และเหล่าแฟนคลับ ได้รับรางวัลเรื่องการลดขยะกล่องโฟมและพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียว โดยเดินเชิญชวนให้คนไทยตระหนักถึงการลดขยะพลาสติกที่ศูนย์การค้าสยามวันกลางกรุงเทพมหานคร และต่อด้วยการเดินเก็บขยะพร้อมรณรงค์การไม่ใช้ถุงพลาสติกต่อนักท่องเที่ยวที่ชายหาดบางแสนอีกด้วย

ในเวลาที่สังคมประสบปัญหาฉุกเฉิน อย่างเช่น อุทกภัยทางภาคอีสานจากพายุโพดุล ในช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา กลุ่มบีอีซี ในฐานะที่เป็นสื่อมวลชน เราลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหาและอยู่เคียงข้างประชาชนที่ประสบภัยพิบัติ พร้อมรายงานสถานการณ์สดที่ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งประสานงานกับภาครัฐและภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทำให้การให้ความช่วยเหลือเป็นไปอย่างทันทั่วถึง หลังจากเหตุการณ์ผ่านพ้นไป เรายังติดตามให้ความช่วยเหลือในระยะฟื้นฟูอีกด้วย เพราะเราไม่เพียงแต่ผู้รายงานข่าว แต่เราตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและประชาชนอีกด้วย

and the environment to raise awareness of energy conservation and foster eco-friendly behaviors at EGAT Learning Center, “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Mangrove Forest Planting for Ecosystem Restoration” in which employees and actors learnt about the ecosystem of mangrove forest in Samut Songkhram Province and planted mangrove seedlings in order to prevent seawater erosion and restore the ecosystem. Moreover, the company organized “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Birthday Blood Donation” monthly activities to provide an opportunity for employees to donate their blood in their birth month at National Blood Center, The Thai Red Cross Society.

As for the social development activities, the company organized “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Sharing Happiness and Smiles with Elders” to provide an opportunity for employees to join recreational activities for the elderly at the Ban Banglamung Social Welfare Development Centre for Older Persons, Chon Buri Province, donate money and necessities, and clean the elderly residence for better sanitization.

In addition, BEC group together with TV drama producers and actors continued to carry out social activities to communicate to the general public, especially Channel 3 viewers, and create the power of sharing for the society through actors who can be the role models. For example, “Plerng Ruk Plerng Kaen” TV drama in collaboration with its producers and actors carried out recreational activities by giving love, financial support, toys, and necessary supplies to children at Phayathai Babies’ Home. Moreover, the producers, actors, and fans of “Tiwa Son Dao” TV drama campaigned to reduce waste from foam boxes and single-use plastic by walking to create awareness among the Thai people about plastic waste reduction at Siam Square One in downtown Bangkok and collecting garbage at Bang Saen Beach to promote plastic waste reduction among tourists.

ในปี 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างสูงจากการที่ได้รับรางวัล “ภาครัฐกิจเอกชนที่มีผลงาน CSR เป็นเลิศ” จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในงานประกาศเกียรติคุณผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ และโล่รางวัลจากกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ในฐานะหน่วยงานผู้ช่วยเหลือราชการกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ประจำปี 2562

ก้าวต่อไปของกลุ่มบีอีซี ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสิ่งดีๆ สู่สังคม และจะทำให้เป็นมากกว่า “ความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อเดินไปพร้อมกับสังคมไทยอย่างยั่งยืน

At the time when society is facing a crisis such as the flood in the northeastern area as a result of the Tropical Storm Podul in September, BEC Group, as a media company, went to the area to monitor the problem and support the people who were suffering from the disaster and reported live situations to ensure timely and accurate information. The company coordinated with government agencies and other sectors to quickly and efficiently provide immediate assistance, enabling instant help during the situation. After the event had passed, the company followed up to provide assistance during the rehabilitation phase as the company is not only a news reporting organization but also a socially and publicly responsible agency.

In 2019, Channel 3 and BEC group were very proud to be granted CSR Excellence Award from the Ministry of Social Development and Human Security at the Social Development Excellence Award Ceremony and an award from the Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation as an organization that provides assistance to the operations of the Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation for the year 2019.

In the next step, BEC Group will keep contributing to the society and will go above and beyond “corporate social responsibility” to continue walking in the sustainable path with the Thai society.



(นายชาคริต ดิเรกวัฒนชัย)
หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร
(Mr. Charkrit Direkwattanachai)
Chief Corporate Affairs Officer

“ต้นทุนค่าสู่สังคม”

*“Create Value
for Society”*



ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 50 ปีของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการตอบสนองสิ่งที่ดีคืนสู่สังคม ในฐานะที่เป็นองค์กรด้านสื่อสารมวลชน เราปรารถนาที่จะ “คืนคุณค่าสู่สังคม” ด้วยการสร้างสรรค์รายการและโครงการ/กิจกรรมต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม รวมทั้งการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน อันจะเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมและประเทศชาติ

ตลอดปี 2562 กลุ่มบีอีซี สร้างสรรค์รายการดี มีคุณค่าสู่สังคม พร้อมไปกับการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องในหลากหลายมิติ ครอบคลุมทั้ง ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม, ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน, ด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, ด้านศาสนาและวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พันธมิตร ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับเรา ซึ่งทำให้เกิดผลทางบวกแก่สังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มบีอีซี ยังปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหารและพนักงานขององค์กร ผู้จัดละคร นักแสดง โดยเชิญชวนร่วมกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี” ตลอดปี 2562 อาทิ “ช่อง 3 อาสาทำดี เพาะบ่มต้นกล้ารัฐกิจพลงาน”, “ช่อง 3 อาสาทำดี ปลูกป่า คืนความสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศ”, “ช่อง 3 อาสาทำดี วันเกิดนี้ ให้เลือดต่อชีวิต”, “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งความสุข ปันรอยยิ้ม ให้ผู้สูงอายุ” เป็นต้น

นอกจากการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมแล้ว กลุ่มบีอีซียังเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ อย่างเช่นด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยเปิดศูนย์รับบริจาคสิ่งของเพื่อส่งต่อไปยังผู้ประสบภัย รวมทั้งการนำเสนอข่าวสารด้านภัยพิบัติและการให้ความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ เรายังเปิด “ห้องคลินิกหมอความ” เพื่อรับเรื่องราวทุกข์และให้คำปรึกษาด้านกฎหมายแก่ประชาชน เป็นต้น

กลุ่มบีอีซี ในฐานะของการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดี ได้ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ ทำให้เราได้รับรางวัลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมากมาย อาทิ

Towards the 50th years that we have been conducting our businesses, Bangkok Entertainment Company Limited, a member of BEC Group, has been striving for conducting its business on the basis of corporate governance while creating value for society. As a media organization, we wish to “create value for society” by creating a variety of programs and conducting projects/activities useful for society as a whole and performing our media duties for the benefit of the society and the nation.

Throughout the year 2019, BEC Group has created TV programs which provide value for society and conducted socially and environmentally responsible practices in various aspects, covering community and social development; public health; education, sports and youths; religion and culture; and environment through projects and activities. Our partners, stakeholders from all sectors and the general public were provided with opportunities to take part in our social and environmental activities, leading to sustainable positive result to Thai society.

BEC Group also raised awareness of social and environmental responsibility to our executives and employees, TV drama producers, and actors by inviting them to join hands under the “Channel 3 Asa-Tham-Dee” (Channel 3 Volunteering Activities) throughout the year 2019, such as, “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Planting Trees for Energy Savings”, “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Mangrove Forest Planting for Ecosystem Restoration”, “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Birthday Blood Donation”, “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Sharing Happiness and Smiles with Elders”, etc.

Apart from the social activities, BEC Group is also the center of social assistance for natural disaster by receiving donations from the public and passing them to the victim, as well as reporting news on disasters and coordinating assistance between authorities. Also, we opened “Lawyer’s Clinic Room” to deal with legal complaints and providing consultations and suggestions to the general public encountering problems.

As a good media organization, BEC Group put its effort into promoting, disseminating and supporting the operation of other agencies in the social and environmental development, especially for government agencies, resulting in several social and environmental awards we obtained in 2019.

รางวัลด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

โล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ เพื่อสังคมปลอดบุหรี่

ช่อง 3 ได้รับ “โล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์เพื่อสังคมปลอดบุหรี่” จากกรมควบคุมโรคในงานรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2562 ในฐานะหน่วยงานที่อุทิศตนส่งเสริมกิจกรรมสนับสนุนการควบคุมการบริโภคยาสูบอย่างเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคม เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์

โล่รางวัลผู้ช่วยเหลือราชการกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ประจำปี 2562

ช่อง 3 ได้รับ “โล่รางวัลผู้ช่วยเหลือราชการกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ประจำปี 2562” จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนและดำเนินงานร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืชในการปลูกและฟื้นฟูป่าของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562 ณ ห้องประชุม กริต สามะพุทธิ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

โล่รางวัลหน่วยงาน/บริษัทหรือภาคธุรกิจเอกชน ที่มีผลงาน CSR เป็นเลิศ

ช่อง 3 ได้รับ “โล่รางวัลหน่วยงาน/บริษัทหรือภาคธุรกิจเอกชนที่มีผลงาน CSR เป็นเลิศ” จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในงานประกาศเกียรติคุณผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 ณ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ



โล่เกียรติคุณสนับสนุนการจัดงาน วันคนพิการ ประจำปี 2562

ช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติคุณสนับสนุนการจัดงานวันคนพิการ ประจำปี 2562 จากสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

โล่เกียรติยศเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ เพื่อการศึกษาไทย

ช่อง 3 ได้รับ “โล่เกียรติยศเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์เพื่อการศึกษาไทย” จากกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะองค์กรผู้ร่วมขับเคลื่อนสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษาที่ยั่งยืน ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ จากระดับฐานันดรว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL AWARDS

Person Creating Benefits for Non-Smoking Society

Channel 3 was granted “Person Creating Benefits for Non-Smoking Society Award” from Department of Disease Control in the event of World No Tobacco Day 2019 as an organization dedicating itself for its strong and effective promotion of activities related to control of tobacco consumption, yielding prominent result to society. The event was held on 31 May 2019 at Central Festival East Ville.

Person Assisting Activities of Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation 2019

Channel 3 was granted “Person Assisting Activities of Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation Award 2019” from Ministry of Natural Resources and Environment as an organization supporting and collaborating with Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation in continuously planting and restoring national forests. The event was held on 2 October 2019 at Krit Samaputh Conference Room, Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation.

Organization/Company or Private Sector with CSR Excellence

Channel 3 was granted “Organization/Company or Private Sector with CSR Excellent Award” from Ministry of Social Development and Human Security in the event for announcement of organizations with excellent CSR performance held on Thursday, 3 October 2019 at Ministry of Social Development and Human Security, Pom Prap Sattru Phai District, Bangkok Metropolis.



Award for Sponsorship of International Day of Persons with Disability Event 2019

Channel 3 was granted the Award for Sponsorship of International Day of Persons with Disability Event 2019 from the National Council on Social Welfare of Thailand under Royal Patronage on Saturday, 16 November 2019 at IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center.

Award for Honoring the Person Creating Benefits for Thailand's Education

Channel 3 was granted the Award for “Honoring the Person Creating Benefits for Thailand's Education” from Ministry of Education as an organization taking part on promoting participatory culture in sustainable education in terms of the project promotion. The award was conferred by Minister of Education on Monday, 18 November 2019 at Vibhavadi Ballroom, Centara Grand at Central Plaza Ladprao.



พัฒนาชุมชนและสังคม

ช่อง 3 มอบเสื้อให้แก ผู้พิทักษ์ป่ากรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช และผู้พิการทางสายตา

เมื่อวันพุธที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำโดย คุณประชุม มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนมอบเสื้อให้กับผู้พิทักษ์ป่า กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จำนวน 1,500 ตัว และมอบให้กับผู้พิการทางสายตา ผ่านมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม จำนวน 1,650 ตัว โดยมี คุณเฉลิมชัย ปาปะหา รองอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และ คุณอภิชาติ การุณกรสกุล ประธานมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม เป็นผู้รับมอบ ณ ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2



ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิทินเก่าให้คนตาบอด ปีที่ 3

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าที่ได้รับบริจาคจากผู้บริหารและพนักงานขององค์กร ส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสื่อการเรียนการสอน และสมุดจดบันทึกให้กับนักเรียนผู้พิการทางสายตา พร้อมกันนี้ ได้บริจาคพัดลม และสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับนักเรียน และร่วมหารือเกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน ภายใต้กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิทินเก่าให้คนตาบอด ปีที่ 3”



SOCIAL DEVELOPMENT



COMMUNITY AND SOCIAL DEVELOPMENT

Channel 3 provided shirts to Forest Rangers, Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation, and Persons with Visual Impairment

On Wednesday, 6 February 2019, Channel 3 together with BEC Group led by Mr. Prachum Maleenont, Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited provided 1,500 shirts to Forest Rangers, Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation and provided 1,650 shirts to persons with visual impairment through Social Innovation Foundation. The shirts were received by Mr. Chalermchai Papatha, Deputy Director-General of Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation and Mr. Apichart Karunkornsakul, President of Social Innovation Foundation on G floor of Maleenont Tower 2.



The 3rd Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind

On Thursday, 7 February 2019, Channel 3 together with BEC Group donated old calendars collected from the executives and employees of the Company to The Bangkok School for The Blind for the production of instructional materials and notebooks for students with visual impairment. On this occasion, electric fans and necessary items were given to students and to discuss with the school's representative regarding future social responsibility activity under the "The 3rd Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind" project.





ช่อง 3 สนับสนุนการจัดงาน “รับขวัญวีรบุรุษตัวจริง ปีที่ 9” มอบความสุขและส่งเสริมกำลังใจให้กับทหารและตำรวจที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติหน้าที่

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมสนับสนุนการจัดงานและนำนักแสดงช่อง 3 จากละครเรื่อง “หลงตามหาชน” ร่วมงาน “รับขวัญวีรบุรุษตัวจริง ปีที่ 9” จัดโดย คุณสุชาติ ขวังกูร จากกลุ่มสร้างพลเมืองคุณภาพ ด้วยการจัดกิจกรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ทหารและตำรวจที่ได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติหน้าที่จาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และบริเวณแนวตะเข็บชายแดนทั่วประเทศที่กำลังรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าและโรงพยาบาลทหารผ่านศึก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบความสุขและสร้างขวัญกำลังใจให้กับทหารและตำรวจที่ปฏิบัติหน้าที่ปกป้องประเทศ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า

ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่เขตคลองเตย ร่วมกิจกรรมพัฒนาคุณภาพคน คลองคาง เขตคลองเตย

ด้วย พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชทานโครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ พัฒนาคน คลองแหล่งน้ำ เพื่อแก้ปัญหาหน้าท่วมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น

ช่อง 3 จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล “วิ่งทะลุมิติกับเพลิงพรางเทียน” ณ ประตู่ท่าแพ

จังหวัดเชียงใหม่

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 2 มิถุนายน 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล “วิ่งทะลุมิติ กับ เพลิงพรางเทียน” นำโดย คณะผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้กำกับละคร ได้แก่ คุณสมจิริง ศรีสุภาพ และคุณวรวิทย์ ศรีสุภาพ พร้อมด้วยนักแสดงจากละคร “เพลิงพรางเทียน” ร่วมวิ่งกับประชาชนกว่า 1,200 คน ผ่านประตูเมืองทั้ง 5 แห่งของเชียงใหม่ ได้แก่ ประตูท่าแพ, ประตูสวนดอก, ประตูสวนปรุง, ประตูช้างเผือก และประตูเชียงใหม่ เพื่อนำรายได้จากการจัดกิจกรรมจำนวนเงิน 215,000 บาท มอบให้กับโครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



เมื่อวันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2562 ผู้บริหารและพนักงานของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี มูลนิธิครอบครัวขาว พร้อมด้วยนักแสดง ร่วมกิจกรรม “เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ” สอนองแนวพระราชดำริ โดยร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตย เจ้าหน้าที่ทหาร เจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการสาธารณสุข พร้อมด้วยพันธมิตร และประชาชนจิตอาสา ร่วมกันทำความสะอาดคลองคาง จากด้านซอยสุขุมวิท 50 ถึงซอยสุขุมวิท 52 ด้วยการจับเก็บขยะ ผักตบชวา วัชพืช และตัดแต่งกิ่งไม้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำ และเกิดประโยชน์แก่ผู้อยู่อาศัยบริเวณคลองคาง เขตคลองเตย



Charitable running activity “Running Through Time with Pleong Prang Tian” at Tha Phae Gate, Chiang Mai Province

On Sunday, 2 June 2019, Channel 3 together with BEC Group, arranged charitable running activity “Running Through Time with Pleong Prang Tian”, led by executives, TV drama producers and directors consisting of Mr. Somching Srisupap, Mr. Worawit Srisupab and actors from “Pleong Prang Tian” TV drama who ran along with 1,200 people through 5 town gates of Chiang Mai Province which are Tha Phae Gate, Suan Dok Gate, Suan Prung Gate, Chang Pheak Gate, and Chiang Mai Gate to offer the revenue obtained from the event amounting to 215,000 Baht to the Development of Children and Youth in Remote Area Project under the Royal Initiative of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn.

Sponsored the “9th Welcoming Real Heroes” – Sharing Happiness and Moral Support to Military Officers and Police Officers Injured on Duty Event

On Sunday, 17 February 2019, Channel 3 together with BEC Group, sponsored the event and allowed Channel 3 actors from “Luang Ta Mahachon” to participate in the “9th Welcoming Real Heroes” organized by Mr. Suchart Chawangkul from Quality Citizen Building Group in which the activities were held for military officers and police officers who got injured on duty in three southern border provinces and the borderlines around the country and have been hospitalized at Phramongkutklao Hospital and Veterans General Hospital to share happiness and moral support to military officers and police officers who protected the country at Chalerm Phrakiat Building, Phramongkutklao Hospital.



Channel 3 together with BEC Group, in collaboration with government agencies and private entities in Khlong Toei District, participated in canal development activity at Khang Canal, Khlong Toei District

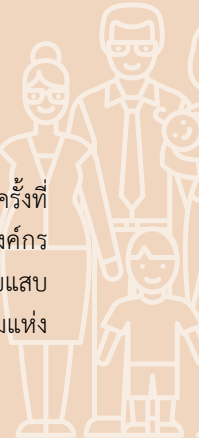
His Majesty King Maha Vajiralongkorn has granted Volunteer Project under Royal Initiative for development of canals and waterways to solve flood problem and improve the public life quality.

On Saturday, 27 April 2019, executives and employees of Channel 3 together with BEC Group, Krob Krua Kao Foundation, and actors, participated in “We Do Good Deeds by Heart” project in response to His Majesty’s Royal Initiative. We collaborated with Khlong Toei District Office, military officers, police officers, public health service center officials, together with partners and volunteers in cleaning Khang Canal from Soi Sukhumvit 50 to Soi Sukhumvit 52 by collecting waste, water hyacinth, weeds, and tree trimming to enhance efficiency of water drainage for the utmost benefit for people living by Khang Canal, Khlong Toei District.

ช่อง 3 ร่วมงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 10

เมื่อวันอังคารที่ 2 กรกฎาคม 2562 คณะผู้บริหารของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี พร้อมด้วยคุณณิธิภัทร์ เอื้อวัฒนสกุล ผู้จัดการเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” ร่วมงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 10 ภายใต้แนวคิด “1 ทศวรรษ สร้างสังคมคุณธรรม : วินัยคนสะท้อนวินัยชาติ” ร่วมกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย เพื่อจัดทำประกาศ

เจตนารมณ์ร่วมกันของภาคีเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 10 พร้อมร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับเครือข่ายองค์กร สื่อมวลชนในหัวข้อ “วินัยกับครอบครัว” โดยใช้ละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” เป็นกรณีศึกษา ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



ช่อง 3 จัดกิจกรรม “เพลิงรักเพลิงแค้นปันสุข สร้างรอยยิ้ม เพื่อน้องๆ” ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 8 กันยายน 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำคุณอรุณชา ภาณุพันธุ์ ผู้จัดการบริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด และดารานักแสดงจากละครเรื่อง “เพลิงรักเพลิงแค้น” จัดกิจกรรม “เพลิงรักเพลิงแค้นปันสุข สร้างรอยยิ้ม เพื่อน้องๆ” ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท เพื่อมอบความอบอุ่น ความสนุกสนาน รวมถึงของเล่น และสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นสำหรับเด็ก พร้อมจัดเลี้ยงอาหารและขนม และมอบเงินเพื่อสมทบทุนในการดูแลเด็กๆ ที่พักอยู่ในสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท



ช่อง 3 จัดกิจกรรมเพื่อผู้สูงอายุ “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งความสุข ปันรอยยิ้มให้ผู้สูงอายุ” ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง จังหวัดชลบุรี

วันเสาร์ที่ 21 กันยายน 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำโดยคณะผู้บริหาร พร้อมด้วย Miss Thailand World 2019, เซฟจากรายการ “เชฟสุดขั้ว ครีวสองโลก” ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD, ศิลปินจาก Muzik Move ร่วมด้วย พนักงานจิตอาสา พันธมิตร และเยาวชนจิตอาสา จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งความสุข ปันรอยยิ้มให้ผู้สูงอายุ” ร่วมกันบริจาคเงินและสิ่งของที่เป็นสำหรับผู้สูงอายุ จัดกิจกรรมนันทนาการ และนำจิตอาสาทำความสะอาดอาคารเรือนนอนของผู้สูงอายุให้สะอาด มีสุขอนามัยที่ดีขึ้น เพื่อสร้างกำลังใจให้กับผู้สูงอายุ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานและเยาวชนจิตอาสาได้ทำประโยชน์เพื่อสังคมและใช้เวลาร่วมกับผู้สูงอายุ ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง จังหวัดชลบุรี



Channel 3 participated in the 10th National Moral Assembly

On Tuesday, 2 July 2019, the executives of Channel 3 and BEC Group, together with Mr. Nitipat Uahwatanasakul, producer of “Wai Sab Saraek Kad Season 2”, attended the 10th National Moral Assembly under the concept “A Decade of Creating Moral Society: People’s Discipline Reflects National Discipline”. The event consisted of panel discussion on suggestions and plans for driving Thai society’s morality to declare mutual intention of the 10th National Moral Assembly network parties and exchange opinions with media organization network under the topic “Discipline and Family” by using “Wai Sab Saraek Kad Season 2” as a case study. The event was held at Thailand Cultural Center.

Channel 3 arranged “Ploeng Rak Ploeng Kaen Sharing Happiness and Creating Smile for Children” at Phayathai Babies’ Home

On Sunday, 8 September 2019, Channel 3 together with BEC Group led by Mrs. Arunocha Phanuphan, TV drama producer of Broadcast Thai Television Company Limited and actors from “Ploeng Rak Ploeng Kaen” TV drama arranged the activity “Ploeng Rak Ploeng Kaen Sharing Happiness and Creating Smile for Children” at Phayathai Babies’ Home to share warmth and enjoyment as well as toys and necessary supplies for children, treated them with meals and snacks and provided the Home with funds to support children within the Home.



Channel 3 arranged “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Sharing Happiness and Smiles with Elders” at Ban Banglamung Social Welfare Development Center for Older Persons, Chon Buri Province

On Saturday, 21 September 2019, Channel 3 and BEC Group led by the executives, Miss Thailand World 2019, chefs from “Chef Sut Khua Khrua 2 Lok” TV program aired on Channel 3 and Channel 33 HD, singers from Muzik Move, volunteering employees, partners, and volunteering youths, arranged “Channel 3 Asa-Tham-Dee Sharing: Happiness and Smiles with Elders” by donating funds and necessary supplies for the elders, recreational activities, and cleaning the elderly residence for better hygienic condition and build spirit of the elders. Apart from that, the volunteering employees and youths were given opportunities to create benefit to the society and spend time with the elders as well as raising awareness of the importance of the elders at Ban Banglamung Social Welfare Development Center for Older Persons, Chon Buri Province.

ช่อง 3 ร่วมกับ กองทัพอากาศ และภาคเอกชน ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจากพายุโพดุล จังหวัดอุบลราชธานี

ช่อง 3 เชิญชวนผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยอันเนื่องมาจากพายุโพดุล โดยเปิดศูนย์รับบริจาคสิ่งของ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 รวมทั้งร่วมกับพันธมิตรลำเลียงสิ่งของบริจาคไปยังจุดบริการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย พร้อมทั้งส่งมอบให้แก่ประชาชนผู้ทุกข์ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งนี้ มีประชาชน บริษัทห้างร้าน องค์กร และหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันบริจาคสิ่งของแก่ผู้ประสบอุทกภัยร่วมกับช่อง 3 เป็นจำนวนมาก

วันจันทร์ที่ 23 กันยายน 2562 ช่อง 3 นำสิ่งของบริจาคจากประชาชน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มอบให้กับ พลอากาศเอก ชัยพลกฤษ์ ดิษยะศริน ผู้บัญชาการทหารอากาศ ซึ่งเป็นประธานในพิธีรับมอบสิ่งของบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจากพายุโพดุล ณ ห้องรับรอง กองบัญชาการกองทัพอากาศ

วันอังคารที่ 24 กันยายน 2562 ช่อง 3 ร่วมกับกองทัพอากาศ มอบถุงยังชีพ เรือท้องแบน เครื่องอุปโภคบริโภคและสิ่งของบรรเทาทุกข์ให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย จัดเลี้ยงอาหารกลางวัน ทำความสะอาดพื้นฟูถนนในหมู่บ้าน ทำความสะอาดโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ทาสีและมอบสิ่งของเครื่องใช้ให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก รวมทั้งนำนักแสดงส่งมอบกำลังใจ ตลอดจนจัดให้มีการบริการทางการแพทย์แก่ประชาชนผู้ประสบอุทกภัย ณ วัดชลธาร ตำบลบ้านท่าเมื่อง อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี

วันเสาร์ที่ 19 ตุลาคม 2562 ช่อง 3 ร่วมกับกองทัพอากาศ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมด้วย นักแสดงช่อง 3 ลงพื้นที่ช่วยเหลือและฟื้นฟูโรงเรียนที่ประสบอุทกภัย จังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ โรงเรียนบ้านดอนตะลี้, โรงเรียนบ้านดอนพันชาติ และโรงเรียนบ้านกุดแก้ว อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจัดให้บริการตัดผม ตรวจสุขภาพเบื้องต้น บริจาคถุงยังชีพ ซ่อมแซมและสร้างห้องสุขาให้แก่บ้านเรือนที่ได้รับความเสียหาย ตลอดจนจัดกิจกรรมสร้างความบันเทิงโดยนักแสดง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่คณะครูอาจารย์ นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อน

ช่อง 3 จัดกิจกรรม “ปันหนังสือ เปลี่ยนชีวิตกับ เขาวาน ... ดาวหลงฟ้า ปันความสุข”

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 8 ธันวาคม 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรม “ปันหนังสือ เปลี่ยนชีวิตกับ เขาวาน ... ดาวหลงฟ้า ปันความสุข” โดยเชิญชวนผู้ชมละครเรื่อง “เขาวานให้หนูเป็นสายลับ” และ “ดาวหลงฟ้า” รวมทั้งประชาชนทั่วไป ร่วมกันบริจาคหนังสือให้กับ “ห้องสมุดพร้อมปัญญา” กรมราชทัณฑ์ โดยมีนักแสดงนำจากละครทั้งสองเรื่องเข้าร่วมกิจกรรม ณ ลานดนตรีโนสวัน ตลาดบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ



ช่อง 3 มอบเงินให้แก่สภาสังคมสงเคราะห์ แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและพัฒนา คนพิการ เนื่องในโอกาสวันคนพิการ

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 31 ตุลาคม 2562 คณะผู้บริหาร ช่อง 3 และนักแสดงจากละครเรื่อง “Tee ใครที่มันส์” ได้แก่ ณภัทร เสียงสมบุญ, ญินา ซาลาส, อเล็กซ์ เรนเดลล์ และ มนชนก แสงฉายเพียงเพ็ญ ร่วมมอบเงินจำนวน 30,000 บาท ให้แก่ ร้อยตำรวจโท ดร.มนัส โนนุช รองประธานสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยฯ เพื่อส่งเสริมอาชีพและพัฒนาคนพิการ เนื่องในโอกาสวันคนพิการ โดยนักแสดงได้ร่วมณรงค์เชิญชวนซื้อเข็มกลัดดอกแก้วกัลยา ซึ่งเป็นดอกไม้สัญลักษณ์ของคนพิการ ณ ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2





Channel 3 provided funds to the National Council on Social Welfare of Thailand to support and develop persons with disabilities on the occasion of International Day of Persons with Disabilities

On Thursday, 31 October 2019, Channel 3 led by the executives and, a team of actors and actress from “Tee Krai Tee Man”, namely Naphat Siangsomboon, Yeena Salas, Alex Rendell, and Monchanok Saengchaipiangpen, jointly donated 300,000 Baht to Police Lieutenant Dr. Manus Nonuch, Vice President of the National Council on Social Welfare of Thailand to support professions and develop persons with disabilities on the occasion of International Day of Persons with Disabilities. Actors also invited people to buy *Murraya exotica*, which symbolizes persons with disabilities on G floor of Maleenont Tower 2.



Channel 3, in collaboration with the Royal Air Force and private sector, provided assistance to flood victims affected by the Tropical Storm Podul in Ubon Ratchathani Province

Channel 3 invited people to donate supplies for helping flood victims affected by the Tropical Storm Podul by opening the donation center at Meleenont Tower 2 and collaborating with partners in transferring the donated supplies to the victim help centers and delivering to flood victims in the Northeastern part. On this occasion, a fair number of supplies were received by Channel 3 from the public, businesses, organizations and corporations.

On Monday, 23 September 2019, Channel 3 transferred the donated supplies received from the public for helping the flood victims in the Northeastern to Air Force Commander-in-Chief ACM Chaiyapruke Didyasarin who presided over the ceremony of acceptance of donated supplies for helping flood victims affected by the Tropical Storm Podul at the lobby of the Royal Thai Air Force Headquarters.

On Tuesday, 24 September 2019, Channel 3, in collaboration with the Royal Thai Air Force, distributed survival bags, boats and consumer supplies to flood victims, provided lunches, cleaned village roads, cleaned sub-district health promoting hospitals, painted and distributed supplies to child development centers. Actors shared their moral supports and medical service was provided to flood victims at Chonlathan Temple, Ban Tha Mueang Sub-district, Don Mod Daeng District, Ubon Ratchathani Province.

On Saturday, 19 October 2019, Channel 3, in collaboration with the Royal Thai Air Force, government and private sector, and actors, provided assistance and restoration of damaged schools in Ubon Ratchathani Province, including Dontalee School, Ban Donpanchat School and Ban Kudkua School in Don Mod Daeng District, Ubon Ratchathani Province, as well as providing haircut service and basic health checkup, donating survival bags, repairing and building toilets for damaged houses, as well as providing entertainment shows by actors to raise spirit and give moral support to teachers, students and local people affected by the flood incident.

Channel 3 arranged “Sharing Books, Changing Lives with Kao Wan Dao Long Fa Sharing Happiness”

On Sunday, 8 December 2019, Channel 3 together with BEC Group arranged “Sharing Books, Changing Lives with Kao Wan Dao Long Fa Sharing Happiness” by inviting “Kao Wan Hai Nu Pen Sai Lub” and “Dao Long Fa” TV drama fans and the general public to donate books to “Phrompanya Library”, Department of Corrections. Leading actors from both dramas also participated in the event in Music Yard, Bang Nam Phueng Market, Samut Prakan Province.

ส่งเสริมด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

ช่อง 3 ร่วมงานมูทิตาจิต และถวายเงินจากการ จำหน่ายเสื้อใจดีใจสบาย แด่หลวงพ่อกันหา สุกกาโม ณ วัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม

เมื่อวันอังคารที่ 5 มีนาคม 2562 คณะผู้บริหารช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี พร้อมด้วยนักแสดงช่อง 3 ร่วมงานมูทิตาจิต หลวงพ่อกันหา สุกกาโม วัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม จังหวัดนครราชสีมา เนื่องในโอกาสอายุวัฒนะมงคลครบ 69 ปี และได้ร่วมถวายเงินจากการจำหน่ายเสื้อในกิจกรรม “ช่อง 3 ขวนธรรมดี บุญเพสันนิวาส และเกมเส่นหา” จำนวนเงิน 7,000,000 บาท และคณะศรัทธาธรรมร่วมถวายเงินจำนวน 2,950,650 บาท เพื่อสมทบทุนสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน) โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา



ช่อง 3 ร่วมงาน “คบเด็กสร้างโรงพยาบาล” ครั้งที่ 2 หารายได้สร้างศูนย์อุบัติเหตุและ ฉุกเฉิน โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

เมื่อวันศุกร์ที่ 7 ถึงวันเสาร์ที่ 8 มิถุนายน 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำนักแสดงช่อง 3 ร่วมงาน “คบเด็กสร้างโรงพยาบาล ครั้งที่ 2” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต พร้อมทำกิจกรรมกับผู้เข้าร่วมงาน โดยภายในงานมีร้านจำหน่ายอาหารและสินค้าต่างๆ กว่า 50 ร้าน การแสดงจากเยาวชนคนดนตรี นอกจากนี้ ยังมีการประมูลสิ่งของจากนักแสดงช่อง 3 เพื่อหารายได้นำไปบริจาคสมทบทุนสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน) โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

ช่อง 3 นำนักแสดงถวายเงินบริจาคให้แก่ วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี

วันอังคารที่ 6 สิงหาคม 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมกับบริษัท ทีวีซีน แอนด์ พิคเจอร์ จำกัด ผู้ผลิตละคร “ลับลวงใจ” ร่วมถวายเงินที่ได้จากการบริจาคของผู้บริหาร ผู้จัดการละคร นักแสดง และพนักงานช่อง 3 แด่ พระราชวิสุทธิประชาณาด (อลงกต ดิกขปัญโญ) เจ้าอาวาสวัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่ติดเชื้อเอชไอวี และผู้ที่ได้รับผลกระทบ อาทิ ครอบครัวหรือลูกของผู้ติดเชื้อที่เสียชีวิต อาครมาสินนท์ ทาวเวอร์ 2 พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่างๆ ขององค์กร เพื่อเชิญชวนประชาชนที่สนใจร่วมบริจาคเงินสมทบทุนเข้าบัญชี “กองทุนอาทรประชานารถ วัดพระบาทน้ำพุ”



PUBLIC HEALTH AND WELL-BEING PROMOTION

Channel 3 participated in Muthitachit Event and offered the funds received from selling Jaidee Jaisabai shirt to The Most Venerable Kanha Sukkamo at Pa Sap Tawee Thammaram Temple

On Tuesday, 5 March 2019, executives of Channel 3 together with BEC Group, led by a team of actors, participated in Muthitachit Event on the occasion of 69th anniversary of The Most Venerable Kanha Sukkamo at Pa Sap Tawee Thammaram Temple, Nakhon Ratchasima Province, and offered the funds received from selling shirts in “Channel 3 Inviting You to Do Good Deeds, Buppessannivas and Game Saneha” of 7,000,000 Baht, together with Satthatham Group who donated 2,950,650 Baht to support the construction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital.



Channel 3 participated in “the 2nd Khob Dek Sang Rong Phayaban” Event to raise funds for the construction of Accident and Emergency Medical Center, Maharat Nakhon Ratchasima Hospital

On Friday, 7 June to Saturday, 8 June 2019, Channel 3 together with BEC Group, led by a team of actors jointly attended “the 2nd Khob Dek Sang Rong Phayaban” Event at Central Plaza Westgate, as well as conducting activities with participants. In the event, there were more than 50 stalls selling food and other products, shows performed by youth musicians and Channel 3 actors’ belongings auction to raise funds for supporting the construction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital.

Channel 3 actors made donations to Phrabat Nampu Temple, Lop Buri Province

On Tuesday, 6 August 2019, Channel 3 and BEC Group, in collaboration with TV Scene and Picture Company Limited, producer of “Lub Luang Jai” TV drama offered donations collected from the executives, TV drama producers, actors, and employees of Channel 3 to The Venerable Phra Ratwisuthiprachanat (Alongkot Tikapunyo), the Abbot of Phrabat Nampu Temple, Lop Buri Province to help HIV patients and affected persons including families or children of deceased HIV patients. The event was held at Maleenont Tower 2 as well as promoting through various corporate channels to invite interested people to donate funds to “Athon Prachanat Wat Phrabat Nampu Fund” account.





สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน

ในการสนับสนุนด้านการศึกษา นอกจากการที่กลุ่มบีอีซีจะนำเสนอเนื้อหาในรายการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและเพิ่มพูนการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชน อย่างเช่นช่วง “ศธ 360 องศา” ในรายการข่าวเช้าวันหยุดทางช่อง 3 และช่อง 33 HD แล้ว เรายังประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมด้านการศึกษาของหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ สู่สาธารณชนเพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม

กลุ่มบีอีซี ยังเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกและสถาบันการศึกษาเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานและกระบวนการผลิตรายการ เพื่อพัฒนาทักษะ เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ด้านสื่อสารมวลชน โดยเปิดให้เข้าชมกระบวนการทำงานของรายการข่าว เบื้องหลังการจัดรายการสด การกำกับเวที เทคนิคการพูด และการดำเนินรายการ รวมทั้งการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้องปฏิบัติการของสถานี อาทิ ห้องออกอากาศ ห้องควบคุมรายการ โดยมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ ร่วมบรรยายและตอบข้อซักถาม ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามสี่ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้เข้าเรียนรู้การผลิตละคร ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หนองแขม อาทิ เข้าชมฉากประกอบละครทั้งในและนอกห้องส่ง โดยมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปกรรมของช่อง 3 ให้ข้อมูลด้านการออกแบบและการสร้างฉากละคร เทคนิคด้านการผลิตงานไม้ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังเปิดช่องทางในการรับฝากข่าวประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาจากองค์กรและหน่วยงานภายนอก ผ่านเว็บไซต์ Ch3Thailand ภายใต้หัวข้อ “ข่าวจากสถาบันการศึกษา” เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการศึกษาสู่สาธารณชน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนไทย





EDUCATIONAL, SPORTS AND YOUTH PROMOTION

In addition to presenting program content which is useful for education and enhances children and youth learning such as “Sor Thor 360 Degree” in Kao Chao Wan Yud news program on Channel 3 and Channel 33 HD, we also promote educational projects/activities of other agencies, especially government agencies, to the public for the benefit of society as a whole.

BEC Group also provides opportunities to external agencies and education institutions to visit the operation and program production processes, which we believe to improve skills, enhance knowledge and experience in mass media. In this occasion, the visitors are allowed to observe the news program production, behind the scene of the live program, stage direction, speech technique, and program hosting, as well as functionality of equipment in the station’s operation room such as broadcasting rooms, head-end and program control room in which experts from TV technique department provides explanation and answers questions at Maleenont Tower, Rama 4 Road. Furthermore, visitors are also allowed to learn TV drama production at Channel 3 Nong Khaem Station including visiting settings in and outside the studio where numbers of Channel 3’s art experts willingly give explanation on the design and creation of drama settings, wooden work production technique, and so on.

Moreover, we provide channels for educational promotion from external organizations and agencies on Ch3Thailand website under the topic “News from Educational Institutions” to promote educational news to the public, which is another attempt to support education for Thai children and youths.



กลุ่มบีอีซี คัดสรรรายการกีฬาและ

รายการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเพื่อผู้ชม

ในการส่งเสริมด้านกีฬา กลุ่มบีอีซีคัดสรรรายการกีฬา และ ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาระดับประเทศและระดับโลก นำเสนอให้ผู้ชมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานของนักกีฬาไทย ผ่านรายการ กีฬาต่างๆ อาทิ

รายการสปอร์ต นิวส์

รายการที่นำเสนอวิธีการเล่นกีฬาที่ถูกต้อง พร้อมนำเสนอ เทคนิคต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะด้านกีฬา โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการกีฬา ดำเนินรายการโดย พิษณุ นิลกลัด ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 23.45-00.30 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการทีมนี้พีร็ก ซีซั่น 4

รายการที่นำศิลปิน นักแสดง ไปร่วมเปิดมุมมองใหม่ที่เกี่ยวข้อง กับกีฬาฟุตบอล เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาให้กับผู้ชม อาทิ พาชมนามกีฬาระดับโลก ห้องแต่งตัวนักกีฬาที่มีชื่อเสียง ร่วมพูดคุย กับนักกีฬาฟุตบอลมืออาชีพ พร้อมสอดแทรกความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับ กีฬาฟุตบอล ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 16.00-16.30 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการเสน่ห์กีฬา

รายการที่นำผู้ชมไปค้นหาเสน่ห์ของกีฬาแต่ละประเภท ในมุมมองต่างๆ พร้อมสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับกีฬา เพื่อสร้าง แรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาให้กับผู้ชม เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย ดำเนินรายการโดย เซลินา วิสมันนท์ ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 07.45-07.50 และวันอาทิตย์ เวลา 07.50-07.55 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

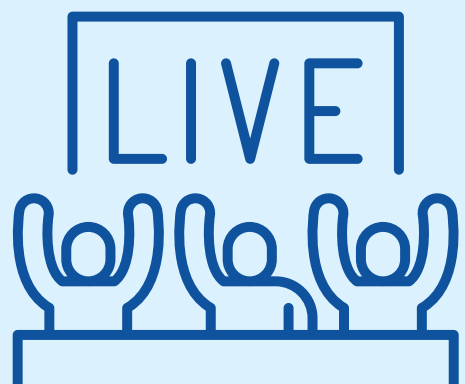
รายการเอฮาบั๊กออฟ

รายการที่นำผู้ชมไปชมการออกรอบของนักกีฬาอล์ฟ พร้อม นำเสนอแง่มุมและเทคนิคต่างๆ สำหรับกีฬาอล์ฟ เพื่อเสริมสร้าง ความรู้และแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 23.00-23.30 น. ทางช่อง 28 SD

ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา

นอกจากการนำเสนอรายการที่ให้ความรู้และแรงบันดาลใจ ด้านกีฬาแล้ว กลุ่มบีอีซียังคัดสรรรายการการแข่งขันกีฬาที่มีชื่อเสียง ระดับประเทศและระดับโลก ถ่ายทอดสดให้ผู้ชมได้รับชมไปพร้อมกับการแข่งขัน อาทิ

- การแข่งขันวอลเลย์บอล Thai-Denmark Super League 2019 เมื่อวันที่ 19-23 มีนาคม 2562 รวม 14 แมทช์ ถ่ายทอดสดทางช่อง 13 แฟมิลี
- การแข่งขันวอลเลย์บอลนัดพิเศษ รายการ KOREA-THAILAND Pro Volleyball All-Star Super Match 2019 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 และ วันที่ 7 เมษายน 2562 ถ่ายทอดสดทางช่อง 3 และช่อง 33 HD
- การแข่งขันวอลเลย์บอลภายใต้ FIVB จำนวน 4 รายการ ได้แก่ Women Nations League 2019, Men Nations League 2019, Club Men World Championship 2019 และ Club Women World Championship 2019 ถ่ายทอดทางช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 3 และช่อง 33 HD
- ถ่ายทอดสดการแข่งขันมวยไทยในรายการ “ศึกมวยไทย ราชดำเนิน” ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 20.30-22.30 น. ทาง ช่อง 28 SD และรายการ “มวยดีวิถีไทย” ทุกวันอาทิตย์ เวลา 12.00-14.00 น. ทางช่อง 28 SD
- ช่อง 3 และช่อง 33 HD ร่วมกับโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ แห่งประเทศไทย พร้อมด้วยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดสดการแข่งขัน กีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 30 จากประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 11 ธันวาคม 2562 เพื่อให้ผู้ชมชาวไทยได้ติดตามการแข่งขันกีฬาและร่วมส่ง กำลังใจให้กับนักกีฬาทีมชาติไทย



BEC selected sports program and sports competition live broadcast

BEC Group selected sport programs, national and international sport competition live program for viewers with the aim of motivating children and youths to play sports. We believe that it is another way to promote Thai athletes' achievements through sport programs.

Sport Guru

Program presenting how to play sports appropriately and introducing techniques for skill improvements. The program is conducted by sport expert and hosted by Pitsanu Nilklad, aired on Sundays from 23.45-00.30 hrs. on Channel 3 and Channel 33 HD.

Team Nee Pee Rak Season 4

Program that brings artists and actors to broaden their views on football giving motivations to the viewers by visiting the world-class stadium and famous athletes' dressing rooms, talks with professional football players, and provides knowledge regarding football, which normally aired on Saturdays from 16.00-16.30 hrs. on Channel 3 and Channel 33 HD.

Sanae Keela

Program emphasizing on the attraction of each type of sport as well as providing knowledge of sports to motivate viewers, suitable for viewers of all age ranges and hosted by Selina Wiesmann, aired on Saturdays from 07.45-07.50 and Sundays from 07.50-07.55 on Channel 3 and Channel 33 HD.

HeHaBaGolf

Taking viewers to observe the golfers' practices, and presents perspectives and techniques on golfs to enhance knowledge of and motivate viewers, aired on Wednesdays from 23.00-23.30 on Channel 28 SD.

Live Broadcast of Sport Championship

Apart from presenting programs providing sport knowledge and inspiration, BEC Group also selects both national and international famous sport competitions for live broadcasting to viewers, including

- Thai-Denmark Super League 2019, an important volleyball competition held between 19-23 March 2019, 14 matches, live broadcast on Channel 13 Family.
- Special volleyball match KOREA-THAILAND Pro Volleyball All-Star Super Match 2019 held on 5 April 2019 and 7 April 2019, live broadcast on Channel 3 and Channel 33 HD.
- 4 volleyball matches under FIVB: "Women Nations League 2019", "Men Nations League 2019", "Club Men World Championship 2019", and "Club Women World Championship 2019", live broadcast on Channel 13 Family, Channel 3 and Channel 33 HD.
- Thai boxing matches "Muay Thai Ratchadamneon" every Thursdays at 20.30-22.30 on Channel 28 SD and "Muay Dee Withi Thai" every Sundays from 12.00-14.00 on Channel 28 SD.
- Channel 3 and Channel 33 HD, in collaboration with the Television Pool of Thailand, the National Broadcasting Services of Thailand, the Government Public Relations Department, broadcast the 30th SEA Games live from Republic of the Philippines between 30 November and 11 December 2019 to enable Thai people to closely view sport competitions and support Thai national athletes.

ช่อง 3 จัดกิจกรรม "เด็กดีหัวใจ 3" เนื่องใน วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2562

เมื่อวันเสาร์ที่ 12 มกราคม 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี จัดงาน “เด็กดีหัวใจ 3” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2562 ณ บริเวณด้านหน้าอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ โดยนำนักแสดงช่อง 3, ศิลปินจากค่าย Chandelier Music พร้อมด้วยผู้ประกาศข่าว ร่วมกิจกรรมกับเด็กๆ อาทิ “โซนเวทีการแสดง” รับชมการแสดงจากนักแสดงสังกัดช่อง 3 พร้อมเปิดเวทีให้เด็กๆ ได้แสดงความสามารถ, “โซนบุรุษรายการต่างๆ ของช่อง 3”, “โซนหนูน้อยนักอ่านข่าว” เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้รับประสบการณ์การอ่านข่าวจากผู้ประกาศข่าวของช่อง 3 และ “โซนบุรุษเล่นเกม” จัดกิจกรรมชิงรางวัลจากผู้จัดละคร นักแสดงและผู้สนับสนุนต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้ เพื่อให้ความสำคัญและสร้างแรงบันดาลใจที่ดีให้กับเด็กๆ ที่จะเป็นอนาคตของประเทศต่อไป



ช่อง 3 ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง และสถาบันอุดมศึกษา เปิดตัว โครงการ "คนรุ่นใหม่หัวใจประชาธิปไตย"

เมื่อวันจันทร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) และสถาบันอุดมศึกษา 25 แห่งจากทั่วประเทศ เปิดตัวโครงการ "คนรุ่นใหม่หัวใจประชาธิปไตย" ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อเปิดโอกาสให้โรงเรียนและสถาบันการศึกษาทุกแห่งทั่วประเทศร่วมทำกิจกรรมขับเคลื่อนประชาธิปไตยด้วยพลังบริสุทธิ์ของเยาวชนผู้เป็นอนาคตของชาติ ทั้งนี้ ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซีทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและลงพื้นที่จัดกิจกรรมร่วมกับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งได้จัดทำเพลง "คนรุ่นใหม่หัวใจประชาธิปไตย" ขับร้องโดยนักแสดงช่อง 3 เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษาทั่วประเทศเห็นความสำคัญของการเลือกตั้ง



Channel 3 organized “Dek Dee TV 3” Activity on Children’s Day 2019

On Saturday, 12 January 2019, Channel 3 together with BEC Group organized “Dek Dee TV 3” Activity in celebration of Children’s Day 2019. The activity was attended by many actors and actresses, Chandelier Music artists and news anchors to enjoy activities with children such as “Stage Show Zone” in which children could enjoy the shows by the actors and actresses, “Channel 3 TV Programs Booth”, “Young News Reporter” providing the opportunities to experience news reporting from Channel 3’s news anchors, and “Gaming Booth” the activities to win awards from TV drama producers, actors and sponsors. The aim of this event was to place importance on children and create inspirations for children, the future of the nation.



Channel 3, in collaboration with Office of the Election Commission of Thailand and higher education institutions launched the “New Generations with Democratic Hearts” Project

On Monday, 11 February 2019, Channel 3 and BEC Group, in collaboration with Office of the Election Commission of Thailand and 25 higher education institutions around the country, launched “New Generations with Democratic Hearts” Project at Meleenont Tower to participate in democracy driving activities with the power of the youths who are the future of the nation. Channel 3 and BEC Group helped with promoting activities and arranged field activities with the youths and students in the central and regional areas. “New Generations with Democratic Hearts” song was performed by the actors and actresses of Channel 3 to raise awareness of the youths around the country regarding the importance of election.



ช่อง 3 จัดกิจกรรม "ดับไฟคลายร้อน ตะลอนรัก กับ หนักรักในกรงไฟ" ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

เมื่อวันศุกร์ที่ 5 ถึงวันเสาร์ที่ 6 กรกฎาคม 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมกับเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรม "ดับไฟคลายร้อน ตะลอนรัก กับ หนักรักในกรงไฟ" นำนักแสดงจากละคร "หนักรักในกรงไฟ" พร้อมด้วยผู้ชมจากทางบ้าน ร่วมกันจัดกิจกรรมให้เด็กกำพร้า ชี้นอนบาลจากมูลนิธิสงเคราะห์เด็ก พัทยา และนักเรียนโรงเรียนนอนบาล โสธพัฒนา พร้อมมอบเงินสมทบทุนมูลนิธิสงเคราะห์เด็ก พัทยา จำนวน 80,000 บาท ณ อเล็กซ่า บีช คลับ พัทยา จากนั้นร่วมกิจกรรมปลูกต้นราชพฤกษ์ ต้นไม้ประจำรัชกาลที่ 9 และต้นรวงผึ้ง ต้นไม้ประจำรัชกาลที่ 10 รวม 99 ต้น ณ สวนสาธารณะเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี



ช่อง 3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการให้สัมภาษณ์” แก่ผู้บริหารของกองทัพเรือ

ช่อง 3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “เทคนิคการให้สัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารระดับกลางของกองทัพเรือ” ระหว่างวันอังคารที่ 26 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 28 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพและทักษะด้านการพูด โดยเฉพาะการให้สัมภาษณ์และแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน ให้แก่คณะผู้บริหารของกองทัพเรือ โดยมีผู้ประกาศข่าวช่อง 3 อาทิ ชีระ ธัญไพบุลย์, ปุณยวีร์ สุขกุลวรเศรษฐ์, วราภรณ์ สมพงษ์, อภิสร เกิดชูชื่น และประวิณมัย ปายคล้าย ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ เทคนิคการให้สัมภาษณ์ บุคลิกภาพ น้ำเสียง ในขณะที่ให้สัมภาษณ์อยู่น่ากล้องอย่างมืออาชีพ ทั้งการให้สัมภาษณ์ต่อผู้สื่อข่าวภาคสนาม และการให้สัมภาษณ์แบบการจัดรายการในห้องส่ง

กลุ่มบีอีซี ร่วมโครงการสานอนาคตการศึกษา (คอนเน็กซ์ เอ็ด)

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาไทย โดยเข้าร่วม “โครงการสานอนาคตการศึกษา - คอนเน็กซ์ เอ็ด” (CONNEXT ED) โครงการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อผสมผสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน ผนึกกำลังทุกภาคส่วน ร่วมกันขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาไทย เพื่อสานต่อนโยบายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และยกระดับศักยภาพเด็กและเยาวชนไทยให้เป็นทั้ง “คนดีและคนเก่ง” โดยกลุ่มบีอีซี และช่อง 3 ใช้ศักยภาพและความประสบการณ์ด้านสื่อมวลชนที่มีมาอย่างยาวนาน ในการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์โครงการคอนเน็กซ์ เอ็ด เพื่อยกระดับการศึกษาไทย

ทั้งนี้ กลุ่มบีอีซีได้รับโล่เกียรติยศเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์เพื่อการศึกษาไทยในฐานะองค์กรผู้ร่วมขับเคลื่อนสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษาอย่างยั่งยืน ด้านการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์จากคุณณัฏฐพล ทีปสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562



Channel 3 organized “Dub Fai Klai Ron Talon Rak with Ni Rak Nai Krong Fai” activity in Pattaya City, Chon Buri Province

On Friday, 5 July to Saturday 6 July 2019, Channel 3 and BEC Group, in collaboration with Pattaya City, Chon Buri Province organized “Dub Fai Klai Ron Talon Rak with Ni Rak Nai Krong Fai” activity where the actors from “Ni Rak Nai Krong Fai” TV drama and viewers jointly arranged the activity for kindergarten orphans from Pattaya Orphanage Foundation and from Sot Patthana School for the Deaf, together they have contributed funds to Pattaya Orphanage Foundation in the amount of 80,000 Baht at Alexa Beach Club Pattaya. Then, they planted golden shower tree to commemorate His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej and yellow star to commemorate His Majesty King Maha Vajiralongkorn, totally 99 trees, at Pattaya City Park, Chon Buri Province.

BEC Group participated in “The Future of Education” (CONNEXT ED) Project

BEC World Public Company Limited realizes the importance of Thai education by taking part in “CONNEXT ED Project” which was established to collaborate between the government, civil society and private sector with the aim of improving the quality of Thai education to carry on the policy on sustainable national development and improve the potentials of Thai youths to be “good and talented” persons. BEC Group joins forces with Channel 3 applied their potentials and long-term experience as media organization to promote CONNEXT ED Project to improve Thai education.

BEC Group was granted the Award for Honoring the Person Creating Benefits for Thailand’s Education as an organization taking part in promoting participatory culture in sustainable education in terms of the project promotion, which was conferred by Mr. Nataphol Teepsuwan, Minister of Education on Monday, 18 November 2019.



Channel 3 organized the workshop on “Interview Technique” for the Royal Thai Navy executives

Channel 3 organized the workshop on “Interview Technique” for Middle Line Manager of the Royal Thai Navy during Tuesday, 26 November to Thursday, 28 November 2019 at Maleenont Tower to improve personality and speaking skills, especially for giving interviews and press conferences to mass media. Channel 3 news anchors such as Teera Tanyapaibul, Punyawee Sukkulworasate, Waraporn Sompong, Apisara Kerdchoochen, and Praweenamai Baicloy were the trainers who shared knowledge and technique of giving professional interview, personality and voice before the camera, as well as the guideline for giving interview to field reporters and in studio shows.

ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้าน ศาสนาและวัฒนธรรม

คณะผู้บริหาร ผู้จัดการละคร นักแสดง และพนักงาน กลุ่มบีอีซี ทำบุญเลี้ยงพระเนื่องในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ 2562

เมื่อวันจันทร์ที่ 14 มกราคม 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา โดยนิมนต์คณะสงฆ์จากวัดบวรนิเวศวิหารจำนวน 10 รูป มาเจริญพระพุทธมนต์เนื่องในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2562 เพื่อความเป็นสิริมงคลและสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้กับคณะผู้บริหาร, นักแสดง และพนักงานช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ณ ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2

ในการนี้ คณะผู้บริหาร ผู้จัดการละคร นักแสดง และพนักงานได้ร่วมทำบุญผ้าป่าสามัคคีวัดรัตนวราราม ตำบลบ่อพลอย อำเภอบ้านไร่ จังหวัดตราด จำนวนเงิน 795,650 บาท



ช่อง 3 จัดกิจกรรม “Exclusive Trip with เพลิงนาคา” นำผู้ชมละครทำบุญไหว้พระ ณ จังหวัดนครพนม

เมื่อวันศุกร์ที่ 14 มิถุนายน 2562 คณะผู้บริหารช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรม “Exclusive Trip with เพลิงนาคา” นำผู้ชมละครจำนวน 16 คน พร้อมด้วยนักแสดงจากละครเรื่อง “เพลิงนาคา” ร่วมกิจกรรมไหว้พระทำบุญตามสถานที่สำคัญต่างๆ ในจังหวัดนครพนม ร่วมพิธีบิณฑบาตและสักการะพระธาตุพนม จากนั้นเดินทางไปไหว้พระธาตุมรุกขนคร ณ วัดมรุกขนคร พร้อมชมการแสดงพื้นเมือง

RELIGIOUS AND CULTURAL PROMOTION

Channel 3's Executives, TV Drama Producers, and Actors along with BEC Group's employees attending New Year 2019 Merit Marking Activity

On Monday, 14 January 2019, Channel 3 together with BEC Group arranged Merit Making activity by inviting 10 monks from Bowonniwet Vihara Temple to perform ceremony for New Year celebration 2019 to bless and raise the spirit of the Channel 3's executives, actors and employees. The activity was held on the 8th floor of Maleenont Tower 2.

On this occasion, executives, TV drama producers, actors, and employees joined the robe offering ceremony at Ratana Vanaram Temple, Bo Ploy Sub-district, Ban Rai District, Trad Province. The total funds contributed in this ceremony was 795,650 Baht.



Channel 3 organized “Exclusive Trip with Ploeng Naga” activity taking the viewers to make merit in Nakhon Phanom Province

On Friday, 14 June 2019, executives of Channel 3 together with BEC Group organized the “Exclusive Trip with Ploeng Naga” activity by taking the viewers and actors from “Ploeng Naga” TV drama to make merit at important places in Nakhon Phanom Province, join welcoming ceremony and pay homage to Phra That Phanom, then pay respect to Phra That Marukha Nakhon at Marukha Nakhon Temple and enjoy local shows.

ช่อง 3 ร่วมถวายเทียนพรรษา เนื่องใน วันเข้าพรรษา ประจำปี 2562

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม 2562 คณะผู้บริหารของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี พร้อมด้วยนักแสดงช่อง 3 นำเทียนพรรษากวายเป็นถวายพระสงฆ์จำนวน 4 วัด ได้แก่ วัดยางศรีเจริญ จังหวัดชัยนาท, วัดมเหยงคณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, วัดพระขาว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ วัดเทพธรรมาราม จังหวัดปทุมธานี เนื่องในเทศกาลวันเข้าพรรษา ซึ่งถือเป็นวันสำคัญทางพุทธศาสนา

ช่อง 3 ร่วมประชุมการจัดงานแถลงข่าวโครงการ รวมใจไทยเป็นหนึ่ง ประจำปี 2563

เมื่อวันอังคารที่ 17 กันยายน 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม “โครงการรวมใจไทยเป็นหนึ่ง 2563” และการเตรียมงานแถลงข่าวโครงการฯ ที่จะจัดในเดือนพฤศจิกายน 2562 ณ ห้องประชุม กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ โดยการประชุมครั้งนี้ มีการวางแผนในการเตรียมรับรองคณะเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ในพื้นที่ปฏิบัติงานของหน่วยเฉพาะกิจนาวิกโยธิน กองทัพเรือ อำเภอมะนัง, อำเภอเบตง, อำเภอเย็งอ จังหวัดนราธิวาส และอำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ เพื่อเพิ่มมุมมองให้แก่เยาวชนไทยที่นับถือศาสนาพุทธและศาสนาอิสลามในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างสันติและสงบสุข ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังความรักชาติและความภาคภูมิใจที่เกิดเป็นคนไทย

ในการนี้ คณะเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จะได้เยี่ยมชมการผลิตรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้” และรายการอื่นๆ ของครอบครัวข่าว รวมทั้งกิจกรรมด้านละครของช่อง 3 อีกด้วย



Channel 3 offered Buddhist Lent candle on the occasion of Buddhist Lent Day 2019

On Thursday, 11 July 2019, executives of Channel 3 and BEC Group, together with Channel 3 actors, offered Buddhist Lent candle to the monks in 4 temples, which are Yangsri Charoen Temple in Chainat Province, Maheyong Temple in Ayutthaya Province, Phra Khao Temple in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, and Thepsorn Thammaram Temple in Pathum Thani Province, on the occasion of Buddhist Lent Day, which is marked as an important Buddhist day.



Channel 3 attended the press conference on Ruam Jai Thai Pen Nueng Project 2020

On Tuesday, 17 September 2019, Channel 3 together with BEC Group attended the meeting for preparation of “Ruam Jai Thai Pen Nueng Project 2020” and the press conference on the project that was planned to be held in November 2019 at the Conference Room of Naval Civil Affairs Department. In this meeting, the plan was made for welcoming the group of youths participating in the project to the area of Royal Thai Navy Marine Task Force, Royal Thai Navy in Mueang District, Ba Cho District, Yi Ngo District, Narathiwat Province and Mai Kaen District, Pattani Province with the aim of enhancing the perspectives of Thai Buddhist and Islamic youths in the southern border provinces to be able to live peacefully despite cultural diversity and raise awareness of nationalism and pride of being Thai.

On this occasion, the group of youths participating in the project were allowed to visit “Rueng Lao Chao Ni” news program production and other programs of Krob Krua Kao as well as Channel 3 drama activities.



ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบีอีซี สนองต่อกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานในองค์กรและประชาชนทั่วประเทศมีใจรักสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำความเป็น “สถานีนีรักษ์โลก” โดยมีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่านรายการและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรตลอดปี 2562

จัดทำบทความและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

กลุ่มบีอีซี จัดทำบทความให้ความรู้ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้ให้บุคลากรขององค์กรเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม อาทิ “เจ็ดแล้วจำ หลัก 7R ช่วยลดปริมาณขยะ”, “8 วิธีใช้น้ำอย่างประหยัด”, “ลดก๊าซคาร์บอนฯ ด้วยจักรยาน”, “10 วิธีดูแลสิ่งแวดล้อมง่ายๆ ด้วยตัวเรา”, “ไอเทมช่วยโลก พกพาไว้ใช้ ลดขยะพลาสติก” เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารให้บุคลากรขององค์กรเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ภายใต้ชื่อ “BEC WORLD NEWS” อาทิ การรณรงค์ใช้วัสดุธรรมชาติลดภาวะโลกร้อนเนื่องในวันลอยกระทง โดยมีผู้ประกาศข่าวของช่อง 3 เสนอความคิดเห็นในการใช้วัสดุธรรมชาติประดิษฐ์กระทง เป็นต้น

ในปี 2562 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักทางด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรขององค์กร ซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติจริง โดยมีการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการขยะแก่บุคลากร พร้อมทั้งตั้งถังขยะแยกประเภทในองค์กร เพื่อสนับสนุนและกระตุ้นให้พนักงานคัดแยกขยะก่อนทิ้ง นำไปสู่แนวทางในการลด คัดแยก และใช้ประโยชน์จากขยะมูลฝอยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

1 Refuse
“Say No” บรรจุภัณฑ์สร้างมลพิษ
ขยะในกล่องโฟมและพลาสติก
ที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง

2 Recycle
แยกขยะให้ง่ายต่อการนำไป
แปรรูปหมุนเวียนวัตถุดิบที่
ไม่ย่อยสลายให้มีชีวิตอีกครั้ง

3 Reuse
ใช้แล้วใช้อีกจนกว่า
จะหมดอายุการใช้งาน

4 Refill
เลือกใช้สินค้าแบบเติม
ไม่เพิ่มขยะเกินความจำเป็น

5 Repair
ของเสียก็หัดซ่อม ต้องใช้
ให้คุ้มก่อนกลายเป็นขยะ

6 Return
อุดหนุนสินค้าคืนขวดหมุนเวียน
ทำให้ใช้ซ้ำได้หลายครั้ง

7 Reduce
ลดการกินทิ้งกินขว้างเกินความจำเป็น

**เจ็ดแล้วจำ
หลัก 7R ช่วยลดปริมาณขยะ**

ที่มา : www.greenery.org
ใส่ใจพลังงานและสิ่งแวดล้อม
โดยผ่านประชาสัมพันธ์และฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ติดตามข่าวสารกิจกรรม
ได้ทาง LINE กลุ่ม BEC CSR



ENVIRONMENTAL CONSERVATION

BEC Group carries on the social and environmental activities continuously and encouraging employees and the public to care for environment under the concept of “Green TV Station”. Environmental performances conducted through programs and activities throughout the year 2019 are as follows:

Publication of Environmental Concern Articles

BEC Group publishes articles on conservation of natural resources, energy, and the environment and making public relations via various corporate channels to raise awareness among the employees on the importance of environmental conservation and employees’ engagement in the conservation of natural resources, energy and the environment such as “Seven to Remember: 7R Principles for Waste Reduction”, “8 Methods for Water Saving”, “Carbon Reduction by Bike”, “10 Methods to Take Care of Environment”, “Green Items to Use for Plastic Reduction”, etc.

Apart from that, the personnel were encouraged to realize the importance of environment through internal communication channels under the title “BEC WORLD NEWS” which includes promoting the use of natural materials to reduce global warming on Loi Krathong Day, with the idea of Channel 3 news anchors to use natural materials in making the floating lanterns.

In 2019, the Company aimed to raise the personnel’s awareness of environment leading to practical performance, by providing the training on waste management, and encouraging the personnel to sort the garbage before discard by providing different type of bin, which leads to the reduction, sorting and the most effective use of solid waste.

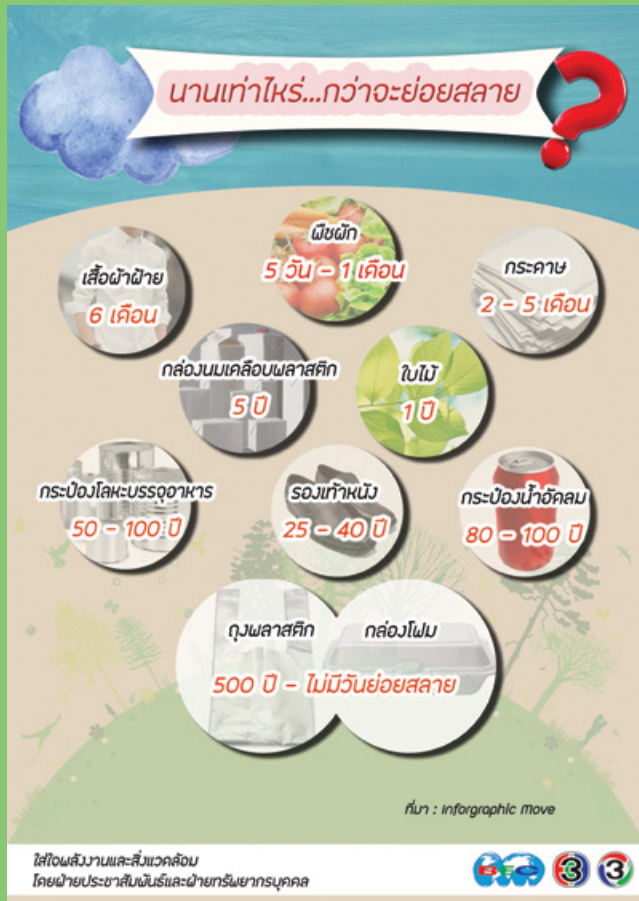




ติดตามและนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบีอีซี ติดตามสถานการณ์และนำเสนอข่าวสารในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมความรู้และสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชน ผ่านรายการต่างๆ ขององค์กร ซึ่งนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม อาทิ

- รายการ “ข่าว 3 มิติ” ติดตามการดำเนินงานของหน่วยเฉพาะกิจปฏิบัติการพิเศษผู้พิทักษ์อุทยานแห่งชาติและสัตว์ป่า ร่วมกับเจ้าหน้าที่ป่าไม้ ทหาร ตำรวจ ของจังหวัดจันทบุรี เข้าตรวจสอบพื้นที่บริเวณใกล้เคียงหน่วยป้องกันรักษาป่าที่ 8 (คลองแดง) จังหวัดจันทบุรี หลังพบขบวนการลักลอบตัดและค้าไม้พะยุงที่มีเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าไปเกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง พิสูจน์ ขยายผล นำไปสู่การดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ที่มีงมงายผลประโยชน์จากทรัพยากรของชาติ ออกอากาศเมื่อวันที่ 7-9 มกราคม 2562
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” นำเสนอข่าวการณรงค์ให้ประชาชนลดใช้ถุงพลาสติก และเชิญชวนให้ประชาชนใช้ถุงผ้าแทนภายใต้โครงการ “ทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม” เนื่องในเทศกาลตรุษจีน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาพลาสติกในประเทศไทย ออกอากาศเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” นำเสนอปัญหาขยะพลาสติกในประเทศไทย และลดการใช้ถุงพลาสติกผ่านมุมมองของคุณวราวุธ อุ่นใจ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย และแนวทางในการมีส่วนร่วมของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการมีส่วนร่วมในการลดการใช้ถุงพลาสติกในประเทศไทย ออกอากาศเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2562



Follow-up and presentation of environmental news

BEC Group followed up the situation and presented environmental issues to gain knowledge and raise awareness to the public through various programs leading to the participation in the conservation of natural resources, energy and environment, such as,

- “3 Miti News” followed up the operation of Forest Ranger Task Force in collaboration with forest officers, military officers, police officers of Chanthaburi Province in inspecting the area close to Forest Protection 8 (Khleng Daeng) Chanthaburi Province after Siamese Rosewood illegal cutting and trading process had been reported, where the government officer was involved. The program also followed up the facts, proved and expanded the result to legal proceedings against those taking advantage of the national resources. The program was aired on 7-9 January 2019.
- “3 Miti News” presented the news encouraging people to reduce the use of plastic bags and invite them to use cloth bags under the “Doing Good Deeds by Heart to Reduce Environmental Threats” on the occasion of Chinese New Year to foster collaboration between the government, private and public sector in preventing and solving plastic waste problem in Thailand. The program was aired on 2 February 2019.
- “3 Miti News” presented plastic waste problem in Thailand and the method of reducing the use of plastic in the view of Mr. Warawoot Ounjai, President of the Thai Retailers Association and the plans for participation of the government, private and public sector in reducing plastic use in Thailand. The program was aired on 23 February 2019.

- รายการ “ข่าว 3 มิติ” นำเสนอข่าวการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านขยะทะเลของประเทศไทย จัดโดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางในการแก้ปัญหาขยะทะเล ซึ่งมีผู้แทนสมาชิกอาเซียนกว่า 10 ประเทศเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ ปัญหาขยะไร้พรมแดนที่ลอยจากชายฝั่งออกทะเลเป็นสาเหตุสำคัญที่เป็นภัยคุกคามต่อสัตว์ทะเล โดยปัจจุบันมีขยะพลาสติกในทะเลมากถึง 25 ล้านตัน และส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชีย จึงเป็นประเด็นที่มุ่งให้ความสำคัญให้การแก้ไข และรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2562
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” ลงพื้นที่ทำข่าวและรายงานข่าวการรณรงค์หยุดรับประทานปลานกแก้ว ซึ่งเป็นปลาที่สามารถผลิตทรายขาวได้ไม่ต่ำกว่า 2 ตัน ต่อ 1 ตัว ซึ่งช่วยสร้างความสมดุลให้กับท้องทะเลได้อย่างมหาศาล โดยขณะนี้ปลานกแก้วมีจำนวนลดลงมากจากเดิม จนอาจนำไปสู่การสูญพันธุ์ เนื่องจากถูกจับไปขายในท้องตลาด ปลานกแก้วมีมากกว่า 80 สายพันธุ์ ทำให้ยังไม่มีกรเก็บข้อมูลเหมือนปลาชนิดอื่น ส่งผลให้สถานะของปลานกแก้วยังไม่ได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาชนและคนในพื้นที่ร่วมกันรณรงค์หยุดบริโภคและหยุดทำร้ายปลานกแก้ว ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” ลงพื้นที่และนำเสนอข่าวการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 25 หรือ “COP25” ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน การประชุมครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาข้อสรุปและแนวทางปฏิบัติสู่การชะลอหรือลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก โดยเฉพาะการกระทำจากมนุษย์ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ออกอากาศเมื่อวันที่ 2, 9-13 และ 15 ธันวาคม 2562 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางแก้ไข

ข้อ 3 ร่วมงานปลูกต้นไม้ ปลูกธรรมะ “รมณียที่เรา”

เมื่อวันเสาร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 ผู้บริหารช่อง 3 ร่วมงาน “รมณียที่เรา” ซึ่งอยู่ภายใต้ “โครงการปลูกต้นไม้ ปลูกธรรมะ” โดยมีพระอาจารย์ไพศาล วิสาโล เป็นประธานโครงการ เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทำบุญด้วยการปลูกต้นไม้ ร่วมกันสร้างป่าบนที่ดินของตนเอง และแหล่งป่าเสื่อมโทรม เพิ่มพื้นที่สีเขียวทั่วประเทศ เนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชาของทุกปี รวมทั้งรณรงค์ให้มอบต้นไม้แก่ผู้อื่นในเทศกาลต่างๆ ณ เกาชะลอ สวนลุมพินี



- “3 Miti News” presented the news of Thailand’s hosting Special ASEAN Ministerial Meeting on Marine Debris held by Department of Marine and Coastal Resources to exchange ideas in reducing marine debris. Representatives of more than 10 ASEAN countries attended the meeting. However, the problem of borderless waste floating on the sea was a significant factor threatening sea animals’ lives. At the present, there are more than 25 million tons of marine debris most of which was in Asia. This could be the issue that all countries should pay attention to and encourage their people to realize the problem. This program was aired on 5 March 2019.
- “3 Miti News” investigated and reported the campaign to stop consuming parrotfish, each of which can produce more than 2 tons of white sand that helps balance the sea. At the present, the number of parrotfish has been in decline, leading to possible extinction, since they have been caught for sale in the market. There are more than 80 species of parrotfish, so their information has not been officially collected as other types of fish. Therefore, parrotfish has not been legally protected. To save their life, the public and local people should promote the campaign to stop eating or hurting parrotfish. The program was aired on 15 November 2019.
- “3 Miti News” investigated and reported the United Nations Framework Convention on Climate Change, the 25th Session of the Conference of the Parties (UNFCCC COP 25) in Madrid, Spain. The objective of this conference was to seek solution and guidelines for delaying or reducing global climate change especially caused by human actions. The program was aired on 2, 9-13 and 15 December 2019 to ensure the public perception of environmental problem and appropriate solution.

Channel 3 participated in Pluk Tonmai Pluk Dhamma “Rommanee Tee Rao” Event

On Saturday, 2 February 2019, Channel 3 executives participated in “Rommanee Tee Rao” under “Pluk Tonmai Pluk Dhamma” Project which was presided over by The Venerable Phra Paisal Visalo. The objective was to encourage people to make merit by planting trees and creating forest on their land and on those degraded forest to increase green area, on the occasion of Visakha Puja Day each year. Participants were also encouraged to give trees or plants as gifts in special occasion. The activity was held at Ko Loi, Lumpini Park.



“ช่อง 3 อาสาทำดี เพาะบ่มต้นกล้ารักภัยพล้วาน” นำนักเรียนโรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา เรียนรู้ด้านพล้วานและสิ่งแวดล้อม

เมื่อวันเสาร์ที่ 30 มีนาคม 2562 คณะผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำนักแสดงจากละครเรื่อง “แรงเงา 2”, “เพลิงนาคา” และ “หลวงตามหาชน” พร้อมด้วยนักเรียนจากโรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา เขตคลองเตย ร่วมกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี เพาะบ่มต้นกล้ารักภัยพล้วาน” ณ ศูนย์การเรียนรู้รักพล้วาน สำนักงานกลาง โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับพล้วานและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรม “ปลูกต้นกล้ารักโลก” ด้วยการปลูกต้นกล้าไม้โกงกางในกระบอกไม้ไผ่ เพื่อนำไปเข้าธนาคารต้นกล้าเตรียมลงปลูกในพื้นที่ป่าชายเลน เพื่อลดปัญหาทะเลกัดเซาะชายฝั่ง, “ระดมความคิดด้านสิ่งแวดล้อม” โดยผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน สร้างความตระหนักถึงทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด และให้ความรู้ในการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง หลังจากนั้น มอบหมายให้นักเรียนนำความรู้ที่ได้รับ ระดมสมองและนำเสนอวิธีการจัดการขยะในชุมชน เพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงในระดับชุมชนและสังคมต่อไป



ช่อง 3 ร่วมลงนามความร่วมมือจัดการปัญหาขยะและพลาสติก ในโครงการ PPP PLASTIC ปีที่ 2

เมื่อวันพุธที่ 5 มิถุนายน 2562 ผู้บริหารช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อจัดการปัญหาขยะและการใช้พลาสติกอย่างยั่งยืน” และร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคีเครือข่าย ในการสนับสนุนระบบการจัดการขยะ ด้วยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปรับพฤติกรรมการใช้พลาสติก ณ ห้องแซฟไฟร์ 202 ชั้น 2 อาคารอิมแพคฟอรั่ม ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี



“Channel 3 Asa-Tham-Dee: Planting Trees for Energy Savings” leading students of Chumchon Muban Patthana School to gain knowledge on energy and environment

On Saturday, 30 March 2019, the executives and volunteering employees of Channel 3 together with BEC Group led the actors and actresses from “Raeng Ngao 2”, “Ploeng Naga” and “Luang Ta Mahachon” TV dramas, along with students of Chumchon Muban Patthana School, Khlong Toei District, together join in the “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Planting Trees for Energy Savings” at EGAT Learning Center, Headquarters. The participants had received a chance to gain knowledge on energy and environment through “Planting Trees for Energy Savings” by planting mangrove trees in bamboo tubes to deposit to tree bank in preparation for planting in the mangrove forest to reduce coastal erosion problem. “Environmental Brainstorming” activity was held by the expert to give knowledge on environmental problems in daily life, raise awareness of limited natural resources, and provide tips on appropriate waste sorting. After that, students were assigned to brainstorm based on the knowledge obtained and presented the ideas on community solid waste management that can be applied in daily life and at the community and society level.



Channel 3 signed in the collaborative agreement for waste and plastic management in the 2nd Year PPP PLASTIC Project

On Wednesday, 5 June 2019, the executives from Channel 3 together with BEC Group have attended the press conference on “Sustainable Plastic Wastes and Wastes Management Program” under the collaboration between Government Sector, Business Sector, Civil Society Sector and signed the agreement for collaboration in supporting waste

management by enhancing knowledge, understanding and adjustment of behavior in using plastic. The event was held at Sapphire Room 202, 2nd floor, IMPACT Forum Building, IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani.



กิจกรรม "ช่อง 3 รวมพลังรักโลก SCHOOL TOUR"

เมื่อวันจันทร์ที่ 1 กรกฎาคม 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรม “ช่อง 3 รวมพลังรักโลก School Tour” ร่วมกับ ภาศิเครือข่าย โดยนำนักแสดงจากละครเรื่อง “ลับลวงใจ” ทำกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านการจัดการขยะ ร่วมกับนักเรียนโรงเรียนปทุมคงคา ด้วยการเรียนรู้วิธีการจัดการคัดแยกขยะและลดปริมาณขยะ เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกที่ดีให้แก่เยาวชน พร้อมทั้งจะเป็นต้นแบบที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อไป

ต่อมาเมื่อวันพุธที่ 11 กันยายน 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี สานต่อกิจกรรม “ช่อง 3 รวมพลังรักโลก School Tour” ที่โรงเรียนสาธิตน้ำผึ้ง โดยมีผู้จัดละครและนักแสดงจากละครเรื่อง “ลิขิตแห่งจันทร์” พร้อมด้วยภาศิเครือข่าย ร่วมกิจกรรมและให้ความรู้ด้านการจัดการขยะแก่นักเรียนของโรงเรียนสาธิตน้ำผึ้ง



กิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี ปลูกป่าคืนความสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศ"

เมื่อวันเสาร์ที่ 6 กรกฎาคม 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ปลูกป่าคืนความสมบูรณ์สู่ระบบนิเวศ” ณ ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโค่น ตำบลคลองโค่น จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีคณะผู้บริหาร และรศ.ดร.อ้อม ไชยสง นักแสดงจากละครเรื่อง “ลับลวงใจ” พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสาของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี เรียนรู้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะป่าชายเลน และร่วมกันปลูกต้นกล้าไม้โกงกาง เพื่อเป็นป้องกันการกัดเซาะแนวชายฝั่งทะเล ตลอดจนเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับป่าชายเลน เพื่อสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศ อีกทั้งเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว เป็นการสานต่อกิจกรรมด้านการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างยั่งยืน



“Channel 3 School Tour” Activity

On Monday, 1 July 2019, Channel 3, BEC Group join hands with the network parties to arrange “Channel 3 School Tour” activity, which was led by the team of actors and actress from “Lub Laung Jai” TV drama to participate in waste management workshop along with the students from Patum Kongka School to educate how to sort and reduce the amount of waste, and to raise awareness of the youth to become a role model in environmental conservation.

Later on Wednesday, 11 September 2019, Channel 3, BEC Group together with the network parties carried on “Channel 3 School Tour” activity at Sai Nam Peung School, which was led by the TV drama producer and the team of actors and actress from “Likhit Haeng Chan” drama, joined the activity and provided knowledge of waste management to the students of Sai Nam Peung School.



“Channel 3 Asa-Tham-Dee: Mangrove Forest Planting for Ecosystem Restoration”

On Saturday, 6 July 2019, Channel 3 together with BEC Group organized “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Mangrove Forest Planting for Ecosystem Restoration” activity at Klong Khone Mangrove Forest in Klong Khone Sub-district, Samut Songkhram Province, led by the executives and Ratawan Aomtison, the actress from “Lub Luang Jai” TV drama, along with volunteering employees of Channel 3 and BEC Group learned about natural resources and environmental conservation, especially mangrove forest, and planted red mangroves to prevent coastal erosion and increase green area for the mangrove forest for ecosystem balancing. This activity helps to raise people’s awareness of natural resources and environmental conservation, in such a way that the activity is actually helps the continuation of sustainable environmental care of the organization.





ช่อง 3 ร่วมกับสมาคมสร้างสรรค์ไทย ต่อยอดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

เมื่อวันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2562 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของ ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 ร่วมกับ คณะกรรมการบริหารสมาคมสร้างสรรค์ไทย และหน่วยงานพันธมิตร ณ อาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เพื่อสานต่อกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้ความร่วมมือและสนับสนุนตามแผนการ ดำเนินการของสมาคมสร้างสรรค์ไทย ประจำปี 2562 รวมทั้งระดม ความคิด เสนอแนวทางและข้อเสนอแนะในการพัฒนาและสร้างสรรค์ กิจกรรมใหม่ๆ เพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมต่อไป

วันพฤหัสบดีที่ 5 กันยายน 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ต่อยอด กิจกรรมรณรงค์เพื่อโลกของเรา กับสมาคมสร้างสรรค์ไทย ร่วมเปิดตัว 4 แอมบาสเดอร์ดาวพิเศษ คนรุ่นใหม่ และนิทรรศการกองทัพเปเปอร์ มาเช่ จากผลงานของบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยมีนักแสดงช่อง 3 ได้แก่ ปริณ สุภารัตน์ และจิรินทร์พร จุนเกียรติ ร่วมเป็นหนึ่งในแอมบาสเดอร์ ของโครงการ “เรานะ...ดาวพิเศษ”

ช่อง 3 สนับสนุนโครงการ CLEAN UP THE WORLD ร่วมจัดกิจกรรม “ปรากฏการณ์ สำเพ็งสะอาด”

เมื่อวันจันทร์ที่ 23 กันยายน 2562 ผู้บริหารของช่อง 3 และ กลุ่มบีอีซี นำผู้จัดละคร นักแสดง และพันธมิตร ร่วมกิจกรรม “ปรากฏการณ์สำเพ็งสะอาด” ภายใต้โครงการ “ร่วมใจทำให้ไทยให้ สะอาด” ด้วยการเดินรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนร่วมกันดูแล รักษาความสะอาด จัดการขยะให้ถูกต้อง และทำความสะอาดพื้นที่ สาธารณะ ณ ทำนักราชวงศ์ ย่านตลาดสำเพ็ง เขตสัมพันธวงศ์ โดยมี วัดสุทัศน์เพ็ญศิริ เพื่อสนับสนุนโครงการ “Clean Up The World” ซึ่งเป็น โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) เพื่อกระตุ้นให้ คนทั่วโลกเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเชิญชวนคนไทยและหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศ ร่วมจัด กิจกรรมทำความสะอาดพื้นที่ของตนหรือพื้นที่สาธารณะในท้องถิ่นของตน

ช่อง 3 จัดกิจกรรม “มหัศจรรย์ เก็บขยะ รักโลก”

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 27 ตุลาคม 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรม “มหัศจรรย์ เก็บขยะ รักโลก” โดยคณะผู้บริหารของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำนักแสดงจากละคร “ทิวาซ่อนดาว” ซึ่งเป็นละครที่มี การถ่ายทำในป่าเขาตามธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ สร้างความตระหนักและรณรงค์ในการอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ด้วยการเก็บและคัดแยกขยะร่วมกับผู้ชมละคร ณ ชายหาด บางแสน จังหวัดชลบุรี



Channel 3 together with Thai Environmental and Community Development Association expanding the environmental activities

On Friday, 26 July 2019, Public Relations Department of Channel 3 together with BEC Group attended the Annual General Meeting 2019 with Thai Environmental and Community Development Association (TECDA) and partner agencies at Bangkok Bank Public Company Limited, Headquarters, to expand environmental activities by assisting and supporting the operations of TECDA in 2019, as well as brainstorming, suggesting plans and recommendations, and creating new activities for environmental conservation.

On Thursday, 5 September 2019, Channel 3 together with BEC Group expanded the world-saving campaign with TECDA by introducing 4 Magic Eyes Ambassadors and Papier-Mâché Exhibition, the artwork of the celebrities. Two of our actors, Prin Suparat and Jarinporn Joonkiat were among 4 Magic Eyes Ambassadors in “We are...Magic Eyes” Project.

Channel 3 organized “Sampheng Cleaning Phenomenon” under the Clean Up The World Campaign

On Monday, 23 September 2019, the executives of Channel 3 together with BEC Group, teamed up with the TV drama producers, actors and partners, participated in “Sam Pheng Cleaning Phenomenon” activity under “Making Thailand Clean” Project by encouraging people to keep their places clean, manage waste appropriately and clean public area at Ratchawong Pier, Sam Pheng Market, Samphanthawong District. The aim of this project is to support “Clean Up The World Campaign” of United Nations Environment Programme (UNEP) to raise people’s awareness of responsibility for themselves, society and, environment. Thai people and organizations were invited to arrange cleaning activities in their area or public area in their communities.

Channel 3 organized “Miracle, Waste Collection, Saving the Earth” Activity

On Sunday, 27 October 2019, Channel 3 together with BEC Group organized the “Miracle, Waste Collection, Saving the Earth” activity, led by the executives of Channel 3 and BEC Group, together with teams of actors and actresses from “Tiwa Son Dao”, the TV drama that has been shot within natural settings, to take part in raising awareness and promoting natural and environmental conservation by collecting and sorting waste with drama fans at Bang Saen Beach, Chon Buri Province.



กลุ่มบีอีซี เชิญชวนพนักงานร่วมกิจกรรม “ลดเปลี่ยนโลก”

ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมกิจกรรม “ลดเปลี่ยนโลก” ของบริษัท โดยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โดยประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้พนักงานภายในองค์กรร่วมถ่ายภาพวิธีการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และแชร์เพื่อสะสมคะแนน ตั้งแต่วันที่ 23 กันยายนถึงวันที่ 22 ธันวาคม 2562 โดยทุกการลดใช้พลาสติก 1 ครั้ง เท่ากับเงิน 1 บาท จะถูกนำไปแปรเปลี่ยนเป็นเงินสนับสนุนงานวิจัยให้แก่ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมสู่ชุมชน



ช่อง 3 รวมพลรักโลก จัดกิจกรรมรณรงค์การจัดการขยะ เพื่อเผยแพร่เทคโนโลยีการจัดการขยะ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

เมื่อวันอังคารที่ 3 ธันวาคม 2562 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตย จัดกิจกรรม “งานเผยแพร่เทคโนโลยีการจัดการขยะ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน” จัดสัมมนาและแสดงนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าการจัดการขยะตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมนำนักเรียนโรงเรียนสายน้ำผึ้ง ในพระอุปถัมภ์ฯ ร่วมศึกษาดูงานนอกห้องเรียน โดยมีสมาชิกภาคีเครือข่ายจากแต่ละองค์กรร่วมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานเห็นประโยชน์ของการคัดแยกขยะ การแปรรูปขยะ และการจัดการเพิ่มมูลค่าขยะ อาทิ การนำเศษอาหารไปทำเป็นปุ๋ยหมัก การสร้างหลังคาจากกล่องเครื่องดื่ม การคัดแยกขยะเพื่อเพิ่มมูลค่า การนำเม็ดพลาสติกไปทำถนนและสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ เป็นต้น ณ ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2



BEC Group invites employees to join “Reduce to Change the World” Activity

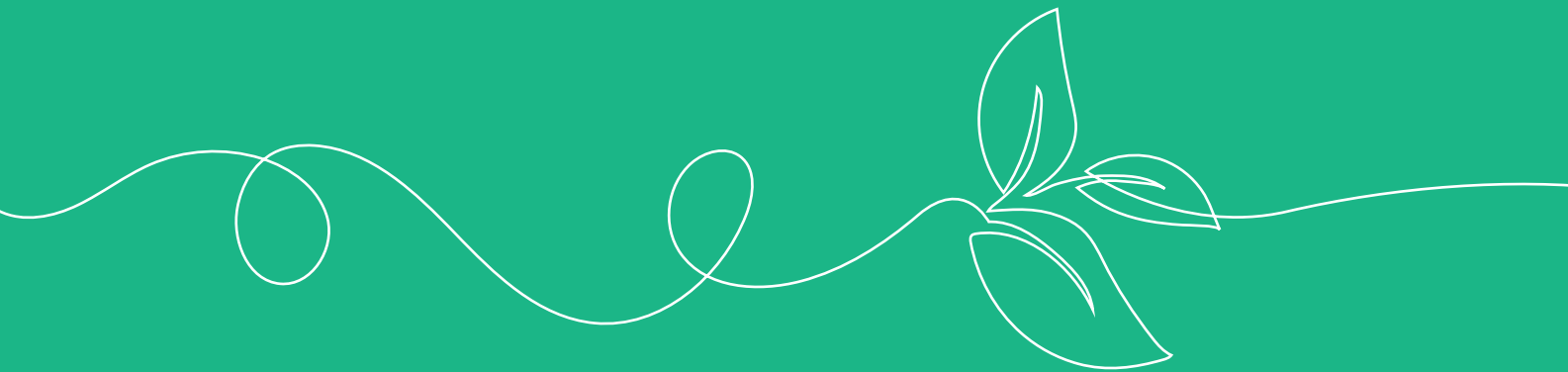
Channel 3 together with BEC Group participated in “Reduce to Change the World” Activity held by Toyota Motor Thailand Company Limited. The activity was setup to allow the employees to take photos of how to reduce single-use plastic and to share those photos for point redemption from 23 September to 22 December 2019. One reduction equals to One-Baht donation to support research project at National Nanotechnology Center, National Science and Technology Development Agency (NSTDA) for development of innovative model to the community.



Channel 3 collaborating in Saving the Word by organizing waste management campaign to promote the “Waste Management Technology under Circular Economy Concept”

On Tuesday, 3 December 2019, Channel 3 and BEC Group, in collaboration with Khlong Toei District Office, organized the “Waste Management Technology under the Circular Economy Concept” activity by providing demonstration and presenting the innovations of waste management under Circular Economy Concept. On this occasion, students from Sai Nam Peung School were to join the field trip by having the network parties from various organization sharing their knowledge to enable participants to realize the advantage of waste sorting, waste processing, and how to add values to waste, for instance, transforming the food waste to organic fertilizer, building roofs from drink containers, sorting for adding value to waste, using plastics pellets to build roads and supplies, etc. The activity was held on G floor, Maleenont Tower 2.





บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท 0107538000673

3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34

ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2204 3333, 0 2262 3333

โทรสาร : 0 2204 1384

อีเมล : ir@becworld.com

เว็บไซต์ : www.becworld.com

BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED

Registration 0107538000673

3199 Maleenont Tower, Floor B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34

Rama 4 Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110

Tel : 0 2204 3333, 0 2262 3333

Fax : 0 2204 1384

E-mail : ir@becworld.com

Website : www.becworld.com