

BEC WORLD

BROADCASTING
AND MEDIA BUSINESS
PROGRAM SOURCING
AND PRODUCTION BUSINESS

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
CSR REPORT
2558 • 2015



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED

BEC WORLD

CSR

R E P O R T

2015



(นาย ประสาร มาลีนนท์)
รองประธานกรรมการ
(Mr. Prasanna Maleenont)
Vice-Chairman of the Executive Board



สารรองประธานกรรมการบริษัท

MESSAGE FROM THE VICE-CHAIRMAN OF THE EXECUTIVE BOARD

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างและรักษาสมดุลทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายการดำเนินงานทั้งในกลุ่มธุรกิจดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา ได้แก่ ธุรกิจโทรทัศน์ ประกอบด้วย การให้บริการโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกภาคพื้นดิน และการให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน รวมทั้งธุรกิจวิทยุและธุรกิจสื่อใหม่ และกลุ่มธุรกิจดำเนินการจัดหา ผลิต รายการ และจัดจำหน่ายรายการ โดยในการดำเนินกิจการของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนขององค์กร ด้วยความยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล พร้อมทั้งใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมี บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ตามลำดับ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุดไปสู่ประชาชนทั่วประเทศ ผ่านรายการของทางสถานี ตลอดจนทั้งการจัดหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม การศึกษา กีฬาและเยาวชน ศาสนาและวัฒนธรรม สาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน และสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานเหล่านี้จะต้องมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนกลุ่มบีอีซี เวิลด์ เป็นอย่างดี ก้าวต่อไปของบริษัทยังต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในอันที่จะเติบโตเคียงข้างกันด้วยความมั่นคงและยั่งยืน

The BEC World Group is determined to operate the business by creating and maintaining a balance in terms of economic, social and environmental growth. The businesses operated under the BEC World Group, namely the broadcasting and media advertising business, which includes TV broadcasting business on both the terrestrial analog platform and terrestrial digital platform, the radio broadcasting business and the new media business, as well as the program sourcing, production and distribution business, have grown and expanded progressively. The BEC World Group is very well-aware of the importance of the stakeholders within the organization. The Bangkok Entertainment Co., Ltd. and the BEC-Multimedia Co., Ltd., operate under good corporate governance and socio-environmentally responsible principles and serve as mediators in presenting valuable news, information and entertainment to Thai people nationwide via the station's various programs. In addition, on an ongoing basis, we organize and partake in numerous campaigns and activities which promote the development of communities and society, education, sports and youth, religion and culture, public and individual health and well-being and environmental preservation. These activities must, firstly, be in line with the organization's vision and Corporate Social Responsibility policy and, secondly, they must be beneficial to both internal and external stakeholders.

Finally, I would like to extend my sincere gratitude to the directors, employees, and stakeholders for your full collaboration and support to the BEC World Group. The company's forward development requires further collaboration from all internal and external stakeholders in order to achieve sustainable growth.

สารบัญ

CONTENTS

04
05

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2558 ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
Report on the Corporate Social Responsibility in 2015

06
07

สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
Corporate Profile

- ▶ กลุ่มธุรกิจดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา
Broadcasting and Media Advertising Business
- ▶ กลุ่มธุรกิจดำเนินการจัดหา ผลิตรายการ และจัดจำหน่ายรายการ
Program Sourcing, Production and Distribution Businesses

08
09

กรอบแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
Conceptual Framework on Corporate Social Responsibility

10
11

แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
Corporate Social Responsibility Strategy

12
13

การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
Emphasis on the Importance of the BEC World Group's Stakeholders

26
27

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
CSR Operation

26
27

ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม บีอีซี เวิลด์
Main Points of the CSR Report

28
29

ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
The BEC World Group's Strategic Direction

30
31

การกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
Good Corporate Governance

32
33

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
Anti-Corruption Schemes

34
35

“สร้างสรรค์” รายการที่ดี มีคุณค่า และก่อประโยชน์แก่สังคม
Creation of valuable and quality programs which are beneficial to society

- ▶ (1) รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
TV Programs that reflect society and promote ethics and virtues
- ▶ (2) รายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรม
TV Programs that promote Buddhist teachings and morals
- ▶ (3) รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว
TV Programs that support youth, education and family
- ▶ ช่องทางการสื่อสารจากประชาชน/ผู้บริโภคสู่องค์กร
Communication Channels from Consumers to the Organization
- ▶ การดูแลตรวจสอบคุณภาพรายการ
Program Quality Inspection

54
55

“ส่งเสริม” พนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้า ตามภารกิจหน้าที่ ตลอดจนเกิดความรักและความผูกพันต่อองค์กร ตลอดอายุการทำงาน

Support the knowledge, capabilities and career advancement of employees in their respective fields of responsibility and the engendering of loyalty towards the organization throughout their period of employment

- ▶ ขั้นตอนที่ 1 การสรรหาพนักงานใหม่ที่มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม
1st process Recruitment with equality
- ▶ ขั้นตอนที่ 2 การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
2nd process Constant provision of career development training
- ▶ ขั้นตอนที่ 3 การสร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
3rd process Establishment and maintenance of employees' loyalty
- ▶ ขั้นตอนที่ 4 การประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม
4th process Fair performance assessment
- ▶ ขั้นตอนที่ 5 การเกษียณอายุ และการจ้างงานของบุคลากรหลังเกษียณอายุ
5th process Retirement and Re-employment of retirees
- ▶ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
Labor Law and Human Rights
- ▶ การสื่อสารระหว่างพนักงานและองค์กร
Communication between employees and the organization
- ▶ การดูแลด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
Workplace Safety

78
79

“สนับสนุน” ให้มีการจัดกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ▶ (1) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม
Campaigns and activities with the objective of community and social development
- ▶ (2) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านสาธารณสุขและการดูแลสุขภาพแก่ประชาชน
Campaigns and activities with the objective of promoting public & individual health and well-being
- ▶ (3) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน
Campaigns and activities with the objective of promoting education, sports and youth
- ▶ (4) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม
Campaigns and activities with the objective of promoting and preserving religion and culture
- ▶ (5) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ ดูแล และพัฒนาสิ่งแวดล้อม
Campaigns and activities with the objective of preserving and developing the environment



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2558

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบีอีซี เวิลด์”) ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนของธุรกิจที่จะก้าวไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม การประกอบธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ มิได้เพียงแต่แสวงหาผลกำไรเท่านั้น แต่ทุกก้าวอย่างขององค์กรยังคำนึงถึงการตอบแทนกลับคืนสู่สังคมอีกด้วย โดยมีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมไว้อย่างชัดเจน ผ่านบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ดำเนินกิจการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ตามลำดับ ในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิงที่มีคุณค่าไปสู่ประชาชนทั่วประเทศ ตลอดจนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเข้าร่วม/ให้ความร่วมมือในโครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พันธมิตร หน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่มีแนวคิดและวัตถุประสงค์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับองค์กร

การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2558 ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ นับเป็นการจัดทำรายงานฉบับที่สาม ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจและงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2558 ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยนำข้อมูลในรายงานประจำปี รวมทั้งการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดปี 2558 ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ มาคัดกรองและเรียบเรียง เพื่อให้การนำเสนอเนื้อหาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ เป็นไปอย่างเปิดเผย ครอบคลุม และเหมาะสม รวมทั้งมีความสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



วิสัยทัศน์ ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สารและความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด

วัตถุประสงค์ ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เข้าถึงผู้ชมได้ทั่วในเชิงกว้างและเชิงลึก ให้ความสำคัญกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ สร้างความพึงพอใจในวงให้บริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย

Report on the Corporate Social Responsibility in 2015

BEW World Plc., and companies in the BEW World Group (hereon referred to as "the BEW World Group"), as a part of Thai society, have always operated the business on the grounds of sustainable growth; through good corporate governance and by being socio-environmentally responsible. The business operations of the BEW World Group not only aim to make a profit, but also aim to be a community service. As evidenced in the business operations of the Bangkok Entertainment Co., Ltd., Thailand Color Television Channel 3, operator on the analog broadcast platform, and the BEW-Multimedia Co., Ltd., the digital broadcast platform operator, which includes Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD, we serve as the medium for presenting valuable news, information and entertainment to Thai people nationwide,

are organizers of socio-environmentally responsible campaigns and activities and partake and cooperate in activities related to the company's stakeholders, partners, private and governmental organizations with common goals.

This document is the company's third report on Corporate Social Responsibility and details, comprehensively, BEW World Plc. and the BEW World Group's progress between January 1st, 2015 and December 31st, 2015. The details are presented here in a manner which is transparent, inclusive, appropriate and in accordance with the Office of the Securities and Exchange Commission's guidance on Corporate Social Responsibility report preparation.



The BEW World Group's Vision

To be the market leader in and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programming.

The BEW World Group's Goals

Maintaining leadership within the industry, have wide and in-depth access to viewers, to create brand loyalty, use resources efficiently, create work satisfaction among business partners and to create positive outcomes for all concerned.

สายโซ่ธุรกิจ

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ และบริษัทย่อย จำนวน 23 บริษัท รวมทั้งบริษัทร่วมอีก 2 บริษัท โดยแยกกลุ่มตามลักษณะธุรกิจ ประกอบด้วย

กลุ่มธุรกิจดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา

ธุรกิจโทรทัศน์

1.1 ให้บริการโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกภาคพื้นดิน (Analog Terrestrial TV) ดำเนินการโดย บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บางกอกฯ) ภายใต้สัญญาร่วมดำเนินการฯ กับ อ.ส.ม.ท. ดำเนินธุรกิจบริหารการออกอากาศสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

1.2 ให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV “DTTV”) ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งขณะการประมูลเพื่อขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) รวม 3 ใบอนุญาต เพื่อให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน 3 ช่องรายการ ได้แก่ ช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า ช่อง 13 แฟมิลี), ช่องความคมชัดปกติ (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า ช่อง 28 SD) และช่องความคมชัดสูง (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า ช่อง 33 HD) ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572 รวมระยะเวลา 15 ปี ต่อมาเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ช่อง 33 HD ได้นำรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อกมาออกอากาศแบบคู่ขนาน ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด กับ กสทช. ที่ลงนามกันในกระบวนการพิจารณาคดีของศาลปกครอง

ธุรกิจวิทยุ

บางกอกฯ ดำเนินการออกอากาศวิทยุคลื่นเอฟ เอ็ม สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. 105.5 เมกะเฮิรตซ์, บริษัท ยูแอนดีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินการออกอากาศวิทยุคลื่นเอฟ เอ็ม 95.5 เมกะเฮิรตซ์ นอกจากนี้ บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีอีซี-เทโร เรดิโอ จำกัด ร่วมจัดรายการให้กับคลื่นวิทยุเอฟ เอ็ม 98.0 เมกะเฮิรตซ์ อีกด้วย

ธุรกิจสื่อใหม่

ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต (Internet) และโทรศัพท์มือถือ ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด รวมทั้งอยู่ระหว่างหาช่องทางการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดย บริษัท บางกอกแซทเทลไลท์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด และ บริษัท แซทเทลไลท์ทีวี บรอดคาสติ้ง จำกัด

กลุ่มธุรกิจดำเนินการจัดหาผลิตรายการ และจัดทำน่ายรายการ

ธุรกิจจัดหา ผลิต และจัดทำน่ายรายการบันเทิงและสารคดี

ดำเนินธุรกิจผลิตรายการข่าว โดยทำหน้าที่ผลิตข่าวเพื่อออกอากาศทั้งทางวิทยุและโทรทัศน์ ตลอดจนข่าวที่จะขายให้สำนักข่าวอื่นๆ ในนาม บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด นอกจากนี้ ยังมี บริษัท ฟอว์เพเวอร์ บีอีซี-เทโร จำกัด ดำเนินการจัดหาผลิตรายการเพื่อออกอากาศในประเทศ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ธุรกิจจัดหา ผลิตรายการแสดงโชว์/คอนเสิร์ต และจัดกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ

ดำเนินธุรกิจด้านการจัดการแสดงคอนเสิร์ตศิลปินจากต่างประเทศในประเทศไทย, ธุรกิจการจัดแสดงละครบนเวที, ธุรกิจจัดงานและบริการกิจกรรมด้านกีฬา, ดำเนินการด้านการบริหารและจัดการสโมสรฟุตบอล, ธุรกิจให้บริการโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริการขาย-รับจองบัตรเข้าชมการแสดง และให้บริการขายตั๋วรถยนต์โดยสาร ตลอดจนธุรกิจให้บริการจองและจัดทำน่ายบัตรการแสดง จัดกิจกรรมเพื่อความบันเทิง บริการจัดทำน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเพลงและรายการในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดย บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจต่อเนื่องและสนับสนุน

ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี และขายปลีกอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และให้บริการดูแลรักษา, ธุรกิจถือครองและให้เช่าทรัพย์สิน, ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ นอกจากนี้ ยังมีแผนการดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการและให้เช่าสตูดิโอและ/หรืออุปกรณ์สตูดิโอเพื่อการผลิตรายการและให้บริการ Post Production โดย กลุ่มบีอีซี เวิลด์

สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดังกล่าวข้างต้น นับได้ว่าเป็นการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่จะขยายงานในธุรกิจที่มีความชำนาญทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมที่มีความแตกต่าง ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

THE BEC WORLD GROUP'S Corporate Profile

The BEC World Group is comprised of BEC World Plc., the parent company, 23 subsidiary companies and another 2 associated companies. These businesses are categorized by business type as follows;

Broadcasting and Media Advertising Business

TV Broadcasting Business

1.1 Bangkok Entertainment Co., Ltd. provides the Analog Terrestrial TV service under a concession agreement with MCOT Plc.

1.2 BEC-Multimedia Co., Ltd., which won 3 licenses to use frequencies to operate the Digital Terrestrial TV channels in the auction organized by the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), provides 3 Digital Terrestrial TV (DTTV) channels which are:

- A channel for children, youth and families (Channel 13 Family)
- A Standard-Definition channel (Channel 28 SD), and
- A High-Definition channel (Channel 33 HD)

The term of the digital platform licenses awarded began on April 25th, 2014 and will expire on April 24th, 2029; 15 years in total. On October 10th, 2014, as per the agreement in the proceedings in the Administrative Court between the Bangkok Entertainment Co., Ltd. and the NBTC, Channel 33 HD started to simulcast content shown on the Channel 3 analog platform.

Radio Broadcasting Business

Bangkok Entertainment Co., Ltd. broadcasts content on the MCOT's 105.5MHz frequency. You & I Co., Ltd., a company in the BEC World Group, broadcasts content on 95.5MHz. In addition, BEC-TERO Entertainment Plc. and BEC-TERO Radio also jointly provide radio programming on the 98.0MHz frequency.

New Media Business

BECi Corporation Ltd. operates internet-and-cellular-related businesses. Additionally, the Bangkok Satellite & Telecommunication Co., Ltd. and the Satellite TV Broadcasting Co., Ltd. are actively seeking opportunities to launch a satellite based TV business as well.

Program Sourcing, Production and Distribution Businesses

Entertainment and Documentary Program Sourcing, Production and Distribution Businesses

BEC News Co., Ltd. produces news and news programming to be broadcast on radio and television, including those for sale to other news agencies. The Forever BEC-TERO Co., Ltd. also produces and provides programs for broadcast in the Republic of the Union of Myanmar.

Provision and Production of Variety Shows, Concerts and Other Promotional Campaigns

BEC-TERO Entertainment Plc., along with other companies in the group, operates a live concert-related business by providing domestic concerts by foreign artists, theatrical events, sports events, a football club administration business, public relations, show and bus ticket sales and reservation services, entertainment activities, musical products and a television program sales business in the Republic of the Union of Myanmar.

Extendeding and Supporting Businesses

The BEC World Group provides information technology services, computer parts retailing and maintenance, property leasing and studio equipment services. The company also plans to operate a post-production, studio and studio equipment rental business.

All BEC World Group's activities and operations are in line with its stated policy to expand its business continuously in order to satisfy diverse needs within society and to establish sustainable relationships between different organizations and all stakeholders.

กรอบแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

ปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงมุ่งมั่นเดินทางตามทิศทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างและรักษาความสมดุลระหว่าง “เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” อันเป็นเสาหลักในการประกอบกิจการขององค์กร บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นต้นทุนของการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม

THE BEC WORLD GROUP'S

Conceptual Framework on Corporate Social Responsibility

In 2015, the BEC World Group was determined to continue its mission to achieve sustainable growth and full Corporate Social Responsibility through the creation and maintenance of balance between the 3 primary pillars of the organization; the economy, society and the environment. The business is operated in such a manner as to adhere to good corporate governance guidelines, which results in the sustainability of business development, of communities and of society.



เศรษฐกิจ / ECONOMY ▶



สังคม / SOCIETY ▶



สิ่งแวดล้อม / ENVIRONMENT ▶

ประเด็นสำคัญ Important Points

ENVIRON- MENT

SOCIETY

ECONOMY

1. สร้างรายได้ให้แก่องค์กร และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด ตลอดจนสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในธุรกิจเดียวกัน
2. ขยายงานและสร้างโอกาสให้สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
3. หาช่องทางใหม่ รวมทั้งผลิต จัดหา และนำเสนอรายการใหม่ๆ ที่เข้าถึงผู้ชมที่มีความต้องการในการบริโภคข่าวสาร สาร และความบันเทิงที่หลากหลายและแตกต่าง ตลอดจนทั้งเร่งสร้างฐานผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยลดระยะเวลาในการลงทุนให้สั้นลง
4. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งในด้านรายการ บุคลากร ตลอดจนลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
5. สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูงอย่างต่อเนื่อง

1. นำเสนอรายการที่สะท้อนสังคม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
2. สืบสานงานด้านพุทธศาสนา โดยการนำเสนอรายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรม ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมพุทธศาสนา
3. ส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยผลิต จัดหา และนำเสนอรายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยเฉพาะช่อง 13 แฟมิลี ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว ตลอดจนจัดสรรช่วงเวลาที่ดีในการนำเสนอรายการเด็กและเยาวชน ทั้งทางช่องรายการในระบบแอนะล็อกและดิจิทัล
4. ผลิต จัดหา และนำเสนอรายการข่าว รวมทั้งรายการประเภทต่างๆ ที่มีคุณภาพและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อสร้างประโยชน์สู่สังคมไทย ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
5. นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร รายการต่างๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการช่วยเหลือพัฒนาสังคมและชุมชน รวมทั้งสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ทางด้านสังคม
6. เปิดโอกาสให้ผู้ชมและประชาชนทุกภาคส่วนนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร มาสู่องค์กรในฐานะที่เป็นสื่อกลางที่จะส่งต่อข้อมูลข่าวสารไปยังหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบ ปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาต่อไป
7. ปฏิบัติต่อนักงานสอดคล้องตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะให้แก่พนักงาน ตลอดจนรักษาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรตลอดอายุการทำงาน
8. สรรหาบุคลากรใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เข้าร่วมงานสำหรับการขยายงานของช่องรายการในระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มมุมมองใหม่กว้าง และหลากหลาย ซึ่งช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

1. นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ถ่ายทอดความรู้ด้านการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับจุลภาคและระดับมหภาค ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
2. สร้างความตระหนัก รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีทัศนคติที่ดีต่อการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร
3. สร้างแรงบันดาลใจหรือแนวคิดใหม่ในการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
4. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร

1. Generation of income for the organization, protection of its market share and the ability to sustain the highest market share among businesses in the same field
2. Expansion of jobs and creation of opportunities to allow the business to grow continuously
3. Seeking new business channels which include provision and production of new TV programs to satisfy consumers' different needs and growing the audience to reduce the return on investment period
4. Using the existing resources, including TV programs, personnel and business partners with optimum efficiency
5. Continuously return high profits to the shareholders

1. Presentation of TV programs that reflect current social values and support good morals through the company's various communication channels
2. Presentation of TV programs that relate to Buddhism and support of Buddhism related activities
3. Reinforcing and emphasizing the importance of children, youth, education and sports by producing, providing and presenting TV programs focusing on children, youth, education and sports, to be broadcast especially on Channel 13 Family, the audience of which includes these target groups. In addition, the programs are scheduled at appropriate times on both the analog and digital platforms.
4. Production, provision and presentation of news and other high-quality programs, which deal with current affairs, through the company's various communication channels to the benefit of Thai society as a whole
5. Presentation of news and information related to the development of society and the community and the promotion of social service campaigns and activities
6. Provide audiences with opportunities to participate in the presentation of news and information and our organization, as the medium, will distribute the information to the relevant governmental and private organizations for further consideration and development
7. Treatment of employees with careful adherence to labor laws and human rights by improving their capabilities and skills and by strengthening the relationship between employees and the organization
8. Recruiting new knowledgeable and experienced employees to expand and diversify our visions to strengthen the organization

1. Presentation of news and information and the passing on of knowledge regarding environmental preservation, both at the micro and macro levels, through the company's various communication channels
2. Creation of awareness among internal and external stakeholders about environmental preservation through the company's various communication channels
3. Creation of inspiration and new concepts to support environmental preservation through the company's various communication channels
4. Organization of and participation in campaigns and activities, held by both governmental and private organizations whose visions are in line with those of our organization, to support environmental preservation

แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยึดถือแนวปฏิบัติด้าน “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจขององค์กรเสมอมา ในปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิงให้คุณค่าสูงสุด บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปพร้อมกับความตระหนักถึงการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกลุ่มบีอีซี เวิลด์ นำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เฉพาะทางขององค์กรในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารในทุกมิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนัก ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์และสนองตอบความต้องการของชุมชนและสังคมทุกภาคส่วน

กรอบแผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ 5 ด้าน ประกอบด้วย การร่วมพัฒนาและช่วยเหลือสังคมและชุมชน, การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและการดูแลสุขภาพแก่ประชาชน, การส่งเสริมด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, การส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ ดูแล และพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของพันธมิตรตลอดจนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญและสร้างสรรค์โครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม และสอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

////////////////////////////////////

The BEC World Group has always maintained a Corporate Social Responsibility strategy in its business operations. In 2015, the BEC World Group was determined to operate its businesses under the sustainable growth principle, which is in line with the company's vision to be the leading firm in the news, information, entertainment production and presentation businesses founded upon of good corporate governance and the satisfaction of the different needs of internal and external stakeholders. The BEC World Group is equipped with knowledge and experience, due to its long track record as a source of economic, social and environmental news and information, through the various communication channels of the Bangkok Entertainment Co., Ltd. (Thailand Color Television Channel 3 operator on the analog platform) and the BEC-Multimedia Co., Ltd.'s (Digital TV station Channel 13 Family, Channel 28 SD, and Channel 33 HD operator). The group looks forward to passing on knowledge, creating awareness, supporting and developing society and the environment which will benefit the community and satisfy the demands of society.

The BEC World Group's strategic framework in social and environmental responsibility is comprised of 5 areas, which include collaboration in the development of communities and society, the promotion of public and individual health and well-being, the promotion of education, sports and youth, religious and cultural promotion and environmental preservation and development. The group also participates in the work of campaigns and activities operated and organized by allied bodies, private and governmental organizations. Those activities are in line with the company's policy and purpose in order to achieve the target level of corporate social responsibility successfully.

การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้การสร้างความสมดุลของ 3 เสาหลัก อันได้แก่ “เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึงตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กร จึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยกลุ่มบีอีซี เวิลด์ จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสมอภาค และเที่ยงธรรม

สำหรับกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีการชี้แจงและกำหนดผู้มีส่วนได้เสียทั้งในลักษณะที่เป็นองค์กรและบุคคลที่เป็นผู้มีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งผู้ที่ได้รับประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรด้วย โดยการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในรายงานฉบับนี้พิจารณาจากความเกี่ยวโยงในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การดำเนินงานและกิจกรรมขององค์กร ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารบริษัท และพนักงาน ผู้จัดการและผู้ผลิตรายการ ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ชุมชนและสังคม โดยกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการในหมวดของบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย สิทธิผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนกำหนดบทบาทและหน้าที่ของแต่ละส่วนงานภายในองค์กรที่มีความรับผิดชอบในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม และจัดสรรโอกาสให้ส่วนงานที่รับผิดชอบเข้าพบปะผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มนั้นๆ โดยรูปแบบและความถี่ในการมีส่วนร่วมหรือการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มก็มีความแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับแผนงานขององค์กร ตลอดจนความต้องการของทั้งผู้มีส่วนได้เสียและองค์กรเอง ซึ่งการมีส่วนร่วมหรือการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียนี้เอง ทำให้กลุ่มบีอีซี เวิลด์ รับทราบและมีความเข้าใจถึงความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยส่วนงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มนั้นๆ จะได้นำสาระสำคัญเหล่านั้นไปรายงานต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ อันจะนำไปสู่การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงจุดต่อไป และยังเป็นโอกาสอันดีที่องค์กรจะนำสาระสำคัญนั้นไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานกิจการต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยให้ทุกส่วนงานที่รับผิดชอบเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ ในเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ เว็บไซต์ (www.becworld.com) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นได้โดยง่าย และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

EMPHASIS ON THE IMPORTANCE OF the BEC World Group's Stakeholders

The BEC World Group conducts its business based mainly on sustainable growth guidelines and places emphasis on 3 major pillars which include the economy, society and the environment. Moreover, we also adhere to the requirements of good corporate governance and always prioritize the satisfaction of our stakeholders both internal and external. The BEC World Group realizes the importance of the roles the stakeholders play in our organization. The Company has, therefore, established, in written form, the business code of ethics and corporate governance principles. The BEC World Group has always treated stakeholders with honesty, equality and integrity.

The BEC World Group has clearly identified its stakeholders, both organizationally and individually who are involved with or support the company, and those who benefit from or are affected by the company in any way. In this report, the identification is based on their relationship to the value chain. The organization's stakeholders include shareholders, directors and employees, program producers, customers, creditors, business competitors, communities and society. The written requirements for the treatment of stakeholders is evidenced in the Company's business code of ethics and corporate governance principles manual under the section "Stakeholders' roles and legal rights". The BEC World Group has also defined the roles and duties of each department within the organization whose responsibility is to take care of and to call for business meeting(s) with the stakeholders. As a result of these meetings, the BEC World Group is able to receive and understand the different expectations. The department responsible for a specific group of stakeholders supplies that group with sufficient and credible information promptly via the company's easily-accessible channels such as www.becworld.com. Later, the important details are reported to the committee, the subcommittee and the directors, and the requirements are processed and fulfilled. This serves as an opportunity to enhance the efficacy of the entire organization as well.

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

1. ผู้ถือหุ้น

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปี - การร้องเรียนผ่านช่องทาง การสื่อสารขององค์กร	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น - คำนึงถึงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม - ให้ความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการ และสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยกำหนดนโยบาย จ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิ ของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชี ยกเว้นกรณีที่มีความ จำเป็นต้องลงทุนในโครงการสำคัญ - รับฟังข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น และกลั่นกรอง ประเด็นสำคัญ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของบริษัท - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 1 สิทธิ ของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นที่เท่าเทียม กัน เคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสมอภาค และเที่ยงธรรม และเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง ไม่ปกปิดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ จัดทำข้อมูลเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้น ต่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ www.set.or.th และ www.becworld.com - ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียง อย่างเต็มที่ - การที่มีช่องรายการใหม่ในระบบดิจิทัลอีก 3 ช่องรายการ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ หลักของบริษัทที่จะมีความต่อเนื่อง หลังจากที่สัญญาปัจจุบัน ของช่อง 3 สิ้นสุดลง และยังเป็นการสร้างช่องทางหารายได้ ใหม่ให้องค์กร - จัดวางและปรับปรุงผังรายการที่มีคุณภาพและอยู่ในช่วงเวลา ที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม เป็น โอกาสในการเพิ่มรายได้ให้องค์กร

THE BEC WORLD GROUP'S STAKEHOLDERS

1. Shareholders

The responsible department	Participation and Communication forms	Processes done to fulfill the requirements
Investor relations and Company Secretary	• The Annual General Meeting • The Annual Report • Filing of complaints through the organization's various channels	• To act in accordance with the law, regulations, organization's goals, and the shareholders' meeting agreement • To consider and support the shareholders' rights and treat them with equity • To emphasize the creation of added value in the business and wealth for the shareholders in the long run. The company has a customary payment policy which is to pay a dividend of at least 90% of the net profit to the shareholders as shown in the consolidated financial statement; except in case(s) of significant project investment • To accept and utilize comments and suggestions from the shareholders • To act according to the good corporate governance principles: section 1 (rights of shareholders) and section 2 (equitable treatment of shareholders) including treating the shareholders and stakeholders with honesty, equality and integrity, disclosure of complete and accurate information in both Thai and English versions for foreign shareholders via different channels such as www.set.or.th and www.becworld.com • At the Annual General Meeting of Shareholders, statutory rights of the shareholders must be acknowledged. • With 3 addition digital channels, the company is able to gain more confidence in the main business from shareholders, regardless of the approaching expiration of Channel 3's present analog contract, and to generate increased revenues for the organization. • To improve and appropriately plan the TV program schedule in order to reach more viewers and generate more revenue for the organization

2. ผู้บริหารบริษัทและพนักงาน

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	• การเข้าร่วมกิจกรรมในด้านต่างๆ ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น • การสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในขององค์กร อาทิ อินทราเน็ต (Intranet) เป็นต้น • การสัมมนา/การประชุม/การพบปะระหว่างผู้บริหารและพนักงาน	• พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวางแผน สรรหาทั้งภายในและภายนอกองค์กร คัดเลือกอบรม กำหนดผลตอบแทน และประเมินผล เพื่อสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้บุคลากรขององค์กร • สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน อาทิ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานกำหนดเป็นอย่างน้อย เป็นต้น • พัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ • เตรียมความพร้อมของพนักงานให้ก้าวไปพร้อมกับองค์กร อาทิ จัดการอบรม “ก้าวต่อไปของครอบครัวข่าว 3” เพื่อถ่ายทอดนโยบายขององค์กร ให้พนักงานได้รับทราบและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เป็นต้น • จัดประชุม/สัมมนาผู้บริหารและพนักงาน เพื่อมอบนโยบายในการดำเนินงาน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารและพนักงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานต่อไป • ปลุกฝังรากฐานของ “การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม” แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดทำและแจกจ่ายจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร แสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2546 เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน จรรยาบรรณต่อผู้ได้บังคับบัญชา

2. Directors and Employees

The responsible department	Participation and Communication forms	Processes done to fulfill the requirements
Human Resource Department	• Participation in various activities of the organization such as socio-environmentally responsible activities • Directors-and-employees communication through the organizations' various channels such as the Intranet • Seminars, conferences and meetings between directors and employees	• Continuous improvement of human resource management from planning and recruiting from both inside and outside the organization to selecting, training, setting remuneration and work evaluation in order to create opportunities and career advancement for the employees • To establish and maintain the relationship between employees and the organization and to act according to labor laws such as setting at least the minimum amount of welfare for the employees in line with the labor laws • Continuous and sufficient improvement of employees' potential, knowledge, capabilities, skills and experience • To prepare the employees to be ready to progress together with the organization such as "The next step of Krobkruakao 3" seminar in order to inform the employees about the organization's policies as their occupational guidelines • To organize conferences and meetings for directors and employees to inform them about the policies and grant opportunities for suggestions and opinions to be aired • To educate directors and employees about operating the business with equity through the compilation and distribution of the employees code of conduct in the work manual of 2003, including the code of conduct for customers, code of conduct for the company, the code of conduct for the individual, the code of conduct for supervisors, the code of conduct for colleagues and the code of conduct for subordinates

3. ผู้จัดการและผู้ผลิตรายการ

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ฝ่ายผลิตรายการ/ฝ่ายรายการ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	- จัดประชุม/สัมมนาระหว่างผู้บริหาร ระดับสูงของบริษัท และผู้จัด/ผู้ผลิตรายการ - จัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละครใหม่ เพื่อให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการ มีโอกาสประชาสัมพันธ์ รายการ/ละครต่อผู้ชมทั่วประเทศ	- ปฏิบัติต่อกลุ่มผู้จัด ผู้ผลิตรายการ และดารานักแสดง อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน - ในการทำสัญญา กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วน ครบครัด ชำระค่าตอบแทน ครบถ้วนและตรงตามเวลา - สรรหาเวลาในการออกอากาศที่ดี เพื่อให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการมีโอกาสสร้างรายได้และรักษาระดับความนิยม - การมีช่องรายการในระบบดิจิทัล 3 ช่องรายการ ได้แก่ ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ทำให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการมีช่องทางใหม่ที่จะแสดงผลงานของตนเอง เพิ่มมากขึ้น พร้อมกันนี้ บริษัทยังให้การสนับสนุนผู้จัดและผู้ผลิตรายการได้นำเสนอรายการผ่านช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 SD อย่างเต็มที่ - จัดสรรช่องรายการและช่วงเวลาที่ดีสำหรับรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสตรี เด็กและเยาวชน โดยเฉพาะทางช่อง 13 แฟมิลี - สนับสนุน/จัดการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับวิชาชีพให้ผู้จัด ผู้ผลิตรายการ และดารานักแสดง อาทิ หลักสูตรอาชีพ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันอังคารที่ 10 มีนาคม 2558 เพื่อพัฒนางานด้านรายการและละครให้สอดคล้องกับลิขสิทธิ์ และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ในการนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตรายการและละครที่ถูกต้องตามกฎหมายใหม่ให้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น - ส่งเสริมผู้จัด/ผู้ผลิตรายการ ให้ผลิต/สร้างสรรค์รายการที่มีคุณค่าต่อสังคม สอดแทรกความรู้ สาระและคุณธรรม โดยเฉพาะรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว - จัดสัมมนาผู้จัด/ผู้ผลิตรายการ เพื่อมอบนโยบายในการผลิต/สร้างสรรค์รายการ อาทิ การจัดสัมมนาผู้จัดรายการและละคร รวมทั้งผู้บริหารบริษัท เพื่อมอบทิศทางในการผลิตรายการและละคร ตลอดจนแนวโน้มของการรับชมรายการและโฆษณา พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เมื่อวันอาทิตย์ที่ 15 พฤศจิกายน 2558 ณ โรงแรมอนันตรา กรุงเทพฯ สาทร

3. Program producers

The responsible department	Participation and Communication forms	Processes done to fulfill the requirements
Department of program production, Department of TV programs and other related departments	• To organize seminars and conferences between chief executives and program producers • To organize and publicize promotional events to debut new programs or TV dramas	• To treat the program producers and talent with equity • In accordance with the contract, the BEC World Group guarantees that all actions stated will be implemented and the remuneration will be paid accurately and in a timely manner • To broadcast programs at the appropriate time to generate revenue and maintain their popularity • With 3 digital channels (Channel 13 Family, Channel 28 SD, and Channel 33 HD), the program producers now have opportunities to express their capabilities especially on Channel 13 Family and Channel 28 SD. • To provide TV channels and an appropriate amount of airtime for programs which benefit women, children and youth; especially on Channel 13 Family • To support and organize training sessions for program producers and talent such as the updated intellectual property law seminar held on March 10th, 2015 to improve the understanding and applicability of the law • To encourage program producers to produce socially valuable programs with educational and moral content, especially programs for children, youth and families • To organize seminars for program producers to inform them of production policies such as the seminar for program producers, drama producers and directors, held on November 15th, 2015 at Anantara Sathorn Bangkok Hotel, to set the production direction, audience tendencies and to exchange ideas and opinions

4. ลูกค้า

(ได้แก่ ตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (Agency)/เจ้าของสินค้าที่ซื้อโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ/ผู้อุปถัมภ์รายการ)

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ฝ่ายการตลาด และ ฝ่ายโฆษณา	- กิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละคร เพื่อให้ลูกค้ารับทราบแผนการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ เป็นต้น - การสัมมนาระหว่างกลุ่มบีอีซี เวิลด์ และลูกค้า - การพบปะลูกค้า - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร	- จัดสรรโอกาสให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับรายการและผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่องดิจิทัลทั้ง 3 ช่องรายการ ผ่านการจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละคร เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนการซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การจัดงาน “เปิดวิก บิ๊ก 3 ความสุขทุกจอ” เมื่อวันอังคารที่ 9 มิถุนายน 2558 ณ พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ/ละครที่จะออกอากาศในครึ่งปีหลัง 2558 จำนวน 16 เรื่อง อาทิ หนึ่งในทรวง ผู้กองยอดรัก เป็นต้น โดยมีการถ่ายทอดสดทางช่อง 28 SD - นอกจากนี้ ยังมีการเข้าร่วมงาน “Planning to win 2016 Group M Expo” เมื่อวันที่ 6-7 ตุลาคม 2558 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เวิลด์ เพื่อแสดงทิศทางของสื่อดิจิทัลและเนื้อหารายการต่างๆ ให้ตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (Agency) ได้รับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวของสถานี ซึ่งช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ได้รวบรวมรายการข่าวและรายการบันเทิงหลากหลายรูปแบบที่มีความสร้างสรรค์ ร่วมแสดงในงานด้วย ซึ่งได้รับการตอบรับจากเอเจนซีเป็นอย่างดี - การที่มีช่องรายการใหม่ในระบบดิจิทัลอีก 3 ช่องรายการ เป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าขนาดกลางและเล็ก ได้รับประโยชน์จากนาฬิกาโฆษณาที่ว่างลง - ส่งเสริมให้หน่วยงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบลูกค้า มีจิตสำนึกในงานบริการที่มีคุณภาพ รักษาความมั่นคงยั่งยืน ส่งมอบความสะอาด ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ ส่งมอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายการของทางสถานีฯ ให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วน ท่วงถึง เท่าเทียม และทันต่อเวลา เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา และได้บรรจุรยาบรรณต่อลูกค้าไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หมวดที่ 1 จรรยาบรรณต่อลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือ โดยให้ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง สุภาพ อ่อนโยน เสมอภาคทุกโอกาส แม้ไม่ใช้งานในหน้าที่โดยตรง รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ระลึกถึงเสมอว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทและพนักงาน รักษาความลับที่เป็นข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์จากลูกค้า ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

4. Customers

(Advertising agencies, product owners and program sponsors)

The responsible department	Participation and Communication forms	Processes done to fulfill the requirements
Marketing Department and Advertising Department	• Various activities such as program and drama debut events to inform the customers about the BEC World Group's work progress • Seminars between the BEC World Group and its customers • Customer meetings • Communication through the organization's various channels	• To provide customers with information about Channel 3's and the 3 digital channels' program plans through program/drama debut events to allow them to purchase advertisements effectively such as the "Perd Wig Big 3 Kwamsook Bookjor" event, held on June 9th, 2015 at 5th floor of Royal Paragon Hall, Paragon Shopping Mall, to publicize the 16 TV dramas that will be on air in the second half of 2015 including Neung Nai Suang (The One and Only) and Phookong Yodrak (My Dear Captain) which was broadcast live on Channel 28 SD Participation in "Planning to Win 2016 Group M Expo" on October 6th & 7th, 2015 at Central World Shopping Mall, to inform advertising agencies about the direction of the digital media business and the content of different programs on our 3 digital channels, which was very well-received • With more airtime available on all 3 digital channels, medium-sized and small-sized customers can benefit from the vacant periods for advertisements. • To provide the customers with high-quality, sincere and inclusive services in order to facilitate the purchase of advertisements. In addition, the company determines the employee code of conduct for customers in section 1 of the work manual as guidelines for directors and employees to treat the customers with great care and equity, to always prioritize customers, to maintain confidentiality and, under no circumstances, are employees allowed to exploit the customers

5. เจ้าหนี้

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ฝ่ายบัญชี และ ฝ่ายการเงิน	การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ การติดต่อทางโทรศัพท์ เพื่อแจ้งกำหนดเวลาในการชำระหนี้ เป็นต้น	ดูแลการชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงต่อเจ้าหนี้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในทางธุรกิจระหว่างองค์กรและเจ้าหนี้ ตลอดจนเป็นการรักษาชื่อเสียงและภาพพจน์ขององค์กร ทั้งยังเป็นการควบคุมมิให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญาหรือการผิดนัดชำระหนี้

6. คู่แข่งทางการค้า

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายรายการ/ ฝ่ายออกอากาศ/ ฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร	มีนโยบายปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าทุกรายด้วยความสุจริต ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย คำนึงถึงคุณธรรมและความถูกต้อง ด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการ ผลิตและสรรหารายการที่มีสาระ ควบคู่กับความบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีในการออกอากาศที่ทันสมัย รวมทั้งรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพของสัญญาณการออกอากาศ ตลอดจนมีการวางแผนรายการของช่อง 3 และช่อง 33 HD ไว้เป็นอย่างดี อีกทั้งการวางแผนรายการของช่องรายการในระบบดิจิทัลมีความชัดเจนมากขึ้น ทำให้สามารถกำหนดกลุ่มผู้ชมและพฤติกรรมการรับชมได้ ซึ่งเป็นการรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี

5. Creditors

The responsible department	Participation and Communication forms	Processes done to fulfill the requirements
Accounting Department and Finance Department	Communication through various channels, such as by phone, to inform the customers about the due date for payment	Be responsible for debt payment and act according to the creditor-debtor agreement in order to maintain a healthy business relationship between the organization and the creditors, to protect the organization's public image and to prevent any extra-payments incurred by overdue debts

6. Business Competitors

The responsible department	Participation and Communication forms	Processes done to fulfill the requirements
Directors, Department of TV programs, Department of broadcast, Television Technical Department , and other related departments	Communication through the organization's various channels	To treat business competitors with integrity and righteousness by constantly improving the quality of programs by producing and providing educational and entertaining content, providing both domestic and international programs, modernizing the broadcast technology, maintaining the effectiveness of our broadcast signals and, through the strategic scheduling of programming on both Channel 3 and Channel 33 HD as well as allocating time slots on the 3 digital channels, maintain our competitiveness

7. ชุมชนและสังคม

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	- ถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนัก และแรงบันดาลใจ ผ่านการนำเสนอ รายการต่างๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ ความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่าน ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ขององค์กร - จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม หรือให้การสนับสนุน/เข้าร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่จัดโครงการ/ กิจกรรมในด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล/ ข่าวสารไปสู่ประชาชน รวมทั้งรับ เรื่องราวร้องเรียน หรือประเด็น ต่างๆ จากประชาชน ไปสู่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	- ผลิตและสรรหารายการ/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ เนื้อหา ก่อประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่กับความบันเทิง - ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล/ข่าวสารอันเป็น ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไปถึงชุมชนและสังคมทั่ว ประเทศ รวมทั้งรับเรื่องราวร้องเรียน หรือประเด็นต่างๆ ใน ชุมชนและสังคม จากประชาชนไปสู่หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบ ปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนา ต่อไป - จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ให้ความสำคัญและก่อประโยชน์ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนและสังคมทุกภูมิภาค ทั่วประเทศ รวมทั้งเข้าร่วมหรือให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ที่มีวัตถุประสงค์และแนวทางในการพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร

7. Communities and society

The responsible department	Participation and Communication forms	Processes done to fulfill the requirements
Directors and the BEC World Group's employees	• To educate and create awareness and inspiration through CSR-related programs through the organization's various channels • To organize and participate in communal and social activities and support of any governmental or private organizations in such actions • To act as a medium for communicating news and information to the viewers and for carrying complaints from the viewers to the appropriate organizations	• To produce quality and socially valuable yet entertaining TV programs and dramas • To act as a medium for communicating news and information to the viewers and to carry complaints from the viewers to the appropriate organizations for further improvement • To organize and participate in social activities and to support any governmental or private organizations whose visions are in line with our organization's

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ในฐานะที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร สารระ ความบันเทิง สู่ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ผ่าน บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ดำเนินกิจการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกและดิจิทัล ตามลำดับ ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งยึดมั่นเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินกิจการ ด้วยการสร้างและรักษาสมดุลระหว่าง “เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร มีการบริหารจัดการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างรากฐานทางธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปพร้อมกับ

ความแข็งแกร่งของสังคมและชุมชนไทย ผ่านการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมในมิติที่หลากหลาย ทั้งในด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม, สาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน, กีฬา, การศึกษาของเด็กและเยาวชน, ศาสนาและวัฒนธรรม ตลอดจนส่งเสริมด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชนได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังขยายผล ต่อยอดบทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเข้าร่วม/สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมเพื่อประโยชน์แก่สังคม หรือการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พันธมิตร หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นต้นแบบที่ดี และ/หรือมีแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอีกด้วย

ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบของการเป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร สารระ และความบันเทิงที่ให้คุณค่าทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปสู่ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูล ข่าวสาร สารระเหล่านี้ไปใช้เป็นองค์ความรู้ หรือขยายผล ต่อยอดไปสู่การพัฒนาสังคมและชุมชนของตนให้เกิดความยั่งยืนต่อไปในการดำเนินงานด้าน

ความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้บูรณาการมุมมอง ความคาดหวัง หรือประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กรภายใต้ 5 หัวข้อหลัก เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้อย่างเหมาะสม อันจะเป็นรากฐานสำคัญที่จะผลักดันให้กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินธุรกิจบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร

THE BEC WORLD GROUP'S CSR Operation

The BEC World Group, a provider of news, information and entertainment through the Bangkok Entertainment Co., Ltd. (on the analog platform) and the BEC-Multimedia Co., Ltd. (on the digital platform), recognizes its responsibilities towards society and the environment and this guides the strategies applied in its business operations. The operation is based on a balance between the economy, society and the environment, together with good corporate governance and management guidelines, which are in line with all relevant laws, regulations and the satisfaction of needs of all stakeholders. The purpose is to establish a strong business

foundation and to grow sustainably and harmoniously with Thai society. Our CSR operation aims at satisfying the diverse needs of the communities, which include many facets like the development of communities and society, public and individual health and well-being, sports, education for children and youth, religion and culture, and environmental preservation. The BEC World Group also extends its CSR operations by promoting many social activities organized by our partners and other governmental and private organizations whose policies are in line with the organization's own.

THE BEC WORLD GROUP'S Main Points of the CSR Report

The BEC World Group expects that the news and information it delivers to allied organizations and viewers will be utilized fruitfully for the sake of further sustainable development of communities and society as a whole. The company has compiled and categorized different perspectives, expectations and critical issues

from the stakeholders into 5 main categories in order to fulfill the needs of the stakeholders satisfactorily. This functions as the BEC World Group's driving force to operate its business in harmony with its objectives and visions.

ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์



วิสัยทัศน์ ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สารและความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด

เป้าหมายของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

- เป็นผู้นำในธุรกิจผลิต จัดหา นำเสนอข่าวสาร สาร ความบันเทิง ที่เป็นที่ยอมรับของสังคม
- มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด
- ขยายงาน สร้างโอกาสให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- เข้าถึงผู้ชมได้ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึกมากยิ่งขึ้น
- สร้างความสัมพันธ์ให้รอบด้าน เหนียวแน่น มั่นคง
- ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ดึงดูด ชักชวน พัฒนา และรักษาบุคลากรขององค์กร สร้างความพึงพอใจในงาน
- สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูงได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป

ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

- กำกับดูแลกิจการที่ดี
- ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สร้างสรรค์รายการที่ดี มีคุณค่า และก่อประโยชน์แก่สังคม
(ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค)
- ส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้า ตามภารกิจหน้าที่
ตลอดจนเกิดความรักและความผูกพันต่อองค์กร ตลอดอายุการทำงาน
(ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
และเคารพสิทธิมนุษยชน)
- สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม
และการดูแลสิ่งแวดล้อม)

THE BEC WORLD GROUP'S Strategic Direction



Vision

To be the market leader in and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programming

Objectives

- To be the leader in business of production, program sourcing and presentation of news, information and entertainment programs which are widely accepted by society
- To gain the largest market share
- To expand the business and to create opportunities in order to operate the business in perpetuity
- To provide the viewers wider and deeper perspectives
- To build valuable, consistent and solid relationships
- To use our existing resources with optimum efficiency
- To ensure increasing job satisfaction in order to attract, encourage, improve and retain our personnel
- To generate consistently high profits for shareholders

Main points of the CSR report

- Good corporate governance
- Anti-Corruption schemes
- Creation of valuable and quality programs which are beneficial to society (Details in line with guidelines for customer responsibility)
- Support the knowledge, capabilities and career advancement of employees in their respective fields of responsibility and the engendering of loyalty towards the organization throughout their period of employment (Details in line with guidelines of practice on labor and human rights)
- Support of socio-environmentally responsible activities (Details in line with guidelines for community, social development and environmental preservation)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในส่วนของการกำกับดูแลภายในองค์กรนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้กำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร มีจิตสำนึกและยึดถือเป็นหลักปฏิบัติที่ดี อันจะนำไปสู่การดำเนินงานที่บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงแนวทางในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีนโยบายที่จะปลูกฝังรากฐานของ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยถือเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กร โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร บนพื้นฐานของความถูกต้องและสุจริต แบ่งออกเป็น 6 หมวด ได้แก่ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน และจรรยาบรรณต่อผู้ใต้บังคับบัญชา แสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2546 แจกจ่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร ตลอดจนพนักงานเข้าใหม่ที่ร่วมงานกับกลุ่มบีอีซี เวิลด์ เพื่อจะได้ทำความเข้าใจถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และส่งเสริมให้พนักงานเห็นประโยชน์และคุณค่าในการยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ มีการประเมินความเหมาะสมและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของพนักงานผ่านฝ่ายบริหาร และยังจัดให้มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ภายในองค์กร อาทิ อินทราเน็ต (Intranet) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ในการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อพึงปฏิบัติและข่าวสาร รวมทั้งกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ หากพนักงานมีประเด็นข้อสงสัย สามารถสอบถามผ่านทางเว็บบอร์ด (Webboard) หรืออีเมล (E-mail) ได้ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ตามมุมพักผ่อนของพนักงานในแต่ละชั้น เพื่อให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังสนับสนุนให้หัวหน้าส่วนงานในฐานะผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และส่งเสริมพนักงานในส่วนงานของตนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เนื่องจากหัวหน้าส่วนงานเป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับพนักงาน สามารถติดตาม สอดส่อง ดูแลการทำงานของพนักงานได้เป็นอย่างดี รวมทั้งให้คำแนะนำ กระตุ้นพนักงานในส่วนงานให้มีจิตสำนึกในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

THE BEC WORLD GROUP'S **Good Corporate Governance**

////////////////////////////////////

To accomplish sustainable growth, the BEC World Group conducts its business on a foundation of good corporate governance principles and emphasizes the justified, transparent and legal treatment of all stakeholders. In terms of internal governance, the BEC World Group has established written guidelines in the form of an employee code of conduct manual and good corporate governance guidelines in order to set a principle for employees to follow. It is fully in line with the corporate governance principles which benefit all groups of stakeholders. The BEC World Group constantly revises and updates the good corporate governance guidelines.

The Compliance with the Code of Conduct

It is compulsory for all directors and employees of the BEC World Group to uphold and prioritize the good corporate governance guidelines. The written form of the employee code of conduct manual, evidenced in the work manual of 2003, is divided into six parts which are the code of conduct for customers, the code of conduct for the company, the code of conduct for the individuals, the code of conduct for the supervisors, the code of conduct for colleagues and the code of conduct for subordinates. The manual aims at setting a common direction for all personnel to follow. The complete understanding of the code of conduct allows employees to work in harmony with the organization.

The BEC World Group encourages the heads of each department to act as role models for those under their supervision. Due to the intimate relationship between the department heads and their staff, they are able to assess and advise their staff how to follow the code of conduct guidelines effectively.

The committee places great emphasis on the employees' conformity with the employee code of conduct through assessment by the directors and dissemination of news, for example, via the Intranet, in order to inform all employees of the purposes of the manual and the importance of conformity to its contents. The Human Resource Department is directly responsible for the task. Employees are also allowed to pose questions via the company's web board or e-mail. In addition, the company provides information boards located on every floor of the office building in order to ensure that news and information is fully received.

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงประเด็นคอร์รัปชันที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกภาคส่วน ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน บริษัทจึงทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับรู้ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เกิดขึ้นแก่สังคมไทย

ในการบริหารจัดการภายในองค์กรนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มุ่งมั่นที่จะยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างความตระหนักรู้ไปสู่บุคลากรทุกคนภายในองค์กร ด้วยการจัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร มีการกำหนดวัตถุประสงค์หน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติ ข้อกำหนดในการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการลงโทษ ซึ่งรายละเอียดของนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันปรากฏในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ประจำปี 2557 หน้า 26-33 พร้อมกันนี้ บริษัทยังมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนบุคคลอื่นที่ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม

บีอีซี เวิลด์ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ขององค์กร รวมทั้งผ่านการปฐมนิเทศของพนักงานที่รับเข้าใหม่ด้วย ทั้งยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีจิตสำนึกในเรื่องนี้อย่างจริงจัง เพื่อให้การปฏิบัติในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมีความชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

สำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตภายในองค์กรนั้น ผู้ที่ได้รับผลกระทบหรือผู้ที่ได้รับทราบถึงการกระทำนั้น สามารถแจ้งข้อมูลและหลักฐานถึงผู้บังคับบัญชาตามสายงาน หรือสำนักตรวจสอบภายใน ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร ซึ่งจะได้รวบรวมหลักฐาน กลั่นกรอง และนำเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบข้อมูลก่อนนำเรื่องและข้อคิดเห็นเสนอคณะกรรมการบริษัทต่อไป และเพื่อความปลอดภัยของผู้ที่แจ้งเบาะแส บริษัทมีกระบวนการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่เหมาะสม โดยสำนักตรวจสอบภายใน/เลขานุการบริษัทจะเก็บรักษาข้อมูล แหล่งที่มาของข้อมูล และบุคคลที่แจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้อื่นใด เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นภายในประเทศ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ในฐานะที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร และสาระต่างๆ ไปสู่ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และช่องรายการในระบบดิจิทัลของบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมาอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2558 เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความตื่นตัวให้เกิดแก่สังคมไทย อาทิ การนำเสนอข่าว 3 มิติ เมื่อวันจันทร์ถึงวันพุธที่ 12-14 ตุลาคม 2558 เรื่องการร้องเรียน อบต.ร้องกวาง จังหวัดแพร่ เรียก รับเงินและเบี่ยงหลังการจับกุม เป็นต้น

การรับเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการกำหนดแนวทางดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน และกระบวนการในการคุ้มครองผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง ตลอดจนการถูกละเมิดสิทธิ ดังนี้

ผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แจ้งเรื่องเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมหลักฐานเอกสาร ผ่านสำนักตรวจสอบภายในขององค์กร ทางช่องทางเว็บไซต์ www.becworld.com

สำนักตรวจสอบภายใน กลั่นกรอง ติดตาม และตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยข้อร้องเรียน/เบาะแสที่ได้รับ จะถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียน/แจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล

รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อตรวจสอบข้อมูล รวมทั้งร่วมกันหาแนวทางในการระงับยับยั้งความเสียหาย และการวางมาตรการ/แนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้นอีก

รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบ

THE BEC WORLD GROUP'S Anti-Corruption Schemes

As a mass media business, the BEC World Group understands that corruption can occur anywhere. Thus, the company serves as a source of information about corruption for the viewers to raise anti-corruption awareness in Thai society.

Regarding internal controls, the BEC World Group uses good corporate governance and anti-corruption policies as guidelines for administration. The group has explicitly implemented, in written form, the anti-corruption policy with specific purposes, responsibilities, practical guidelines, regulations and punishment processes, as shown in the BEC World Group's CSR report of 2014 on pages 26-33. The company has informed its directors and employees, including other individuals who work with the company, about the anti-corruption policy through the

organization's various channels and orientation programs for newcomers. This is to set the right and clear direction for all personnel to follow.

Regarding the notification for Internal Corruption, the affected party or those who know of such action and related evidence must report to the supervisors or to the Internal Audit Office through the organization's various channels who will examine and report such matters to the Audit Committee. For the safety of the notifying person, the officer in the Internal Audit Office and the Company Secretary shall keep the information, sources and the identity of the notifying person confidential, unless required to be disclosed by an appropriate legal authority.

Presenting news and information to build awareness against corruption in Thailand

The BEC World Group, a provider of news, information and entertainment through the Bangkok Entertainment Co., Ltd.'s Thailand Color Television Channel 3 and the BEC-Multimedia Co., Ltd.'s digital channels, has delivered information related to corruption throughout 2015 in order to build awareness among our viewers. An example of this was the story about alleged financial corruption by government officials in Rongkwang District, Phrae in Khao Sammiti (Sammiti News) on October 12th and 14th, 2015.

Reporting of Concerns and Whistle-Blower Service

The Board of Directors has determined a process for the reporting of corrupt actions, including the protection of those reporting such matter. The corrupt actions include illegal actions, misconduct, misleading financial reports, flawed internal control systems and violations of human rights and business ethics. The processes are as follows;

The notifying person reports, in writing (with evidence) via www.becworld.com

The Internal Audit Office investigates and examines the evidence. The information, sources of such information and the identity of the notifying person will be protected and kept confidential

The Internal Audit Office reports the corrupt actions to the Audit Committee in order to seek solutions and protection against such matter

Report to the company's Board of Directors



“สร้างสรรค์”

รายการที่ดี มีคุณค่า และก่อประโยชน์แก่สังคม

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการโทรทัศน์มีการแข่งขันในอัตราที่สูงมาก เนื่องจากการเปิดกว้างให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาดำเนินธุรกิจดังกล่าว ส่งผลให้มีช่องรายการใหม่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้ชมโทรทัศน์สามารถเลือกรับชมรายการต่างๆ ได้หลากหลายมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ซึ่งนำเสนอเนื้อหา สาร และความบันเทิง ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และช่องรายการในระบบดิจิทัลของบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด จึงต้องรักษาและพัฒนามาตรฐานในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ สอดแทรกข้อมูล ข่าวสาร สาร และข้อคิดดีๆ พร้อมทั้งความบันเทิงครบถ้วน เพื่อครองใจผู้ชมทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยหวังที่จะปลูกจิตสำนึก สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจที่ดีให้ผู้ชม อีกทั้งยังสามารถนำข้อคิดดีๆ ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

ในปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ นำเสนอรายการที่ดี มีคุณค่าและก่อประโยชน์ต่อสังคม อาทิ

Creation of valuable and quality programs which are beneficial to society

The television service business is currently a highly competitive business because the market has expanded rapidly, which provides new investment opportunities for new entrepreneurs and offers viewers diverse choices. The BEC World Group, whose news and entertainment content is broadcast through the Bangkok Entertainment Co., Ltd.'s Thailand Color Television Channel 3 and the BEC-Multimedia Co., Ltd.'s digital platform channels, needs to maintain and develop not only its quality production, creative standards and entertainment value but also quality content, knowledge and the cultivation of good values in order to win the hearts and minds of the viewers and with which the BEC World Group hopes to raise awareness and inspire its audiences.

Throughout 2015, the BEC World Group has presented the viewers with many socially valuable TV programs namely;

1. รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ละครเรื่อง ข้าบดินทร์



“ข้าบดินทร์” เป็นนวนิยายโดย วรณวรรณน์ มีเนื้อเรื่องอิงประวัติศาสตร์ในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ซึ่งเป็นยุคสมัยที่ประเทศอังกฤษ หรือที่เรียกว่า “วิลาศ” เข้ามามีบทบาททางการค้ากับประเทศไทย เนื้อเรื่องถูกถ่ายทอดผ่านเรื่องราวของ “เหม” บุตรชายแห่งพระยาบริรักษ์กับคุณหญิงชม ที่มีชีวิตผกผันจากความเป็นอยู่ที่สุขสบาย พร้อมด้วยเกียรติยศ เงินทอง กลายเป็นตะพุ่นหญ้าช้างหรือคนหาญมาเลี้ยงช้าง เพราะถูกคนกล่าวโทษบิดาจนต้องสูญเสียทุกอย่าง แต่ด้วยความมุ่งมั่นและไม่ย่อท้อ เหมฝึกฝนจนชำนาญทางทางด้านคชศาสตร์ และกระทำในสิ่งดีเพื่อไต่เต้าจากตะพุ่นหญ้าช้างเป็นนายทหารผู้กล้า จนได้เป็นถึง “หลวงสุรบดินทร์” และใช้ความรู้ความสามารถรับราชการสนองพระเดชพระคุณแผ่นดินตามคำสอนสุดท้ายของผู้เป็นพ่อ ที่ว่า

“ถึงเจ้าจะเกิดเป็นเศษเสี้ยวธุลีของแผ่นดิน เจ้าจงรู้ว่า แผ่นดินให้อะไรกับเจ้า และตัวเจ้าเองมีความหมายต่อแผ่นดินเพียงใด จงทำตัวเป็นเศษธุลีที่มีค่าของแผ่นดิน เป็นข้าแห่งบดินทร์ อันร้อยรวมศรัทธา ความกล้าหาญ ความรัก ความภักดี ไว้ในดวงใจเดียวกัน”

• ข้อคิดที่ได้จากละคร

ตัวละครเอกอย่าง “เหม” แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะทำในสิ่งที่ดีและไม่ย่อท้อที่จะเสียสละเพื่อชาติ แม้จะเป็นภารกิจที่ต้องทำโดยไร้ชื่อเสียงเกียรติยศก็ตาม อีกทั้งยังนำความรู้และความสามารถมาปฏิบัติงานสนองคุณแผ่นดินอีกด้วย แม้ว่ายุคสมัยจะเปลี่ยนไป แต่คนยุคปัจจุบันก็สามารถยึดถือเป็นแบบอย่างที่ดีได้

• วิถีชีวิตในสมัยรัชกาลที่ 3

ละครเรื่อง “ข้าบดินทร์” สะท้อนถึงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภาษา การแต่งกายและทรงผมในสมัยรัชกาลที่ 3 ผ่านตัวละครสมมติอย่าง “เหม” หรือ “ลำดวน” รวมทั้งบุคคลและเหตุการณ์ในประวัติศาสตร์ อาทิ การรบระหว่างไทยและญวน (อันนัม) เพื่อแย่งอำนาจเหนือเขมร (กัมพูชา) ที่เรียกว่า “อาณาม

สยามยุทธ”, ความรู้เกี่ยวกับ “คชศาสตร์” ในเรื่องของ “ช้าง” ซึ่งถือเป็นหนึ่งใน “จตุรงคเสนา”, “คณะละคร” ในสมัยรัชกาลที่ 3, “ทรงผมจอนยาว” เป็นต้น



1. TV Programs that reflect society and promote ethics and virtues

TV Drama “Kah Bodin” (The King’s Servant)



The King’s Servant, written by Wanwat, is based on the historical events which took place during the reign of King Rama III (King Nangklao), a period of commercial interaction between Thailand and England. The story is told through the eyes of the male protagonist named ‘Hem’, Phya Borirak and Lady Chom’s son, whose life was turned upside down, from being an honorable wealthy man to a mahout, as his father became a scapegoat for a crime he didn’t commit. The ambitious Hem, despite the challenges in life, trained himself to be a master in Elephant Studies and eventually became a soldier named “Luang Surabodinr”. He served the King as an act of great gratitude, as taught by his father prior to his death:

“Though you were born as dust of this vast Kingdom, be aware of what this Kingdom offers you and



how much you mean to this Kingdom. Make yourself precious dust of the Kingdom; as the King’s servant who possesses within his heart faith, courage, love, and loyalty.”

• Moral lessons from the story

The protagonist “Hem” represents ambition and earnestness in doing good deeds and is willing to sacrifice his life for the sake of the Kingdom, whether his actions are acknowledged or not. He utilizes his specialized knowledge and ability to serve the Kingdom. The protagonist is, thus, a suitable role model for people of later generations.

• Lifestyles during the reign of King Rama III

The King’s Servant illustrates Thai people’s lifestyles and traditions, language, dress codes and hairstyles during the reign of King Rama III through the protagonists ‘Hem’ and ‘Lumduan’. It also contains historical details, namely the “Anamsiamyutt” battle between Thais and the Vietnamese for control over Cambodia, details of Elephant Studies (one of “Jaturongkasena”, literally translated as “four armed forces”), King Rama III’s drama group and the famous ‘Long-john’ hairstyle etc.



ละครเรื่อง บารัะจัน



“บารัะจัน” เป็นละครอิงประวัติศาสตร์ที่กล่าวถึงเรื่องราวการต่อสู้ของชาวเมืองสิงห์บุรีและเมืองอื่นๆ กับกองทัพพม่าเมื่อตอนเสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่สอง โดยมีกลุ่มผู้นำ 11 คนตั้งกองสู้กับกองทัพพม่าที่บารัะจัน แม้ว่าไม่มีปืนใหญ่ ชาวบ้านบารัะจันก็ยังคงยืนหยัดต่อสู้กับพม่านานถึง 5 เดือน สามารถต้านการโจมตีได้ถึง 7 ครั้ง ก่อนที่จะถูกพม่าตีแตกและยึดค่ายไว้ได้ จากกิตติศัพท์ของชาวบ้านบารัะจันที่มีเพียงมีด ไม้ มีมือเปล่า และหัวใจที่กล้าหาญ ทำให้ได้รับการยกย่องถึงความเสียสละและการต่อสู้ของเหล่าผู้กล้า เพื่อปกป้องรักษาผืนแผ่นดินไทย

• ข้อคิดที่ได้จากละคร

ละครเรื่อง “บารัะจัน” แสดงถึงความรักชาติ ความสามัคคี ความเสียสละ ความกล้าหาญ และการต่อสู้เพื่อปกป้องรักษาแผ่นดินของบรรพบุรุษไทย ซึ่งถือเป็นแบบอย่างที่ดีให้อนุชนรุ่นหลัง และเป็นการเตือนสติคนไทยทุกคนให้มีความรักชาติและมีความสามัคคีไม่ว่าจะในยามสงบหรือยามที่ชาติตกอยู่ในภาวะวิกฤต อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ในละครสะท้อนให้เห็นว่าสงครามไม่เคยสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่ใคร ย่อมแลกมาด้วยเลือดและน้ำตานอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงความรักของแม่ที่มีต่อลูกไม่ว่าในยามทุกข์หรือสุข ตลอดจนการใช้ชีวิตอยู่ในยามสงครามที่ต้องพลัดพรากจากกัน รวมถึงการหยิบนัยความเมตตาให้เพื่อนมนุษย์ในยามที่ต้องการการพึ่งพากัน



TV Drama “Bang-rajun”



Bang-rajun is a historical drama set at the time of a famous war which lasted for 5 months between the Singburi people and its neighboring villages with 11 army leaders and the Burmese army during the war of the second fall of the Ayutthaya Kingdom. The Bang-rajun army was able resist the assault 7 times before eventually being conquered by the Burmese army. They were known for their ability to fight with their bare hands, their admirable courage and their ultimate sacrifice for the Thai Kingdom.

- **Moral lessons from the story**

The TV drama Bang-rajun represents patriotism, unity, sacrifice, bravery and the fight to preserve our beloved kingdom; all of which are exemplary to younger generations. It also reminds Thai people about loyalty to one's nation and national unity both in times of peace and war. However, the drama also suggests that no good can come from the act of war. It only causes bloodshed and tears. Moreover, it reflects on maternal and marital love during warfare and kindness toward our fellow man.

ละครเรื่อง สุดแค้นแสนรัก



เหตุการณ์ความแค้นและความรักระหว่างสองครอบครัวเกิดขึ้นที่หมู่บ้านหนองนมวัว จังหวัดนครสวรรค์ ดำเนินเรื่องต่อกันสามรุ่น เป็นเรื่องราวที่บอกเล่าถึงความแค้นที่ฝังลึกจนไม่อาจคืนดีกันได้ ทำให้ความรักแท้ในรุ่นลูกถูกอำนาจของความแค้นของคนเพียงคนเดียวกัดกินและทำลายจนพังพินาศ จนถึงรุ่นหลานที่ต้องพบวิบากกรรมในชีวิตที่ตนไม่ได้เป็นผู้ก่อ สุดท้ายประสบการณ์อันเลวร้ายได้สอนใจตัวละครแต่ละคน

• ข้อคิดที่ได้จากละคร

ตัวละครเอกอย่าง “นางแย้ม” ที่มีนิสัยเป็นคนเจ้าคิดเจ้าแค้น ปากร้าย ใจคอโหดเหี้ยม ชอบพูดจาเหน็บแนม วางอำนาจและชอบชกต่อยผู้อื่น จะรักและเอ็นดูเฉพาะลูกหลานและพวกพ้องของตนเอง มีปมในใจโกรธแค้นครอบครัวอีกฝ่ายหนึ่งจนถึงสุดท้ายของชีวิต นอกจากนี้ ละครยังสะท้อนถึงแง่มุมและแนวคิดของตัวละครแต่ละคนที่มี “ความแค้น” และ “ความรัก” อย่าง “อุไร” ที่มีความแค้นต่อ “นางแย้ม” ต้องการเอาชนะครอบครัวอีกฝ่ายหนึ่ง จึงเลี้ยงลูกแบบกดดันทั้งเรื่องเรียนและความรัก ซึ่งเรื่องราวในละคร “สุดแค้นแสนรัก” แสดงให้เห็นว่า “ความรักสามารถก่อให้เกิดทั้งสุข ทุกข์ หรือแม้แต่ความเจ็บปวด อานาภาพของความรักช่างยิ่งใหญ่ ขึ้นอยู่กับว่าเราจะเลือกให้เป็นอานาภาพที่ สุดแค้นหรือแสนรัก”

TV Drama “Sud Khaen San Rak” (With Love and Revenge)



The story revolves around extreme love and extreme revenge between two families in Nhong Nom Wua village in Nakhon Sawan that lasts for 3 generations. The excessive rage and hatred of the previous generations destroys the lives of their offspring. In the end, the characters have learned valuable life lessons through their experiences.

• Moral lessons from the story

The self-absorbed “Nang Yam”, the female protagonist, is filled with hatred and is quite merciless throughout her lifetime. In addition, the story places emphasis on the abysmal consequences of such hatred and retaliation as exemplified by the character named ‘Urai’, who is so overwhelmed with competitiveness and hatred that all the pressure is passed on to her descendants. It also reflects a notable message about love, namely that it causes bliss, sorrow and anguish. It possesses irresistible power depending on our perspective.



ละครชุด เลือดมังกร



ละครชุด “เลือดมังกร” มีทั้งหมด 5 เรื่อง ได้แก่ เลือด สิงห์ กระทั่ง แรด หงส์ กล่าวถึงตัวละครหลักทั้ง 5 คนที่เป็นทายาทเชื้อสายจีน เนื้อเรื่องกล่าวไปถึงรุ่นพ่อแม่ของตัวละครหลักที่ข้ามน้ำข้ามทะเลจากประเทศจีนมาประกอบอาชีพในแผ่นดินไทย กว่าแต่ละตระกูลจะยิ่งใหญ่ประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องฝ่าฟันอุปสรรคมากมาย นอกจากนี้ ยังสอดแทรกเรื่องราวความรัก 5 รูปแบบของแต่ละตัวละครหลักอีกด้วย

• ข้อคิดที่ได้จากละคร

ตัวละครเอกอย่าง “กรพ” ตอน “เสือ”, “ทรงกลด” ตอน “สิงห์”, “ฮาม” ตอน “กระทั่ง”, คณิน” ตอน “แรด” และ “หงส์” ตอน “หงส์” ถ่ายทอดเรื่องราวของลูกหลานเชื้อสายจีนที่แสดงถึงความกตัญญูรู้คุณ ความขยัน ความอดสาหัส และความอดทน ที่ทำให้ได้มาซึ่งความสำเร็จในที่สุด นอกจากนี้ ท้ายละครแต่ละตอนยังสอดแทรกคำคม คำสอนของนักปราชญ์/ผู้รู้ต่างๆ เพื่อเป็นคติสอนใจแก่ผู้ชมอีกด้วย อาทิ “ดวงอาทิตย์ทำให้ทุกสิ่งกระจ่างชัด เรายังต้องทำความเข้าใจในส่วนที่มืด ซึ่งยังคงดำรงอยู่” ของท่านขงเบ้ง ซึ่งสอนว่า “ทุกอย่างมี 2 ด้านเสมอ ทั้งสุขและทุกข์เป็นของคู่กัน เราจึงต้องทำใจพร้อมที่จะเผชิญความทุกข์ที่จะมา ซึ่งเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้” หรือ “คนเราหากไม่ยึดถือสิ่งจจะแล้ว จะสามารถสร้างอนาคตได้อย่างไร” ของท่านขงจื้อ เป็นต้น



TV Series “Luead Mung Korn” (The Dragon’s Blood)



The TV series “**The Dragon’s Blood**” is comprised of 5 miniseries which are The Tiger, The Lion or Singh, The Bull, The Rhinoceros, and The Swan which represent 5 Chinese protagonists. The story refers back to the time when their ancestors migrated from China to work in Thailand. Each family has to struggle through many difficulties and challenges in life before they reach prosperity. The story is embedded with 5 different styles of romantic relationships as well.

- **Moral lessons from the story**

The characters Parop (The Tiger), Songglod (The Lion or Singh), Tham (The Bull), Kanin (The Rhino) and Hong (The Swan) represent gratitude towards their predecessors, diligence, perseverance and tolerance. At the end of each episode, there are remarkable quotes for the audiences to consider, such as Zhuge Liang’s “Though the sun lightens up things around us, we still need to comprehend the existing darkness” which suggests that there are always two sides of the story and that it is undeniable that happiness and sorrow always come together. We therefore need to be well-prepared. Another example would be Confucius’s “how can we build our future without faith?”

2. รายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรม

ในปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยักษ์สืบสานต่อบริษัทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทางด้านการส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง บริษัทจึงนำเสนอรายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรมมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความตระหนักว่า ธรรมะและศีลธรรมเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในสังคม และผู้ชมยังสามารถนำหลักธรรมและแนวคิดดีๆ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศได้ โดยรายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรมที่นำเสนอผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, ช่อง 13 แพนมี, ช่อง 28 SD และ ช่อง 33 HD ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ อาทิ

ชีวิตไม่สิ้นหวัง

เป็นรายการที่สร้างจิตสำนึก และปลูกฝังคุณธรรมให้แก่ผู้ชมทุกเพศทุกวัย และเปลี่ยนทัศนคติที่ว่า “ธรรมะมีไว้สำหรับผู้สูงอายุ ผู้ที่สิ้นหวัง ผู้ที่พ่ายแพ้ หรือผู้ที่ไม่มีอะไรจะทำ” อีกทั้งยังมีเนื้อหาสาระที่ให้อะไรกับผู้ฟังที่ท้อแท้หรือสิ้นหวัง ให้อะไรแก่ผู้ฟังที่กลับเข้มแข็ง พบทางแก้ปัญหา และเห็นคุณค่าของชีวิต ดังที่ว่า “ธรรมะเปรียบเสมือนแสงประทีปส่องทางให้ผู้คน ไม่ว่าจะประสบความสำเร็จ หรือล้มเหลวในชีวิตส่วนตัว ครอบครัว การงาน ให้สามารถลุกขึ้นมาต่อสู้ ไม่ท้อแท้ หรือสิ้นหวัง” นอกจากนี้ ยังแนะนำสถานที่ปฏิบัติธรรมและกิจกรรมทางธรรมที่น่าสนใจอีกด้วย ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 04.30 - 04.45 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

ธรรมในใจ

เป็นรายการธรรมะรูปแบบใหม่ที่นำเอาหลักธรรมของพระสัมมาสัมพุทธเจ้ามาแนะนำเสนอเป็นรูปธรรมที่สามารถสัมผัสและจับต้องได้จริง ซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งในการใช้หลักธรรมในการดำเนินชีวิต ดำเนินรายการโดย เพชร พรหมช่วย และ สมฤทธิ์ ลือชัย ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 04.45 - 05.10 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

ระเบียบบุญ

เป็นรายการธรรมะครบสาระ เป็นรายการแรกและรายการเดียวในช่องฟรีทีวีที่นำผู้ชมร่วมสวดมนต์และปฏิบัติธรรมไปพร้อมกัน ขณะรับชม และเชิญชวนให้นำความรู้ในแต่ละครั้งไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้บำเพ็ญบุญแบบครบวงจร เพื่อสร้าง “ระเบียบบุญ” ที่แท้จริงให้เกิดขึ้นภายในบ้านเรือนของตนและสังคมส่วนรวม ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 04.45 - 05.10 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD



2. TV Programs that promote Buddhist teachings and morals

In 2015, the BEC World Group continued its Corporate Social Responsibility policy by presenting TV programs that promote Buddhist teachings and morals. We realize that Buddhist teachings and morals serve as the pillars of our Buddhist society. The teachings are also applicable to the viewers' daily lives and, ultimately, benefit society as a whole. TV programs related to Buddhist teachings and morals, which are broadcast on the BEC World Group's Thailand Color Television Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD, and Channel 33 HD are as follows;

Cheewit Mai Sin Whang (A Hopeful Life)

The program, suitable for all audiences, aims to change the old view of Dhamma, namely that it is only for "the elderly, the hopeless, the losers and those without things to do." The content offers hope and strength to those without hope, helps them find solutions and reveals the genuine value of life as the saying goes "Despite success or failure in life, family, or profession, Dhamma lightens up the path so that one can be hopeful again." The program also recommends interesting Dhamma retreats and religious activities for the viewers. The program airs at 04:30 to 04:45 on Saturdays and Sundays on Thailand Color Television Channel 3 and on Channel 33 HD.

Tham Nai Jai (Dhamma in the Heart)

"Dhamma in the Heart" is a new form of Dhamma program representing the Buddha's teachings in a more practical manner, which makes Dhamma more applicable to life. The program is hosted by Petchari Phromchuay and Somrit Luechai and airs at 04:45 to 05:10 on Saturdays on Thailand Color Television Channel 3 and on Channel 33 HD.

Ra Biang Boon (The Balcony of Merits)

"The Balcony of Merits" can be described as the one and only inclusive Dhamma program that leads the viewers in Buddhist prayer and encourages them to apply Dhamma in their daily lives. The program aims to instill Dhamma in every household and in society. The program airs at 04:45 to 05:10 on Sundays on Thailand Color Television Channel 3 and on Channel 33 HD.



3. รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว

ในปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอรายการส่งเสริมด้านเยาวชนและการศึกษา ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของเด็กและเยาวชนที่เป็นทรัพยากรที่มีค่าของประเทศ ในการที่จะพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เติบโตอย่างมีคุณภาพได้นั้น ส่วนหนึ่งมาจากการสนับสนุนการเรียนรู้ที่หลากหลายและรอบด้าน ดังนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึงสรรหารายการที่มีเนื้อหาสาระ ควบคู่กับความบันเทิง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะรายการที่นำเสนอทางช่อง 13 แฟมิลี ซึ่งบริษัทกิจดวงคำแห่งโฮ้อย่างชัดเจนที่จะให้เป็นช่องรายการที่เหมาะสมสำหรับเด็ก เยาวชน และทุกคนในครอบครัวโดยแท้จริง นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังได้พัฒนารายการเด็กและเยาวชนให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของเด็กและเยาวชนแต่ละช่วงวัย อีกทั้งยังจัดสรรช่วงเวลาที่ผู้รับชมเป็นจำนวนมากไว้สำหรับรายการเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นการคืนกำไรให้แก่สังคม นอกจากนี้รายการสำหรับเด็กและเยาวชนแล้ว กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังมุ่งพัฒนารายการที่ให้สาระความรู้คู่ความบันเทิง (Edutainment) ในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับทุกคนในครอบครัวอีกด้วย สิ่งเหล่านี้ล้วนแสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการสรรหารายการดีๆ ให้กับสังคม โดยในปี 2558 รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่นำเสนอผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และ ช่อง 33 HD อาทิ

Kidzaaa the Audition (คิดซ่า ดิออ디션)

ตอนนี้ แอนโพนี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซิร์ช เอ็กซ์ จำกัด ผู้ผลิตรายการ “Kidzaaa the Audition” พร้อมด้วย จริยา แอนโพนี, หน้อย บุษกร วงศ์พัฑฒัน, เปิ้ล นาคร ศิลาชัย, อัน ศรีพรรณ ชื่นชมบุรณ์, น้องอันดา, น้องแม็ค, น้องเฮเดนและน้องโจซ์, น้องออกัสและน้องอาก้า จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวรายการ Kidzaaa the Audition เมื่อวันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2558 ณ ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ โดยมี มิค บรมวุฒิ หิรัญยัษฐิติ รับหน้าที่เป็นพิธีกร นับเป็นครั้งแรกในวงการโทรทัศน์ของประเทศไทยที่มีรายการที่ออกแบบมาเพื่อเด็กๆ โดยเฉพาะ เพื่อส่งเสริมเด็กๆ อายุ 2-7 ปีได้แสดงความสามารถตามธรรมชาติสมัยที่มาพร้อมกับความสดใสน่ารัก

ด้วย กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงการคืนกำไรสู่สังคม โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว ดังนั้น จึงจัดสรรช่วงเวลาในการออกอากาศที่นับได้ว่าเป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมเป็นจำนวนมาก ด้วยการออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 19.15 - 20.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ ช่อง 33 HD เริ่มออกอากาศครั้งแรกในวันเสาร์ที่ 11 กรกฎาคม 2558 และคาดหวังว่ารายการ Kidzaaa the Audition จะสามารถดึงดูดผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายไปสู่ช่อง 13 แฟมิลี ซึ่งเป็นช่องรายการที่กลุ่มบีอีซี เวิลด์ คัดสรรเฉพาะรายการที่ดี มีคุณภาพ นำเสนอสาระและความบันเทิง โดยปราศจากความรุนแรงต่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว มาออกอากาศเท่านั้น

แก๊งรักเด็ก

เป็นรายการวาไรตี้สำหรับครอบครัวยุคใหม่ที่คัดสรรครอบครัวที่มีเทคนิคการเลี้ยงลูกที่ “แตกต่าง” และ “โดดเด่น” โดยนำเสนอเรื่องราวการเลี้ยงดู ความรัก ความอบอุ่นในครอบครัวของดารานักแสดงและบุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ ญาญ่า อุรัสยา เสปอร์บันด์, แด้ว ณัฐพร เตมีรักษ์, พอลล่า เทเลอร์, โก๊ะตี๋ อารามบอย เป็นต้น ดำเนินรายการโดย เบนซ์ พรชิตา ณ สงขลา และมิค บรมวุฒิ หิรัญยัษฐิติ ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 15.30 - 15.55 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ ช่อง 33 HD

อัจฉริยะท้าประลอง

เป็นรายการที่ให้ความรู้สำหรับเยาวชนและครอบครัว ในรูปแบบเกมการแข่งขันตอบปัญหาชิงเงินรางวัลที่ออกอากาศมาแล้ว 11 ประเทศทั่วโลก โดยทีมผู้แข่งขันจากทางบ้านจะต้องชนะทีมเด็กอัจฉริยะของรายการเพื่อสะสมเงินรางวัล และจะต้องชนะทีมเด็กอัจฉริยะในรอบแจ็กพ็อต (Jackpot) เพื่อรับเงินรางวัลที่สะสมมาได้ทั้งหมด หากแพ้ทีมเด็กอัจฉริยะ ก็จะไม่ได้รับเงินรางวัลกลับไป

เนื่อหารายการมี 5 ช่วง แต่ละช่วงมีกติกาแตกต่างกัน ได้แก่ อัจฉริยะทำความไว, อัจฉริยะทำความจำ, อัจฉริยะทำให้เลือก, อัจฉริยะทำความต่าง และอัจฉริยะท้าประลอง ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 09.30 - 10.30 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

3. TV Programs that support youth, education and family

As children and youth are the invaluable resource of the nation, the BEC World Group, throughout 2015, has presented many TV programs that show sincere support for youth and education. One way to guarantee sustainable development of Thai children and youth is to equip them with a diverse education. The BEC World Group, therefore, produces and provides the audience with plenty of edutainment TV programs; especially on Channel 13 Family whose target audience is explicitly identified as youth, children and family members. In addition, the BEC World Group has placed emphasis on creativity in the programs in order to fulfill the needs of the young. We also arrange prime time children's programs. Aside from TV programs for children and youth, the group has also developed various edutainment programs for youngsters, which show the group's genuine determination to provide valuable programs for the masses. The programs that support youth, education and family, broadcast via Thailand Color Television Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD, and Channel 33 HD, include the following;

Kidzaaa the Audition

Johnny Anfone, Managing Director of Search X Co., Ltd. and the producer of Kidzaaa the Audition, together with Jariya Anfone, Nhoi Bussakorn Wongpuapan, Ple Nakorn Silachai, Aon Sripan Chuenchombun, Nong Anda, Nong Mac, Nong Hayden and Nong Joshua, Nong August and Nong Auga, organized a press conference for the debut of Kidzaaa the Audition on the June 30th, 2015 on 8th floor of Maleenont Tower. The show is hosted by Mick Boromwut Hiranyatthiti. This is the first program for children in Thai television history that allows children between 2 and 7 years of age to show their natural talent on television.

Since the BEC World Group realizes its responsibility to society, specifically to children, youth and families, the group has allocated specific air time for these programs during the prime-time period. The program airs at 19:15 to 20:00 on Saturdays on Thailand Color Television Channel 3 and on Channel 33 HD from July 11th, 2015. The company has high hopes that Kidzaaa the Audition will attract the targeted audience to Channel 13 Family, which carries only programs appropriate for children, youth and families.

The Kids-Loving Gang

The Kids-Loving Gang is a variety show which features modern families' diverse and exceptional child-rearing techniques. The program, hosted by Benz Ponchita Na Songkla and Mick Boromwut Hiranyatthiti, presents the story of love and warmth in the families of different talent and celebrities, namely Yaya Urassaya Sperbund, Taew Nattabhorn Tehmerak, Paula Taylor, Kohtee Aramboy, etc. The program airs at 15:30 to 15:55 on Wednesdays on Thailand Color Television Channel 3 and on Channel 33 HD.

The Kids Are All Right

The Kids Are All Right, broadcast in 11 countries around the world, is an educational Q&A competition program for youth and families. The contestants, chosen from the general public, have to defeat the program's geniuses to earn and accumulate rewards. They also have to defeat the geniuses in the 'Jackpot round' in order to earn all the accumulated rewards. If not, all accumulated rewards are frozen.

The program is divided into 5 sections with different rules; Geniuses Speed Challenge, Geniuses Memory Challenge, Geniuses Dare-to-choose Challenge, Geniuses Difference Challenge and Geniuses Smart Challenge. The program airs at 09:30 to 10:30 on Sundays on Thailand Color Television Channel 3 and on Channel 33 HD.

เปิดโลกนิทานอัจฉริยะพันล้าน

เป็นรายการสำหรับเด็กและเยาวชนที่นำเสนอในรูปแบบของความอบอุ่น ด้วยการนำนิทานอีสปมาเป็นสื่อการสอนและเพิ่มพูนพัฒนาการของเด็ก ผ่านเทคนิคหลากหลาย อาทิ 2 มิติ, 3 มิติ, หุ่นมือ และสรรหาบทเพลงนิทานสนุกๆ มาเพื่อเด็กๆ โดยเฉพาะ จัดรายการโดย หมอโก้ นพ. สรวิชัย สุบุญ ที่ให้ความใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตรายการด้วยตนเอง ตั้งแต่เนื้อหารายการ คัดเลือกผู้ดำเนินรายการและนิทานที่นำมาเล่า สำหรับช่วงท้ายรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ปกครองปรึกษาปัญหาหรือขอคำแนะนำเกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตรนั้น นพ.สรวิชัยก็จะเป็นผู้ค้นคว้าคำตอบด้วยตนเอง ซึ่งเด็กๆ และผู้ชมทั้งครอบครัวจะได้รับทั้งความสุข คติสอนใจและแฝงด้วยแง่คิดดีๆ จากภาพการ์ตูนสวยๆ และเพลงอันไพเราะไปพร้อมกัน ดำเนินรายการโดย นพ.สรวิชัย สุบุญ ร่วมด้วย พลุท ชินพรรณ กิตติชัย วรวงศ์กูร และ แจน ครองขวัญ มงคล ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 06.00 - 06.30 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

นัชชา ที เอ็กซ์พลอเรอ (Natcha the Explorer)

เป็นรายการเรียลลิตีโชว์ (Reality Show) ที่จะทำให้ผู้ชมได้รู้ว่าการเรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวของเด็ก การเอาตัวรอดบนโลกแห่งความจริง วิธีการแก้ไขปัญหาตามโจทย์ที่ได้รับ พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดที่ผู้ปกครองสามารถนำไปสอนบุตรหลานได้ อาทิ “คุณค่าของเงิน” เป็นต้น โดยมีเด็กหญิงณัชชาวิณ โกลสพิศิษฐ์ หรือ “น้องณัชชา ลูกสาวพี่บ๊อบ” เป็นผู้ได้รับการฝึกทำหยาที่เปลี่ยนไปทุกสัปดาห์ มาพร้อมเพื่อนที่จะร่วมกันฝ่าฟันภารกิจสัปดาห์ละ 1 คน โดยมีผู้ฝึกสอนส่วนตัวและผู้กำหนดภารกิจคือ พี่บ๊อบ ณัฐธีร์ โกลสพิศิษฐ์ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 - 10.30 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

ก๊อด มอร์นิง แฟมิลี

เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารและสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์สำหรับทุกคนในครอบครัว เป็นการเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้พร้อมเสริมสร้างทัศนคติในแง่บวก เนื้อหาครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ในเมืองและต่างจังหวัด นอกจากนี้ ยังเน้นในเรื่องการส่งเสริมให้สังคมมีคุณธรรมและร่วมพัฒนาให้ก้าวหน้าไปด้วยกันอย่างชาญฉลาด ดำเนินรายการโดย นก นิรมล เมธิ์สุวกุล และอิน ปัฐวี บัณฑิตน์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 07.00 - 08.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

แฟมิลี นิวส์ กูเดย์

เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารในรูปแบบสร้างสรรค์ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสติปัญญา ตลอดจนปลูกฝังความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และยังเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเผยแพร่ความรู้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย เป็นรายการที่ตอกย้ำจุดแข็งของช่อง 13 แฟมิลี ภายใต้แนวคิด “ทีวีสร้างคน” โดยการนำเสนอคอลัมน์ “ตามหาวินัย” ที่ลงพื้นที่ตามหาวินัยในสังคม เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของการสร้างสังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น, “คนดีวันนี้” ที่บอกเล่าเรื่องราวการทำความดีทั้งในระดับชุมชนและประเทศ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมได้ร่วมกันทำความดี ปิดท้ายด้วย “English after Noon” เรียนรู้ภาษาอังกฤษยามบ่ายด้วยการใช้ภาษาในชีวิตประจำวันแบบง่ายๆ ดำเนินรายการโดย สายสวรรค์ ขยันยิ่ง และเจก รัตนตั้งตระกูล ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 15.00 - 16.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

AEC Plus

เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวรอบรู้ในอาเซียน ตลอดจนมิติทางศิลปะและวัฒนธรรมของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยบอกเล่าเรื่องของศิลปะที่เป็นจุดเชื่อมโยงคนในแต่ละชาติ แต่ละภาษาให้เข้าใจกันมากขึ้น อาทิ ละครหรือเพลงที่ปัจจุบันมีการเผยแพร่จากประเทศหนึ่งสู่อีกประเทศหนึ่งแบบไร้พรมแดน เช่นเดียวกับวัฒนธรรมที่มีความใกล้เคียงกันในอาเซียนเอง นอกจากนี้ ยังนำเสนอข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนในอาเซียน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดำเนินรายการโดย เกษมสันต์ วีระกุล, ดร.รุ่งทิพย์ โชติณภักดิ์ และณทิพรดา เอื้อพิบูลวัฒนา ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 09.15 - 10.00 น. ทางช่อง 28 SD

World Wide Weekend สอโลกสุดสัปดาห์

เป็นการรายงานข่าวที่นำเสนอเรื่องราว/เหตุการณ์ต่างๆ รอบโลก อาทิ การติดตามกลุ่มลัทธิต่างๆ โดยออกแบบบางช่วงที่มัลักษณะเหมือนจริงที่สุด ภายในบรรจุเครื่องติดตามจีพีเอส (GPS), นักโบราณคดีจากอัฟกานิสถานและทั่วโลก ค้นพบซากอารยธรรมทางพุทธศาสนาหรือที่เรียกว่า “เมส อัยนัค” (Mes Aynak) เป็นต้น ดำเนินรายการโดย แคลร์ ปัจฉิมานนท์, สมจรรย์ จรุงวัฒน์ และอรุณ รินทรวินัย ออกอากาศทุกวันเสาร์ และ วันอาทิตย์ เวลา 06.25 - 07.00 น. ทางช่อง 28 SD

Perd Lok Ni Than Adchariya Fun Nam Nom (Exploring the World of Tales with the Young Geniuses)

The program uses animal tales to educate and enhance children's abilities through the use of 2 and 3-dimensional techniques, hand puppets and songs. The program is produced and hosted by Dr. Sorawich Subun who carefully chooses the contents, the co-hosts and the tales delivered in the program. Towards the end of the program, parents are given opportunities to pose questions to the doctor himself. With cute cartoon characters and fun music, it is enjoyed by the whole family. The program airs at 06:00 to 06:30 on Mondays on Channel 13 Family. The show is co-hosted by Flute Chinnapat Kittichaiwarangkul and Jan Krongkwan Mongkol.

Natcha the Explorer

Natcha the Explorer, a reality TV show, teaches children to learn from their surroundings, to survive in the real world and to solve designated problems along with useful tips for parents; for instance on the value of money. The program is hosted by Natchawee Kosolpisit, or Nong Natcha Pee Bob's daughter, with her companion who are given different missions in each week to complete from Pee Bob Nattee Kosolpisit. The program airs at 10:00 to 10:30 on Sundays on Channel 13 Family.

Good Morning Family

Good Morning Family is a news program for families focusing on engendering a positive worldview in the minds of viewers. The content covers target audiences both in Bangkok and other provinces. It also emphasizes the promotion of good morals and social development. The program is hosted by Nok Niramol Meteesuwagul and In Patthawee Buawirat and airs at 07:00 to 08:00 on weekdays on Channel 13 Family.

Family News Today

This creative news program aims to instill good citizenship and good morals in its viewers. It serves as a place to discuss and disperse news and information to the community. The program highlights Channel 13 Family's core concept which is "television creates people" by the presentation of various columns such as the one entitled "Looking for Winai" which deals with the creation of awareness among people to build a livable community and the one entitled "Today's good person" which deals with people doing good deeds for others, both at the community and national levels. The program ends with the "English after noonz" segment which teaches the viewers every day English words and phrases. The program airs at 15:00 to 16:00 on weekdays on Channel 13 Family and is hosted by Saisawan Kayanying and Jake Rattanatangkul.

AEC Plus

AEC Plus provides inclusive artistic and cultural information about ASEAN and the AEC by using art as the connection point for people from different countries and languages to better understand one another. An example is a stage play and music that have travelled from one country to another. Different cultures in the ASEAN region also flow from one place to another. The program also provides economic and investment information from around the ASEAN region, in preparation for the implementation of the AEC. The program is hosted by Kasemsant Veerakul, Dr. Rungthip Chotnapalai and Nathiprada Ueapibulwattana and airs at 09:15 to 10:00 on weekdays on Channel 28 SD.

World Wide Weekend

World Wide Weekend, hosted by Claire Patchimmanont, Samachan Jarungwat and Orachun Rintarawitun, reports international news from around the world, such as the follow-up on illegal ivory hunters who have designed counterfeit ivory embedded with GPS tracking devices. Also the story of an Afghanistan archaeologist and other archaeologists from around the world who discover the path of Buddhist civilization called 'Mes Aynak', etc. The program airs at 06:25 to 07:00 on weekends on Channel 28 SD.

Did You Know Show

เป็นรายการประเภท Edutainment ตอบปัญหาและคำถามที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ด้วยการอธิบายที่ใช้เหตุผลทางวิทยาศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างความรู้และความบันเทิง ดำเนินรายการโดย ณา กรรณา บัวคำศรี, นุ่ม กรกฎ พัลลภรักษา และจ้อ กิตติพันธุ์ นุตยกุล ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 08.30 - 09.00 น. ทางช่อง 28 SD

Slow life, A Beautiful Day

เป็นรายการสร้างสรรค์สังคมที่มุ่งสร้างแรงบันดาลใจและเติมพลังทางบวกให้กับบุคคลที่สนใจการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย สนใจธรรมชาติ การเกษตร และสุขภาพกับความสุขรอบๆ ตัว ทำในสิ่งที่ชอบและมีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ชีวิตที่ช้าลงและสัมผัสความสุขจากธรรมชาติรอบตัวมากขึ้น โดยผู้ชมรายการจะได้สัมผัสวิถีชีวิตผ่านบุคคลต้นแบบที่ใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์ มาแลกเปลี่ยนเสนอแนวทางการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตในแบบที่แตกต่างกันออกไป อาทิ นิรุทธิ์ ศิริจรยา, โข โอะกะ เจ้าของไร่ฮาร์โมนีไลฟ์ ออร์แกนิก ฟาร์ม (Harmony life organic farm) เป็นต้น ดำเนินรายการโดย ดร.ยอด บารมี นวนพรัตน์สกุล และปุ๋ย รุ่งทิวา ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 09.30 - 10.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่ และทุกวันเสาร์ เวลา 07.30 - 08.00 น. ทางช่อง 28 SD

Health Society

เป็นรายการเอาใจคนรักสุขภาพที่นำเสนอข่าวสารเรื่องสุขภาพแบบรู้ลึก รู้จริง และทันสมัย พร้อมทั้งแนะนำเคล็ดลับการดูแลตัวเองทั้งภายในและภายนอก อาทิ การตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ เทคนิคการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การเลือกวัตถุดิบและการปรุงอาหารเพื่อสุขภาพ พร้อมสอดแทรกเคล็ดลับและข้อมูลน่ารู้ด้านโภชนาการ ถ่ายทอดเคล็ดลับการมีสุขภาพดี การชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ เป็นต้น ดำเนินรายการโดย นก ชลิตา ตันติพิภพ และจ๊ะจ๋า พรพิมรา เดชอุดม ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.00 - 10.30 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

เปิดหูเปิดตา

เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวแปลกใหม่ อาทิ การทำฟาร์มหอยทาก อำเภอลำดอง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เลี้ยงไว้ให้เช่าอย่างเดียว ไม่ปล่อยขาย โดยนำไปใช้ในสถานเสริมความงาม, ไก่ทอดมือเปล่าที่มีการบันทึกในกินเนสส์บุ๊ก (Guinness Book of World Records) ว่าทอดไก่ในน้ำมันเดือดได้เร็วที่สุดในโลก เป็นต้น ผลิตรายการโดย บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่ม บีอีซี เวิลด์ ดำเนินรายการโดย ต่าย อนุรักษ เรืองเพชร และแบ่ง นียดา ศรีบุญรวม ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 12.30 - 13.30 น. ทางช่อง 28 SD



Did You Know Show

An edutainment Did-You-Know Show answers ordinary questions with entertaining scientific evidence and explanations. The show is jointly hosted by Na Karuna Buakumsri, Nim Korakod Pallopraksa and Jor Kitipan Nutayakul and airs at 08:30 to 09:00 on Saturdays on Channel 28 SD.

Slow life, A Beautiful Day

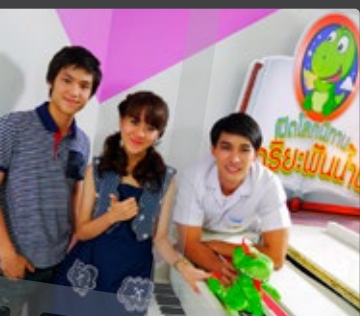
The program hopes to inspire and empower people who prefer to lead a simple life with an interest in nature, agriculture and health. The programs promote lives in harmony with nature. Audiences are introduced to role models who lead a slower lifestyle, such as Nirut Sirijanya and the Harmony Life Organic Farm's owner Sho Oga. The program is hosted by Dr.Yod Baramee Nawanopratsakul and Pui Rungtiwa and airs at 09:30 to 10:00 on Thursdays on Channel 13 Family and Saturdays from 07:30 to 08:00 on Channel 28 SD.

Health Society

Health lovers are going to enjoy Health Society which provides detailed information concerning internal and external health, such as answers to common health questions, work-out techniques, food for health, dietary advice, healthy tips and health recovery. The program, hosted by Nok Chalida Tantipipop and Jaja Primrata Dech-u-dom, airs on Saturdays from 10:00 to 10:30 on Channel 13 Family.

Perd Hoo Perd Tah (Broaden one's horizons)

Perd Hoo Perd Tah, produced by the BEC-TERO Entertainment Plc., a company within the BEC World Group, presents viewers with new and unconventional stories, such as a "snail rental farm" business in Hangdong District in Chiangmai specifically for dermatologic purposes and the Guinness Book of World Records' hand-fried chicken champion. The program is hosted by Tai Anurak Ruengpet and Pang Neeyada Sribunruam. It airs at 12:30 to 13:30 on Sundays on Channel 28 SD.



ช่องทางการสื่อสารจากประชาชน/ผู้บริโภคสู่องค์กร

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร สารระ และความบันเทิงไปสู่ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ในขณะเดียวกันบริษัทได้เปิดโอกาสให้ประชาชนเป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกลับมายังองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ และอื่นๆ เพื่อให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างครบวงจร และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้ชมรายการอีกด้วย

“ครอบครัวข่าว 3” (Krobkruakao 3) นำเสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD โดยมีแนวคิดที่จะบอกเล่าเรื่องราวข่าวสารเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของผู้ชมรายการ ตามคำขวัญว่า “เข้าใจทุกข่าว เข้าถึงทุกคน” ซึ่งนอกจากจะนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ไปสู่ผู้ชมทั่วประเทศแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ของประชาชน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ www.krobkruakao.com, อีเมล (E-mail), เฟซบุ๊ก (Facebook), SMS หรือทางโทรศัพท์ แม้ว่า “ครอบครัวข่าว 3” จะไม่สามารถช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหาจากความเดือดร้อนหรือการร้องทุกข์ของประชาชนได้ แต่ก็มีความเชื่อมั่นในพลังของสื่อที่จะเป็นกระบอกเสียงส่งต่อเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ ไปยังหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องโดยตรง ซึ่งนำมาสู่การแก้ไขหรือคลี่คลายปัญหาเหล่านั้นได้ในที่สุด อาทิ รายการเที่ยงเปิดประเด็น ที่มีคำขวัญว่า “รู้ทุกเรื่อง ลึกทุกข่าว เข้าถึงทุกประเด็นร้อน” เปิดให้ผู้ชมแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ต้องการให้ “เปิดประเด็น” มายังรายการ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 12.30 - 13.00 น. ทางช่อง 28 SD ตามด้วยรายการ “ตู้ ปณ.ข่าว 3” เป็นรายการเล่าข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งนำเสนอเรื่องราวของ “ชุมชนต้นแบบ” อาทิ การสร้างรายได้ของชุมชนสำโรงพลัน จังหวัดศรีสะเกษ ที่มีอาชีพเจาะน้ำบาดาลที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ เป็นต้น และยังทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของประชาชนที่ส่งต่อข่าวสารไปให้สังคม

ไทยได้รับรู้ โดยผู้ชมสามารถแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์ เบาะแส รวมถึงประเด็นหรือข่าวสารใหม่ๆ ทางด้านกฎหมายมาที่รายการ “ตู้ ปณ.ข่าว 3” ผ่านทางอีเมล (E-mail): ch3helptv@gmail.com และหมายเลขโทรศัพท์ 02 262 3331 ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 13.00 - 14.00 น. ทางช่อง 28 SD นอกจากนี้ เว็บไซต์ (Website) ของครอบครัวข่าว 3 ยังเปิดบริการให้ประชาชนส่งข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ใน “ข่าวฝากทางบ้าน” ได้อีกด้วย และให้บริการ Krobkruakao SMS Services “สถานีข่าวบนมือถือ” ที่พร้อมจะรายงานข่าวสารในรูปแบบของภาพและเนื้อข่าวจากเหตุการณ์จริงแบบฉับไว ส่งตรงถึงผู้รับทุกวันด้วยทีมงานข่าวมืออาชีพจาก “ครอบครัวข่าว 3” นับได้ว่า “ครอบครัวข่าว 3” มีช่องทางการสื่อสารที่เป็นทั้งผู้ส่งและผู้รับระหว่างองค์กรและประชาชนในหลากหลายรูปแบบ นับจากนี้ “ครอบครัวข่าว 3” ยังคงพัฒนาการให้บริการข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารอันหลากหลาย ไปสู่ผู้ชมอย่างต่อเนื่องตลอดไป และด้วยการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ปรากฏผลให้เห็นเป็นรูปธรรม ตามที่กล่าวมาเป็นอย่างดีข้างต้นนี้ จึงได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะที่เป็นหน่วยงานและองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจากคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 30 เมษายน 2558

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังเข้าร่วมงานและนิทรรศการต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้องค์กรได้เข้าถึงประชาชน อาทิ การเข้าร่วมงานวันสื่อสารแห่งชาติ NBTC Expo Thailand 2015 (NET 2015) ภายใต้แนวคิด “ก้าวสู่นาคตโลกดิจิทัล” ณ เฟลนารี ฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในวันที่ 6 - 9 สิงหาคม 2558 โดยผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตลอดจนผู้ประกาศจากช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD พร้อมด้วยดารานักแสดง เข้าร่วมงานเพื่อพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรับข้อเสนอแนะจากประชาชนที่ไปร่วมงาน เป็นต้น

การดูแลตรวจสอบคุณภาพรายการ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงการดูแลตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมของรายการที่เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และช่องรายการในระบบดิจิตอลทั้ง 3 ช่อง จึงได้กำหนดให้ผู้จัดรายการ/ละครทุกราย ส่งเทปรายการที่พร้อมจะออกอากาศมายังสถานีฯ โดยมี “หน่วยงานตรวจสอบรายการ” (Censor Unit) ของทางสถานีฯ ประกอบด้วย คณะผู้ปฏิบัติงานที่มี

ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายการทั้งภาพและเสียงอย่างละเอียด ให้เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยหน่วยงานตรวจสอบรายการดังกล่าว มีอำนาจในการพิจารณาตัดภาพและเสียงที่ไม่เหมาะสม ก่อนที่จะนำรายการ/ละครนั้นๆ ไปออกอากาศต่อไป

Communication Channels from Consumers to the Organization

The BEC World Group realizes its responsibility in its role as a presenter of valuable news, information and entertainment to Thai people nationwide via the stations' various programs. Simultaneously, the company has provided audiences with the opportunity to be a part of the presentation of news and information via television, radio, website, etc. in order to strengthen the 2-way relationship between the organization and the audience.

Krobkruakao 3 presents news and information through Thailand Color Television Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD with the concept of story-telling among family members under the slogan "Understand the news, understand everyone." The organization also acts as a mediator in receiving complaints from the viewers via www.krobkruakao.com, e-mail, Facebook, SMS or phone calls. Although Krobkruakao 3 is not capable of solving the viewers' problems, we believe that our presentation will enable their voices and complaints to be heard by the relevant organizations and will eventually bring about solutions to the problems. "Raise it at noon", a news program on weekdays at 12:30 to 13:00 on Channel 28 SD with the slogan "Truly know and understand all the news", allows the viewers to inform the program of problems that need to be brought to the attention of a mass audience. Following the program is "Channel 3's News Post Box" which presents news in the form of story-telling. Channel 3's News Post Box also presents stories about exemplary communities, such as the generation of revenue by the people in the Samrongpan

community in Srisaked by drilling for clean underground water. The program also allows the audience to participate by submitting stories and complaints via ch3helptv@gmail.com and via 02 262 3331. The program airs at 13:00 to 14:00 on weekdays on Channel 28 SD. Moreover, Krobkruakao 3's website allows people to post publicly any interesting social activities and offers the Krobkruakao SMS service, which allows people to submit both news and pictures or videos conveniently and directly to our team. Krobkruakao 3 serves as both news provider and news gatherer. Krobkruakao 3 also develops these communication networks to their highest potential. In the light of Thailand Color Television Channel 3's outstanding performance, the organization was granted an award as the organization that supports consumer protection by the Office of the Consumer Protection Board on April 30th, 2015.

The BEC World Group, together with Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD's news anchors and talent, participate in many events and exhibitions to interact with local communities, namely the NBTC Expo Thailand 2015 (NET 2015) under the concept of "The Future Trend in a Digital World" at the Plenary Hall of the Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) on August 6th - 9th, 2015.

Program Quality Inspection

The BEC World Group realizes the importance of quality and appropriateness inspection of all content broadcast via Thailand Color Television Channel 3's analog platform and all 3 digital channels. Therefore, all program and drama producers are required to submit every program to the company's Censor Unit, which is comprised of a group of experienced specialists. The group thoroughly

examines the submitted programs, both in technical and content terms, and makes sure that they conform to the regulations issued by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). The group is permitted to delete or edit any inappropriate part(s) of the program before broadcast.



“ส่งเสริม”

พนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้า ตาม
ภารกิจหน้าที่ ตลอดจนเกิดความรักและความผูกพันต่อ
องค์กร ตลอดอายุการทำงาน

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่า “พนักงาน” เป็นทรัพยากรที่มีค่ายิ่ง และเป็นฟันเฟืองสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรให้ไปสู่เป้าหมาย อันเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งที่จะนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึงให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และมีการบริหารงานบุคคลที่สอดคล้องตามมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่กระบวนการสรรหาบุคลากร ซึ่งจะดำเนินการอยู่บนพื้นฐานของการไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ สถาบันการศึกษา ยกเว้นบางสายงานที่ต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีลักษณะของงานเฉพาะเจาะจง รวมทั้งการบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน การพัฒนาพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน แผนความก้าวหน้าในสายงาน และการรักษาบุคลากรโดยเฉพาะผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ โดยให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานดี ซึ่งผลจากการสร้างความผูกพัน แสดงได้จากการที่พนักงานมีความมุ่งมั่นปฏิบัติงานจนบรรลุเป้าหมาย และสร้างผลงานสู่สายตาของประชาชนโดยทั่วไป

Support the knowledge, capabilities and career advancement of employees in their respective fields of responsibility and the engendering of loyalty towards the organization throughout their period of employment

The BEC World Group is very well-aware that the employees are the most precious resource the organization has and will support the organization in accomplishing its objectives and sustainable corporate development. The BEC World Group stresses conformity to the Labor Laws and management that is in line with human rights. The company's recruitment is performed without prejudice against gender, nationality and educational institution; except in case(s) where the job requires specialized knowledge and skill. Similar treatment is applied to payment management, employee development, performance assessment and promotion. Those who demonstrate outstanding performance are rewarded. As a result, the employees willingly invest their energy and abilities in their work with enthusiasm and create quality performances in the eyes of the public.

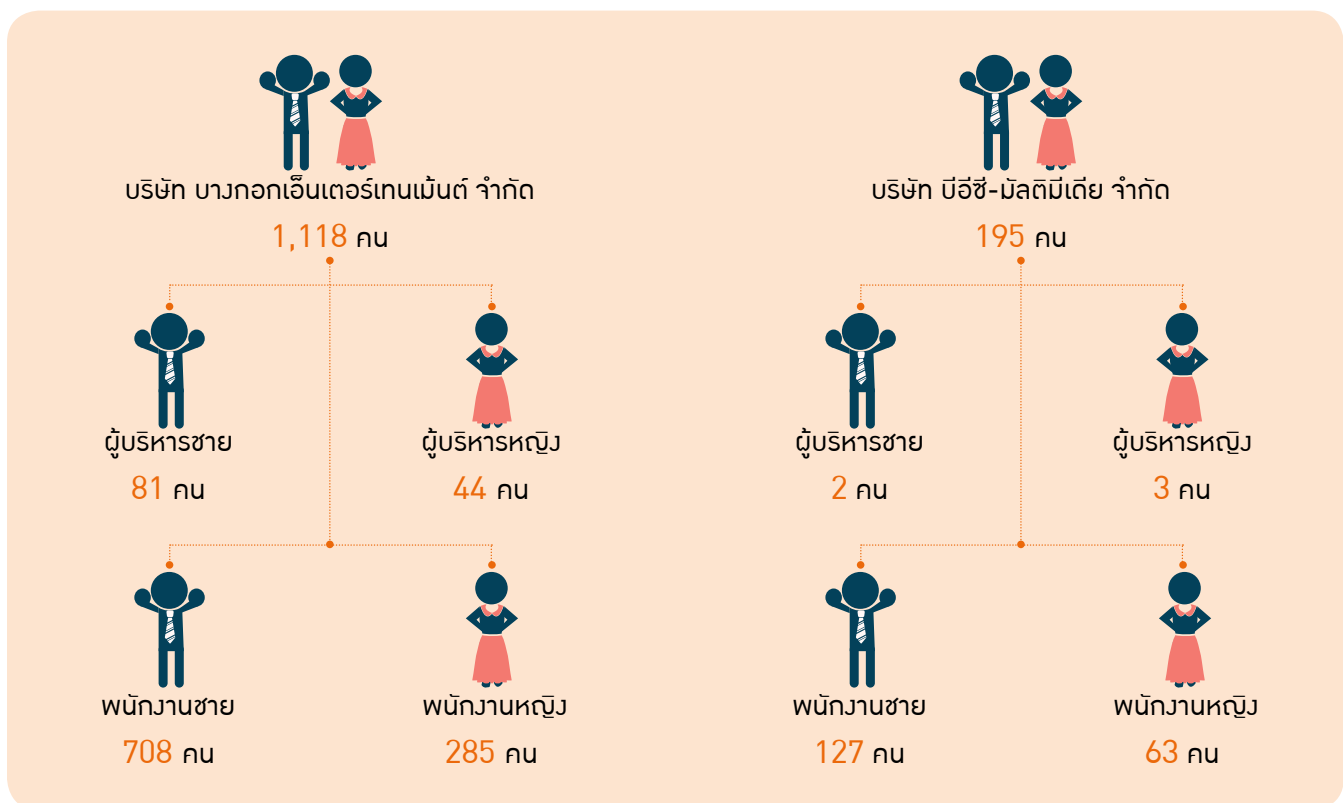
ในปี 2558

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงมีนโยบายบริหารงานบุคคลโดยการพัฒนาบุคลากรให้เป็นคน “เก่งและดี มีศักยภาพ” ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรจนกระทั่งเกษียณอายุ ภายใต้ความตระหนักถึงสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร และเป็นการลดความเสี่ยงในประเด็นด้านแรงงาน ซึ่งนับเป็นเป้าหมายประการหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสื่อสารนโยบายการบริหารงานบุคคลให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบ ศึกษา และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยจัดทำคู่มือการบริหารงานบุคคล และคู่มือพนักงาน รวมถึงจรรยาบรรณของพนักงาน แจกจ่ายให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน และมีการสื่อสารผ่านช่องทางภายในองค์กร อาทิ อินทราเน็ต (Intranet) ป้ายประชาสัมพันธ์ตามชั้นต่างๆ เป็นต้น

จำนวนบุคลากรของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

ข้อมูลของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด



ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2558

* ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป

ในปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงดำเนินนโยบายด้านการบริหารงานบุคคล เพื่อให้พนักงานเป็นคน “เก่งและดี มีศักยภาพ” อย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลเอาใจใส่พนักงานเป็นอย่างดี ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าและพัฒนาขีดความสามารถอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อให้พนักงานทุกคนเติบโตไปพร้อมกับองค์กรด้วยความยั่งยืน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลที่จะทำให้บริษัทบรรลุตามเป้าหมายดังต่อไปนี้

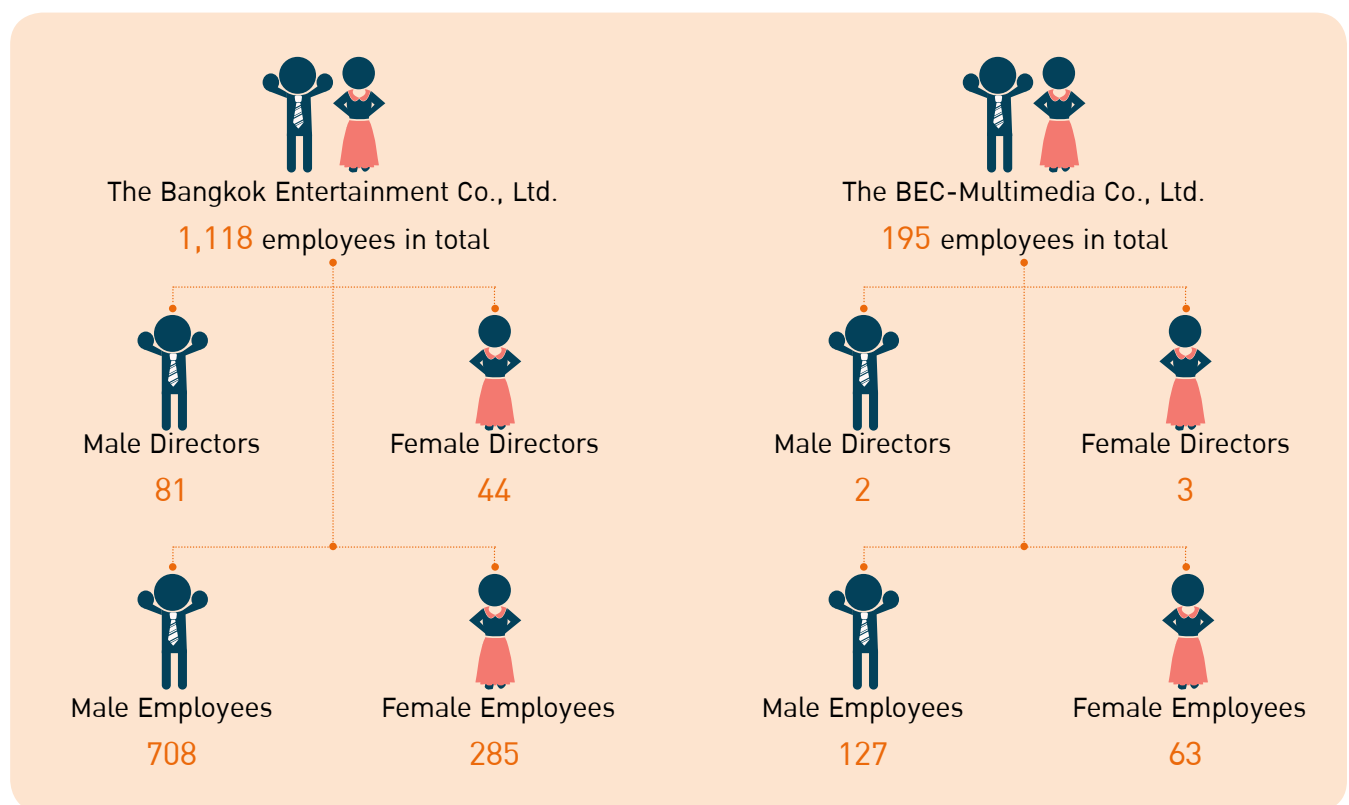
- ขั้นตอนที่ 1 การสรรหาพนักงานใหม่ที่มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม
- ขั้นตอนที่ 2 การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
- ขั้นตอนที่ 3 การสร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- ขั้นตอนที่ 4 การประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม
- ขั้นตอนที่ 5 การเกษียณอายุ และการจ้างงานของบุคลากรหลังเกษียณอายุ

In 2015, the BEC World Group continued its policy of developing its employees to be “talented and decent with potential”; from recruitment to retirement. This ensures conformity with human rights in order to manage human resources effectively and to reduce human resource risks. It is one of the organization’s objectives to accomplish sustainability.

The organization has informed its employees about its human resource management policy for them to practice as occupational guidelines through the compilation and distribution of a human resource management manual, an employee manual and the Employee Code of Conduct. The Intranet, information boards and more serve as ways to communicate within the organization.

The Number of Employees of the BEC World Group

Information of the Bangkok Entertainment Co., Ltd. and the BEC-Multimedia Co., Ltd.



The information is as of October 2015.

* Directors refer to division managers and above.

In 2015, the BEC World Group continued its policy of developing its employees to be “talented and decent with potential” by offering them good care and career advancement opportunities and by treating them with equality. This aims to accomplish a sustainable corporate development. The processes applied to the company’s human resource management are as follows;

- 1st process: Recruitment with equality
- 2nd process: Constant provision of career development training
- 3rd process: Establishment and maintenance of employees’ loyalty
- 4th process: Fair performance assessment
- 5th process: Retirement and Re-employment of retirees

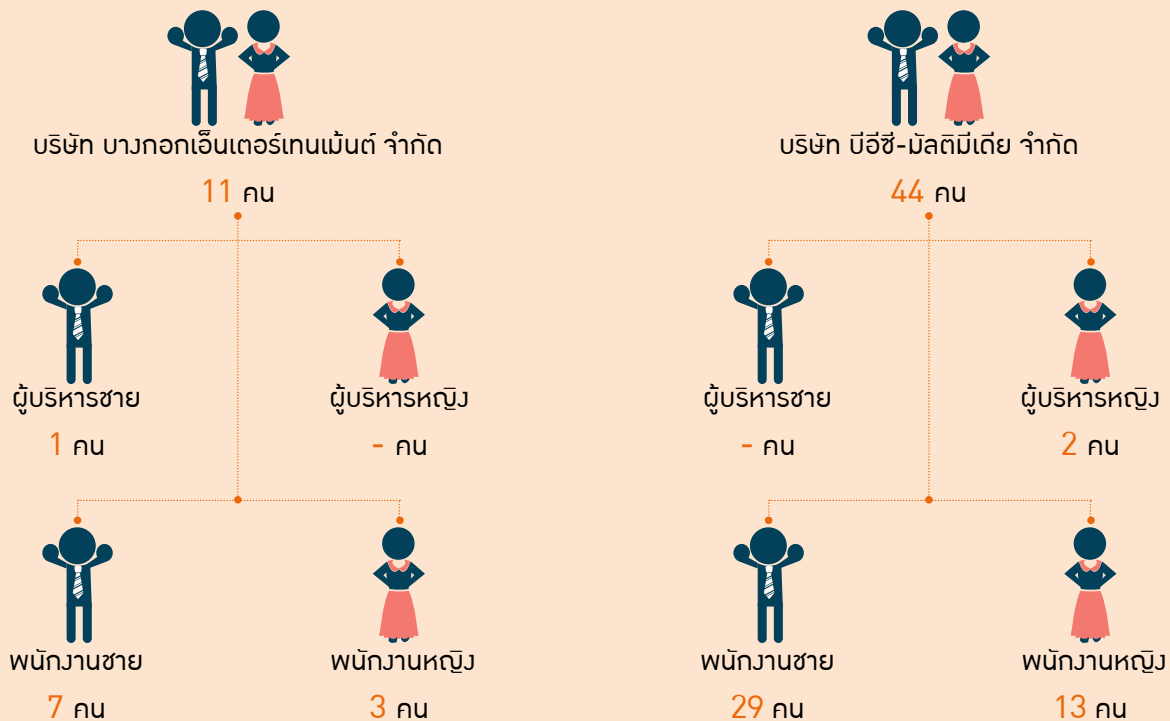
ขั้นตอนที่ 1 การสรรหาพนักงานใหม่ที่มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ที่มี “เก่งและดี มีศักยภาพ” มาร่วมเป็นกำลังสำคัญที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กร ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงมีการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดังนั้น ในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานใหม่ที่จะเข้ามาร่วมงาน กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึงมุ่งเน้นการคัดเลือกจากผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ศักยภาพ คุณสมบัติ และประสบการณ์ของผู้สมัครเป็นหลักสำคัญ ภายใต้เงื่อนไขของความเหมาะสมกับงานที่เปิดรับ โดยไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา สถานะทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ยกเว้นบางสายงานที่ต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ คุณสมบัตินิเฉพาะหรือมีลักษณะของงานที่เฉพาะเจาะจง

จากการขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการโทรศัพท์ระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่องรายการ ได้แก่ ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด นั้น นับเป็นความท้าทายอย่างหนึ่งขององค์กรที่จะสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความหลากหลาย ทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับตำแหน่งงานในองค์กร โดยบริษัทเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานอยู่ในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้เข้ามาร่วมงานในธุรกิจใหม่นี้ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนพนักงานใหม่ต่อพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ประมาณ 80:20 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของแต่ละบุคคลที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน มาขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

จำนวนพนักงานใหม่ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

ข้อมูลของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด



ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2558

* ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป

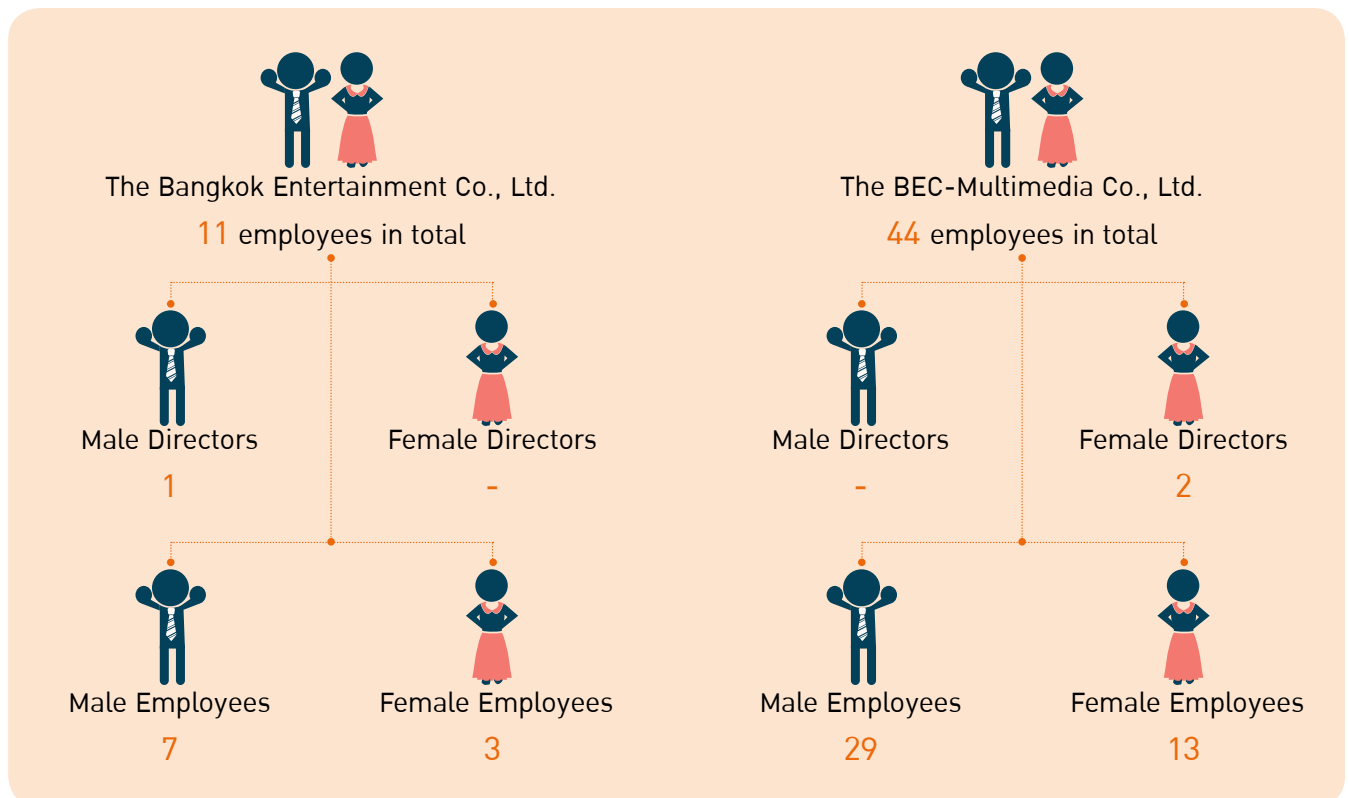
1st process: Recruitment with equality

The BEC World Group is prepared to offer opportunities to employees who are talented and decent with potential to become the organization's driving force. However, the company still has to conform to the standards of human resource management under labor laws and human rights. Therefore, when it comes to employment, the BEC World Group places emphasis on those with knowledge, abilities, potential, suitable qualifications and experience in relation to the vacant position. The company's employment process is performed without prejudice against gender, nationality, religion, educational institution or socioeconomic status; except in case(s) where the job requires specialized knowledge and skills.

Due to the BEC World Group's business expansion into 3 new digital channels, including Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD, under the BEC-Multimedia Co., Ltd., it has become challenging for the company to seek and hire new employees with qualifications and experience. The company gives both new and existing employees of the BEC World Group opportunities to participate in the newly expanded business. About 20 percent of new employees are existing employees of the BEC World Group and the remaining 80 percent are new recruitment. The purpose is to realize the different potentials and experience of the employees as the business' driving force.

The Number of Newly-hired Employees of the BEC World Group

Information of the Bangkok Entertainment Co., Ltd. and the BEC-Multimedia Co., Ltd.



The information is as of October 2015.

* Directors refer to division managers and above.

ขั้นตอนที่ 2 การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรบุคคลที่ถือเป็นปัจจัยหลักที่จะนำพาธุรกิจไปสู่ผลสำเร็จ จึงเป็นความท้าทายของฝ่ายทรัพยากรบุคคลและผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานในอันที่จะพัฒนาบุคลากรในระดับปฏิบัติการจนถึงระดับจัดการให้มีความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาศักยภาพตามสายงานตลอดระยะเวลาการทำงาน เพื่อให้บุคลากรทุกหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต และความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของแต่ละบุคคลอีกด้วย ดังนั้น บริษัทจึงออกแบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานของ “คนเก่ง คนดี และมีศักยภาพ” โดยให้ความสำคัญกับการเรียนรู้แบบผสมผสาน สนับสนุนให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ในหลากหลายช่องทาง เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ตามสายงานและธุรกิจขององค์กร และยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร โดยจัดการเรียนรู้ในรูปแบบของการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training) และการฝึกอบรมภายนอกองค์กร (Outside Training) ในด้านการบริหารจัดการ (Management Program) การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน (Functional Skills Development Program) การพัฒนาความสามารถทางด้านเทคโนโลยี (Technological Skills Development Program) และการพัฒนาด้านจิตสำนึก (Consciousness Development Program)

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างานที่ปฏิบัติงานอยู่ในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ โดยการให้คำแนะนำและสอนงาน (Coaching) พนักงานที่เข้ามา รวมทั้งการถ่ายทอดความรู้ด้วยการปฏิบัติงานร่วมกันผ่านหน้างาน เพื่อให้พนักงานเข้าใหม่เรียนรู้และได้รับประสบการณ์จริงจนกระทั่งพนักงานเหล่านี้มีความชำนาญที่จะปฏิบัติงานด้วยตนเอง ซึ่งนอกจากจะทำให้พนักงานเข้าใหม่ได้รับความรู้และทักษะที่นอกเหนือจากการฝึกอบรมภายในห้องเรียนแล้ว ยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง และการทำงานเป็นทีม (Team-work) อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้บังคับบัญชาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่พนักงานรุ่นต่อไปอีกด้วย

นอกเหนือนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้บุคลากรมีการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย (On-the-job Training) โดยนำความรู้และทักษะที่ได้มาจากการอบรม หรือได้รับการถ่ายทอดจากผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างาน มาปรับใช้และลงมือปฏิบัติงานจริงผ่านหน้างานที่ตนเป็นผู้รับผิดชอบ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงานด้วยกัน

ในปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงจัดหลักสูตรการเรียนรู้ในด้านต่างๆ เพื่อให้บุคลากรทั้งในระดับจัดการและระดับปฏิบัติการได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรทุกหน่วยงานได้เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน ซึ่งการจัดหลักสูตรในปี 2558 ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์* โดยสรุปมีดังนี้

• หลักสูตรทั้งสิ้น	33	หลักสูตร
• จำนวนชั่วโมงในการอบรมทั้งสิ้น	29,150	ชั่วโมง
• ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น	1,594	คน**
• เฉลี่ยชั่วโมงการอบรมของบุคลากรคิดเป็น	18 ชั่วโมง/คน/ปี	

* ข้อมูลการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ณ เดือนธันวาคม 2558

** ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าอบรม ประกอบด้วย บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 1,134 คน, บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด 177 คน และ บริษัท สำนักข่าวบีอีซี จำกัด 283 คน

หลักสูตรการอบรมพนักงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ประจำปี 2558 อาทิ

2nd process: Constant provision of career development training

The BEC World Group gives great importance to human resources, which are considered the major driving force of the business. It is, therefore, a challenging task for the company gradually to develop their human resources from the operational level to the managerial level with knowledge, skills and abilities. It is also challenging to develop their abilities in order to perform effectively throughout their period of employment and to prepare them for their own career advancement and possible future business expansion, in line with the company's vision for all, namely "to be talented, decent and with potential". The company encourages employees to gain knowledge in diverse fields and to constantly equip themselves with experience to increase the organization's competitiveness. The company has organized various in-house and outside career training sessions for employees including management programs, functional skills development programs, technological skills development programs and consciousness development programs.

The BEC World Group also supports knowledge management and sharing through advice and on-the-job coaching so that the new employees can benefit from real world experience. On-the-job coaching also serves as a way to reinforce the relationship between senior and junior employees and, most importantly, teamwork. It also helps to develop the leaders' ability to share professional knowledge with succeeding generations of employees.

Additionally, on-the-job training is encouraged by the company through the application of techniques learned from several training sessions and the exchange of knowledge among staff.

In 2015, the BEC World Group continued to organize many training curricula for employees, both at the managerial and operational levels, for constant and sustainable development. The company hopes that this training will help employees to enhance their competitiveness. The summary of the BEC World Group's 2015 training curricula is as follows*;

• Total courses	33
• Total training hours	29,150
• Attendees	1,594**
• Average amount of training hours per hour per person per year	18

* The information is as of December 2015.

** The attendees included 1,134 employees from the Bangkok Entertainment Co. Ltd., 177 employees from the BEC-Multimedia Co., Ltd., and 283 employees from BEC News Agency Co., Ltd.

Examples of the BEC World Group's training courses in 2015 are as follows;

1) หลักสูตรด้านการบริหารจัดการ (Management Program)



- อัปเดตกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- Updated Intellectual Property Law



- แนวโน้มโฆษณาทางทีวีดิจิทัล ปี 58
- 2015 Tendency of Advertising Business on Digital Television



- ข้อปฏิบัติให้งานสัมฤทธิ์ผล
- Guidelines to Successful Work



1) หลักสูตรด้านการบริหารจัดการ (Management Program)

- แนวทางสู่ความเป็นหนึ่งของคน 3 SD
- Channel 3 SD's Road to Unity



- ก้าวต่อไปของครอบครัวข่าว
- The Next Step of Krobkruakao

2) หลักสูตรด้านการพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน (Functional Skills Development Program)

- ถ่ายภาพสวย ด้วยองค์ประกอบศิลปะ
- Art of Photography



- การผลิตข่าวโทรทัศน์สำหรับเยาวชนและครอบครัว
- News Production for Youth and Family



- การจัดทำกราฟิก Immersive Virtual
- Immersive Virtual Creation



2) หลักสูตรด้านการพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน (Functional Skills Development Program)



- ทำการตลาดแบบไทยๆ
- Thai Way of Marketing



- มุมมองการเสนอข่าวของสำนักข่าว CNN
- CNN In-Country Workshop



- อัปเดตกฎหมายภาษีอากร 2558
- Updated 2015 Tax Law



2) หลักสูตรด้านการพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน (Functional Skills Development Program)



- การถ่ายภาพต่อเนื่องและการลำดับภาพ
- Techniques in Burst Shots and Image Sequencing



- บริการดี ดีที่ใจ
- Good Service from a Good Heart



- การเปิดประเด็นข่าวและการเล่าข่าวด้วยภาพ
- News Introduction and News-telling through Pictures



2) หลักสูตรด้านการพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน (Functional Skills Development Program)

- ความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
ในการถ่ายภาพวิดีโอ
- Creative Thinking in Video Capture



- ข้อผิดพลาดในงบการเงิน
- Misstatement of the Financial Statement

3) หลักสูตรด้านการพัฒนาความสามารถทางด้านเทคโนโลยี (Technological Skills Development Program)

- การบริหารจัดการสื่อเพื่อการผลิต และการออกอากาศ
- Media Asset Management



- Digital Television Broadcasting



- วัฒนธรรมการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ ละคร และรายการต่างๆ ด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่
- PR News, TV programs and dramas production via mobile phones innovation



- Microsoft Office 2013 Workshop

4) หลักสูตรการพัฒนาจิตสำนึก (Consciousness Development Program)

- แวบบันดาลใจในการทำงานเป็นทีม
- Inspiration and Teamwork



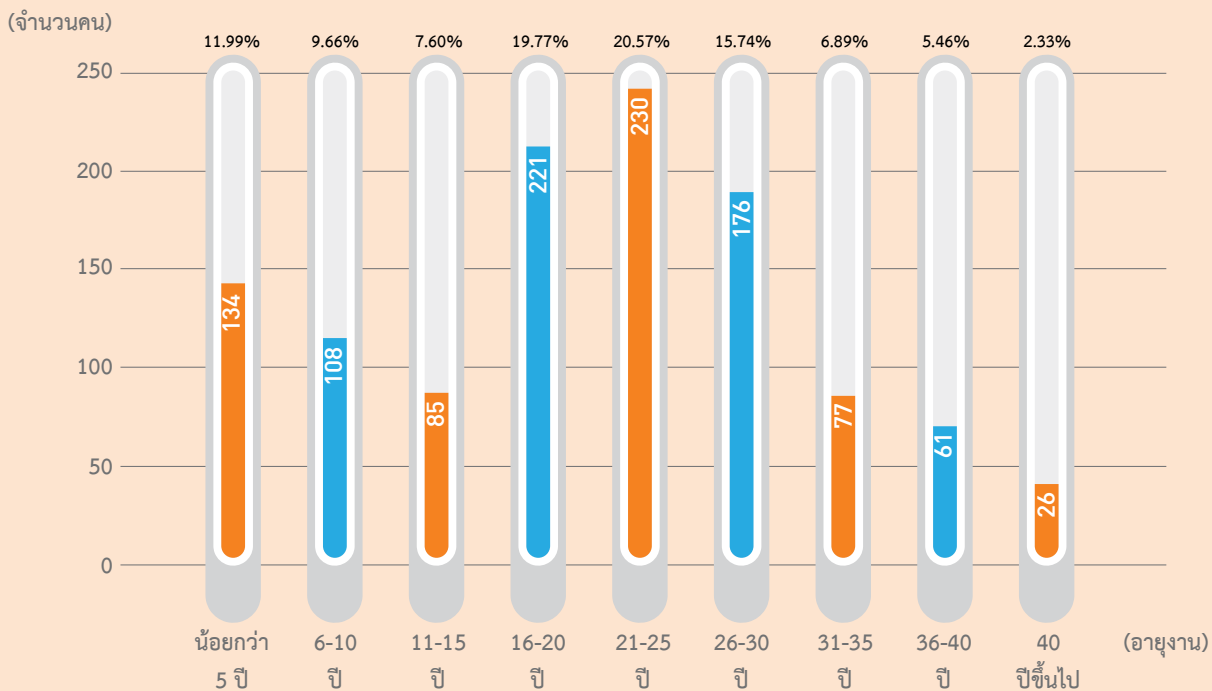
- ธรรมทาน ทำเมืง
- Money and Dhamma

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมาย จึงได้สร้างและรักษาความผูกพันของบุคลากร ตั้งแต่วันแรกที่ร่วมงานจนกระทั่งเกษียณอายุ โดยเฉพาะผู้ที่ “เก่งและดี มีศักยภาพ” ไว้กับองค์กร โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน กล่าวคือ มีระบบการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส ค่ารักษาพยาบาล การให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ และสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเหมาะสม ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน และคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ทำงานในองค์กร รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้พนักงานเกิดความพึงพอใจและส่งผลให้พนักงานมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานและอยู่กับองค์กรนานขึ้น

จากการที่กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างและรักษาความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรนั้น สามารถแสดงได้จากอายุงานของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลา 45 ปี มีอายุงานเฉลี่ยของบุคลากร 20 ปี ซึ่งปรากฏเป็นแผนภูมิอายุงานของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดังนี้

อายุงานของผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด



ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2558

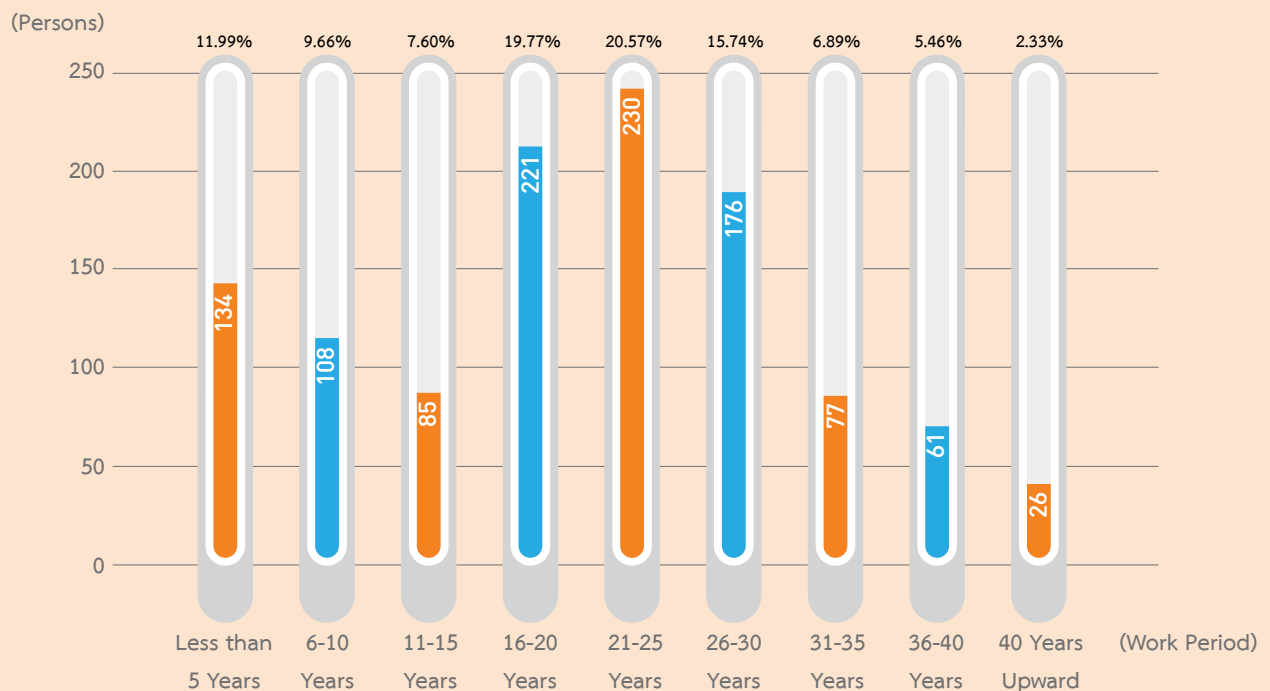
3rd Process: Establishment and maintenance of employees' loyalty

The BEC World Group realizes that employees are, indeed, the most precious resource of the organization who will drive the company to prosperity. Therefore, the company plans to establish bonds between employees from their commencement to retirement; especially among those who are “talented and decent with potential.” The company treats its employees with equality and in conformity to labor laws. In other words, the company offers a well-structured and appropriate salary, overtime payments, an annual bonus payment, medical treatment fees and welfare facilities. Moreover, the company intends to enhance the working atmosphere, employee's quality of life and their potential throughout their employment

period. It also accepts both formal and informal comments and suggestions from employees to earn their loyalty and to create job satisfaction.

The company's emphasis on the establishment and maintenance of employees' loyalty is evidenced by how long directors and employees tend to remain with the Bangkok Entertainment Co., Ltd. In 2015, the company has been running for 45 years with the average work period of employees at 20 years. This will be illustrated in the following graph of the work period of directors and employees of the Bangkok Entertainment Co., Ltd.

Work period of directors and employees of
The Bangkok Entertainment Co., Ltd



The information is as of October 2015.

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ด้วยความตระหนักว่า การบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถสร้างและรักษาบุคลากรที่ “เก่งและดี มีศักยภาพ” ไว้กับองค์กร ดังนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึงกำหนดกรอบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นไปตามกฎหมายแรงงานกำหนด และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันได้ กล่าวได้ว่าบริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนที่มีอัตราสูงกว่าค่าตอบแทนของธุรกิจเดียวกันภายในประเทศ ซึ่งการบริหารค่าตอบแทนจะสอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กร และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมและเป็นธรรม ตำแหน่งหน้าที่ การงาน ระดับความรับผิดชอบ และทักษะความสามารถในการทำงาน ความทุ่มเทในหน้าที่ กล่าวคือ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จะพิจารณาปรับอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปีของพนักงาน จากความสำเร็จขององค์กร และผลจากความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายค่าตอบแทนที่แสดงไว้ในคู่มือพนักงาน บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2546 ข้อ 46 “การปรับปรุงอัตราเงินเดือน และการจ่ายเงินโบนัส จะกระทำได้อัตโนมัติเมื่อกิจการของบริษัท มีผลกำไรในรอบปี หรือกรรมการบริหารของบริษัท มีมติให้กระทำ เป็นกรณีพิเศษเท่านั้น” นอกจากนี้ พนักงานที่ได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานภายนอกหรือสร้างผลงานให้องค์กร อาทิ รางวัลช่างภาพ รางวัลนักข่าว จะได้รับการพิจารณาปรับค่าตอบแทนเป็นกรณีพิเศษอีกด้วย นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัสแล้ว บริษัทยังกำหนดค่าทำงานล่วงเวลาและค่าทำงานในวันหยุดไม่น้อยกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานรักษาผลการปฏิบัติงานที่ดีและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

“สวัสดิการ” นับได้ว่าเป็นแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน ไม่ยิ่งหย่อนกว่าค่าตอบแทนปกติจากการทำงาน กลุ่มบีอีซี เวิลด์จึงจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อให้ครอบคลุมและสร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน โดยจัดสรรสวัสดิการให้มีความเท่าเทียม ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ต่างๆ และสวัสดิการที่มอบแก่พนักงาน เป็นไปตามกฎหมายแรงงานกำหนด และสามารถเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้ อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสังคม การประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ การช่วยเหลือในกรณีที่พนักงาน บิดา มารดา หรือคู่สมรสของพนักงานเสียชีวิต การตรวจสุขภาพ การกู้ยืมเงินเพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เครื่องแบบพนักงาน และการจัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน โดยมีพยาบาลประจำทุกวันทำงาน และมีแพทย์มาตรวจรักษา 3 วันต่อสัปดาห์ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันไข้หวัดใหญ่แก่พนักงาน ในวันที่ 17-19 มิถุนายน 2558 โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

จากการขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ในนามบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด นั้น ได้เปิดโอกาสให้พนักงานภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานอยู่ในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ เข้ามาร่วมงานในธุรกิจใหม่ รวมทั้งการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งงานให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ มากกว่า 5 ปีขึ้นไปและเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถเป็นเจ้าหน้าที่อาวุโสหรือหัวหน้าสายงาน พร้อมทั้งมีการหมุนเวียนเปลี่ยนส่วนงาน อาทิ สายงานด้านข่าวสังคม เป็นข่าวธุรกิจ เป็นต้น โดยในปี 2558 บริษัทได้เลื่อนตำแหน่งงานให้พนักงาน จำนวน 10 อัตรา และมีการหมุนเวียนสายงาน จำนวน 2 อัตรา เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้พนักงานได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานในสายงานใหม่ ซึ่งนับได้ว่าเป็นการเตรียมความพร้อมต่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของพนักงาน ทั้งยังเป็นการสร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอีกด้วย

3rd Process: Establishment and maintenance of employees' loyalty

The company believes that good salaries and welfare management serve as critical elements in recruiting, developing and keeping employees who are “talented, decent and with potential”. The BEC World Group, therefore, sets the salary levels and welfare benefits in line with the labor law and comparable with other companies in the same business. It is acknowledged that the company's salary rates are higher than that of other domestic companies in the same business sector. Wage management will be in line with the company and employees' performance based on equality, position, responsibility level, skills and enthusiasm. In other words, the annual salary raise depends on the company's success and employees' performance during the previous year. This is compatible with the wage payment policy evidenced in the BEC World Plc.'s 2003 work manual number 46 that reads “salary increases and bonus payments are possible when either the business earns profits or the committee board approves such actions.” Moreover, employees who receive awards from other organizations, namely cameraman awards or news reporter awards, will receive a salary increase. Aside from the monthly salary and bonus payment, the company also sets overtime work payment at a level no less than that stated in Labor Protection Act in order to entice and enhance the employees' effectiveness in the job.

Provision of welfare facilities is as important as the monthly salary. The BEC World Group provides inclusive and equitable welfare facilities, both work-related and non-work-related, for its employees. The welfare facilities provided, which conform to the regulations of the labor laws and are comparable to other businesses in the same field, include a provident fund, social security, life insurance, health and accident insurance, assistance in case of parental death or spousal death, health check-ups, mortgage loans from the Government Housing Bank and employees' attire. The company also provides basic health treatment in the workplace with nurses

on workdays and doctors twice a week. Recently, on June 17th - 19th, 2015, the company provided influenza vaccination for employees free of charge.

The business expansion of the BEC World Group into the digital television service business, under the name of the BEC-Multimedia Co., Ltd., opens up many opportunities for employees to participate in the new business. Moreover, it allows for career development for suitable employees, who have already worked for the BEC World Group for more than five years, enabling them to become senior employees or heads of department. It also allows for the exchange of duties, for example a change from the social news department to the business news department. In 2015 the company promoted ten employees and exchanged two roles. This was to create new opportunities for employees to exercise their knowledge, skills and experience, to support their career advancement and to strengthen their loyalty to the organization.

ขั้นตอนที่ 4 การประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม

การประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารงานบุคคลที่ทำให้องค์กรและผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลสมรรถภาพกำลังคน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร การจัดวางบุคลากร การวางแผนบุคลากร และการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ในการประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น ผู้บังคับบัญชาจะประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา โดยพิจารณาจากการปฏิบัติงาน พฤติกรรม การจัดการ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย สำหรับพนักงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอกหรือสร้างผลงานให้องค์กร จะได้รับการบันทึกผลการปฏิบัติงานเพื่อนำมาประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และพิจารณาปรับค่าตอบแทนเป็นกรณีพิเศษอีกด้วย

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง ในช่วงเดือนเมษายนและเดือนตุลาคมของทุกปี โดยกำหนดให้มีการแจ้งผลการประเมินแก่ผู้รับการประเมินได้รับทราบทุกครั้งบนระบบอินทราเน็ต (Intranet) ขององค์กร

การประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น ผู้บังคับบัญชาจะต้องรับผิดชอบต่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา ด้วยใจเป็นกลาง ปราศจากอคติใดๆ ทั้งสิ้น เพื่อให้บริษัทได้รับข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรต่อไป

ขั้นตอนที่ 5 การเกษียณอายุ และการจ้างงานของบุคลากรหลังเกษียณอายุ

ด้วยกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าอย่างยิ่ง ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นที่จะดูแลบุคลากรตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานอยู่ในองค์กร ตั้งแต่วันแรกที่ร่วมงานจนถึงวันสุดท้ายที่ปฏิบัติงานอยู่ในบริษัท สำหรับการเตรียมความพร้อมให้พนักงานก่อนเกษียณอายุ บริษัทจะแจ้งพนักงานให้รับทราบในช่วงเดือนมกราคมของปี และจะทำหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรในช่วงเดือนกรกฎาคม พร้อมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สิทธิหลัก

ประกันสุขภาพ สิทธิประกันสังคม กองทุนชราภาพ และอื่นๆ สำหรับพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ มีประสบการณ์ในการทำงานสูง และพร้อมที่จะปฏิบัติงานต่อไป จะได้รับการพิจารณาการจ้างงานหลังเกษียณ โดยบริษัทจะแจ้งให้พนักงานผู้นั้นทราบล่วงหน้า 3-6 เดือนก่อนการเกษียณอายุ เพื่อการตัดสินใจที่จะปฏิบัติงานในองค์กรต่อไป



4th process: Fair performance assessment

Central to human resource management is performance assessment in which the directors acknowledge the abilities of their employees. The performance assessment serves as a managerial guideline in several ways, namely employees' development, employee placement and planning and employee problem solving. The performance assessment includes the employees' performance, behavior, management skills, self performance and skill improvement. Awards that employees receive from other organizations will also affect their performance assessment and will result in a salary increase.

The BEC World Group undertakes 2 performance assessments per year; in April and October. The assessment results are posted on the Intranet system for the employees to review.

In the performance assessment, the supervisors are responsible for the impartial assessment of the staff under their direct supervision to ensure an accurate result for the company's further advancement.

5th process: Retirement and Re-employment of retirees

In the light of the importance of employees, the company focuses on careful treatment of the employees throughout their employment period. For those close to retirement, the company will notify them in January. Then, in July each year, they will be informed, in writing, of information related to their health insurance, social

security and funds for the elderly. For those retirees with talent, potential and experience who would like to continue their career with the company, they will be considered for re-employment post-retirement. They will be informed 3-6 months before their retirement.



การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกฎระเบียบต่างๆ ทางด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรในองค์กรที่มีความหลากหลายให้เป็นคน “เก่งและดี มีศักยภาพ” ภายใต้ความตระหนักถึงสิทธิมนุษยชนที่จะปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเท่าเทียม ไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างในเรื่องเพศ เชื้อชาติ สถานะทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ศาสนา หรือลัทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ตามครรลองของกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานและเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน ซึ่งการแสดงเจตนารมณ์ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่จะปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมกันนี้ สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนผ่านการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการจ้างงานและการบริหารแรงงาน เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจบรรลุวิสัยทัศน์และประสบผลสำเร็จ

การสื่อสารระหว่างพนักงานและองค์กร

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะพนักงานซึ่งนับได้ว่าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญยิ่ง เพื่อสื่อสารวิสัยทัศน์ นโยบายต่างๆ ขององค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจไปสู่พนักงาน รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ (Webboard) ในระบบอินทราเน็ต (Intranet) เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สอบถามข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดูแลการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานยังมีการสื่อสารระหว่างกันผ่านทางวาจา, อีเมล (E-mail), บันทึกภายใน, โทรศัพท์ภายใน, ป้ายประชาสัมพันธ์ (Board) ประจำชั้น รวมทั้งจัดให้มีการประชุมเพื่อสื่อสารประเด็นต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญหรือเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ในอันที่จะกำหนดแนวทางในการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายต่อไป ในส่วนของพนักงาน นอกจากจะทำให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแล้ว ยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและองค์กรอีกด้วย

การดูแลด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน จึงให้การดูแลบุคลากรขององค์กรบนพื้นฐานของความปลอดภัยในสถานประกอบการตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการมีหน้าที่ดูแลตามกฎหมาย รวมถึงการปรับปรุงสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นด้วย เพื่อเสริมสร้างให้สถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน (Healthy Workplace) และยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานด้วยความปลอดภัย ซึ่งการดำเนินงานด้านการดูแลความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน มีดังต่อไปนี้

1. จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยติดตั้งทุกชั้น ทุกพื้นที่ ได้แก่
 - อุปกรณ์ตรวจเช็คความร้อน (Heat Detector)
 - อุปกรณ์ตรวจเช็คควัน (Smoke Detector)
 - Sprinkle แบบสเปรย์ (Spray)
2. จัดเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิง ได้แก่ ตู้ดับเพลิง ประกอบด้วยถังดับเพลิง หัวและสายฉีดน้ำ ติดตั้งทุกชั้น
3. ตรวจสอบอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคารและสถานที่เป็นประจำทุกเดือน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ปีละ 1 ครั้ง
4. มีแผนป้องกันอัคคีภัย และมีการซ้อมอพยพหนีไฟทุกปี ปีละ 1 ครั้งตามกฎหมาย ทั้งที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 4 และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หนองแขม โดยจัดประมาณเดือนตุลาคมหรือเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

ในปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ โดยบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้ออกคำสั่ง ณ เดือนพฤษภาคม 2558 เรื่อง กำชับไม่ให้เจ้าหน้าที่/พนักงาน เสพเครื่องสำอางมา ในขณะปฏิบัติงาน และ/หรือในเวลาปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นภายในหรือภายนอกอาคาร สถานที่ทำงานของบริษัทก็ตาม เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยอันอาจจะเกิดขึ้นได้

ทั้งนี้ ในปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ไม่มีพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุหรือหยุดงาน หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน

Labor Law and Human Rights

The BEC World Group emphasizes the proper treatment of employees under the labor law and other related laws regarding labor and human rights. The company aims to train its employees to be “talented, decent and with potential” within an equitable and human rights based framework; without gender, racial, socioeconomic status or religious prejudice. The employees are given opportunities to express appropriate opinions. The company also endeavors to maintain a working atmosphere of mutual respect. As a result, the company operates its business under good corporate governance guidelines in order to accomplish its vision.

Communication between employees and the organization

The BEC World Group focuses on the significance of communication between the organization and its stakeholders, specifically the employees, in order to disseminate the organization’s vision, policies and good corporate governance guidelines. The company also accepts comments and suggestions from employees through various channels, such as the web board and intranet system, managed by the human resource department. Moreover, the directors and employees communicate through face-to-face interaction, via e-mail, memoranda, phone calls, information boards and meetings in order to offer suggestions and comments on their work for further improvement. The communication strengthens the bond between the employees and the organization.

Workplace Safety

The BEC World Group realizes that workplace safety must be prioritized. The employees are provided with standardized workplace safety, as stated in the law, and are under the supervision of the welfare committee. The committee’s role is to establish a healthy workplace and to ensure safety for all employees. The company’s workplace safety policies include;

1. Installation of safety equipment on every floor
 - Heat detectors
 - Smoke detectors
 - A Sprinkler system
2. Installation of fire extinguishers and fire hoses in cabinets on every floor
3. Monthly safety equipment inspections by the building management staff and annual equipment inspections by a third-party inspector
4. Implementation of a fire prevention plan and an annual fire drill both at the Maleenont Tower on Rama IV Road and Thailand Color Television Channel 3 at Nong Khaem

In May 2015, the Bangkok Entertainment Co., Ltd., under the BEC World Group, issued an order regarding employees’ abstinence from consuming alcohol during working hours both inside and outside the workplace in order to prevent possible injuries and accidents.

In 2015, no injuries or accidents occurred.



PROMOTE

“สนับสนุน”

ให้มีการจัดกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง ในฐานะที่เป็นองค์กรสื่อสารมวลชน ด้านวิทยุและโทรทัศน์ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจึงอยู่ในรูปแบบของการนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิงผ่านรายการต่างๆ ในมิติที่หลากหลาย นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังใช้ศักยภาพในด้านต่างๆ ขององค์กรริเริ่มโครงการ/กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนผนึกความร่วมมือกับหลากหลายธุรกิจหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสอดคล้องกับองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้หลักการ “คุณทำ เราช่วยเติม” เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนให้การพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นการร่วมพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม, ส่งเสริมด้านสาธารณสุข, สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม ตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

Support of socio-environmentally responsible activities

The BEC World Group has always operated the business with concern for society and the environment. As a mass media organization, our CSR processes are in the form of news and entertainment presentations through multi-dimensional TV programs. The BEC World Group has initiated a number of CSR campaigns and activities, and has also collaborated with other businesses and organizations whose CSR policies we share under the concept “you do, we help”. The company plans to accomplish its objective in serving the community in different ways, namely social development, public and individual health and well-being promotion, education, sports and youth promotion, religion and culture preservation, and environmental preservation to truly satisfy the stakeholders’ needs.

ในปี 2558 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ โดย บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ให้บริการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่องรายการในระบบดิจิทัล 3 ช่อง ตามลำดับ ตลอดจนบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้สร้างสรรค์รายการต่างๆ รวมทั้งริเริ่มและเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบที่หลากหลายทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่แตกต่างกันไป โดยรายการ/โครงการ/กิจกรรมที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ เป็นเพียงตัวอย่างที่กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินงานมาตลอดปี 2558 โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

1. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อ ร่วมพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม



นักแสดงช่อง 3 ร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ สานพลัง ยุวกาชาดทำความดีเพื่อสังคม

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำดารานักแสดง โดยมี เฟิร์ส เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, บอย ภาสกร บุญวรเมธี และแจ๊ค จักรพันธ์ จันโอ ร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกับยุวกาชาดตามสถานที่ต่างๆ ในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ สถานสงเคราะห์เยาวชน มูลนิธิมหาราช, ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ และสถานแรกรับเด็กหญิงบ้านธัญญะพร เพื่อทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ อาทิ ทาสีผนัง ปรับปรุงภูมิทัศน์ และแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ตามฐานต่างๆ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนายุวกาชาดไทยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 ประกอบกับวันที่ 27 มกราคม 2558 เป็นวันครบรอบ 93 ปี ของการสถาปนากิจการยุวกาชาดไทย ภายใต้แนวคิด “ให้บนความเท่าเทียมกัน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาสาสมัครและเยาวชนจิตอาสาได้ยึดถือแบบอย่างการเสียสละ



เพื่อประชาชนผู้ยากไร้ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกาผู้อำนวยการสภากาชาดไทย พร้อมส่งเสริมให้เป็นแรงผลักดันในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ และเห็นคุณค่าของตนเองที่มีต่อประเทศชาติและสังคมไทย ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นโดย สำนักงานยุวกาชาด สภากาชาดไทย ร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เมื่อวันเสาร์ที่ 24 มกราคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

In 2015, the BEC World Group, via the Bangkok Entertainment Co., Ltd. and the BEC-Multimedia Co., Ltd., Thailand Color Television Channel 3's service provider and 3 digital television service providers respectively, along with other companies in the BEC World Group, created many TV programs and socio-environmental preservation and development activities nationwide in order to fulfill the needs of the stakeholders. The following section will illustrate examples of activities organized in 2015 in 5 different categories.

1. Campaigns and activities with the objective of community and social development



Channel 3 talent participate in community service activities "The United Girl Scouts Group serving the Community" (San Palang Yuwagachad Tum Khwamdee Phue Sangkom).

Thailand Color Television Channel 3, together with First Ekkaphong Jongketkorn, Boy Pasakorn Boonvoramete, Jack Chakapan Chan-O and the girl scouts group, jointly served the community in Pathumthanee, namely at the Youth Foster Home Maharaj Foundation (Baanmaharaj), Social Welfare Development for the Elderly and Thanyaporn Reception Home for Girls. The activities included wall-painting, landscape improvement, exchange of knowledge and experience in commemoration of the 60th birthday of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn on April 2nd, 2015 and the 93rd anniversary of the Thai Girl Scouts Group under the concept "Give with



Equity." The purpose is to teach the girl scouts and youth to sacrifice for the impoverished and to help them to realize the value that they have to society and the country. The activity was jointly organized by the Thai Red Cross's Girl Scouts Group and the community service activities organizer on January 24th, 2015 at Thammasat University Rangsit Campus.



ช่วง 3 นำนักแสดง “บวระจัน” ร่วมจำหน่ายดอกป๊อปปี๋ สมทบกองทุนช่วยเหลือครอบครัวทหารผ่านศึก

เมื่อวันอังคารที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด พร้อมด้วยดารานักแสดงเดินจำหน่ายดอกป๊อปปี๋บริเวณตลาดเทเวศน์และบางลำภู นำโดย ดารานักแสดงจากละครเรื่องบางระจัน อาทิ เต๋อ วงศกร เมตตาริกานนท์, เอ พศิน เรืองวุฒิ, ปิ่น วีระกิตติ์ วรรณชยุต, ตั้ม ศรัณย์ แก้วจินดา พร้อมด้วยดารานักแสดงอาวุโส อาทิ สมบัติ เมทะนี และ



นันทวรรณ เมฆใหญ่ เป็นต้น รายได้ทั้งหมดร่วมสมทบทุนมูลนิธิ สงเคราะห์ครอบครัวทหาร ตำรวจ พลเรือนและอาสาสมัคร ที่อุทิศตนปฏิบัติหน้าที่ปกป้องประเทศชาติ และทางมูลนิธิฯ จะนำรายได้ไปช่วยเหลือครอบครัวทหารผ่านศึกในการรักษาพยาบาล ที่อยู่อาศัย การส่งเสริมอาชีพ สวัสดิการ และการศึกษา อีกทั้งมูลนิธิฯ ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม โดยการสร้างสาธารณประโยชน์เพื่อช่วยเหลือประชาชนให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น



ช่วง 3 ร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง ในโครงการ Rice Buddy เพื่อคืนความสุขให้ชาวนาและระดมทุนซื้อข้าวสารบริจาคบ้านเด็กกำพร้า

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 คุณประสาร มาสินนท์ กรรมการบริหาร บริษัท สำนักข่าวบีบีซี จำกัด ร่วมมือกับ 4 พันธมิตร ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, บริษัท ไพรชณีย์ ไทย จำกัด, สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. บุรีรัมย์ และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. พะเยา จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการคูปัญข้าว หรือ “Rice



Buddy” ณ ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือชาวนาที่เป็นผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ได้จำหน่ายข้าวให้ผู้บริโภคโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เรียกได้ว่าเป็นการนำผู้ผลิตและผู้บริโภคมาพบกัน ดังคำที่ว่า “Buddy” โดยสร้างตลาดรองรับผลผลิตข้าวที่แน่นอน ส่งตรงถึงมือผู้บริโภคโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง นอกจากนี้ยังนำเงินส่วนต่างที่ได้จากการจำหน่ายโดยไม่ผ่านคนกลางนี้ รวบรวมเข้ากองทุนกล่อข้าวบุญ เพื่อนำไปซื้อข้าวสารบริจาคให้เด็กกำพร้า





Channel 3 and talent from TV drama “Bang-rajun” sell handcrafted poppies to raise funds for war veterans.

On February 3rd, 2015, Thailand Color Television Channel 3, BBT Channel 7, GMM Grammy Plc. and Polyplus Entertainment Co., Ltd., together with their talent, namely

actors and actresses from the TV drama “Bang-rajun” including Toey Phongsakorn Mettarikanon, A Passin Ruengwut, Bean Veerakit Waratchayut, Tum Sarun Kaewjinda, Sombat Metanee, and Nuntawan Mekyai, sold handcrafted poppies at Tewet market and Banglamphu. The consolidated profits were donated to the families of soldiers, policemen, civilians and volunteers who have risked their lives to protect the country for their medical fees, accommodation, welfare and education.



Channel 3 and partners at the “Rice Buddy” project MoU signing ceremony to return happiness to farmers and to donate rice to foster homes

On February 12th, 2015, Mr. Prasarn Maleenont, Executive Director of the BEC News Agency Co., Ltd. along with four partners, including the Bank of Agriculture and Agricultural Cooperatives, Thailand Post Co., Ltd., the Agricultural Marketing Co-operative of Buriram and the Agricultural Marketing Co-operative of Phayao, organized



the “Rice Buddy” project MoU signing ceremony on 8th floor at Maleenont Tower 2. The MoU aims to help farmers, like rice producers, to be able to sell their products without middlemen through the establishment of a standardized rice market. The word ‘buddy’ suggests the direct connection between the producer and the consumer. Moreover, a part of the consolidated profits will be used to purchase rice for donation to foster homes.

การทำบันทึกข้อตกลงในครั้งนี้ แบ่งหน้าที่ออกเป็น 4 ส่วน โดย บริษัท สำนักข่าวบีบีซี จำกัด มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการและเป็นสะพานบุญในการเชิญชวนผู้บริโภคทั่วประเทศให้ร่วมซื้อข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพื่อช่วยเหลือชาวนา ผ่านรายการสื่อโทรทัศน์และวิทยุในเครือ, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส) รับหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนให้สินเชื่อสหกรณ์เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธ.ก.ส จำกัด รวมถึงสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายข้าว Rice Buddy ผ่านระบบออนไลน์ (E-Commerce) ทางเว็บไซต์ ของ ธ.ก.ส, บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ทำหน้าที่จัดส่งข้าวสารให้ถึงมือผู้รับปลายทาง โดยคิดค่าบริการจัดส่งข้าวสารในอัตราพิเศษของ ไปรษณีย์ไทย และสหกรณ์เพื่อการเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. มีหน้าที่รับซื้อข้าวเปลือกจากชาวนา รวมถึงซื้อข้าวสารจากกลุ่มเกษตรกร แล้วนำมาบรรจุถุงเพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค



สำหรับผู้สนใจสั่งซื้อข้าว Rice Buddy สามารถสั่งซื้อข้าวอินทรีย์ผ่านระบบซื้อขายแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซของ ธ.ก.ส ที่ www.sktbaacmarket.com หรือสั่งซื้อได้ที่สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส บุรีรัมย์ โทร 044 690 255, 044 621 772 และสามารถติดตามความเคลื่อนไหวในการสั่งซื้อได้ทางเว็บไซต์ครอบครัวข้าว 3 www.krobkruakao.com หรือ www.becmultimedia.com

นอกจากนี้ กลุ่มบีบีซี เวิลด์ ยังสนับสนุนการจำหน่ายข้าวในโครงการ Rice Buddy ตามวาระต่างๆ อาทิ ต่าย นัฏฐพนท์ ลีชะณิษ, อาร์ต พศุทธิ์ บานแย้ม, เพชร ฐกฤต ตวันพงศ์, แม็ค ปวิข เวียงนนท์, น้ำฝน พชรินทร์ ศรีวสุภิมย์ ดารานักแสดงจากละครเรื่องสิงห์ 4 แคว ร่วมจำหน่ายข้าว ณ ตลาดนัดดาราดารา อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 4 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้น



นักแสดงช่อง 3 ร่วมงานเปิดตัวโครงการ “ปณิธานความดี ปีมหามงคล” พร้อมชวนชาวไทยร่วมสร้างพลังความดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นาดารานักแสดงจากละครเรื่องแก้วดาวหวานใจ ได้แก่ มั่นต์ ชาลิดา วิจิตรวงศ์ทอง และมาร์ค คนสนั่นท์ นักตะเฒ่า ร่วมพิธีเปิดโครงการปณิธานความดี ปีมหามงคล เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นให้พสกนิกรชาวไทยทุกคนและทุกหมู่เหล่าพร้อมใจกันประกาศปณิธานความดีของตน และทำตามปณิธานนั้นให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล



สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ สามารถตั้งปณิธานความดีได้ตั้งแต่นี้ ทางเว็บไซต์ www.panithand.com และ www.facebook.com/panithand พร้อมติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการได้ตามช่องทางดังกล่าว รวมทั้ง instagram.com/panithand



The MoU has assigned responsibilities to each member of the partners. The BEC News Agency Co., Ltd. publicizes the project and encourages audiences via television and radio broadcasts, to buy organic jasmine rice in order to assist farmers. The Bank of Agriculture and Agricultural Cooperatives supports and offers loans to Agricultural Co-operatives and promotes the sale of organic jasmine rice through e-commerce on BAAC's website. Thailand Post Co., Ltd. distributes the product

to consumers with a special service charge. The Agricultural Marketing Co-operative buys organic jasmine rice from the farmers or farmers association and packs the product for distribution.

The customers can order the product via www.sktbaacmarket.com or at the Agricultural Marketing Co-operative of Buriram. The telephone numbers are 044 690 255 or 044 621 772. Customers can also track the purchasing process via www.krobkruakao.com or www.becmultimedia.com

In addition, the BEC World Group supports the sale of rice through the Rice Buddy project at various events, namely at the Talent Market at Maleenont Tower on Rama IV Road on February 5th, 2015, featuring Singh Si Kwae's actors and actresses including Tai Nattapon Leeyawanich, Art Pasut Banyam, Pet Thagrit Tawanpong, Mac Pawich Wiangnont and Namfon Patcharin Sriwasuprom sold organic jasmine rice in the Rice Buddy project.



Pi Mahamongkol" campaign. It is an opportunity for Thai people to make resolutions and act accordingly in order to express the respectful gratitude to His Majesty King Bhumibol Adulyadej, Her Majesty Queen Sirikit and the Royal Family members. Thailand's Prime Minister General Prayut Chan-o-cha inaugurated the ceremony at the Santimaitree Building at the Government House.

Those who would like to join the campaign can post their resolution on www.panithand.com or www.facebook.com/panithand, and updated information is available via instagram.com/panithand



Channel 3's talent participate in the opening ceremony of "Panithand Khwamdee Pi Mahamongkol" Campaign and encourage Thai people to do good deeds for His Majesty the King

On February 26th, 2015, Channel 3's actors and actresses from the TV drama "Kaewtawanjai", including Mint Chalida Wijitwongtong and Mark Kanassanant Naktakhae, joined the opening ceremony of the "Panithand Khwamdee





ผู้ประกาศข่าวและนักแสดงช่อง 3 ร่วมกิจกรรม “Bike for Mom ปั่นเพื่อแม่”

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 16 สิงหาคม 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำผู้ประกาศและดารานักแสดงเข้าร่วมกิจกรรม “Bike for Mom ปั่นเพื่อแม่” นำโดย กิตติ สิงหาปัด ผู้ดำเนินรายการข่าว 3 มิติ พร้อมด้วย อลงกรณ์ เหมือนดาว, ปัญญา นานกระโทก, สถาพร ด่านขุนทด, ธัญญะ วงศ์นาค, กรุณา บัวคำศรี, วารุณี ชื่อสัตย์สกุลชัย, กฤต เจนพานิชกร และดารานักแสดงที่ใช้จักรยานเป็นพาหนะคู่ใจในการเดินทาง นำโดย สุเชาว์ พงษ์วิไล, อู๋ย นนทรีย์ นิมิบุตร ผู้กำกับและผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์, ต๊อกร ศุภกร กิจสุวรรณ, ปิเตอร์ หลุยส์ ไมออกซิ, โชกุน บรรเจิด สันธนะพานิช, แจ๊บ เพ็ญเพ็ชร เพ็ญกุล, เอ็กซ์ จาตุรงค์ โกลิมาศ และสามดาราเด็ก นำโดย ยอร์ช ยงศิลป์ วงศ์พนิตนนท์ จากละครเรื่องทองเนื้อเก้า, มินนี่ นิธิญา สุตประเสริฐ หรือมดตะนอย จากละครเรื่องแก้วตาหวานใจ และภูวินทร์ ตั้งศักดิ์ยืน จากละครเรื่องหนึ่งในทรวงและเลือดมังกร ตอน หงส์ เข้าร่วมกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ



นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ต้องจารึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์ที่ประชาชนทั่วประเทศต่างพร้อมใจกันร่วมแสดงความจงรักภักดี ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมกันอย่างมากมาย และได้รับการบันทึกลงในกินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ดส์ ว่าเป็นการปั่นจักรยานหมู่มากที่สุดในโลก จำนวน 136,411 คน



กิจกรรม “Bike for Mom ปั่นเพื่อแม่” เกิดขึ้นจากพระราชดำริของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงมีพระราชปณิธานในการจัดกิจกรรมจักรยานถวายพระเกียรติร่วมกับพสกนิกรชาวไทยทั้งแผ่นดิน เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันอังคารที่ 12 พฤษภาคม 2558 ได้มีมติให้รัฐบาลเป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรมจักรยานถวายพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในวันอาทิตย์ที่ 16 สิงหาคม 2558 เพื่อสนองพระราชปณิธานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร โดยใช้ชื่อว่า “การจัดกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 83 พรรษา 12 สิงหาคม 2558” และใช้ชื่อภาษาอังกฤษ “BIKE FOR MOM” สำหรับการจัดกิจกรรมในจังหวัดต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความสมัครใจและความพร้อมของแต่ละจังหวัด





Wongpanitnont (from Thongnuekao), Minnie Nichanya Sudprasert (from Kaewtawanjai) and Phuwin Tangsakyuen (from Nueng Nai Suang and Luead Mungorn) participated in the Bike for Mom cycling event.



Channel 3's news anchors and talent at Bike for Mom cycling event

On August 16th, 2015, Channel 3's news anchors and talent, including Kitti Singhapud (Sammiti News anchor), Alongkon Mueandao, Panya Nankratok, Sathapon Dankuntod, Tanya Wongnak, Karuna Buakumsri, Warunee Suesatsakulchai and Krit Janepanitchakan, as well as bike-loving talent like Suchao Pongwilai, Oui Nonsi Nimibutr (film director), Tok Supakon Kitsuwan, Peter Louis Maiocchi, Shogun Banjerd Santanapanich, Jab Penpet Penkul, Ex Jaturong Golimad, Yacht Yongsilp

The Bike for Mom cycling event was an idea from His Royal Highness Crown Prince Maha Vajiralongkorn's to commemorate Her Majesty Queen Sirikit's 83rd birthday on August 12th, 2015. The decision was made on May 12th, 2015 during the cabinet meeting, to organize the Bike for Mom cycling event to be held on August 16th, 2015.



The Bike for Mom was a historical event for Thailand and is recorded in the Guinness Book of World Records for the highest number of bicycles present in a group-cycling event; more than 136,411 bicycles were present.



ช่อง 3 เชิญชวนพนักงานจิตอาสาร่วมโครงการ “ช่อง 3 สื่อถึงใจ สานให้มูลนิธิคนตาบอดไทย”

เมื่อวันเสาร์ที่ 3 ตุลาคม 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จัดอบรมในโครงการ “ช่อง 3 สื่อถึงใจ สานให้มูลนิธิคนตาบอดไทย” โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ของช่อง 3 เป็นผู้ริเริ่มโครงการดังกล่าวด้วยความตระหนักดีว่า ช่อง 3 และบริษัทในกลุ่มบีบีซี เวิลด์ ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนที่เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร สาระ และความบันเทิงไปสู่ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ แต่ยังมีกลุ่มบุคคลที่ไม่สามารถเข้าถึง โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นผู้มีความพิการทางสายตาหรือผู้ที่มองเห็นเลือนราง เพื่อให้กลุ่มบุคคลเหล่านี้ได้รับโอกาสเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป จึงได้จัดอบรมการอ่านหนังสือเสียงให้ผู้พิการทางสายตาและผู้ที่มีมองเห็นเลือนรางในโครงการ “ช่อง 3 สื่อถึงใจ สานให้มูลนิธิคนตาบอดไทย” เชิญชวนจิตอาสาที่เป็นพนักงานในกลุ่มบีบีซี เวิลด์ เป็นตัวแทนขององค์กรเข้าอบรมการใช้ภาษาที่ถูกต้องและการอ่านออกเสียงที่ชัดเจน เพื่อการอ่านหนังสือเสียงที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งเรียนรู้วิธีการบันทึกหนังสือเสียงผ่านแอปพลิเคชัน (Application) “Read for the Blind” ระบบสร้างหนังสือเสียงให้ผู้พิการทางสายตาผ่านสมาร์ทโฟน (Smartphone) และแท็บเล็ต (Tablet) โดยมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการอ่านหนังสือเสียงมาให้ความรู้ ได้แก่ อาจารย์สุรัชณา ฤกษ์ชนะ อาจารย์พิเศษด้านการประกาศและการออกเสียงทางวิทยุโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน และเคยดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายออกใบรับรองผู้ประกาศและผู้จัดรายการ กรมประชาสัมพันธ์ และคุณณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ ผู้ก่อตั้งโครงการ “Read for the Blind” และ



เฟซบุ๊ก “ช่วยอ่านหน่อยนะ” ที่เป็นกลุ่มสังคมช่วยคนตาบอดแบบทันที (Real time) ซึ่งได้รับการตอบรับจากพนักงานจิตอาสา รวมทั้งพิมพ์นารา อรุณโน ผู้ประกาศของช่อง 28 SD เข้าร่วมการอบรมครั้งนี้ พร้อมกันนี้ พนักงานจิตอาสาทุกท่านยังมีโอกาสทดลองอ่านหนังสือเสียงผ่านแอปพลิเคชัน “Read for the Blind” อีกด้วย ซึ่งนอกจากจะทำให้จิตอาสาได้รับความรู้ความเข้าใจในการอ่านหนังสือเสียงและการใช้แอปพลิเคชันแล้ว ยังเป็นการทำประโยชน์ให้แก่สังคม อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการใช้ภาษาที่ถูกต้องและอ่านออกเสียงอย่างชัดเจน ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดในหน้าที่การงาน โดยเฉพาะสายงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้เสียงได้อีกด้วย





Channel 3 encourages employees to be volunteers in “Chong 3 Sue Tueng Jai San Hai Mulnithi Kon Ta Bod Thai” (From Channel 3’s Heart to the Thai Blind People Foundation) Campaign

On October 3rd, 2015, the Public Relations department of Channel 3 organized “Chong 3 Sue Tueng Jai San Hai Mulnithi Kon Ta Bod Thai” (From Channel 3’s Heart to the Thai Blind People Foundation) campaign. The company realizes there are those without access to television or other forms of media because they are visually challenged. In order to offer these people access to the media, the company organized a campaign of reading for the blind and encouraged the BEC World Group’s employees to use proper language and to read clearly. The employees were taught by experts, namely Suratchana Rerkchana (a special lecturer on radio and television speaking and reading techniques at both governmental and private universities and a former head of the department that issues reporter certifications at the Public Relations Department) and Natwut Amornvivat (the forerunner of Read for the Blind campaign and “Please Read for Me” real-time Facebook page) about how to

record a sound book on the application called “Read for the Blind” on smartphones and tablets. Many employees, including Pimnara Arunno (Channel 28 SD’s new anchor) attended the training. Apart from the volunteers gaining a better understanding of reading for the blind and using the application, the activity was beneficial to society. In addition, the volunteers could utilize the knowledge and experience from this training in their future careers.



นักแสดงจากละคร “สองหัวใจนี้เพื่อเธอ” ร่วมสนับสนุนการใช้ทีวีดิจิทัล พร้อมติดตั้งกล่องดิจิทัล ให้สถานสงเคราะห์คนชรา บ้านบางแค

เมื่อวันจันทร์ที่ 2 พฤศจิกายน 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สนับสนุนการใช้ทีวีดิจิทัล นักร้องนักแสดงจากละครเรื่องสองหัวใจนี้เพื่อเธอ ได้แก่ จิน เกล้าแก้ว สีนเพทล, ไม้ วิศรุต หิรัญบุศย์ และนน ธนลภย์ ปริธามาโนช ร่วมกิจกรรม “Digital TV 4 All, All 4 Digital TV: ทีวีดิจิทัล สำหรับทุกคน” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์



และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทีวีดิจิทัลแก่ผู้สูงอายุ ณ สถานสงเคราะห์คนชรา บ้านบางแค นอกจากนี้ ยังเป็นตัวแทนมอบกล่องดิจิทัลทีวี (Set-top Box) และสายอากาศ พร้อมติดตั้ง ณ บริเวณจุดที่รับชมโทรทัศน์ อาทิ ห้องอาหาร อาคารเอนกประสงค์ เรือนนอน เป็นต้น รวมทั้งแนะนำวิธีการรับชมรายการของช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่องที่มีความคมชัดสูง ช่อง 33 HD อีกด้วย



กิจกรรม “ปันรัก สร้างสุข” นำผู้ป่วยโรคไต ร่วมชม “ไอซ์ เอจไลฟ์! อะแมมมอธ แอดเวนเจอร์”

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 12 พฤศจิกายน 2558 รายการแฟมิลี นิวส์ทูเดย์ ทางช่อง 13 แฟมิลี ร่วมกับ บริษัท ทีวีซีน แอนด์ พิคเจอร์ จำกัด และบริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) นำเด็กที่ป่วยด้วยโรคภาวะไตวายเรื้อรังจาก มูลนิธิกุมาร โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา จำนวน 50 คน ชมการแสดงบนลานน้ำแข็ง “ไอซ์ เอจไลฟ์! อะแมมมอธ แอดเวนเจอร์” (Ice Age Live! A Mammoth Adventure) ณ อิมแพ็ค อารีนา เมืองทองธานี โดยมี สายสวรรค์ ขยันยิ่ง



พิธีกรรายการ แฟมิลี นิวส์ทูเดย์, ปิ่น ญฐนันท์ ฉวีวงศ์ ผู้จัดละคร และดารานักแสดงจากละครเรื่องบุรุษปรัมปรา ได้แก่ มาสุ จรรย์ยงค์ศิกุล, มิว ลักษณะนารา เปี้ยทา, เจนิลา ปริญา แสนเมือง, นินจา จอมยุทธ์ เหล่าเจริญพลกุล, ไนต์ นที พิทักษ์ และบอส อติรุจ สุวรรณ ร่วมชมการแสดง โดยการจัดกิจกรรม “ปันรัก สร้างสุข” ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกำลังใจและความสุขให้แก่เด็กที่ป่วยด้วยโรคภาวะไตวายเรื้อรังที่ต้องรักษาด้วยการล้างไตทางช่องท้อง ฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมและปลูกถ่ายไต

ผู้ที่มีจิตกุศลที่ต้องการช่วยเหลือเด็กที่ป่วยด้วยโรคภาวะไตวาย สามารถร่วมบริจาคเงินสมทบทุนได้ที่ธนาคารทหารไทย สาขาโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ชื่อบัญชี มูลนิธิกุมาร รพ.พระมงกุฎเกล้า เพื่อเด็กโรคไต บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 038-2-29781-0 หรือโทรศัพท์สอบถามได้ที่ 02 354 7799





On November 2nd, 2015, Channel 3's actors and actresses from the TV Drama "Song Hua Jai Nee Phue Ter" (These Two Hearts are For You), including Jean Klaokaew Sinthepdol, Pai Visarut Hiranbut and Non Thanalop Preedamanoch, participated in the "Digital TV 4 All, All 4 Digital TV" campaign organized by the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). The campaign informed the elderly at Bang Khae Home for Older Persons about the newly launched digital television platform and gave them a set-top box and antenna. The actors and actresses advised the elderly on how to tune to Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD as well.



Talent from the TV drama "Song Hua Jai Nee Phue Ter" (These Two Hearts are For You) promotes Digital Television and the installation of the digital television receiver boxes at the Bang Khae Home for Older Persons



Family News Today and kidney disease patients watch "Ice Age Live! A Mammoth Adventure" together

On November 12th, 2015, Saisawan Kayunying (the host of Family News Today on Channel 13 Family), Pin Nattanun Chaweewong (drama producer) and Channel 3's actors and actresses from the TV Drama "Burmam Pram Pra", including Masu Janyangdeekul, Mew Laknara Piata, Jenilla Pariya Sanmueang, Ninjak Jomyut Laocharoenponkul, Note



Natee Pitak and Boss Atirut Suwan, together with TV Scene and Picture Co., Ltd. and the BEC-TERO Entertainment Plc. took 50 chronic kidney disease patients, from The Child Foundation at the Phramongkutklao Hospital, which is under the royal patronage of Her Royal Highness Princess Bajarakittiyabha, to watch "Ice Age Live! A Mammoth Adventure" at the Impact Arena, Muang Thong Thani. The activity aimed to offer moral support to the patients who have to undergo kidney transplant surgery and kidney dialysis.

Those who would like to make a donation can do so through TMB Bank Phramongkutklao Hospital's branch under the account name The Child Foundation, Phramongkutklao Hospital for kidney diseases patients and account number 038-2-29781-0. Contact phone number is 02 354 7799.



ช่อง 3 ร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงเข้าร่วมเป็นสมาชิกใน “โครงข่ายตาข่ายประรด”

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 พฤศจิกายน 2558 บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด นำโดย คุณอัครา สุวรรณปากแพรก และคุณสำราญ ฉัตรโท รองกรรมการผู้จัดการ ร่วมมือกับ 5 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย, กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, มูลนิธิร่วมกตัญญู, มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง และมูลนิธิพุทธธรรมสุข 31 นครราชสีมา จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกใน “โครงข่ายตาข่ายประรด” ณ ชั้น 31 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 4 ซึ่ง “โครงข่ายตาข่ายประรด” จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการดูแลและแจ้งข่าวสารต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ เป็นต้น มาয়งสมาชิกในโครงข่ายฯ

ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก “โครงข่ายตาข่ายประรด” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสารของโครงข่ายตาข่ายประรดที่รวดเร็วและทันเหตุการณ์ โดยออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการเตือนภัยได้อย่างสะดวก ไม่พลาดต่อเหตุการณ์สำคัญ และครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ได้มาก ยิ่งขึ้น



นักแสดงและผู้ประกาศข่าวช่อง 3 ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ “ปั่นเพื่อพ่อ BIKE FOR DAD”

เมื่อวันศุกร์ที่ 11 ธันวาคม 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย ผู้ประกาศข่าว อาทิ กิตติ สิงหาปัด, แมน ธัญญา วงศ์นาค, วารุณี ชื่อสัตย์สกุลชัย และดารานักแสดง อาทิ หวาน หวาน อรุณณภา พาณิชนุญ, โชกุน บรรเจิด สันธนะพานิช, แจ๊ส เพ็ญเพ็ชร เพ็ญกุล, เอ็กซ์ จาตุรงค์ โกลิมาศ, ปราปต์ ปราปต์ปฏล สุวรรณบาง, เก่ง ชัชวาล เพชรวิศิษฐ์, บอส อติรุจ สุวรรณ, ยอร์ช ยงศิลป์ วงศ์พนิตนนท์, ภูวินทร์ ตั้งศักดิ์ยืน, มินนี่ นิชัญญา สุดประเสริฐ พร้อมด้วย



เจ้าหน้าที่ช่อง 3 เข้าร่วมกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติฯ “ปั่นเพื่อพ่อ BIKE FOR DAD” เพื่อแสดงความจงรักภักดี พร้อมร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 และเพื่อแสดงความสามัคคีของชาวไทยทั้งชาติ โดยมีสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงเป็นองค์ประธานนำขบวนประชาชนปั่นจักรยานพร้อมกันทั่วประเทศ สำหรับกรุงเทพมหานครเริ่มกิจกรรมปั่นจักรยานจากบริเวณลานพระราชวังดุสิต และมาจบที่ลานพระราชวังดุสิต รวมระยะทางประมาณ 29 กิโลเมตร ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนได้แสดงความภาคภูมิใจและความประทับใจที่เป็นส่วนหนึ่งในหน้าประวัติศาสตร์ไทยครั้งนี้





Channel 3 and partners at “The Pineapple-eyes Network” participated a MoU signing ceremony

On November 19th, 2015, Ajsha Suwonpakprak and Samran Chatto, Executive Vice President of the Bangkok Entertainment Co., Ltd., together with five partners, namely The Land Transport Association of Thailand, Department of Disaster Prevention and Mitigation, Ruamkatanyu Foundation, Poh Teck Tung Foundation, and Putthatumhook 31 Foundation in Nakhon Ratchasima, jointly participated

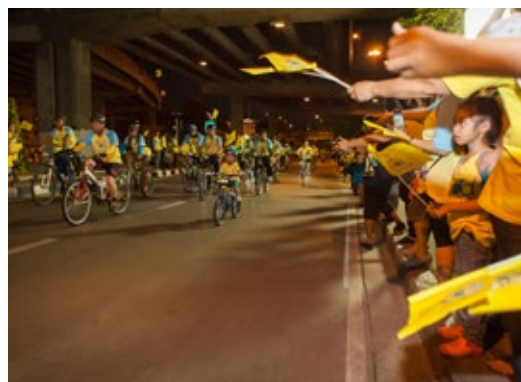
in the MoU signing ceremony as a part of “The Pineapple-eyes Network” on 31st floor of Maleenont Tower, Rama IV Road. The purpose of “The Pineapple-eyes Network” is to allow public participation in monitoring and informing of news, such as natural disasters.

Within the network, Thailand Color Television Channel 3 serves as the audience’s provider of updated news from the partners via Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD.



Channel 3’s news anchors and talent at Bike for Dad cycling event

On December 11th, 2015, Thailand Color Television Channel 3’s news anchors and talent, including Kitti Singhapat, Man Thanya Wongnaga, Varunee Suesatsakulchai, Whanwhan Arunnapha Phanitcharun, Shogun Banjerd Santanapanich, Jab Penpetch Penkul, Ex Jaturong Kolimas, Prapt Prappadol Suwanbang, Keng Chatchawan Petchwisit, Boss Atirut Suwan, Yorch Yongsin Wongpanitnont, Phuwin



Tangsakyuen and Minnie Nichanya Sudprasert, together with Channel 3’s employees, participated in the Bike for Dad cycling event in honor of His Majesty King Bhumibol Adulyadej’s 88th birthday on December 5th, 2015. The convoys of bicycles nationwide were started by His Royal Highness Crown Prince Maha Vajiralongkorn. For Bangkok, the convoy began and ended at the Dusit Palace, and had a total course length of 29 kilometers. The Bike for Dad cycling event represented Thai people’s unity and sincere loyalty to His Majesty the King. It has also been recorded as a significant event in Thai history.

2. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านสาธารณสุขและการดูแลสุขภาพแก่ประชาชน



กิจกรรม “งานบุญจานอร่อย กับ นางสาวทองสร้อย ... คุณแจ้วหมายเลข 1”

เมื่อวันอังคารที่ 11 สิงหาคม 2558 แผนกสื่อมวลชน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับนิตยสาร F3 และบริษัท มาสเตอร์ วัน วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด จัดกิจกรรม “งานบุญจานอร่อย กับ นางสาวทองสร้อย ... คุณแจ้วหมายเลข 1” ณ ร้าน ABC Essence in Eatery ทองหล่อ ซอย 9 เพื่อนำเงินที่ได้จากการประมูลอาหารที่ออกแบบและตกแต่งโดยดารานักแสดงและแฟนคลับ มอบให้มูลนิธิกุमार โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา โดยมีดารานักแสดงจากละครเรื่องนางสาวทองสร้อย ... คุณแจ้วหมายเลข 1 ได้แก่ จ๊ะ จิตตภา แจ่มปฐม, วุฒิ สุรินทร์, คารวุดม, อุ สมธิ ลิขิตมาศกุล, มิน สรลธร, คล้ายอุดม, หญิง รังสิกานต์, โรจน์ชีวิน, ไอซ์ พิชพงศ์ โสมกุล, อุ่มอัม กรรวิ แก้วกอก พร้อมด้วยสื่อมวลชน และแฟนคลับ เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งได้ยอดเงินจากการประมูลครั้งนี้ 7,200 บาท



ในการนี้ คุณวรวรรณ ตินสุลานนท์ รองผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, คุณอาร์ม วิบูลย์ สิริตันขจร, คุณเอน นิธิภัทร์ เอื้อวัฒนสกุล ผู้จัดการละครจากบริษัท มาสเตอร์ วัน วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด และผู้สนับสนุน ร่วมสมทบทุนบริจาค 50,000 บาท รวมยอดเงินบริจาคทั้งสิ้น 57,200 บาท

2. Campaigns and activities with the objective of promoting public & individual health and well-being



“A Delicacy with Ms.Thongsoi, the Number One Maid” Activity

On August 11th, 2015, Thailand Color Television Channel 3’s Public Relations department, along with F3 magazine and Master One Video Production Co., Ltd., organized “A Delicacy with Ms.Thongsoi, the Number One Maid” activity at ABC Essence in Eatery at Thonglor Soi 9. The activity was hosted by actors and actresses from the TV Drama “Ms.Thongsoi, the Number One Maid”, including Ja Jittapa Jampathom, Wut Surintorn Karawut, Ou Smith Likitmatsakul, Mean Salantorn Klai-u-dom, Ying Rangsiikan Rojcheewin, Ice Pitchapong Somkul and Um-im Gorrawee Kaewkoe, with reporters and fan clubs also in attendance. The money raised from the food auction, which was 7,200 Baht, was given to The Child Foundation at Phramongkutklao Hospital under the royal patronage of Her Royal Highness



Princess Bajarakittiyabha. Moreover, Vorrawan Tinsulanonda, deputy manager of Thailand Color Television Channel 3’s public relations department, along with Arm Wiboon Leerattanakajorn, Earn Nitipat Uaewattanasakul, the Master One Video Production Co., Ltd.’s drama producers, contributed 50,000 Baht to the fund which makes 57,200 Baht in total.



นักแสดงช่อง 3 ร่วมงาน “127 ปี โรงพยาบาลศิริราช เพื่ออาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา ตามรอยพระราชบิดา สองเจ้าฟ้ากล้าแผ่นดิน”

เมื่อวันพุธที่ 23 เมษายน 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำดารานักแสดงจากละครเรื่องสะก๊วยลับ ได้แก่ เฟิสท์ เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, แคท ตฤณญา มอร์สัน, ปอม ปณิธิ เครือโสภณพงศ์, ป๊อก โฆษวิส ปิยะสกุลแก้ว รวมทั้งปราง กัญญ์ณรัณ วงศ์ขจรไกล และนนท์ ภูติศ สุริยวงศ์ ตัวแทนจากบริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ร่วมงาน “127 ปี โรงพยาบาลศิริราช เพื่ออาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา ตามรอยพระราชบิดา สองเจ้าฟ้ากล้าแผ่นดิน” ณ โถงอาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ โรงพยาบาลศิริราช โดยดารานักแสดงจากช่อง 3 ได้นำของรักและของใช้ส่วนตัว พร้อมทั้งของที่ระลึกจากช่อง 3 เข้าร่วมประมูล รวมเป็นเงินที่ได้จากการประมูลทั้งสิ้น 25,100 บาท ซึ่งจะไปสมทบทุนสร้างอาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการและความสะดวกแก่ผู้ป่วย สำหรับผู้มีจิตศรัทธาสามารถบริจาคได้ทุกวัน ที่ ศิริราชมูลนิธิ ตึกมหิตลบำเพ็ญ ชั้น 1 โทร. 02 419 7658-60



นักแสดงช่อง 3 ร่วมงานแถลงข่าว “24 กันยายน วันมหิดล พลังแห่งการให้ พลังแห่งความสุข” ช่วยผู้ป่วยด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช และร่วมรับบริจาคเงิน

เมื่อวันศุกร์ที่ 11 กันยายน 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำดารานักแสดงจากละครเรื่องเทพบุตรสุดเวหา ได้แก่ ไม้วณิชฐ์ ศิริสันธนะ, เอิร์ธ สรรฐ์ ปัญญาศาสตร์ และต่อ จักรพันธ์ ชัยโชคดี ร่วมงานแถลงข่าว “24 กันยายน วันมหิดล พลังแห่งการให้ พลังแห่งความสุข” ช่วยเหลือผู้ป่วยด้อยโอกาสของโรงพยาบาลศิริราช

เนื่องในวันที่ระลึก วันคล้ายวันสวรรคตของสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก องค์บิดาแห่งการแพทย์แผนปัจจุบันของไทย ซึ่งเป็นวันสำคัญทางการแพทย์และสาธารณสุขไทย โดยคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล ถือเป็นประเพณีปฏิบัติในการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเป็นประจำทุกปี พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนเจริญรอยตามพระบาทร่วมเป็น “ผู้ให้” ด้วยการบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ป่วยด้อยโอกาส ณ โรงพยาบาลศิริราช





Ekkapong Jongkedkon, Cat Tinnaya Morson, Pom Paniti Kruesophonphong and Pock Kosawit Piyasakulkaew, along with representatives from Broadcast Thai Television Co., Ltd. (Prang Kannaran Wongkajornklai and Non Phudit Suriyawong), participated in an auction at the 100th Year Somdet Phra Srinagarindra Building, Siriraj Hospital. Channel 3's talent also brought their personal belongings and Channel 3 memorabilia for the auction. The total amount raised was 25,100 Baht which was used in the construction of "84-year Navamindra Bhopit" Building to enhance the hospital's facilities and service quality. Those who would like to contribute can contact 02 419 7658-60 or donate personally at Siriraj Foundation at the Mahidolbampen Building.



Channel 3's talent at the 127th anniversary of Siriraj Hospital to raise funds for the "84-year Navamindra Bhopit" Building under the concept "Tam Roi Phraratchabida Song Jao Fah Kla Phandin" (Following our Fathers' steps, The Two Almighty Kings)

On April 23rd, 2015, Thailand Color Television Channel 3, with actors and actresses from the TV drama "Sapai Sailub" (A Spy Daughter-in-Law), including First



Channel 3's talent at Mahidol Day Press Conference to promote donations for Siriraj Hospital's disadvantaged patients

On September 11th, 2015, talent from channel 3's TV drama "Thepbabutr Sudweha", including Mai Warit Sirisanthana, Earth Saharat Panyasart and Tor Jakkapan Chaichokdee, joined a press conference on Mahidol Day aiming to assist disadvantaged patients. The Faculty



of Medicine at Siriraj Hospital organizes this event annually to commemorate the death of Somdet Phra Mahitalathibet Adunyadetwikrom Phra Borommaratchanok, the father of modern medicine and public health in Thailand on 24th September, and to provide opportunities for other people to be 'the givers' by making donations to the patients.

ต่อมาเมื่อวันพุธที่ 23 กันยายน 2558 ช่อง 3 นำดารานักแสดง อาทิ น้ำฝน พชรินทร์ ศรีวสุภิรมย์, ป๊อปปูล่า โมฆวิธ ปิยะสกุลแก้ว, วุฒิชัย สุรินทร์, ศรุต ธรรม และอาร์ต พศุตม์ บานแย้ม ร่วมรับบริจาคจากพนักงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตลอดจนบุคคลภายนอกที่สนใจ พร้อมมอบธงที่ระลึก ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และห้างสรรพสินค้า MBK Center

สำหรับผู้ที่มีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้และด้อยโอกาส สามารถร่วมบริจาคได้ที่ ศิริราชมูลนิธิ ดิโกมลิตลบำเพ็ญ โรงพยาบาลศิริราช หรือบริจาคผ่านบัญชีธนาคารทุกสาขาทั่วประเทศ ชื่อบัญชี “ศิริราชมูลนิธิ” (ธวัชวันมิตล) หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02 419 7658 -60



นักแสดงช่อง 3 ร่วมงานจำหน่ายบัตรเดินการกุศล เพื่อสุขภาพ ครั้งที่ 15 เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เมื่อวันพุธที่ 7 ตุลาคม 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำดารานักแสดง ได้แก่ เป็สท์ เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, บอย ภาสกร บุญวรรณี, เพชร กรณพล เทียนสุวรรณ, พลอย ภัทรากร ตั้งศุภกุล, บอล จิตรภาณุ กลมแก้ว และก๊อฟ อัญชิสา เลี้ยวไฟโรจน์ ร่วมพิธีเปิดงานจำหน่ายบัตรเดินการกุศล เพื่อสุขภาพ ครั้งที่ 15 เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุทยานิการผู้อำนวยความสะดวกการสภากาชาดไทย ณ บริเวณห้องจัดนิทรรศการ Banking Hall ชั้น 1 ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ สีลม ซึ่งจัดขึ้นโดย สภากาชาดไทยร่วมกับธนาคารกรุงเทพ เพื่อนำเงินรายได้สมทบทุนการดำเนินงานของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สำหรับนำไปรักษาผู้ป่วยในโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ และยัง



เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริจาคโลหิตจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณกุศลของศูนย์โลหิตแห่งชาติอีกด้วย





Likewise, on September 23rd, 2015, Channel 3's talent, including Namfon Patcharin Sriwasupirom, Pock Kosawit Piyasakulkaew, Wut Surintorn Karawut and Art Pasut Banyam, were at Maleenont Tower and the MBK Center to receive donations from the BEC World Group's employees and shopping mall customers.

Those who would like to contribute can contact 02 419 7658-60 or donate personally at the Siriraj Foundation at the Mahidolbampen Building or donate through every bank under the account name "Siriraj Foundation (Mahidol Day Flags)"



Channel 3's talent help to sell tickets for the 15th Walk for Health activity to commemorate the 60th birthday of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn

On October 7th, 2015, Channel 3's talent, including First Ekkapong Jongkedkorn, Boy Passakorn Boonworamethee, Pet Karunpon Tiansuwan, Ploy Pattarakorn Tangsuphakul, Ball Jitpanu Klomkaew and Gift Anchisa Liawpairoj, joined the inauguration ceremony of the Walk for Health campaign in commemoration of the 60th birthday of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn at the 1st floor Banking Hall of Bangkok Bank's headquarters on Silom Road in Bangkok. The event was organized by



the Thai Red Cross Society and Bangkok Bank to raise funds for the National Blood Center of the Thai Red Cross Society. Moreover, the event also encouraged private, public and government sectors to increase participation in activities and campaigns organized by the Thai Red Cross Society.





นักแสดงช่อง 3 ร่วมถ่ายทำสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาค กับ สถาบันการแพทย์ จักรีนฤเบดินทร์

เมื่อวันอังคารที่ 13 ตุลาคม 2558 ดารานักแสดงจากช่อง 3 ได้แก่ มินต์ ชาลิดา วิจิตรวงศ์ทอง และอาเล็ก ชีรเดช เมธาวรายุทธ ร่วมถ่ายทำสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ชุดใหม่ ณ สตูดิโอ เดอะ แบนดิทส์ สุขุมวิท 87 เพื่อเชิญชวนผู้มีจิตศรัทธาและประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาคสมทบทุนโครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสสมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2554 อันเนื่องมาจากการที่คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี ดำเนินการจัดตั้งโครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ เพื่อเป็นโรงเรียน แพทย์และโรงพยาบาลขนาด 400 เตียง โดยให้การรักษายาบาล ผู้ป่วยทุกระดับอย่างบูรณาการ ส่งเสริมสุขภาพ ฟื้นฟู ป้องกันโรค ให้ บริการด้านสุขภาพและการสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน และเป็น



ศูนย์การแพทยศาสตรศึกษาที่มุ่งสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และ บริการทางวิชาการในการสร้างเสริมสุขภาพของประชาชนที่อยู่ใน พื้นที่ใกล้เคียงทางภาคตะวันออกของประเทศ ขณะนี้ยังอยู่ ระหว่างการดำเนินงานก่อสร้าง และยังขาดงบประมาณเพื่อการ จัดซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์อีกเป็นจำนวนมาก

สำหรับประชาชนที่มีจิตศรัทธาในการร่วมสมทบทุนกับ โครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ สามารถร่วมบริจาค ได้ที่ 02 201 1111



Channel 3's talent as a part of Chakri Naruebodindra Medical Institute's Promotional Video

On October 13th, 2015, Channel 3's talent, including Mint Chalida Wijitwongthong and Alek Theeradech Methawarayuth were a part of a promotional video, made at The Bandits Studio on Sukhumvit 87, to encourage people to donate money to the Chakri Naruebodindra Medical Institute project as a part of the commemoration of His Majesty the King's 84th birthday on December 5th, 2011. The Faculty of Medicine at Ramathibodi Hospital has established the Chakri Naruebodindra Medical Institute (CNMI) project as a medical school and a 400-bed hospital in order to offer decent, standard medical treatment. To achieve its aim of knowledge-based medicine and healthcare, CNMI provides healthcare services ranging from primary to advanced levels in order to serve the

vicinity of the hospital in provinces on the east of Thailand. Currently, CNMI is under construction but is still in need of funds.

Donations to help with the building of CNMI can be made through the Ramathibodi Hospital (Chakri Naruebodindra Medical Institute). Contact phone number is 02 201 1111.

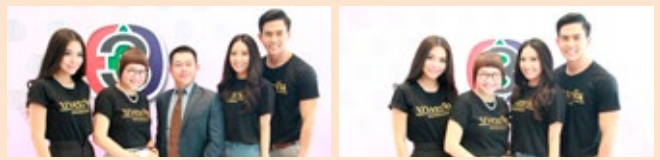


3. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน

ละครเรื่อง “บางระจัน” ชวนซื้อเสื้อยืดการกุศล ช่วยเด็ก 3 จังหวัดชายแดนใต้

เมื่อวันอังคารที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ขยายช่องทางร่วมทำบุญสมทบทุนในกิจกรรม “บางระจันสามัคคีเพื่อเด็กได้” เพื่อนำรายได้บริจาคสมทบทุนเข้าโครงการ “ได้ฟ้าเดียวกัน” สำหรับเด็กกำพร้าใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ของมูลนิธิกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนา โดยจัดทำเสื้อยืดที่ระลึกสกรีนลายบางระจันในราคาตัวละ 250 บาท จำหน่าย ณ ร้าน Channel 3 Store ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อให้ผู้ชมละครได้ร่วมบริจาคสมทบทุนในกิจกรรมครั้งนี้

ในการนี้ คุณสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และคุณอรุณษา ภาณุพันธ์ บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด นำดารานักแสดงจากละครเรื่อง



บางระจัน อาทิ เต๋ย พงศกร เมตตาริกานนท์, ปราง กัญญ์ณรัณ วงศ์ขจรไกล และโบ สวิตรี สุทธิยานนท์ ร่วมมอบเงินบริจาค 200,000 บาท ที่ได้จากการจำหน่ายเสื้อยืดเพื่อการกุศล โดยมี คุณสรเพชร นิธิรัตน์ คุณธัญญากร รัตนประสิทธิ์ และคุณสำเร็จ รัตนคช ตัวแทนมูลนิธิกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาเป็นผู้รับมอบ เมื่อวันศุกร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558



ช่อง 13 แฟมิลี ร่วมกับ Turner จัดแถลงข่าว “ช่วงเวลา POGO เวลาแห่งความสุขของทุกครอบครัว”

เมื่อวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2558 ช่อง 13 แฟมิลี ร่วมมือครั้งยิ่งใหญ่กับบริษัท Turner เจ้าของสถานีโทรทัศน์ชั้นนำระดับโลก อาทิ CNN, การ์ตูนเน็ตเวิร์ค และ POGO ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนชั้นนำที่โด่งดังมากในประเทศอินเดีย ประเทศที่มีความสำคัญด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะความรู้ของเยาวชนประเทศหนึ่งของโลก จัดงานแถลงข่าว “ช่วงเวลา POGO เวลาแห่งความสุขของทุกครอบครัว” ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 4

“ช่วงเวลา POGO เวลาแห่งความสุขของทุกครอบครัว” เป็นช่วงเวลาที่เป็นศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับเด็กและสมาชิกในครอบครัว ส่งเสริมจินตนาการ สร้างสรรค์โลกในอุดมคติที่แตกต่างและไม่จำเจ และสอดแทรกวัฒนธรรมที่น่าสนใจ เหมาะสำหรับเด็กอายุ 4-14 ปี (กลุ่มเป้าหมายหลัก 5-9 ปี) ที่มีพลังความคิดสร้างสรรค์ไม่จำกัด ชอบความท้าทายสิ่งแปลกใหม่ กล้าที่จะตั้งคำถาม ชอบแบ่งปันสิ่งต่างๆ ให้กับคนรอบข้าง และชื่นชอบตัวละครฮีโร่ (Hero) และเรื่องขบขัน โดยในงานแถลงข่าวฯ ได้รับเกียรติจากครอบครัววัชรบริรักษ์ เป็นตัวแทนของครอบครัวที่คัดสรรและเลือกชมรายการดีๆ ที่ปลอดภัยสำหรับเด็กมาร่วมงาน “ช่วงเวลา POGO” ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 16.00 - 18.00 น. และวันเสาร์ถึงอาทิตย์ เวลา 07.00 - 09.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี



3. Campaigns and activities with the objective of promoting education, sports and youth

TV Drama “Bang-rajun” promoted and sold T-shirts to raise funds for orphans in the 3 southern provinces

On February 10th, 2015, Thailand Color Television Channel 3 and Broadcast Thai Television Co., Ltd. co-organized the “Bang-rajun unites for southern children” activity to raise funds for the “Taifahdiawgun” project to help the southern children by selling Ban-rajun shirts for 250 Baht each at the Channel 3 store on the ground floor of Maleenont Tower.

Surin Kittayaphongphan, Executive Vice President of Thailand Color Television Channel 3, and Arunocha Phanuphan from Broadcast Thai Television Co., Ltd., together with members of Bang-rajun’s cast, namely Toey



Pongsakorn Mettariganont, Prang Kannaran Wongkajornklai and Bow Sawitree Suttichanont, donated 200,000 Baht raised from the shirt sale which was accepted by Sanphet Nilrat, Thanyakorn Rattanapraser, and Samreng Rattanakot, representatives from The Education for Development Foundation, on February 13th, 2015.



Channel 13 Family and Turner at “POGO the happy family time” Press Conference

On March 30th, 2015, Channel 13 Family co-operated with the Turner Company, the owner of several world famous television stations such as CNN and Cartoon Network, and POGO, which is a famous television station for children and youth in India, organized “POGO the happy family time” press conference at Maleenont Tower on Rama IV Road.



“POGO the happy family time” is filled with entertainment for children and family members to fire imaginations and widen their worldview with cultural elements. This program is suitable for boys and girls aged between 4 and 14 years (the target audiences are between 5-9 years of age) with unlimited creativity. The Chatborirak family, the representative of all the families who carefully choose TV programs for their children, also joined the press conference. “POGO the happy family time” airs on weekdays from 16:00 to 18:00 and weekends at 07:00 to 09:00 on Channel 13 Family.





ช่วง 3 ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันมอเตอร์ไซค์ MOTO GP 2015

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย คุณสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ และผู้สนับสนุนรายการ ได้แก่ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด และบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด พร้อมด้วยดารานักแสดง อาทิ อาร์ต พศุทธิ์ บานแย้ม และกิก ดนัย จารุจินดา ร่วมงานแถลงข่าวที่ได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันมอเตอร์ไซค์ “The 2015 MotoGP World Championship” ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 4



จะได้รับชมการแข่งขันมอเตอร์ไซค์ที่มีสมรรถนะสูงที่สุดในโลก และนักแข่งที่ดีที่สุดในโลก อาทิ วาเลนต์โน รอสซี (Valentino Rossi) นักแข่งชาวอิตาลีเียนขวัญใจชาวไทย โดยมีคุณธัญญะ วงศ์นาค ผู้ประกาศข่าวกีฬาที่มีความเชี่ยวชาญด้านมอเตอร์สปอร์ตมาเป็นผู้บรรยายหลักในการถ่ายทอดสด

MotoGP World Championship เป็นการแข่งขันมอเตอร์ไซค์ในระดับพรีเมียม (Premium) ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดอันดับ 1 ของโลก ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ชมและสื่อจากสำนักต่างๆ ทั่วโลก เทียบได้กับการแข่งรถแข่งฟอร์มูล่าวัน ที่ผู้ชม

คุณสุรินทร์ให้ข้อมูลว่า “ในปี 2558 แนวโน้มกีฬาเกี่ยวกับความเร็วกำลังได้รับความนิยม มีจำนวนผู้ชมที่ชื่นชอบและต้องการรับชมการแข่งขันกีฬาประเภทมอเตอร์สปอร์ตเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ชมกลุ่มดังกล่าว ทางช่อง 3 จึงซื้อลิขสิทธิ์การแข่งขันมอเตอร์สปอร์ต The 2015 MotoGP World Championship ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลกรายการหนึ่ง” ซึ่งผู้ชมที่ชื่นชอบกีฬาความเร็วสามารถรับชมการแข่งขันฯ ได้ทางช่อง 28 SD



ช่วง 3 ร่วมกิจกรรมภาคี “เรารักคลองเตย” สนับสนุน “มหกรรมการประกวดเจ้าตัวเล็ก ครั้งที่ 11”

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 23 สิงหาคม 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 พร้อมด้วยภาคี “เรารักคลองเตย” ประกอบด้วย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), กรมศุลกากร, โรงงานยาสูบ, ธนาคารออมสิน, สมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทย และบริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนพื้นที่คลองเตย และสังคมโดยรวมในงาน “มหกรรมการประกวดเพื่อเจ้าตัวเล็ก ครั้งที่ 11” ณ โรงเรียนปทุมคงคา ซึ่งจัดโดยมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

ภายในงานมีกิจกรรมการแสดงบนเวที และการจัดการประกวดต่างๆ อาทิ ประกวดสุขภาพเด็กที่เลี้ยงด้วยนมแม่ ประกวดเล่านิทาน ประกวดมารยาทไทย ประกวดเรียงความ ประกวดระบายสี เป็นต้น โดยมีผู้ปกครองและเด็กในเครือข่ายของมูลนิธิฯ กว่า 800 คนเข้าร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ ทางช่อง 3 ยังให้การสนับสนุนชุดอาหารสำหรับเด็กๆ และผู้ปกครองที่เข้าร่วมงานอีกด้วย นับเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างโอกาสให้เด็กๆ ได้แสดงออก ส่งเสริมการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ ให้เด็กๆ อีกทั้งเป็นการสร้างความสุขให้เด็กๆ ที่ร่วมงานกันอย่างทั่วหน้า





The MotoGP World Championship is the biggest and the most popular premium motorcycle competition in the world, virtually equivalent to Formula1. The program offers the best motorcycle action with the best motorcycle racers in the world, including the Italian racer Valentino Rossi. The live competition's commentator will be our sports anchor Thanya Wongnak.



Channel 3 wins the rights to broadcast Motorcycle Race MotoGP 2015

On April 9th, 2015, Surin Kittayaphongphan, Executive Vice President of Thailand Color Television Channel 3, and program sponsors, namely Boonrawd Trading Co., Ltd. and Thai Yamaha Motor Co., Ltd., along with Art Pasut Banyam and Gig Danai Jarujinda joined a press conference at Maleenont Tower on Rama IV Road to announce the purchase of rights to broadcast races in “The 2015 MotoGP World Championship”.

According to Surin, Executive Vice President of Thailand Color Television Channel 3, sports related to speed and racing are becoming very popular and the audience has increased sharply. In order to satisfy this group of consumers, Channel 3 decided to purchase the broadcasting rights for The 2015 MotoGP World Championship, which is one of the most valuable programs in the world. The program is broadcast on Channel 28 SD.



Channel 3 joined the “We Preserve Klong Toey” Activity and participated in the 11th Little Kids Contest

On August 23rd, 2015, Thailand Color Television Channel 3, together with the “We Preserve Klong Toey” group, which consists of Siam Commercial Bank Plc., The Customs Department, Thailand Tobacco Monopoly, The Government Savings Bank, The Customs Broker and Transportation Association of Thailand and Loxley Plc., jointly promoted activities that serve the Klong Toey community. The group also participated in the 11th Little Kids Contest at Pathumkongka School, which was organized by the Foundation of Slum Child Care by Her Royal Highness Princess Galyani Vadhana Kroma Luang Naradhiwas Rajanagarindra.

There were several activities and contests including a healthy breastfed baby contest, a story-telling contest, a Thai manners contest, an essay contest, a coloring contest and more with over 800 people present. Channel 3 also provided food for the participants. The activities encouraged children to be expressive and created happiness among them.





ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันเทเบิลเทนนิสชิงแชมป์เอเชีย กว่า 38 ประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน

เมื่อวันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย คุณสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ ร่วมงานแถลงข่าวในการที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันเทเบิลเทนนิส (ปิงปอง) ชิงแชมป์เอเชีย 2015 ในนาม “22nd ITTF Asian Table Tennis Championships” ณ โรงแรม เดอะแกรนด์ฟลาวเวอร์ส คอนเวนชัน โดยการแข่งขันจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 กันยายน-3 ตุลาคม 2558 ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งช่อง 3 รับหน้าที่เป็น Host Broadcast ส่งสัญญาณตรงถ่ายทอดสดทางช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 SD

การแข่งขันเทเบิลเทนนิสชิงแชมป์เอเชียจัดขึ้นทุก 2 ปี โดยสลับหมุนเวียนไปประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย ในปี 2558 ประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน เป็นการรวบรวมสุดยอดนักเทเบิลเทนนิสจากทั่วเอเชียประมาณ 300 คนเข้าร่วมการแข่งขัน และมีประเทศในทวีปเอเชียที่เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้อีกถึง 38 ประเทศ จากสมาชิกทั้งหมด 44 ประเทศ อาทิ จีน ญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ เป็นต้น นับได้ว่าเป็นการจัดการแข่งขันที่มีประเทศเข้าร่วมแข่งขันมากที่สุดเท่าที่เคยจัดการแข่งขันมา



ผู้ที่สนใจสามารถติดตามชมการแข่งขันเทเบิลเทนนิสชิงแชมป์เอเชีย 2015 “22nd ITTF Asian Table Tennis Championships” ได้ทางช่องทางช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 SD โดยจะสลับสับเปลี่ยนกันถ่ายทอดสด แบ่งเป็น 2 ช่วง คือช่วงเช้าจะถ่ายทอดผ่านช่อง 28 SD และช่วงบ่ายทางช่อง 13 แฟมิลี หรือติดตามความเคลื่อนไหวได้ทาง www.thaitv3.com หรือโซเชียลมีเดีย @ch3fanclub





Channel 3 Broadcast ITTF ASIAN Table Tennis Championships Live with more than 38 participating countries

On September 18th, 2015, Thailand Color Television Channel 3's representative Surin Kittayaphongphan, Executive Vice President, joined the press conference regarding Thailand hosting the Asian table tennis competition under the title of "22nd ITTF ASIAN Table Tennis Championships" at The Grand Four Wings Convention Hotel. The competition commenced on September 26th, 2015 and ended on October 3rd, 2015 in Pattaya, Chonburi. Channel 3 was the host broadcaster through Channel 13 Family and Channel 28 SD.

The biennial table tennis competition is hosted by different Asian countries and 2015's host was Thailand. The competition was joined by approximately 300 table tennis players from 38 of the 44 Asian countries, which is the highest number of participant countries in the history of this competition. The participating countries included China, Japan, Singapore and South Korea.

The live competition was broadcast on both Channel 13 Family and Channel 28 SD. The morning session was broadcast on Channel 28 SD and the afternoon session on Channel 13 Family. All updates were made available on www.thaitv3.com and social media platforms @ch3fanclub



4. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม

ครอบครัวข่าว 3 จัดงานฉลองสมโภชพระพุทธนิรมิต
ประสานสิทธิ์ไตรสาร พร้อมถวายสำนักปฏิบัติธรรม
บ้านห้วยไผ่ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน

เมื่อวันศุกร์ที่ 20 และวันเสาร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2558 ครอบครัวข่าว 3 จัดงานฉลองสมโภชพระพุทธนิรมิตประสานสิทธิ์ไตรสาร ที่จัดสร้างโดยครอบครัวข่าว 3 และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อถวายวัดศรีบุญเรือง และนำไปประดิษฐาน ณ สำนักปฏิบัติธรรม บ้านห้วยไผ่ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมี คุณประสาร มาลินันท์ รองประธานกรรมการบริหารและรักษาการกรรมการผู้จัดการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, หม่อมราชวงศ์สมลาภา กิตติยากร กรรมการมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก



เลขานุการในพระองค์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ, คุณนฤมล ปาลวัฒน์ อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน, คุณสืบศักดิ์ เอี่ยมวิจารณ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมด้วยคณะผู้บริหารช่อง 3, ตัวแทนจากภาครัฐและเอกชน และดารานักแสดงจากละครเรื่องสิ่งที่ไม่เคยได้แก่ แม่คปวิช เวียงนนท์, จิน่า อัจฉราภรณ์ กนกนทีสวัสดิ์, สิริ นิชาวรินทร์ อรุณรุ่งไพศาล และแพน ภิญญดา ภิญญาภมลชาติ เข้าร่วมงานสมโภชในครั้งนี้ด้วย พร้อมกันนี้ ผู้ร่วมงานยังได้ร่วมถวายศาลาปฏิบัติธรรมแก่พระอาจารย์ประพันธ์ วิสุทธิจิตโต รองเจ้าอาวาสวัดศรีบุญเรือง หลังจากนั้น คุณประสาร มาลินันท์ และคณะได้มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา และจักรยาน 100 คัน ให้กับเด็กนักเรียนในพื้นที่บ้านห้วยไผ่อีกด้วย



4 นักแสดงจาก “สะใภ้สายลับ” ร่วมงานดนตรีไทยเฉลิมพระชนม์ ถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

เมื่อวันเสาร์ที่ 4 เมษายน 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำดารานักแสดงจากเรื่อง “สะใภ้สายลับ” ได้แก่ เฟิสท์ เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, แคท ตฤณญา มอร์สัน, ปอม ปณิธิ เครือโสภณ และเซล มิเชล เบอร์แมน ร่วมบันทึกเทปร้องเพลง “วันเกิด ทางไทย” ในโครงการดนตรีเฉลิมพระเกียรติ ครั้งที่ 3 “ดนตรีไทยเฉลิมพระชนม์ดวงกลมแห่งแผ่นดิน” ในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 5 รอบในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ร่วมกับวงดนตรีไทย นักร้องจากกรมศิลปากร และมูลนิธิดนตรี ตราโมท ในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ หอสมุดดนตรีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 และห้องสมุดดนตรี หอสมุดแห่งชาติ

เพลง “วันเกิด ทางไทย” ประพันธ์คำร้องโดยท่านผู้หญิงสมโรจน์ สวัสดิกุล ณ อยุธยา และประพันธ์ทำนองโดยครูมนตรี ตราโมท มีจุดเด่นที่เนื้อเพลงสั้น กระชับ คำคล้องจองกัน ทำให้ดีดหูฟัง และจะใช้ในการร้องถวายวันเกิด ซึ่งถือเป็นการอนุรักษ์เพลงไทยและภาษาไทยอีกด้วย



4. Campaigns and activities with the objective of promoting and preserving religion and culture



Krobkruakao 3 organizes the celebration of Phra Buddha Niramit Prasansit Traisan and the donation of the Dhamma Retreat, Baan Huai Pho, Mae Sa Rieng District, Mae Hong Son

On February 20th and February 21st, 2015, Mr. Prasan Maleenont (Vice Chairman of the Executive Board and Acting Managing Director of Thailand Color Television Channel 3), Mom Rajawongse Somlap Kittiyakorn (Friends in Need (of

“PA”) Volunteers Foundation’s committee member and Her Royal Highness Princess Soamsawali’s personal secretary), Mrs. Narumol Palawat (Former Mae Hong Son provincial governor), Mr. Seubsak Eiamwijarn (Phra Nakhon Sri Ayutthaya provincial vice-governor), Channel 3’s directors, representatives from governmental and private sectors and actors and actresses from the TV drama “Singh Si Kwae” (Mac Pawich Wiangnont, Jeena Adcharaporn Kanoknateesawad, Siri Nichawrin Arunrungrpaisarn and Pan Pinyada Pinyakamolchat) joined the celebration and offered the Dhamma Retreat, Baan Huai Pho, Mae Sa Rieng District, Mae Hong Son to the Most Venerable Prapan Wisutthitto. Moreover, Mr. Prasan Maleenont and the group donated teaching materials, sports equipment and 100 bicycles to the students in the Baan Huai Pho region.

4 actors and actresses from TV drama “Sapai Sailub” joined the Thai Music event to commemorate 5th cycle birthday of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn

On April 4th, 2015, 4 actors and actresses from the TV drama “Sapai Sailub”, including First Ekkapong Jonggedjorn, Kat Tinnaya Morson, Pom Panithi Kruesopon and Chelle Michelle Berman, with a Thai musical band from the Fine Arts Department and Kru Montri Tramod Foundation, participated in the recording of the song “Wangerd Tang Thai” (The Birthday of the Thai Way) in honor of the 5th cycle birthday of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn at the King Rama IX Music Library Hall and HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn Music Library Hall.

The song “Wangerd Tang Thai” (The Birthday of the Thai Way) lyric was composed by Thanpuying Somroj Sawasdikul Na Ayudhya and the melody was composed by Kru Montri Tramod. The song is quite short and precise with rhyming words and is usually performed at birthday celebrations. The song promotes the use of proper Thai language and Thai traditional music.





ข้อ 3 เข้ารับพระราชทานและอัญเชิญเทียนจำนำพรรษา พระราชทานจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ถวายแก่วัดหนองสะเดา จังหวัด สระบุรี

ด้วย ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงมีพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานเทียนจำนำพรรษา เนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2558 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ โดยมูลนิธิมิราเคิล ออฟไลฟ์ ร่วมกับ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ได้ดำเนินการจัดโครงการ



ต่อมาเมื่อวันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย คุณประสาร มาสินนท์ รองประธานกรรมการบริหารและรักษาการกรรมการผู้จัดการ และครอบครัว พร้อมด้วยผู้บริหาร พนักงาน และดารานักแสดง ได้แก่ บอย ภาสกร บุญวรเมธี, แอป วรากร ศวิสกร, ปั่น ธนพล พิเชษฐ์พัฒน์ และไหยหยยา วรินทร์ลดา ปิยะวิริทธิ์ ร่วมอัญเชิญเทียนจำนำพรรษาพระราชทานจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ไปถวายแก่วัดหนองสะเดา จังหวัดสระบุรี เนื่องในวันเข้าพรรษาประจำปี 2558



“หนึ่งใจ...ให้ธรรมะ” เพื่อมอบเทียนจำนำพรรษาพระราชทานให้แก่ วัดทั่วประเทศ รวมทั้งหมด 77 จังหวัด และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในฐานะสื่อมวลชน ได้ร่วมพิจารณาคัดเลือกวัดจำนวน 1 วัด นอกเหนือจากพระอารามหลวงในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้แก่ วัดหนองสะเดา ตำบลหนองปลิง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โดยเมื่อวันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2558 คณะผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นตัวแทนเข้ารับเทียนจำนำพรรษาพระราชทาน ประจำปี 2558 ณ มูลนิธิมิราเคิล ออฟไลฟ์ แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ





Channel 3 was given a Phansa Candle from Princess Ubolratana Rajakanya and gave to Nong Sadao Temple in Saraburi

In commemoration of Buddhist Lent Day 2015, Princess Ubolratana Rajakanya gave Phansa Candle in honor of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, Her Majesty Queen Sirikit and the Royal Family members through the Miracle of Life Foundation and the National Office of

Buddhism under the project called “A Heart Gives Dhamma”. The project grants Phansa Candles to temples in all 77 provinces in the country and Thailand Color Television Channel 3 was selected to be a representative to give the Phansa Candle to Nong Sadao temple, Nong Pling Subdistrict, Nong Khae District in Saraburi. On July 20th, 2015, the directors of Thailand Color Television Channel 3 received the Phansa Candle from the Miracle of Life Foundation at Chatuchak, Bangkok.



Subsequently, on July 31st, 2015, Mr. Prasan Maleenont, Vice Chairman of the Executive Board and Acting Managing Director, and family, together with directors, employees and Channel 3’s talent including Boy Passakorn Boonworamethee, Chap Warakorn Sawassakorn, Pun Thanapol Peechapat and Yaiya Warinlada Piyawirut, brought the Phansa Candle to Nong Sadao temple in Saraburi in commemoration of Buddhist Lent Day 2015.



(Rice Buddy) จำนวน 200 กิโลกรัม และการวันอาสาฬหบูชาที่ทาง
สถานีฯ จัดทำขึ้นเพื่อแจกเนื่องในโอกาสวันสำคัญทางศาสนา แต่
พระมหาเฉลิม ปิยทัสสี เจ้าอาวาสวัดปัญญานันทาราม เนื่องในโอกาส
วันอาสาฬหบูชา ณ วัดปัญญานันทาราม คลองหก จังหวัดปทุมธานี



ช่วง 3 ร่วมสืบสานวัฒนธรรม เนื่องในโอกาส วันอาสาฬหบูชา ณ วัดปัญญานันทาราม

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 30 กรกฎาคม 2558 สถานีวิทยุ
โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำดารานักแสดง ได้แก่ บอล จิตรภาณุ
กลมแก้ว, แชมป์ ชนาธิป โพธิ์ทองคำ, กระจ่าง ขุนณรงค์ ประเทศ
รัตน์ และอุ้ม อิชญา ฮอสุวรรณ ร่วมทำบุญฟังธรรมเรื่อง
สังเวชนียสถานและบุญกุศลจากการถวายทองที่จะนำไปเข้า
พิธีหล่อทอง ยอดฉัตรมหาเจดีย์พุทธคยาจำลอง โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อเป็นการส่งเสริมพระพุทธศาสนา และเป็นต้นแบบที่
ดีให้กับเยาวชน พร้อมกันนี้ คณะยังได้ถวายข้าวสารไร่ชัยบัดดี



ช่วง 3 ร่วมพิธีในโครงการปฏิบัติธรรมญาณสังวร บูชา ครบ 2 ปี แห่งการสิ้นพระชนม์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 1 พฤศจิกายน 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทย
ทีวีสีช่อง 3 นำโดย คุณประชุม มาสินนทร์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
พร้อมด้วยผู้บริหาร พนักงาน และดารานักแสดง ได้แก่ แชมป์ ชนาธิป
โพธิ์ทองคำ, นน ธนภักดิ์ ปรีดาพานิช และมินท์ ลพบุรีธัญญา คงกระพันซ์

ตัวแทนสาวไทยเชื้อสายจีนที่เข้าประกวดมิสไชนีส อินเตอร์
เนชั่นแนล 2016 ร่วมฟังเทศน์กับพระวิปัสณาจารย์ พระอาจารย์
เปลิเย่น ปัญญาภิโฑ เจ้าอาวาสวัดอรุณวิเวก อำเภอแม่แตง
จังหวัดเชียงใหม่ ในโครงการปฏิบัติธรรมญาณสังวรบูชา ครบ 2
ปี แห่งการสิ้นพระชนม์ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช
สกลมหาสังฆปริณายก ครั้งที่ 8 โดยมีประชาชนมาร่วมฟังเทศน์
กันอย่างมากมาย ณ พระตำหนักเพชร วัดบวรนิเวศวิหาร





Channel 3 talent at Panyanantharam temple on Asalha Puja Day

On July 30th, 2015, Channel 3's talent, including Ball Jitrpanu Klomkaew, Champ Chanatip Phothongkum, Krating Khunnarong Pratedrat and Oum Issaya Horsuwan jointly made merit and attended the preaching regarding the Buddhist pilgrimage and the merits that one will receive from offering gold to the Great Stupa in Bodh Gaya at Panyanantharam temple in order to promote Buddhism and to set a decent and religious example for youngsters. The group also gave 200 kilograms of rice from the Rice Buddy campaign and Asalha Puja cards, exclusively made by Channel 3 to commemorate the special occasion, to the Most Venerable Chalerm Piyatassi, the abbot of Panyanantharam temple in Klong 6, Pathumthani.



Channel 3 joined the Nyannasamvarabucha project in the memory of the His Holiness Somdet Phra Nyannasamvara, the Supreme Patriarch of Thailand

On November 1st, 2015, Mr. Prachum Maleenont, Senior Executive Vice President of Thailand Color Television Channel 3, together with directors, employees and Channel 3's talent, including Champ Chanatip Phothongkum,



Non Thanalop Preedamanoch and Mint Lapattthida Kongraphan, the Thai-Chinese representative Miss Chinese International Pageant 2016, attended the preaching by the Most Venerable Plien Panyapatipo, the abbot of Aranyawiwake temple in Mae Taeng, Chiang Mai. This activity was a part of the 8th Nyannasamvarabucha project in memory of His Holiness Somdet Phra Nyannasamvara, the Supreme Patriarch of Thailand. Many Buddhists also attended the preaching at Bovoranives temple.



ช่อง 3 ร่วมงานแถลงข่าว โครงการ “บวชเพื่อพ่อ ขอเป็น รากแก้วศาสนทายาทได้ร่มโพธิญาณสังวร” ณ ธรรมสถาน เฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 พฤศจิกายน 2558 วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก ร่วมกับ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์, สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ, กระทรวงการต่างประเทศ, สำนักนายกรัฐมนตรี, มูลนิธิส่งเสริมสามเณร ในพระสังฆราชูปถัมภ์, บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมจัดงานแถลงข่าว “บวชเพื่อพ่อ ขอเป็นรากแก้วศาสนทายาทได้ร่มโพธิญาณสังวร” ณ ธรรมสถานเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9 วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก โดยมีบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เคยเดินทางไปแสวงบุญที่พุทธคยาร่วมพูดคุยถึงความประทับใจในการไปแสวงบุญที่พุทธคยา ประเทศอินเดีย

โครงการ “บวชเพื่อพ่อ ขอเป็นรากแก้วศาสนทายาทได้ร่มโพธิญาณสังวร” เป็นกิจกรรมที่วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้รับการฝึกฝนจิตใจตามแนวทางแห่งพระพุทธศาสนา และได้รับการปลูกฝังวิถีชีวิตอันดีงามเป็นศาสนทายาทที่ดีต่อไป โดยโครงการฯ จัดตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558 และเสร็จสิ้นในวันที่ 1 มกราคม 2559 และจัดพิธีบวชที่ได้ต้นพระศรีมหาโพธิ์ พุทธคยา ประเทศอินเดีย ในวันที่ 11 ธันวาคม 2558



การบวชในครั้งนี้เป็นการสร้างปรากฏการณ์หนึ่งนิกสองโครงการแห่งศรัทธาครั้งสำคัญของประชาชนชาวไทยและวงการศาสนา ซึ่งท่านเจ้าคุณพระพรหมญาณกวี (ปิยโสภณ) ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก ให้ข้อมูลถึงความสำคัญของโครงการฯ ว่า

“การบรรพชาสามเณรและบวชเนกขัมมจารีมีรากแก้วของเยาวชนทั้ง 19 คนที่ถูกคัดเลือกในครั้งนี้แตกต่างจากหลายๆ ครั้งที่ผ่านมา เพราะเกิดขึ้นก่อนการถวายพระเพลิงพระบรมศพ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก องค์ที่ 19 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ หลังจากกลับมาจากประเทศอินเดีย สามเณรและศิลาจารียังจะได้มีส่วนร่วมในงานถวายพระเพลิงพระบรมศพ ซึ่งนับเป็นโอกาสครั้งสุดท้ายในการแสดงความกตัญญูแก่เวทิตา น้อมอุทิศพระกุศลแด่สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราชฯ



สำหรับพิธีบรรพชาจะจัดใต้ต้นพระศรีมหาโพธิ์ เมืองพุทธคยา รัฐพิหาร ประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นต้นโพธิ์ที่สำคัญของชาวพุทธ เพราะเป็นต้นไม้แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธองค์ และยังเป็นการน้อมถวายพระราชกุศลเนื่องในวโรกาสเจริญพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งทั้ง 2 พระองค์เปรียบดังพ่อแห่งสังฆมณฑล และ พ่อแห่งแผ่นดิน สมดังโครงการที่ว่า บวชเพื่อพ่อ ขอเป็นรากแก้วศาสนทายาทได้ร่มโพธิญาณสังวร นับเป็นการบรรพชาที่เกิดขึ้น เพื่อวาระพิเศษครั้งสำคัญครั้งหนึ่งในพุทธศาสนา”

ก่อนจะเข้าพิธีบวชในวันที่ 11 ธันวาคม 2558 คณะจากช่อง 3 จะนำกุลบุตร กุลธิดาทั้ง 19 คนไปปฏิบัติธรรม ณ แดนพุทธภูมิ ประเทศอินเดีย นอกจากนี้ ประชาชนชาวไทยในประเทศอินเดียจะรวมตัวกันเชื่อมโยงกิจกรรม “Bike for Dad” จากประเทศไทย ให้เกิดขึ้นบนแผ่นดินอันศักดิ์สิทธิ์ ณ วัดไทยพุทธคยา รัฐพิหาร ประเทศอินเดีย อีกด้วย



Channel 3 joined the “Ordination for the King to establish a strong root for all Buddhists under His Glory” press conference at Rama IX Mind Spa

On November 19th, 2015, the Rama IX Golden Jubilee temple with The Crown Property Bureau, The Ministry of Foreign Affairs, The Office of The Prime Minister, The Novice Development Foundation, Thai Airways International Plc. and Thailand Color Television Channel 3 co-organized a press conference for the “Ordination for the King to establish a strong root for all Buddhists under His Glory” project at Rama XI Mind Spa, the Rama IX Golden Jubilee temple. In attendance were guest speakers, who had been on a pilgrimage to Bodh Gaya in India, to share experiences with the participants.

The “Ordination for the King” activity is organized by the Rama IX Golden Jubilee temple to encourage Buddhist youth to practice Dhamma and to be good Buddhists. The program commenced on November 19th, 2015 and ended on January 1st, 2016. The ordination ritual was performed under Bodhi tree at Bodh Gaya in India on December 11th, 2015.

Venerable Phra Rajnyanakavi (Piyasophon), the Assistant to the abbot of the Rama IX Golden Jubilee temple stated the importance of the project

“The ordination marks a significant period in the history of Thai Buddhism. According to the Rama IX Golden Jubilee temple, all 19 participants, after having completed their pilgrimage to Bodh Gaya in India, also had the opportunity to join the cremation ritual of His Holiness Somdet Phra Nyannasamvara, the Supreme Patriarch of Thailand.

The ordination was performed under the Bodhi tree, the tree of the Buddha’s Enlightenment, at Bodh Gaya, Bihar, India. It serves as an act of gratitude towards His Majesty King Bhumibol Adulyadej, the father of our nation, and His Holiness Somdet Phra Nyannasamvara, the father of our Buddhist community. This is considered to be one of the most important occasions in the history of Buddhism.”

Prior to the ordination on December 11th, 2015, the group from Channel 3 took all 19 participants to Dhamma practice in India. On this occasion, Thais in India joined together for the “Bike for Dad” cycling event at Royal Thai Monastery, Bodh Gaya, Bihar in India.

5. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ ดูแล และพัฒนาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย และเป็นส่วนสำคัญของความเป็นอยู่ของมนุษย์ ในปี 2558 บริษัทยังมุ่งมั่นสานต่อโยบายด้านการอนุรักษ์ ดูแล และพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ในฐานะที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร สารและความบันเทิงไปสู่ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ บริษัทจึงนำศักยภาพที่มีอยู่ไปใช้ในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารอันหลากหลายขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการผลิต/จัดหารายการด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในรูปแบบของรายการข่าว ดังเช่น รายการ “ทีวี 360 องศา” ที่นำเสนอในช่วงของรายการข่าว “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” และ “เรื่องเด่นเย็นนี้” รวมทั้งรายการต่างๆ ของทางสถานี นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อมผ่านรายการละครของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และช่องรายการในระบบดิจิทัลของบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด รวมทั้งการจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้นำองค์ความรู้ไปปรับใช้ ต่อยอดขยายผลต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักดีว่า บริษัทไม่สามารถดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมได้โดยลำพัง หากปราศจากความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญหรือดำเนินการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ดูแล และพัฒนาสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมกับหลากหลายหน่วยงานที่มีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ทางด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรแล้ว กลุ่มบีอีซี เวิลด์ รวมทั้งพนักงานทุกคนยังให้การสนับสนุนในด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรณรงค์ประหยัดพลังงาน ไม่ว่าจะเป็นการใช้กระดาษ 2 ด้าน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในช่วงเวลาพักกลางวัน โดยผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ อินทราเน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำชั้น เป็นต้น

รายการ โครงการ และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่จะนำมากล่าวไว้ในรายงานฉบับนี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในปี 2558 ดังต่อไปนี้



ละครเรื่อง “หัวใจปฐพี”

“หัวใจปฐพี” เป็นละครสะท้อนถึงสถานการณ์ป่าไม้ไทยที่ตกอยู่ในสภาวะวิกฤต ซึ่งตัวละครในเรื่องเล็งเห็นผลประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวมและสังคม โดยไม่คำนึงถึงความถูกต้อง “อธิบดี ยิ่งยศ เจ้ากรมอุทยานฯ” จึงได้จัดตั้งหน่วยงานพิเศษ (DNP) ขึ้นมาเพื่อตรวจสอบและปราบปรามการบุกรุกป่าไม้ในเขตอุทยานโดยเฉพาะ สุดท้ายหน่วยงานพิเศษ DNP และกรมอุทยานฯ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อทำหน้าที่เป็นรากแก้ว รากที่ไม่มีใครมองเห็น แต่เป็นรากที่แข็งแรงที่สุด ที่คอยรักษาผืนป่าทำให้แผ่นดินยังดำรงอยู่ต่อไป



5. Campaigns and activities with the objective of preserving and developing the environment

The BEC World Group acknowledges the significance of natural resources and the environment as the principle elements of both socio-economic development and the well-being of all humans. The company consistently encourages its audiences to realize the importance of natural resources through our various channels, such as the production of environmentally conservative TV programs in the form of news programs (TV 360 degrees in Tiangwan Tan Hedkarn (The Afternoon News) and Rueang Den Yen Nee (the Evening News)), the Bangkok Entertainment Co., Ltd.'s TV dramas, programs on the BEC-Multimedia Co., Ltd.'s digital television platform and various organized campaigns and activities. However, the company realizes that environmental protection cannot be successful with an individual player; other governmental and private organizations must take part. Therefore, the company participates in many campaigns and activities along with organizations whose environmental visions we share.

Apart from working on campaigns and activities for environmental preservation and development outside the organization, the BEC World Group, together with the employees, also supports the environmental preservation within the organization. The Human Resource Department provides information about the energy saving campaign, which includes using recycled paper, switching off the monitors during lunch time, through our communication channels such as the Intranet and information boards located on every floor of the building.

The examples of environmental preservation campaigns and activities in which we took part in 2015 are as follows;



TV Drama “Huajai Pattapee” (The Land’s Heart)

Huajai Pattapee is a TV drama about the critical condition of Thailand’s forests. The characters selfishly prioritize their own needs and benefits over the communities’. As a result, Director General Yingyos of the Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation established a special unit called DNP to investigate and protect against illegal incursion into the national parks. The unit is supported by the government as the protector of our nation’s forests.



รายการ Mystery Project อยากเชื่อ ต้องเห็น

เป็นรายการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติแบบผจญภัย ที่นำพาผู้ชมรายการไปสัมผัสบรรยากาศที่สวยงามและเสน่ห์ของธรรมชาติระหว่างการเดินทาง ชิมชั๊ปวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น เรียนรู้เรื่องราวใหม่ๆ ไปพร้อมกับการปลูกจิตสำนึกเอาใจใส่และรักเมืองไทย ผสมผสานประสบการณ์จากผู้รู้กับสถานที่จริงและความเชื่อของแต่ละท้องถิ่น ดำเนินรายการโดย เอฟ ธัญพ ตระกูลโชคดี เริ่มออกอากาศในวันอังคารที่ 14 กรกฎาคม 2558 ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 22.20 - 23.20 น. ทางช่อง 28 SD



มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก ร่วมกับช่อง 3 จัดงานแถลงข่าวโครงการ “หลังคาเขียว เพื่อนพึ่ง (ภาฯ) เกิดพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี”

เมื่อวันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2558 มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย ร่วมกับ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 พร้อมด้วยพันธมิตร ได้แก่ บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และคุณธนินพัฒน์ พัฒนวิรุณ ผู้ดำเนินรายการทีวี 360 องศา ในฐานะชุดโครงการฯ จัดงานแถลงข่าวโครงการ “หลังคาเขียว เพื่อนพึ่ง (ภาฯ) เกิดพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 4 โดยได้รับเกียรติจาก พลอากาศเอก อนุพันธ์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา รองประธานมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย เป็นประธานในพิธี โดยมีดารานักแสดงและผู้ประกาศข่าว อาทิ น้ำผึ้ง ญัฐริกา ธรรมปรีดานันท์, ตีอก ศุภกรณ์, กิจสุวรรณ, ยีนส์ เกวลิน ศรีวรรณ, นิน่า กุลนัฏดา ปัจฉิมสวัสดิ์ เข้าร่วมงาน



วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ “หลังคาเขียว” เพื่อเชิญชวนให้คนไทยรักสิ่งแวดล้อม เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยการเก็บกล่องเครื่องดื่มที่ใช่แล้วมาคัดแยกและจัดเก็บกล่องอย่างถูกวิธี แล้วนำกล่องไปมอบตามจุดรับที่บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์กว่า 127 สาขาทั่วประเทศและอีก 1 จุดรับที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เพื่อนำกล่องไปรีไซเคิลเป็น “หลังคาเขียว” ส่งมอบให้กับผู้ประสบภัยและผู้ยากไร้ ซึ่งนอกจากจะเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยลดปริมาณขยะลดโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาหรือฝังกลบขยะกล่องเครื่องดื่มอีกด้วย พร้อมทั้งยังเป็นการณรงค์ให้ประชาชนรวมพลังทำความดี



สำหรับผู้สนใจ สามารถนำกล่องเครื่องดื่มที่บริโภคแล้วไปมอบที่จุดรับกล่องเครื่องดื่มในโครงการ “หลังคาเขียว” ตามที่ได้กล่าวข้างต้น และผู้ที่สนใจเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครหลังคาเขียวฯ หรือผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรในโครงการฯ สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.greenroof.in.th หรือ www.facebook.com/thaigreenroof หรือ www.facebook.com/tv360greenroof และสอบถามข้อมูลโครงการหลังคาเขียวฯ เพิ่มเติม โทร. 02 747 8881



TV Program “The Mystery Project”

F Thanyanop Thakulchokdee takes the audience on an adventurous ecotourism journey. The program focuses on local lifestyles, traditions and beliefs combined with the real experiences of local people. The program started on July 14th, 2015 and airs on Tuesdays at 22:20 to 23:20 on Channel 28 SD.



Foundation presided over the press conference. Channel 3’s actors and actresses, including Namphueng Nattarika Thampreedanun, Tok Supakon Kidsuwan, Jean Gaewalin Sriwana and Neena Kulnadda Padchimsawad, also joined the press conference.



Friends in Need (of “PA”) Volunteers Foundation and Channel 3 organized the “Green Roof and Princess Pa Foundation in honor of the 60th birthday of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn”

On June 5th, 2015, the Friends in Need (of “PA”) Volunteers Foundation of the Thai Red Cross Society, together with Thailand Color Television Channel 3 and its partners, including Tetra Pak (Thailand) Co., Ltd., Big C Supercenter Plc. and Thaninwat Pattanaweeraakun, TV 360 degrees host and a campaign ambassador co-organized the “Green Roof and Princess Pa Foundation in honor of the 60th birthday of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn” at Maleenont Tower on Rama IV Road. Air Chief Marshal Anuphan Sanitwong Na Ayutthaya, Vice Chairman of Friends in Need (of “PA”) Volunteers

The purpose of the campaign is to raise Thai people’s awareness about environmental preservation on World Environment Day by separating drinks containers and giving them to the receiving points located at more than 127 branches of Big C supercenters nationwide, and another point at Assumption University, to be recycled into “Green Roof”. This not only helps to preserve the environment but also helps to reduce the amount of garbage and carbon dioxide emissions from burning and landfill as well.

Everyone can contribute to the project by bringing empty drinks containers to the receiving point at any branch of Big C Supercenter. Those who would like to be volunteers can find more information at www.greenroof.in.th and www.facebook.com/thaigreenroof or www.facebook.com/tv360greenroof or call 02 747 8881.



ครอบครัวข่าว 3 จัดโครงการศาสนาค้าพะยูน ปีที่ 2

เมื่อวันศุกร์ที่ 12 และวันเสาร์ที่ 13 มิถุนายน 2558 ผู้บริหาร ครอบครัวข่าว 3 พร้อมด้วยผู้ประกาศข่าวและดารานักแสดง อาทิ แชมป์ ชนาธิป โพธิ์ทองคำ, กระตัง ขุนณรงค์ ประเทศรัตน์, แค็ก สุภา อัครทองสกุล และโชกุน บรรเจิด สันชนะพานิช ร่วมโครงการ ศาสนาค้าพะยูนปีที่ 2 จังหวัดแพร่ พร้อมทั้งร่วมพิธีเปิดโรงเรียน ผู้จัดการทำนาแบบประณีตเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) และหลักสูตรอบรม ผู้จัดการทำนาแบบประณีตเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) รุ่นที่ 1 ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย, สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในโครงการ Food Buddy และ บริษัท เมดิฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อร่วมผลักดันยุทธศาสตร์การปลูกข้าวด้วยการทำนาแบบประณีตเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) รวมถึงการพัฒนาทีมผู้จัดการทำนาแบบประณีตเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ณ ศูนย์วิจัยข้าวแพร่ อำเภอมือ จังหวัดแพร่

พร้อมกันนี้ ครอบครัวข่าว 3 ได้รับมอบบันทึกเครือข่ายร่วมพันธมิตร ของสมาพันธ์มอเตอร์ไซด์ภาคเหนือ 16 จังหวัด ในการช่วยเหลือสังคมทุกด้านร่วมกับครอบครัวข่าว 3 ด้วยการลงนามบนธงสมาพันธ์มอเตอร์ไซด์ภาคเหนือ 16 จังหวัด พร้อมทั้งยังสร้างประวัติศาสตร์ปล่อยคาราวานรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์กว่า 500 คัน ระยะทาง 10 กิโลเมตร ซึ่งนับว่าเป็นขบวนที่ยาวที่สุดของประเทศไทย ที่เดินทางไปปลูกป่าในโครงการศาสนาค้าพะยูนปีที่ 2 เพื่อเป็นการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และฟื้นฟูป่าพะยูน โดยการนำกล้าไม้กว่า 50,000 ต้น มาปลูกในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติแม่น้ำยมฝั่งตะวันตก ตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่



โครงการ “ศาสนาค้าพะยูน” เป็นโครงการที่สมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า รัชกาลที่ 7 แห่งสยาม ทรงริเริ่มให้พระสงฆ์ทุกวัดมีส่วนร่วมในการปลูกป่าไม้พะยูนไม้ที่สวยงามและมีค่าของไทย ไม่ให้สูญสิ้นไป การที่มีผู้นำศาสนาเป็นผู้จุดประกายปลูกจิตสำนึกของคนไทยให้หยุดทำลายป่าและหันมาร่วมกันปลูกต้นไม้ ครอบครัวข่าว 3 จึงได้รับโครงการดังกล่าวมาดำเนินการขยายผล โดยจัดกิจกรรมในโครงการ “ศาสนาค้าพะยูน” อาทิ

วันศุกร์ที่ 28 สิงหาคม 2558 ครอบครัวข่าว 3 ร่วมกับจังหวัดชัยนาท จัดกิจกรรม “ปั่นไปปลูกป่า สานต่อโครงการศาสนาค้าพะยูน ปี 2” นำโดย คุณสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท พร้อมด้วยชาวชัยนาทที่ชื่นชอบการปั่นจักรยาน และดารานักแสดง อาทิ เปร็สท์ ภาราดา ชัชวาลโชติกุล, ปั่น ธนพล พิเชษฐ์พัฒน์, พรราวฟ้า



การัญชิตา คัมสุวรรณ และผักไผ่ ปาริณา บุศยศิริ โดยกิจกรรมเริ่มต้นจากการปั่นจักรยานจากหน้าศาลากลางจังหวัด ริมเขื่อนเรียงหินแม่น้ำเจ้าพระยา มายังเขาขยายที่มีพื้นที่กว่า 1,000 ไร่ ปลูกบุกรุกจนเกิดความเสื่อมโทรม เพื่อร่วมกันปลูกต้นกล้าพะยูนและไม้ท้องถิ่น เช่น สะเดา ต้นยางนา รวมกว่า 6,000 ต้น นอกจากนี้ ครอบครัวข่าว 3 ยังได้ประสานกรมป่าไม้ นำพันธุ์ไม้ไปปลูกตามโรงเรียนต่างๆ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ ส่งเสริมให้เด็กรักและหวงแหนในทรัพยากรป่าไม้

วันพฤหัสบดีที่ 17 และ วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2558 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับครอบครัวข่าว 3 และกรมป่าไม้ จังหวัดร้อยเอ็ด นำดารานักแสดงจากช่อง 3 ได้แก่ ปู ปริศนา กล่ำพินิจ, เพ เพทนาย พลอยมีค่า และนน ภูติศ สิริวงค์ และเฟรนด์พราย ธัญชนก มูลนิธิตา มิสไทยแลนด์เวิลด์ 2015, กิ๊พท์ มินทร์ลดา สร้างโชค และแตงกวา นันทวัน เรื่องฤทธิ์ รองอันดับ 1 และรองอันดับ 2 มิสไทยแลนด์เวิลด์ 2015 ตามลำดับ สานต่อโครงการ “ศาสนาค้าพะยูน ปี 2” ร่วมกันปลูกต้นพะยูนและไม้ท้องถิ่นในพื้นที่ 5 อำเภอ ได้แก่ ชัยบุรี เมยวดี สุวรรณภูมิ เกษตรวิสัย และปทุมรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยมีพันธมิตร อาทิ เทสโก้ โลตัส, สายการบินแอร์เอเชีย, สิงห์อาสา เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

นอกจากนี้ คณะยังเดินทางไปเยี่ยมชมการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อีสาน จังหวัดร้อยเอ็ด และรับประทานข้าวหอมมะลิอินทรีย์และผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางอาหาร สนองตอบโครงการ “Rice Buddy คู่บุญข้าว” ที่ช่อง 3 ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องในฐานะที่เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ และยังช่วยกระจายข้าวในโครงการฯ ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การจำหน่ายข้าวที่ “ตลาดนัดดารา” ซึ่งจัดในวันพฤหัสบดีและวันศุกร์ของทุกต้นเดือน ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 4 อีกด้วย

สำหรับโครงการ “ศาสนาค้าพะยูน” ซึ่งได้จัดเป็นปีที่ 2 นี้ ครอบครัวข่าว 3 ประสานงานกับกรมป่าไม้ในการนำพันธุ์ไม้ไปปลูกตามวัดและโรงเรียนต่างๆ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรป่าไม้ โดยในปี 2558 โครงการฯ ตั้งเป้าที่จะปลูกกล้าพะยูนประมาณ 300,000 ต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำฝนในปีอีกด้วย



Krobkruakao 3 organized 2nd “Sassana Kam Phayung” (Religion enhancing the Phayung Trees) Campaign

On June 12th and 13th, 2015, directors of Krobkruakao 3, together with news anchors and talent like Champ Chanathip Pohthongkum, Krating Khunnarong Pratedrat, Cake Supacha Akkarathongsakul and Shogun Bunjerd Santanapanich, joined the 2nd “Sassana Kam Phayung” Campaign in Phrae and inaugurated PA’s Precise Rice Cultivation Training Center, the school and curriculum to teach farmers the system of rice intensification at Phrae Rice Research Center, which was the result of co-operation between the Friend in Need (of “PA”) Volunteers Foundation, Thailand Color Television Channel 3’s Food Buddy Campaign and Medifoods (Thailand) Co., Ltd.. This is to encourage farmers to practice and master the system of rice intensification.

16 Northern Provinces Motorcycle Association and Krobkruakao 3 have jointly created a network to help society in every way. Moreover, history was made by a convoy of 500 motorcycles travelling 10 kilometers to the “Sassana Kam Phayung” Campaign. The participants planted more than 50,000 trees in the national forest on the west side of the Yom river in Huaimai Subdistrict, Song District, Phrae.

The “Sassana Kam Phayung” (Religion enhancing the Phayung Trees) Campaign was initiated by His Holiness Somdet Phra Maha Ratchamangkalacharn, the acting supreme patriarch. He encourages monks in all temples to plant “Phayung” (Siamese Rosewood) trees, one of Thailand’s most beautiful and valuable trees, to prevent their extinction. Channel 3 recognizes the value of co-operation between religious institutions and environmental preservation and collaborates with the campaign by engaging in the following;



On August 28th, 2015, Krobkruakao 3 and Chainat provincial authorities organized the Bike to Plant activity. The activity was joined by Mr.Suttipong Juljarern, the provincial governor, Chainat people who love biking, Channel 3’s actors and actresses, including First Parada Chatchawanchotikul, Pun Thanapon Peechapat, Prowfah Karanchida Khumsuwan and Pakpai Pareena Bussayasiri. The participants planted more than 6,000 rosewood trees and other local varieties of trees. Moreover, Krobkruakao 3 had an agreement with the Department of Forestry to plant several types of trees at schools to raise the childrens’ awareness of environmental protection.

On September 17th and 18th, 2015, Thailand Color Television Channel 3 with Krobkruakao 3, the Department of Forestry in Roi-Ed and Channel 3’s actors and actresses, including Pu Prissana Klumpinij, Pe Petye Ploymeekha, Non Phudit Suriyawong, French Fries Thanchanok Moolninta (Miss Thailand World 2015), Gift Minlada Sangsok (First runner-up Miss Thailand World 2015) and Tangkwa Nanthawan Ruengrit (Second runner-up Miss Thailand World 2015) continued the “Sassana Kam Phayung” Campaign by planting rosewood trees and other local varieties of trees in 5 districts, namely Thawatburi, Moei Wadi, Suwannaphum, Kasetwisai, and Phathumrat in Roi-Ed. The participants included Tesco Lotus, Air Asia and Singha-Arsa.

Moreover, the group also visited the north-eastern organic agriculture community enterprise network in Roi-Ed, responding to the Rice Buddy Campaign operated by Channel 3. Channel 3 also helps to sell the rice through various channels including the Talent Market held every Thursday and Friday at the beginning of every month at Maleenont Tower on Rama IV Road.

The “Sassana Kam Phayung” Campaign has been operating for 2 years. Krobkruakao 3 has an agreement with the Department of Forestry to plant different types of trees at temples and schools to promote environmental concerns among students. In 2015, the project expected to plant more than 300,000 trees (depending on the amount of rainfall).



สมาคมเหยี่ยวข่าวภูมิภาค ช่อง 3 ร่วมกับ Future Park Goes Greener ปลุกป่าเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ชับลึงกา จังหวัดลพบุรี

เมื่อวันศุกร์ที่ 11 กันยายน 2558 สมาคมเหยี่ยวข่าวภูมิภาค ช่อง 3 ร่วมกับศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค จัดกิจกรรม ปลุกป่าเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 100 ไร่ และทำโป่งเทียม โดยมีจุดประสงค์เพื่อร่วมอนุรักษ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนน้อมนำเอาแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้เป็นแนวทางในการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้ โดยมีผู้บริหารของทางฟิวเจอร์พาร์ค และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 พร้อมด้วยดารานักแสดง ได้แก่ วุฒม์ สุรินทร คารวูตม์, แจ็ค จักรพันธ์ จันโอ, เซน เตชินท์ ปิ่นชาตรี และกระทิง ชุนณรงค์ ประเทศรัตน์ เข้าสู่พื้นที่ใจกลางเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าชับลึงกา เพื่อร่วมกิจกรรมปลูกป่าและทำโป่งเทียมในครั้งนี้

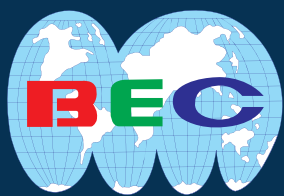




Channel 3's Eagle Eyes on Regional News Association (Samakom Yiaw Khao Phumipak) with "Future Park Goes Greener" together undertook reforestation in honor of HM King Bhumibol at Sup Langka Wildlife Sanctuary in Lopburi

On September 11th, 2015, Channel 3's Eagle Eyes on Regional News Association with Future Park Rangsit Shopping Mall co-organized a 100-rai reforestation campaign in honor of His Majesty King Bhumibol Adulyadej. The campaign also aims to create artificial salt licks to protect natural resources and the wildlife, and the adoption of His Majesty King Bhumibol Adulyadej's ideas on recovering the ecosystem of the forest. The participants, including Future Park Rangsit's directors, Thailand Color Television Channel 3 and Channel 3's actors and actresses, including Wut Surinthorn Karawut, Jack Jakkapan Chun-O, Chen Techin Pinchatree and Krating Khunnarong Pratedrat, went into the center of Sup Langka Wildlife Sanctuary to plant trees and create artificial salt licks.





บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท 0107538000673

3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34
ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0 2204 3333, 0 2262 3333 โทรสาร : 0 2204 1384

E-mail : ir@becworld.com
www.becworld.com

BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED

Registration No. 0107538000673

3199 Maleenont Tower, Floor B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34
Rama 4 Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : 0 2204 3333, 0 2262 3333 Fax : 0 2204 1384