รายงาน ความรับผิดชอบ ต่อสังคม **2557**







บริษัท บีฮีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) BEC World Public Company Limited



anssavustanunssunns

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินกิจการด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่มีต่อองค์กร โดยยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล ภายใต้การประกอบกิจการด้วยความสุจริตและเป็นธรรม ควบคู่ไปกับความ รับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งกลุ่มบีอีซี เวิลด์ มิได้มุ่งเน้นเพียงผลกำไรจากการ ดำเนินธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังดำเนินกิจการอยู่บนพื้นฐานของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกับ ชมชนและสังคม โดยมี บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ตามลำดับ ที่ทำหน้าที่ เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสาร สาระและความบันเทิงที่มีคุณภาพไปสู่ ประชาชนทั่วประเทศ สมดังวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ว่า "เป็นบริษัทชั้นนำด้าน การผลิต และนำเสนอข่าวสาร สาระและความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด" ประกอบกับกลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเหลือ และพัฒนาชุมชนและสังคม ส่งเสริมด้านสาธารณสุขและการดูแลสุขภาพแก่ ประชาชน สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน ตลอดจนทำนุบำรุง ศาสนาและวัฒนธรรม รวมทั้งการดูแลและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อประโยชน์ให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั่วประเทศ ทั้งนี้ก็เพื่อให้ องค์กรได้ก้าวต่อไปพร้อมกับชุมชนและสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป



3

(นาย ประสาร มาลีนนท์) รองประธานกรรมการ (Mr.Prasan Maleenont) Vice-Chairman of the Executive Board

Message from the Vice-Chairman of the Executive Board

BEC World Public Company Limited

In doing business, The BEC World Group has always recognized how important the stakeholders from all sectors are to the organization. We uphold the values of corporate governance, as we conduct business with honesty and justice while maintaining a high level of corporate social responsibility (CSR). BEC World Group does not only focus on making profit, we also take into consideration the basic economic, social and environmental fundamentals which lead to a stable and sustainable development of not only our organization, but the local communities and Thai society as a whole. The Bangkok Entertainment Co., Ltd and BEC Multimedia Co., Ltd, as operators of Channel 3 analog and affiliated digital television stations respectively, continue to act as a medium through which quality news, information and entertainment is conveyed to the nation, which is in line with our vision; "To be the market leader and the best provider, in the production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programming". BEC World Group continues to organize projects and activities to assist and develop local communities and the society with issues of public health, education, sports and youth, as well as continuing to enhance Buddhism, the Thai culture and the environment for the benefit of all stakeholders from all sectors of Thailand. This is so the organization can continuously and sustainably progress side by side with the local communities and the Thai society.



- ♣ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น
 Anti-corruption Policy
- Anti-corruption Polic

 → วัตถประสงค์
- Purpose of the Anti-corruption Policy
- คำนิยามตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น
 Definition of BEC World Group's Anti-corruption Policy
- นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชื่น
 Anti-corruption Policy
- ุ¥ หน้าที่ความรับผิดชอบ Roles and responsibilities
- ผาบางการปฏิบัติ
 Anti-corruption Practical Guideline
- ข้อทำหนดในการดำเนินการ Practical Regulations
- กระบวนการลงโทษ Punishment Process
- การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตื่นตัวแก่สังคมต่อประเด็นคอร์รัปชั่นที่เกิดขึ้นในประเทศ
 Presenting news and information to create awareness against corruption in Thailand

35 "สร้างสรรค์" รายการที่ดีมีคุณค่า และท่อประโยชน์แท่สังคม

"Create" valuable programs that benefit society

- (1) รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม Programs that reflect society and promote ethics and virtues
- (2) รายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรม Dharma programs that promote morality
- (3) รายการส่งเสริมด้านเยาวชนและการศึกษา Programs that provide support for youths and education

ช่องทางการสื่อสารจากประชาชน/ผับริโภคมาส่องค์กร

Communication channels between the public/consumers and BEC World Group การดูแลตรวจสอบคุณภาพของรายการ

Program quality control

49 "ส่งเสริม" พนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความถ้าวหน้าตามการถิจหน้าที่ ตลอดจนเกิดความรักและความผูกพันต่อองค์กร ตลอดอายุการถำงาน

"Sincere" support for employee care to assist them to obtain knowledge and improve capabilities and career advancement which consequently creates love and commitment to the organization throughout their employment period

ขั้นตอนที่ 1 การสรรหาพนักงานใหม่ที่มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่กีดกันทางเพศและสถาบันการศึกษา

Section 1 Fair and equal recruitment of new employees, without gender or institutionalized discrimination

ขั้นตอนที่ 2 การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

Section 2 Continuous workforce training

้ขั้นตอนที่ 3 การสร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

Section 3 Creating and maintaining bonds between employees and the organization

ขั้นตอนที่ 4 การประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม

Section 4 Fair performance evaluation

้ขั้นตอนที่ 5 การเกษียณอายุ และการจ้างงานของบุคลากรที่เกษียณอายุ

Section 5 Retirement and employment opportunities for retired employees

การดูแลด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

Workplace safety

ช่องทางการติดต่อสือสารระหว่างพนักงาน และพนักงานกับผู้บริหาร

Communication channels among employees, and between employees and management

69 "สนับสนุน" ให้มีการจัดกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

"Promote" activities that show responsibility to society and the environment

- (1) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์ในการร่วมพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม Projects and activities with the objective of community and social development
- (2) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านสาธารณสุขและการดูแลสุขภาพแก่ประชาชน Projects and activities with the objective of promoting public health
- (3) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน Projects and activities with the objective of promoting education, sports & youth development
- (4) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม Projects and activities with the objective of promoting and preserving the religion and culture
- (5) โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ ดูแล และพัฒนาสิ่งแวดล้อม Projects and activities with the objective of conserving and enhancing the environment

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ๗ 2557

บลง กลุ่มบีลีซี เวิลด์

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีนโยบายดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนของธุรกิจควบคู่ไป กับการพัฒนาของสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมี บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ดำเนิน ธุรกิจบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และ ช่อง 33 HD ตามลำดับ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสาร สาระและความบันเทิงที่มี คุณภาพไปสู่ประชาชนทั่วประเทศ ตลอดจนจัดโครงการ/กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และยังให้ความร่วมมือในการจัดโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่มี แนวคิดและวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับองค์กร

การดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ประกอบด้วย 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา ที่เข้าถึง ประชาชนทั่วภูมิภาคของประเทศได้หลากหลายช่องทาง ประกอบด้วยระบบโทรทัศน์ปกติและระบบบอกรับสมาชิก ธุรกิจวิทยุ ตลอดจน ธุรกิจสื่อใหม่ ได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับอินเทอร์เน็ต (Internet) และโทรทัศน์มือถือ รวมทั้งการดำเนินงานด้านการจำหน่ายหนังสือออน ไลน์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมองหาช่องทางดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียมอีกด้วย สำหรับการดำเนินธุรกิจในกลุ่มที่สอง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจดำเนินการจัดหา ผลิตรายการ และจัดจำหน่ายรายการ ประกอบด้วย จัดหา/ผลิตและจัดจำหน่ายรายการบันเทิงและสารคดี จัดหาและผลิตรายการแสดงโชว์/คอนเสิร์ต และธุรกิจต่อเนื่องและ สนับสนุน อาทิ ธุรกิจให้บริการสารสนเทศ ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ เป็นต้น นับได้ว่าเป็นการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบาย ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่จะขยายงานในธุรกิจที่มีความชำนาญทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของ สังคมที่มีความแตกต่างกัน ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและทุกภาคส่วนให้มั่นคงและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ ของ ทลุ่มบีอีซี เวิลด์

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และ นำเสนอข่าวสาร สาระและความบันเทิงที่ให้ คุณค่าสูงสุด

วัตทุประสงค์ บอง กลุ่มบีอีซี เวิลด์

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ดำเนินการอย่าง ต่อเนื่อง เข้าถึงผู้ชมได้ทั้งในเชิงกว้างและ เชิงลึก ให้มีความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่น มั่นคง ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจในงาน ให้บริการคู่ค้า ได้เป็นอย่างดี สร้างผลตอบแทนที่ดีให้ ผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย



BEC World Group's

Corporate Social Responsibility Report

The BEC World Group has continuously conducted CSR projects to ensure our business grows sustainably with the society and the environment. The Bangkok Entertainment Co., Ltd. and BEC Multimedia Co., Ltd., which run Channel 3 analog and the three digital TV stations, namely Channel 13 Family, Standard Definition 28 (hereinafter called "Channel 28 SD") and High Definition 33 (hereinafter called "Channel 33 HD"), not only deliver news content and entertainment to Thai viewers, but spearhead CSR projects to support the society and the environment, together with other members of the public and private sectors who share the same ideology as the BEC World Group.

The BEC World Group comprises 2 main divisions. First, the Broadcasting and Advertising Business Division which reaches the general public on a variety of platforms, including free-to-air television stations, subscription television stations, radio and new media platforms, including internet and mobile, as well as e-books, and seeks for satellite television business. The second division is the Provision, Production and Distribution of Television Programs Division. This division is responsible for providing, producing and distributing entertainment programs and documentaries, TV shows and concerts as well as conducting other business in related fields, such as information services and studio rental. This is in line with the group's policy which is to continually expand the business in order to serve the variety of needs within society, as well as to create a strong and long-lasting relationship within the organization and other sectors.



BEC World Group's Vision

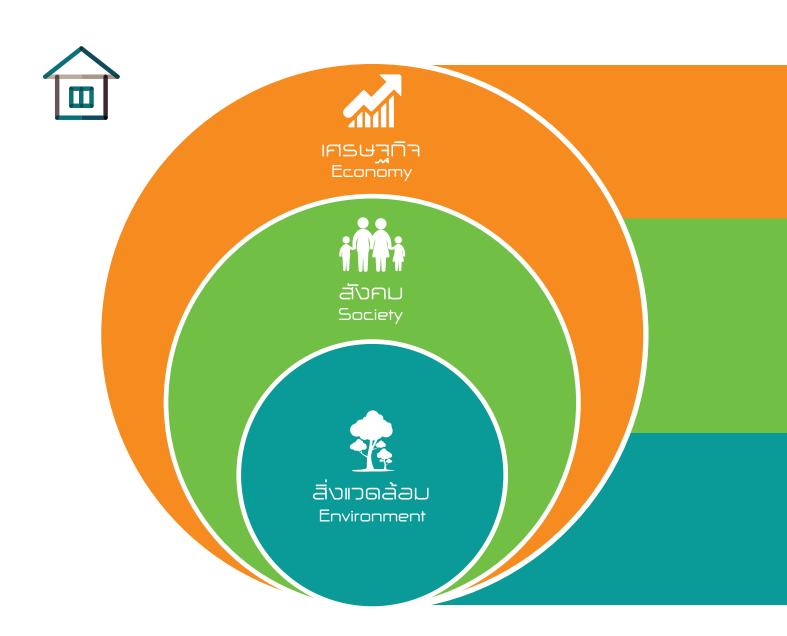
To be the market leader and the best provider, in the production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programming.

BEC World Group's Goals

Maintaining leadership within the industry, have wide and in-depth access to viewers, to create brand loyalty, use resources efficiently, create work satisfaction among business partners and to create positive outcomes for all concerned

ทรอบแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินธุรกิจบนกรอบแนวคิด (Framework) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ที่ อยู่บนพื้นฐานของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีความเกี่ยวเนื่องเชื่องโยงและมีความสัมพันธ์กัน กลุ่มบีอีซี เวิลด์จะดำเนินธุรกิจ ไปพร้อมกับการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบแนวคิดดังกล่าว เพื่อรักษาดุลยภาพของการดำเนินธุรกิจ อันจะนำไป สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรไปพร้อมกับชุมชนและสังคม



BEC World Group's CSR Framework

The BEC World Group's framework for Corporate Social Responsibility is based on the basic fundamentals of the economy, society and environment, which has connectivity and relevance. Under such a framework, we aim to help maintain a balance when conducting business so that the organization, communities and society can develop together in a sustainable way.

ประเด็นสำคัญ

- 1. สร้างรายได้ให้แก่องค์กร และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด ตลอดจน สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากที่สุดในธุรกิจเดียวกัน
- 2. ขยายงาน สร้างโอกาสให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ตลคดไป
- 3. สร้างฐานผู้ชมให้เพิ่มมากขึ้น โดยลดระยะเวลาในการลงทุนให้สั้นลง
- 4. สร้างการต้อบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูง คย่างต่อเนื่องตลอดไป
- 1. ช่วยเหลือสังคมและสาธารณกุศล ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ หลากหลายขององค์กร
- 2. ส่งเสริมพระพุทธศาสนาผ่านช่องทางการสื่อสารขององคัก:
- 3. ผลิต จัดหา และส่งมอบรายการประเภทต่างๆ ที่มีคุณภาพและ ทันต่อเหตุการณ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร
- ปฏิบัติต่อพนักงานตามมาตรฐานด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน ส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่พนักงาน ตลอดจน รักษาความผกพันของพนักงานต่อองค์กร ตลอดอายการทำงาน
- ขยายงานและสร้างช่องรายการใหม่ เพื่อเป็นโอกาสในการสรรหา บุคลากรที่มีฝีมือให้เข้ามาร่วมงาน เพื่อเพิ่มมุมมองใหม่ให้ กว้างไกลและหลากหลายมากยิ่งขึ้น
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์
 และดูแลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์
 และรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กรที่มี
 ประสิทธิภาพสูงสุด ไปสู่ประชาชนทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง
- 2. จัดโครงการ/กิจกรรมทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความร่วมมือในการจัด โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่มี แนวคิดและวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับองค์กร

Main Issues

- Create profit for the company and maintain the current market share, as well as proceed to acquire a wider market share within the related business sectors.
- Expand work and create opportunities so business can continue to grow.
- Create a bigger viewers base while lessening the return on investment time.
- Continue creating high and continuous returns for stakeholders and shareholders
- 1. Assist society and charity projects via the organization's
- 2. Support Buddhism via the organization's communication channels.
- 3. Produce, provide and deliver high quality and timely programs and content via the organization's communication channels.
- 4. Treat staff in accordance with labor and human rights standards while continuing to educate and develop their knowledge and skills as well as creating a relationship between staff and the organization throughout their careers.
- Expand work and channels while seeking new talented workforce to broaden the organization's perspectives.
- Support the effective dissemination of news and information regarding nature and environmental conservation via the organization's communication channels to audiences across the country.
- Organize projects and events which support and promote natural and environmental conservation as well as cooperating with the public and private sectors who share the same views towards the environmental challenge

FISUJĀ Economy

∃VPLU Society

Soloos Solo

แผนทลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

้นอง กลุ่มบีอีซี่ เวิลด์

แผนกลยุทธ์ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ในปี 2557 ยังคงมุ่งเน้นไปที่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สาระและความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด โดยมีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม โดยมีบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจบริหาร สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ตามลำดับ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารในทุกมิติที่มี ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ รวมทั้งมีการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้ามามีส่วนร่วมด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังให้ ความร่วมมือในการจัดโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ภายนอกองค์กรที่มีแนวคิดและวัตถุประสงค์ที่สอดคล้อง กับองค์กร ทั้งทางด้านสังคม การศึกษาและเยาวชน ศาสนา กีฬา สิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้านอื่นๆ และจะก้าวต่อไปพร้อมกับชุมชนและ สังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บอง กลุ่มบีอีซี เวิลด์



กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีความตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อองค์กร จึงได้กำหนด จรรยาบรรณบริษัทและนโยบายกำกับดูแลกิจการในส่วนที่เกี่ยวกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยกลุ่มบีอีซี เวิลด์จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนไ้ด้เสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสม[้]อภาค และเที่ยงธรรม

สำหรับกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีการชี้บ่งและกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นผู้มีส่วนร่วมหรือ ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมทั้งผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบจากการดำเนินการขององค์กรด้วย อีกทั้งยังมี การกำหนดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ตลอดจนมีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กรที่มีหน้าที่ รับผิดชอบในการดูแลและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการนำเอาจรรยาบรรณ บริษัทและนโยบายการกำกับดูแลกิจการไปปฏิบัติจริง นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรโอกาสในการเข้าพบผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มนั้นๆ เพื่อรับ ฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงรายงานให้คณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารยังควบคุมดูแลให้ทุกหน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อก่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

BEC World Group's CSR Strategy

The 2014 strategy remains focused on being the leading company which produces and presents news, content and entertainment with the highest value, while maintaining our CSR and environmentally-friendly policy with our two subsidiaries, The Bangkok Entertainment Co., Ltd. and BEC-Multimedia Co., Ltd. which runs Channel 3 analog and the three digital TV stations, namely Channel 13 Family, 28 SD and 33 HD, acting as medium giving out the most well-rounded and most efficient information while receiving collaboration from stakeholders and other sectors as well. BEC World Group also cooperates with public and private operators who share the same views and conducts projects which promote or develop the society, education, youth, religion, sports, the environment, etc. BEC World Group is ready to move forward with the community and society in an effort to support sustainable development.

BEC World Group's Stakeholder Engagement



BEC World Group recognizes the importance and the roles of all stakeholders. Therefore, we have a written code of conduct and corporate governance policy which oversees and conducts activities which are related to the stakeholders. BEC World Group is committed to collaboration with all stakeholders with honesty, equality and equity.

As for the mechanism to ensure the participation of stakeholders, BEC World Group have pinpointed and specified stakeholders who take part in or support our organization and those who benefit or are affected by our organization in any way. We have also specified the rights of each stakeholder as well as the roles and duties of the units within BEC World Group which are responsible for dealing with stakeholders and ensuring that the group's code of conduct and corporate governance are delivered practically and promptly. BEC World Group also schedules meetings with stakeholders to gather first-hand information, which will be delivered to the board of directors and executives. The board of directors and the executive management level also ensures that every unit is responsible for dealing with the stakeholders, offers sufficient and timely information for the benefit of the stakeholders.

ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้แก่

1. ผู้กือหุ้นของบริษัท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินงาน
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท	 กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการ และสร้างความมั่งคั่งให้แก่ผู้ถือหุ้นใน ระยะยาว โดยกำหนดนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิของ งบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชี ยกเว้นกรณีที่มีความจำเป็นต้องลงทุนในโครงการสำคัญ

2. ผู้บริหารบริษัทและพนักงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินงาน
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	 ดูแลพนักงานให้ได้รับผลตอบแทนที่เพียงพอและเหมาะสม มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่าง เป็นธรรม ได้แก่ 2.1 การจัดสวัสดิการให้แก่พนักงาน นอกจากสวัสดิการขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงานกำหนดแล้ว กลุ่มบีอีซี เวิลด์ยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี จัดให้มีห้องพยาบาลและมีแพทย์ประจำ นอกจากจะจัดให้มีประกันสังคมแล้ว ยังจัดทำประกันสุขภาพกลุ่ม และจัดตั้งกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ ตลอดจนให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการตัดเครื่องแบบพนักงานด้วย สำหรับการส่งเสริมด้านพุทธศาสนา นอกจากที่กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จะจัดโครงการ/กิจกรรม พุทธศาสนามาอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กรแล้ว ยังสนับสนุนหลักสูตร วิปัสสนากรรมฐาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน ระยะเวลา 10 วัน และ 3 วัน (สำหรับผู้ที่เข้าร่วมหลักสูตร 10 วันแล้ว) โดยไม่ถือเป็นวันลา 2.2 การจัดสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานให้มีสุขอนามัย ปลอดภัย เหมาะสมกับการทำงาน เช่น การควบคุมดูแลความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของที่ทำงาน เพื่อป้องกัน อุบัติเหตุในที่ทำงาน การตรวจสอบระบบไฟฟ้า ระบบดับเพลิง สำหรับการป้องกันอัคคีภัยนั้น นอกจากการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานแล้ว ยังจัดให้มีการซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปีอีกด้วย 2.3 การส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ อย่างเหมาะสมกับภาระหน้าที่อย่างต่อเนื่องและเพียงพอ เพื่อสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่ การงาน และรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

BEC World Group's stakeholders include the following:

1. Shareholders

Units assigned to deal with	Tasks
Investors' coordination and secretariat units	 Regulate the policy for shareholders, while considering the rights and supporting of exercising of rights of shareholders as well as offering fair treatment to all shareholders. Focus on increasing the business' value and creating wealth for shareholders in the long term by regulating a policy providing dividends to shareholders at a rate of no less than 90 percent of net profit.

2. Executives and Staff

Units assigned to deal with	Tasks
Human Resources Department	Ensure that employees are given sufficient and suitable remuneration. Employees are also to be treated fairly, including: 2.1 Set welfare for employees, not only the basic fundamentals required by labor law, but also that an annual health check, a nursing room with a physician on stand-by. In addition to social security, the company also provides health insurance and a provident fund for staff as well as partially subsidizing the cost of staff uniforms. As for the promotion of Buddhism, besides continuously organizing religious activities and projects, the company has also carried out a meditation program to allow employees to participate. Ten-day and three-day courses are available (three-day course for those who already attended a ten-day course). Staff who participate are not accounted for work absence. 2.2 Create a safe, hygienic and work-friendly workplace, such as control over the tidiness and cleanness of workplace in order to prevent accidents as well as checking the electrical and fire systems. For fire prevention, an annual fire drill and fire-safety training are also conducted for staff. 2.3 Support the development of knowledge, skills and work experience to promote work efficiency as well as supporting the co-workers' relationship.

3. ผู้จัดหาและผู้ผลิตรายการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินงาน
ฝ่ายผลิตรายการ / ฝ่ายรายการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	 ดูแลผู้ผลิตรายการ ผู้จัดและนักแสดง โดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อกลุ่มผู้ผลิตรายการ ผู้จัดและศิลปินดาราอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน รวมทั้งมุ่งเน้นให้ผลิต/สร้างสรรค์รายการ ที่สร้างคุณค่าที่ดีต่อสังคม สรรหาเวลาในการออกอากาศ เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้จัดรายการมีโอกาสสร้างรายได้ และจัดสรร โอกาสในการนำเสนอผลงานของศิลปินดารา เพื่อรักษาระดับความนิยม นอกจากนี้ ในการทำ สัญญาระหว่างกัน สถานีฯ จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วน เคร่งครัด ชำระค่าตอบแทนครบถ้วน ตรงตามเวลาที่กำหนด และสนับสนุนการจัดอบรมต่างๆ เกี่ยวกับ การผลิตและการจัดรายการ อาทิ กฎหมายลิขสิทธิ์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการสัมมนา กลุ่มผู้จัดและผู้กำกับละคร ให้รับทราบนโยบายการผลิตรายการ/ละครของสถานีฯ อีกด้วย สำหรับการสรรหารายการต่างๆ ของสถานีฯ นอกจากจะให้ความบันเทิงแล้ว ยังมุ่งเน้นให้ มีการสอดแทรกความรู้ สาระและคุณธรรมให้แก่ผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ และสร้างช่วงเวลาสำหรับ รายการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้หญิง เด็กและเยาวชน โดยเฉพาะการเปิดช่องรายการในระบบ ดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี่ ที่เน้นการผลิตและจัดหารายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

4. **ลูกค้า** ได้แก่ ตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (Agency) / เจ้าของสินค้าที่ซื้อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ ตลอดจนผู้อุปถัมภ์รายการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินงาน
ฝ่ายการตลาด และฝ่ายโฆษณา	ลูกค้าจะได้รับข้อมูลใหม่ๆ เกี่ยวกับรายการและผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และช่องดิจิทัลทั้ง 3 ช่องรายการ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการซื้อสื่อโฆษณาอย่าง มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ยังส่งเสริมให้พนักงานในหน่วยงานที่รับผิดชอบมีจิตสำนึกถึงงาน บริการที่มีคุณภาพ รักษาคำมั่นสัญญา อำนวยความสะดวก ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างชื่อสัตย์ และจริงใจ กระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรายการของทางสถานีฯ ให้แก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ทั่วถึง เท่าเทียม และทันต่อเวลา ซึ่งข้อมูลข่าวสารเหล่านี้จะต้องมีสาระสำคัญที่ครบถ้วนต่อ การตัดสินใจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า และให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการวางแผนซื้อ สื่อโฆษณา

3. Program suppliers and producers

Units assigned to deal with	Tasks
Production and Programs Department and other concerned units	 Ensure that program producers, program providers as well as celebrities are treated equally. In addition, BEC World Group also focuses on the production and creation of programs that benefit the society. Seek to schedule broadcasts which allow program producers and providers to generate income and present celebrities' work in order to maintain their popularity. Additionally, in contract signing, we will ensure that all terms and criteria stated in an agreement are correctly and completely fulfilled and that all remuneration is paid within the agreed time period. The company also promotes various training courses such as on copyright law, etc. Seminars between program providers and directors are carried out to define Channel 3 Station's programs/series production policy. As for the program sourcing criteria, apart from entertainment, the company also focuses on providing knowledge, substantive information and moral values for viewers. We also create programs for women, children and youth, especially on our Family 13's digital channel.

4. Customers

Media agencies, product owners who buy radio or TV advertisement, and program sponsors

Units assigned to deal with	Tasks
Marketing and Advertising Departments	Customers will receive up-to-date information regarding the programs and program schedules of Channel 3 and 3 digital stations to facilitate advertisement purchase. Additionally, BEC World Group encourages employees to have awareness of providing quality services, keeping promises, facilitating convenience and treating customers with honesty and sincerity. The broadcast of content related to the Station's programs must be efficient, fair and up-to-date. Content must contain adequate information for decision-making in order to allow agencies to plan for advertisement purchase for product owners.

5. เจ้าหนี้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินงาน
ฝ่ายบัญชี / ฝ่ายการเงิน	ดูแลการชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงต่อเจ้าหนี้ให้ครบถ้วน ถูกต้อง และทันตามกำหนดเวลา เพื่อรักษาชื่อเสียงและภาพพจน์ขององค์กร ไม่ให้เสื่อมเสียความสัมพันธ์ทางการค้า และเพื่อ ควบคุมไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญา

6. คู่แข่งทางการค้า

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินงาน
ฝ่ายบริหาร / ฝ่ายรายการ / ฝ่ายออกอากาศ / ฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีนโยบายปฏิบัติต่อคู่แข่งทุกรายด้วยความสุจริต ดำเนินการแข่งขันทางธุรกิจ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย คำนึงถึงคุณธรรมและความถูกต้อง ด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการ และสรรหารายการที่มีสาระ ควบคู่กับความบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนนำเสนอเทคโนโลยี ในการออกอากาศที่มีความทันสมัย รวมถึงการรักษาประสิทธิภาพของสัญญาณการออกอากาศ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ตระหนักดีว่า คู่แข่งทางการค้าถือเป็นส่วนสำคัญที่เป็นแรงผลักดันให้องค์กร มีพัฒนาการในการผลิตรายการ ตลอดจนการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

7. ชุมชนและสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การดำเนินงาน
ทุกหน่วยงาน ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไป กับการดำเนินกิจการ เนื่องจากมีแนวคิดที่จะก้าวไปพร้อมกับชุมชนและสังคมอย่างมั่นคง และยั่งยืน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ นอกจากจะสรรหารายการ ที่มีคุณภาพ และมีการพัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่องแล้ว องค์กรยังจัดให้มี โครงการ/กิจกรรมที่หลากหลาย ในอันที่จะสนับสนุนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของ ชุมชนและสังคมในแต่ละภาคส่วนที่มีความต้องการแตกต่างกันไป รวมทั้งให้ความร่วมมือใน โครงการ/กิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีวัตถุประสงค์และแนวทาง การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสอดคล้องกันอีกด้วย

5. Debtors

Units assigned to deal with	Tasks
Accountancy and Financial Departments	Ensure that all criteria agreed with debtors are met in a timely and correct manner in order to maintain the company's reputation, image and business relationship, as well as to avoid extra fees from fines.

6. Business competitors

Units assigned to deal with	Tasks
Administrative, Programs, Broadcasting and Technical	BEC World Group has a policy to treat all competitors with honesty and to conduct business competition in accordance with the law, with regard to moral values and
Departments and other concerned units	justice, by developing quality programs and seeking programs that provide knowledge and entertainment, both Thai and foreign as well as maintaining the broadcast signal
concerned diffe	quality. BEC World Group is aware that business competitors are an important factor which pushes the organization to improve its programs and services continuously.

7. Community and Society

Units assigned to deal with	Tasks
All units under BEC World Group	Running a public communication business, BEC World Group is honestly and sincerely aware of its responsibility to society and the environment. It is the part which allows BEC World Group to run its business throughout its operational period sustainably and with stability. Apart from seeking quality programs and the continuous development of technology on television network, BEC World Group has also carried out a wide range of projects and activities to support and develop community, social and environmental responsibility, as well as the use of natural resources to serve the needs of communities and society in each sector. Activities with other private and governmental organizations, which have the same social and environmental direction, have also been organized in order to develop the organization and society in a sustainable way.

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยึดมั่นนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับ การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใน กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกและระบบดิจิทัล ตามลำดับ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการ เข้าถึงประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบขององค์กร นอกจากจะเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารใน แง่มุมต่างๆ ของสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังมีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังหรือความต้องการของชุมชน และสังคมในแต่ละพื้นที่ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเปิดโอกาสให้สังคมและชุมชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม นั้นด้วย นอกจากการที่องค์กรจะริเริ่มจัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ เองแล้ว ยังให้การสนับสนุน ส่งเสริม และให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน อื่นๆ ในการจัดโครงการ/กิจกรรมที่มีนโยบายและวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกัน เพื่อการพัฒนาสังคม ภายใต้พื้นฐานด้านจริยธรรมและ ศาสนาซึ่งเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ รวมไปถึงการส่งเสริมเด็กและเยาวชนในด้านการศึกษาและกีฬา ตลอดจนสนับสนุนให้มีการดูแล และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จะก้าวต่อไปพร้อมกับชุมชนและสังคมทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป อย่างไม่หยุดยั้ง

ประเด็นมุ่งเน้นของรายงาน



กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเป็นสำคัญ จึงได้ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดย บูรณาการมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและองค์กรเอง ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวทาง การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ 5 หัวข้อหลัก ได้แก่



ประทอบทิจทารด้วยความเป็นธรรม



"ต่อต้าน" การทุจริตคอร์รัปชั่น

🙀 "สร้างสรรค์"

รายการที่ดีมีคุณภาพ และก่อประโยชน์ ต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านความ รับผิดชอบต่อผู้บริโภค



ด้านการดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมตลอดอายุ การทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน

่ ่าน "สนับสนุน"

โครงการ/กิจกรรมด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม

การนำเสนอเนื้อหาของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์รวบรวมมาจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบ ต่อสังคมตลอดปี 2557 แล้วนำมาคัดกรองและเรียบเรียง เพื่อให้การนำเสนอเนื้อหาในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ มีเนื้อหา ที่ครอบคลุม ครบถ้วน และเหมาะสม ดังต่อไปนี้

Practicing CSR Activities

BEC World Group upholds its policy of corporate social responsibility towards society, communities and environment. Under the BEC World Group umbrella, The Bangkok Entertainment Co., Ltd. and BEC Multimedia Co., Ltd. are the two companies which run television stations in the analog and digital platforms that act as medium to reach the target audience across the country. However, other than delivering news and content, the organization conducts CSR projects to serve society's expectations or needs in the areas of economics, social and environmental. The public is encouraged to participate. Not only we initiate projects or activities, but we also support, promote and collaborate with other organizations that share the same ideology for social development, with ethics and Buddhism as guidelines. We also support educational and sporting activities among the youth as well as environmental conservation in an effort to create a stable, sustainable and continuing development.

Report Objectives

BEC World Group is aware of its stakeholder as an important party. Therefore, the company conducts its business in regard to corporate social responsibility through integrating vision and expectation of all stakeholders and the company itself. It also covers social responsibility guidelines issued by the Stock Exchange of Thailand. Content is divided in the five following categories:



Business operations with justice



Anti-corruption schemes



valuable and quality programs that are beneficial to society. Details in line with guidelines for consumer responsibility



equality of employees throughout the period of employment. Details in line with guidelines of practice on labor and human rights



social and environmental activities. Details in line with guidelines for community, social development and environmental preservation

In this edition of the CSR report, BEC World Group has gathered events and activities which have been conducted throughout 2014 as follows:

การประทอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนด้วยความสุจริต ดำเนินกิจการด้วยความเป็นธรรม
และความถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในคู่มือจรรยาบรรณบริษัทและ
นโยบายกำกับดูแลกิจการ และมอบหมายให้หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องดูแลรับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละภาคส่วน ตั้งแต่
ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ผู้จัดหาและผู้ผลิตรายการ ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ตลอดจนชุมชนและสังคม ซึ่งไม่เพียงแต่
ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด/ริดรอนสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียด้วย ทั้งนี้
การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละภาคส่วน มีดังนี้

ความรับผิดชอบต่อผู้กือคุ้น

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืน กลุ่มบีอีซี เวิลด์ตระหนักดีว่า การที่จะสร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจ มาจากการมี ผลประกอบการที่ดี ภายใต้การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม รายได้หลักของการดำเนินธุรกิจให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ทั้งใน ระบบแอนะล็อกและระบบดิจิทัลมาจากโฆษณา กลุ่มบีอีซี เวิลด์ เล็งเห็นว่า ลักษณะของตลาดหลักของช่องรายการโทรทัศน์ แท้จริง แล้วมีการทับข้อนกันระหว่าง "ผู้ชม" และ "ผู้โฆษณา" ดังนั้น จึงวางแผนขยายเวลาการรับชมรายการ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้ชม และเพื่อให้การหารายได้หลักจากโฆษณา ไม่รวมอยู่ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง จากผลการสำรวจพบว่า ช่วงเวลาเย็นจนถึงก่อน เข้านอนเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดของการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ นอกเหนือไปจากเวลาในช่วงวันหยุดหรือวันสุดสัปดาห์ เนื่องจากวิถี ชีวิตของผู้คนในเมือง จะใช้ชีวิตในเวลากลางคืนดีกกว่าปกติเล็กน้อย จึงเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีอัตราค่าโฆษณาสูงที่สุดของวัน นอกจากนี้ การเปิดให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และ ช่อง 33 HD นับได้ว่าเป็นการเพิ่มโอกาสในการ หารายได้จากการโฆษณา ซึ่งการวางผังรายการที่มีคุณภาพและในช่วงเวลาอันเหมาะสม ตลอดจนตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ชมได้ ทำให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มรายได้ให้องค์กร ดังนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์จึงให้ความสำคัญกับการจัดหารายการที่มีคุณภาพ และการปรับปรุงผังรายการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม และยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการหารายได้หลักจากการโฆษณา คีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการไว้ในรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นที่เท่าเทียมกัน โดยให้ความเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยความชื่อสัตย์สุจริต เสมอภาค และเที่ยงธรรม และกลุ่มบีอีซี เวิลด์ จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถ ตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง ไม่ปกปิดข้อมูลที่ควรแจ้งใน สาระสำคัญ โดยกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้จัดทำข้อมูลข่าวสารเป็นสองภาษาคือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นต่างประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th และเว็บไซต์ขององค์กร www.becworld.com ทั้งยังมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดูแลและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติแต่อย่างใด และเปิดโอกาสให้ ผู้ถือหุ้นไปใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และออกเสียงอย่างเต็มที่

Business operations with justice

BEC World Group has a policy to treat all stakeholders with honesty and justice by regulating the guidelines on interacting with the stakeholders in the code of conduct and corporate governance's handbook, and assigns the key units to taking care of each stakeholder, including, shareholders, executives and staff, program suppliers and producers, customers, debtors, competitors as well as the community and society. In addition to the practice in accordance with laws, the company conducts the business without violating the rights of stakeholders. The business operations with justice for each stakeholder are as follows:

Responsibility towards shareholders

To ensure that shareholders receive continuous benefits. BEC World Group recognizes that business growth comes from turnover which derives from conducting fair business. The main source of income of our analog and digital television channels is from commercial advertisements (air-time sales). BEC World Group sees that the characteristics of television marketing include an overlapping sphere between the viewers and the advertisers. Therefore, the company plans to expand the viewership to serve the audiences' demands, whilst, increasing advertising revenue. The research shows that the best timing for television, in addition to weekends and holidays, is between the evening to before bed-time which people in urban areas tend to stay up a little longer. This is the period of day which BEC World Group charges the highest advertising rate. The new digital television stations under BEC World Group, namely, Channel 13 Family, 28 SD and 33 HD are great opportunity to increase revenue from commercial advertisement. Good scheduling together with quality programs serving the viewers' demands is the combination to increase BEC World Group's revenue. Therefore, BEC World Group gives the importance of providing quality program and improving program schedules in order to increase the effectiveness to reach the audiences, and increase the organization's main revenue from commercial advertisement eventually.

In addition, BEC World Group regulates in the corporate governance policy, Article 1 the rights of shareholders as well as Article 2 the equitable treatment of shareholders, while emphasizing that shareholders and stakeholders must be treated with honesty, equality and equity. BEC World Group will conduct business with transparency, accountability, and is willing to offer sufficient and actual information, without concealing any figures. All of our information is announced in Thai and English via the Stock Exchange of Thailand's website (www.set.or.th) as well as on the organization's website (www.becworld.com) and assigns the company secretary to assist and facilitate shareholders. For the shareholders' meeting, BEC World Group gives the importance to the equitable treatment of shareholders by treating them fairly, giving the rights to attend the meeting and opening for shareholder voting rights.

ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงาน

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่า ้บุคลากรขององค์กร โดยเฉพาะ "พนักงาน" เป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงเป็นพื้นฐานที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความยั่งยืน ดังนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึงมุ่งมั่นพัฒนาการ บริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวางแผน การสรรหา ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การคัดเลือก การอบรม การกำหนดผลตอบแทนและผลประโยชน์ ตลอดจนการประเมินผล เพื่อให้ พนักงานได้มีโอกาสพัฒนาและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ตลอดจนเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความเหมาะสมกับงานอย่างแท้จริง อีกทั้งยังเป็นการรักษาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอีกด้วย

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังมีนโยบายที่จะปลูกฝังรากฐานของ "การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม" แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดย จัดทำจรรยาบรรณบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร แต่ดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2546 และแจกจ่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุก คนในองค์กร เพื่อจะได้เข้าใจถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยจรรยาบรรณบริษัทแบ่ง ออกเป็น 6 หมวดหมู่ มีแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมและสามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ได้ ดังนี้

- จรรยาบรรณต่อลกค้า

- จรรยาบรรณต่อตนเอง - จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน

- จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา

- จรรยาบรรณต่อผู้ใต้บังคับบัญชา

ความรับผิดชอบต่อผู้รัดหาและผู้ผลิตรายการ

ผู้จัดหาและผู้ผลิตรายการป้อนสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และช่อง รายการในระบบดิจิทัลของบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งสถานีฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อกลุ่มผู้จัดหาและผู้ผลิตรายการ รวมทั้งศิลปินดาราอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยมีการวางแผน และจัดสรรเวลาการออกอากาศรายการ เพื่อให้ผู้จัดหาและผู้ผลิตรายการมีโอกาสสร้างรายได้ และเปิดโอกาสให้ศิลปินดาราได้แสดงผล งานของตนและรักษาระดับความนิยมได้อีกด้วย กรณีที่มีการทำสัญญาระหว่างกัน สถานีฯ จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลง ตามสัญญาอย่างครบถ้วน เคร่งครัด ตลอดจนมีการชำระค่าตอบแทนอย่างครบถ้วนและตรงตามเวลา เพื่อรักษาความเป็นองค์กรที่ ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้ ในปี 2557 การเปิดให้บริการ์เทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด จำนวน 3 ช่องรายการ ได้แก่ ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD (ต่อมาเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ช่อง HD 33 ได้นำรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทย ทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อกมาออกอากาศแบบคู่ขนาน) นับได้ว่าเป็นโอกาสอันดีที่ผู้จัดหาและผู้ผลิตรายการ ตลอดจนศิลปินดารามี ช่องทางใหม่ในการแสดงผลงานของตนเพิ่มมากขึ้น

สำหรับการฝึกอบรมหรือการให้ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดหาและผู้ผลิตรายการ ตลอดจนศิลปินดารานั้น ทางกลุ่ม ้บีอีซี เวิลด์ ให้การสนับสนุนจัดหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ อาทิ อบรมการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้จัดรายใหม่ การเป็นนัก แสดงที่ดีและการแต่งหน้าขั้นพื้นฐาน เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังจัดให้มีการสัมมนาผู้จัดหาและผู้ผลิตรายการ เพื่อส่งมอบ นโยบายขององค์กรในการผลิตละครและรายการประเภทต่างๆ ที่มีเนื้อหาที่มีสาระ คุณธรรม ควบคู่กับความบันเทิงอีกด้วย

Responsibility towards executives and employees

BEC World Group recognizes that its personnel, especially its employees, are the driving forces that help the company achieve its goals. Human resources management is therefore the foundation of a successful and everlasting business. Therefore, BEC World Group aims to develop and improve its human resources continuously, both executives and employees alike. This process covers planning, recruitment both inside and outside the organization, candidate selection, training, compensation and benefits, and employee evaluation. This gives employees the opportunity to develop themselves and progress throughout their careers, while assisting the company in putting the right man to the right job and builds closer ties between company and employees.

BEC World Group implants the foundation of "Business Operations with Justices" by preparing a written code of conduct in the staff handbook year 2003, and distributing to executives and staff in order to allow them to understand the standard of business operations in the same direction throughout the organization. This code of conduct is categorized into six groups, with the following extensive and practical guidelines:

- Governance for customers

- Governance for company

- Governance for oneself

- Governance for supervisors

- Governance for co-workers

- Governance for subordinates

Responsibility towards programs suppliers and producers

Program suppliers and producers are one of the most important stakeholders, in procuring and producing programs for Channel 3 Station under Bangkok Entertainment Co., Ltd. as well as the digital channels under BEC Multimedia Co., Ltd., the affiliated companies of BEC World Group, have a policy to treat program producers/suppliers and celebrities in a fair and equal matter. Due to the large number of program supplier/producers, celebrities and the limited broadcast time, the broadcast planning and scheduling is necessary in order to allow them to generate income. Additionally, the stations provide celebrities with the opportunity to showcase their work to maintain their popularity. In cases where a contract is signed, the stations ensure that all terms and criteria stated in an agreement are correctly and completely fulfilled and that all remuneration is paid within the agreed time period to maintain the organization's reputation and image.

In 2013, BEC Multimedia Co., Ltd. acquired licenses for 3 new digital television stations, which are Channel 13 Family, 28 SD and 33 HD (later on October 10th, 2014, 33 HD broadcast content from Channel 3 analog simultaneously). This indeed is the great opportunity which offers program producers and suppliers as well as celebrities to showcase their work in the new platforms.

The company also organizes various training courses for program suppliers, program producers and its celebrities, such as conducting business for new entrepreneurs, introduction to basic makeup, etc. BEC World Group also conducted seminars for program suppliers and producers to deliver the company's policy of creating content which provides knowledge, substantive information and moral values along with the entertainment for our viewers.

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ลูกค้าของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้แก่ ตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (Agency) เจ้าของสินค้าที่ซื้อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ ตลอดจนผู้ อุปถัมภ์รายการ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอีกกลุ่มหนึ่ง กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่าลูกค้าพึงได้รับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ เกี่ยวกับ รายการและผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ตลอดจนรายการต่างๆ ทางช่องรายการในระบบดิจิทัล เพื่อประโยชน์ใน การวางแผนซื้อสื่อโฆษณาล่วงหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการดำเนินงานให้บริการ์ทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ซึ่งมีการจัด งานแถลงข่าวอย่างเป็นทางการเมื่อวันจันทร์ที่ 21 เมษายน 2557 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 บริษัทฯ ได้เชิญลูกค้า ที่เป็นตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (Agency) และสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมรับฟังข้อมูลรายการต่างๆ ในช่องรายการใหม่ในระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD, ช่อง 33 HD พร้อมทั้งเปิดตัวพิธีกรและผู้ดำเนินรายการในช่องรายการทั้งสาม เพื่อให้ลูกค้า ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม ถูกต้องและครบถ้วน จะได้วางแผนซื้อสื่อโฆษณาล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังจัดงาน "ก้าวสู่ปีที่ 10 ครอบครัวข่าว 3 WE ARE HERE" เมื่อวันจันทร์ที่ 18 สิงหาคม 2557 ณ Plenary Hall ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้แนวความคิด (Concept) "เข้าใจทุกข่าว เข้าถึงทุกคน" และได้เปิดตัวรายการในระบบ ดิจิทัล 3 ช่องรายการ ได้แก่ ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD พร้อมน้ำทีมผู้ประกาศข่าวจากช่อง 3 และช่องรายการใน ระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่อง รวมทั้งศิลปินดาราชั้นน้ำของสถานีฯ เข้าร่วมงานอย่างมากมาย โดยกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้วางจุดยืนของโทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่อง ให้มีความชัดเจนมากขึ้น กล่าวคือ ช่อง 13 แฟมิลี่ เน้นกลุ่มผู้ชมที่เป็นครอบครัว, ช่อง 28 SD เน้นความหลาก หลายของรายการ ทั้งวาไรตี้ ซิทคอม เกมโชว์ เรียลลิตี้ ภาพยนตร์ชุดเกาหลี และช่อง 33 HD เน้นรายการ "กีฬา" ถ่ายทอดสดจาก ต่างประเทศเป็นหลัก (ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ช่อง 33 HD ได้นำรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบ แอนะล็อกมาออกอากาศแบบคู่ขนาน) ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรายการใน ช่องต่างๆ ของสถานี และจุดยืนของแต่ละช่องรายการ เพื่อจะได้วางแผนการซื้อสื่อโฆษณาล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสม

สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้บรรจุจรรยาบรรณต่อลูกค้าไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หมวดที่ 1. จรรยาบรรณต่อลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือ โดยการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วย ความรวดเร็ว ถูกต้อง สุภาพอ่อนน้อม เสมอภาคทุกโอกาส แม้ไม่ใช่งานในหน้าที่โดยตรง และให้รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ระลึกถึง เสมอว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทและพนักงาน รักษาความลับที่เป็นข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ จากลูกค้า ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ความรับผิดชอบต่อเจ้าหนึ่

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจจะต้องมีความซื่อสัตย์และจริงใจ การชำระค่าตอบแทนหรือค่าใช้จ่ายอื่นใดต่อ เจ้าหนี้ จะต้องกระทำให้ครบถ้วน ถูกต้อง และทันตามกำหนดเวลา เพื่อรักษาชื่อเสียงและภาพพจน์ขององค์กร ตลอดจนเพื่อให้ความ สัมพันธ์ทางการค้ามีความยั่งยืน

Responsibility towards customers

Customers, including, media agencies, product owners who buy radio and TV advertisement, and sponsors will receive up-to-date information regarding the programs and program schedules of Channel 3, as well as our digital stations, to facilitate efficient advertisement purchase.

As for digital television services, BEC Multimedia Co., Ltd., under BEC World umbrella, organized a press conference on Monday, April 21st, 2014 at Maleenont Tower. The company invited media agencies and members of the media to attend and receive information regarding new programs on the new digital channels, namely, Channel 13 Family, 28 SD and 33 HD, as well as introduced the MC and show hosts of the digital channels, as part of efficiently delivering the full and correct information which will result in efficient purchasing of commercial advertisements by the agencies.

The BEC World Group also held "Moving towards a decade of family news: we are here", on Monday, August 18th, 2014 at the Plenary Hall, Queen Sirikit National Convention Center. The concept of the event was "Understanding the news, reaching all audience". This was the stage where all 3 digital stations, namely, Channel 13 Family, 28 SD and 33 HD, unveiled their programs, program schedules as well as their show hosts, news anchors and celebrities. BEC World Group's stance was clear that the base audience of Channel 13 Family is family members, while 28 SD focuses on a variety of programs such as sitcoms, game shows, reality programs, Korean series, etc. 33 HD focuses on live broadcasts of sports programs (later on October 10th, 2014, 33 HD broadcast content from Channel 3 analog simultaneously). The purpose of the event was to offer information of programs and the position of each channel, so the customers can make suitable decisions in purchasing the commercial advertisement.

As for our internal affairs, BEC World Group has clearly written in its Code of Conduct in the BEC World Group Staff handbook, Article 1 Governance for customers, as a guideline that executives and staff must follow, that is, to treat customers with speed, accuracy, nicely and fairly. Staff must always keep in mind that customers are our main supporters, therefore, staff must do their best to directly and indirectly take part in protecting the interests as well as their secrets of customers. Staff must never request or receive any special benefits, directly or indirectly, from customers.

Responsibility towards debtors

BEC World Group recognizes that honesty and sincerity are essential in conducting business. Repaying debt, of any form, must be done in a full, accurate and timely matter in order to maintain the company's reputation, image and business relationship in a sustainable way.

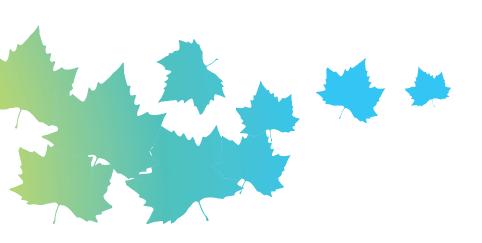
ความรับผิดชอบต่อคู่แบ่งทางการค้า

คู่แข่งทางการค้าของกลุ่มบีอีซี้ เวิลด์ นอกจากจะเป็นคู่แข่งที่เป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกและระบบดิจิทัลแล้ว ยังมีคู่แข่งที่เป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สายเคเบิล ระบบอินเทอร์เน็ต และอื่นๆ ดังนั้น รายได้โฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักจาก การประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ จึงถูกกระจายส่วนแบ่งทางการตลาดตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีการวางผังรายการต่างๆ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อกไว้เป็นอย่างดี ประกอบกับการวางผังรายการใน ระบบดิจิทัลมีความชัดเจนมากขึ้น จึงสามารถกำหนดกลุ่มผู้ชมและพฤติกรรมการรับชมของช่องรายการนั้นๆ ได้ ซึ่งมีส่วนช่วยให้การ กำหนดทิศทางการขยายธุรกิจหรือการขยายเวลาการให้บริการเป็นไปโดยง่ายและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ทำให้การแข่งขันในทางธุรกิจกับ คู่แข่งทางการค้าเป็นไปโดยชอบธรรม มีการวางแผนและกำหนดทิศทางล่วงหน้าเป็นอย่างดี

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคม ซึ่งถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร โดยดำเนินงานตามแนวทาง ความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์รายการต่างๆ ที่ดีมีคุณค่าและคุณภาพ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่องรายการในระบบดิจิทัล อีกทั้งยังมีการจัดโครงการ/กิจกรรมที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญ และก่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นชุมชนและสังคม ตลอดจนส่งเสริมด้านการศึกษา เยาวชน กีฬา ศาสนา นอกจากนี้ ยังให้การ สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภายนอกที่มีวัตถุประสงค์และแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ สอดคล้องกับองค์กร เพื่อให้องค์กรเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคมด้วยความยั่งยืน

การประกอบกิจการของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ บนความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนข้างต้นนี้ แสดงได้ว่า กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มิได้มุ่งเน้นเพียงผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่ยังตระหนักถึง "การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม" ที่ชัดเจนอีกด้วย





Responsibility towards Competitors

In terms of BEC World Group's competitors, in addition to analog and digital television service providers, there are also satellite TV, cable TV, internet protocol, and others. Therefore, the main revenue which comes from commercial advertisement has been shared to other competitors in the market. However, BEC World Group has carefully organized the program schedule in Channel 3 analog, and planned the program schedules in digital channels distinctively. As a result, the company can target the audience of each channel. This makes it easier to expand business or service suitably and the competition is more just and has a clear plan and direction.

Responsibility towards communities and the society

BEC World Group gives importance to communities and society who are one of the most important stakeholders, which we have carefully and continuously served. Keeping in consideration of having social and environmental responsibility, in addition to create and broadcast quality programs via Channel 3 analog and our digital channels, the company conducts projects/activities, including, education, sports and religion, which focus on the benefit to the society and communities. Moreover, the company also supports projects/activities of other organizations which have the same social and environmental direction in order to develop the organization and society in a sustainable way.

BEC World Group runs its business in accordance with the principles of taking into account its responsibility to all stakeholders. Not only focus on creating the profit, but we are also aware of the "Business operation with justice" as well.

การต่อต้านการกุจริตคอร์รัปชั่น

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงประเด็นคอร์รัปชั่นที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกภาคส่วน ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสาร มวลชน จึงเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่นให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับทราบ เพื่อสร้างจิตสำนึก ในการต่อต้านคอร์รัปชั่นให้เกิดขึ้นในสังคมไทย สำหรับการบริหารจัดการด้านการทุจริตคอร์รัปชั่นภายในองค์กร ในปี 2557 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น รวมทั้งได้สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติโดยทั่วกัน ดังนี้

นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปษั่น (Anti-corruption Policy)

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ (ต่อไปนี้เรียกว่า "กลุ่มบีอีซี เวิลด์) ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจ ด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โดยยึดมั่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้กลยุทธ์ในการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในปี 2557 กลุ่มบีอีซี เวิลด์แสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใส

เพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติภายในองค์กร กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีนโยบายกำหนดความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนด ในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ และเพื่อให้การสื่อสารในเรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นมีความชัดเจน ครอบคลุมการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่/พนักงาน กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึง ได้จัดทำ "นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น" เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นไปในทิศทาง เดียวกันทั่วทั้งองค์กร และเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนต่อไป

วัตกุประสงค์

้เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติในอันที่จะป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่/พนักงานภายในองค์กร ตลอดจนบุคคลอื่นที่ ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวกับข้องกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คำนิยามตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

คอร์รัปชั่น (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะในรูปแบบใดๆ การใช้ตำแหน่ง หน้าที่ และ/หรือการใช้ข้อมูลที่ได้รับจาก การปฏิบัติหน้าที่การงาน ไปกระทำการใดๆ ที่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับตนเอง หรือผู้อื่น เพื่อให้ได้มาหรือรักษาซึ่งทรัพย์สิน ผล ประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมกับธุรกิจ การรับหรือการเรียกร้องผลประโยชน์เพื่อเป็นสิ่งจูงใจ หรือผลประโยชน์ใดโดยมิชอบแก่ตนเองทั้ง ทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการกระทำใดๆ ที่ขัดหรือแย้งกับจรรยาบรรณขององค์กร ยกเว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้ นอกจากนี้ ยังรวมถึงการทุจริตในหน้าที่ ทั้ง การฝ่าฝืนกฎหมาย ผิดศีลธรรม หรือไม่สอดคล้องกับมาตรฐานทางจริยธรรม

นโยบายต่อต้านการิตคอร์รัปชั่น

กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่/พนักงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ไม่พึงสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยครอบคลุมการนำเสนอ การจ่ายเงิน การเรียกร้อง การตอบรับ หรือการอนุญาต ซึ่งสิ่งของที่มีมูลค่าใดๆ ที่แสดงเจตนาในการรับใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

Anti-corruption schemes

BEC World Group is aware that corruption can occur in any part of the country. It is also aware of its position as a public communications organization and that it is able to play an important role in campaigning against corruption at all levels. In 2014 BEC World Group established an anti-corruption policy which was passed on to executives and staff for general practice as follows:

Anti-corruption Policy

BEC World Public Company Limited and its subsidiary (hereinafter called BEC World Group) are aware of conducting business justly and honestly by upholding the concepts of corporate governance and using a free and fair competition strategy. In 2014, BEC World Group has shown the intention and determination to reject corruption of all forms and have created a standard of conducting business with transparency.

To ensure there is implementation within the organization, BEC World Group has a policy that specifies the responsibilities and the code of practice that comes along with suitable measures. All of this is to prevent corruption from occurring in all activities and at all levels within BEC World Group. To make sure that communication within the organization is clearly understood among directors, executives and staff at all levels, BEC World Group set the "Anti-corruption Policy" document for staff to comprehend and apply, in the same direction, to their daily task, which will result in a sustainable development of the organization.

Purpose of the Anti-corruption Policy

To set up a practical direction which will prevent directors, executives and operational staff and others related to BEC World Group from violating our anti-corruption and corporate governance policy.

Definition of BEC World Group's Anti-corruption Policy

Corruption means bribing of any form, using position, role and/or using information received while working in, by any means, gaining or protecting benefit for oneself or others, which is deemed as unsuitable for the business. Receiving or requesting interests or motives of benefit for oneself or others, directly or indirectly, or any acts which are against the organization's code of conduct, unless the actions are in accordance with the law, regulations, announcement, code, local culture or business customs. Corruption also includes any acts which are dishonest, illegal, immoral or do not abide with ethical standards.

Anti-corruption Policy

Directors, executives, staff of BEC World Group may not support acts of corruption, which covers the areas of offering, paying, requesting, acknowledging or allowing the accepting, directly and indirectly, of any valuables.

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1. คณะกรรมการบริษัท พึ่งกำกับดูแลเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่/พนักงานภายในองค์กรได้ตระหนักดีและให้ความสำคัญต่อปัญหาที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชั่น และมี การทบทวนความเหมาะสมของนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ตลอดจนเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของ องค์กรมีความรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
- 3. กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหาร สนับสนุนนโยบายการต[ื]อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ตลอดจนมีการสื่อสารไปยังเจ้าหน้าที่/พนักงานและบุคคลอื่นที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบีอีซี เวิลด์ รวมทั้งทบทวน แนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนด ของกฎหมาย
- 4. เจ้าหน้าที่/พนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น กรณีมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการ ผ่าฝืนนโยบายนี้ พึงรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่รับผิดชอบ โดยจะต้องให้ มีความคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียน

แนวทางทารปฏิบัติ

- 1. ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่/พนักงานกลุ่มบีอีซี เวิลด์ พึงปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายการกำกับดูแล กิจการ จรรยาบรรณขององค์กร ระเบียบและคู่มือของพนักงานของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
- 2. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่/พนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความชื่อสัตย์ เที่ยงธรรม และประพฤติอยู่ในความสุจริต และต้องไม่ นำเอาชื่อหรือกิจการของบริษัทไปหาประโยชน์ส่วนตัวโดยมิชอบ ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการทุจริตต่อหน้าที่ หรือที่เป็นการ กระทำผิดอย่างร้ายแรง หรือเป็นการกระทำความเสียหายให้เกิดแก่องค์กร และทั้งจะไม่กระทำโดยประการอื่นใดอันไม่ สมควรแก่การปฏิบัติหน้าที่ของตน ตลอดจนต้องไม่กระทำการหรือยินยอมให้ผู้อื่นกระทำการหาผลประโยชน์อย่างใด อัน อาจเป็นการเสียความเที่ยงธรรมและเกียรติในหน้าที่ของตน
- 3. เจ้าหน้าที่/พนักงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้อง กับกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความ ร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
- 4. กลุ่มบีอีซี เวิลด์จะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองเจ้าหน้าที่/พนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตลอดจนผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่เป็นบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมกัน
- 5. กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น โดยจะเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับผู้ บริหารและเจ้าหน้าที่/พนักงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตลอดจนบุคคลอื่นที่ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ในเรื่อง การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

Roles and responsibilities

- 1. The directors may oversee that anti-corruption schemes are active, systematic and efficient, so the management and operational levels can comprehend and give importance to the negative impacts of corrupted acts. Anti-corruption policy is to be reviewed at least once annually.
- 2. The verification committee has roles and responsibilities in rechecking financial and accountancy records, internal affairs checks and balance systems as well as other matters related to the corporate governance. This is to ensure that the organization is clean, suitable, efficient and fits the general accountancy standards.
- 3. Executive Director and executives at the management levels support the anti-corruption policy, set themselves as good examples, as well as communicate with operational staff and others related to BEC World Group. Executive Director and executives must also verify if policies can be implemented so that it coincides with the flexibility of business while still up holding rules, regulations and the law.
- 4. Staff must perform their duties in accordance with the anti-corruption policy. In case of doubt or encountering suspected corrupted acts, staff may report immediately to their superior officer, the verification committee or those responsible. The petitioner will be protected.

Anti-corruption Practical Guideline

- 1. Executives and staff of BEC World Group may comply with the BEC World Group's anti-corruption policy, corporate governance policy, the code of conduct, the moral code, regulations as well as staff handbook.
- 2. Executives and staff must perform their duties with honesty, fairness and trustworthiness. The name and reputation of the company must not be misused for personal benefits. Corrupt acts or harsh offences, which may affect the organization, are prohibited. Individuals must not conduct any inappropriate acts, or neglect or remain neutral should the individual witness any actions which may violate justice and honor.
- 3. BEC World Group's staff must not neglect or remain neutral when seeing corrupt acts concerning the BEC World Group. Staff must report to his/her superior officer or verification committee or those responsible and must offer full cooperation in the investigation.
- 4. BEC World Group will offer justice and protection to staff who reject or report on corrupted activities related to BEC World Group, even if the hints or reports are from outside the organization.
- 5. BEC World Group acknowledges the importance of fighting corruption. We inform and create a common understanding with BEC World Group's executives and staff as well as others whose work is concerned with BEC World Group regarding our anti-corruption policy.



บ้อทำหนดในการดำเนินการ

- 1. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้ รวมถึงนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณขององค์กร ระเบียบและคู่มือพนักงานของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
- 2. นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารงานบุคคลขององค์กร ซึ่งรวมถึงการสรรหา การฝึกอบรม การประเมินผลงาน และการให้ค่าตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ สื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อให้กิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในการเกิดทุจริตคอร์รัปชั่น ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่/พนักงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ทุกระดับ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 3.1 ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น

ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่/พนักงานสามารถให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และ/หรือในรูปของ ค่าใช้จ่ายอื่น แก่/จากบุคคลใดๆ ได้ โดยมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ไม่เป็นการกระทำโดยตั้งใจ เพื่อครอบงำ ชักนำ หรือตอบแทนบุคคลใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบใดๆ ผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือเป็นการแลกเปลี่ยนอย่างชัดเจน หรือแอบแฝง เพื่อให้ได้มาซึ่งการช่วยเหลือ หรือผลประโยชน์
- เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- เป็นการให้ในนามบริษัท ไม่ใช่ในนามของเจ้าหน้าที่/พนักงาน
- เหมาะสมกับสถานการณ์ ซึ่งถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติ อาทิ ในช่วงเทศกาลต่างๆ เป็นต้น
- ประเภทและมูลค่ามีความเหมาะสม และมอบให้ถูกต้องตามกาลเทศะ
- เป็นการให้/รับอย่างเปิดเผย ไม่ปกปิด
- 3.2 การบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน

การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน หรือมีวัตถุประสงค์แอบแฝง และต้องมี การดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้วัตถุประสงค์ของโครงการประสบความสำเร็จ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่าง แท้จริง หรือเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

- 3.3 การติดต่องานกับหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ชื่อสัตย์ และถูกต้อง ผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่/พนักงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ จัดจ้างของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
- 3.4 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่/พนักงานไม่กระทำการที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่นในระบบธุรกรรมขององค์กร และไม่ สนับสนุนให้องค์กรมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่นที่กระทำการโดยบุคคลที่สามและ/หรือหุ้นส่วนทางธุรกิจ ลูกค้า ที่ปรึกษา ตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (Agency) เป็นต้น และจะสื่อสารให้บุคคลที่สามดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติ ที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น ไม่ว่าด้วยการเรียก รับ และจ่ายสินบน

Practical Regulations

- 1. Any operation conducted under the anti-corruption policy must adhere to the details written below as well as work under the company's corporate governance policy, organization code of conduct, other concerned regulations as well as the BEC World Group staff handbook.
- 2. Anti-corruption policy is part of the human resources department's administration, as well as recruiting, training, evaluating and paying staff. Superior officers must communicate and create understanding with staff in order to create efficiency in business operations.
- 3. For clarity, in order to avoid corruption, BEC World Group employees of all levels must perform their duties while being careful of the following:
 - 3.1 Gifts, parties and payments of alternative forms

Executives and staff may offer or receive (or return to others) gifts, parties and/or payment of alternative forms to/from others under these terms and conditions:

- Not with the intention to dominate, mislead or return the favor to any individual in order to gain advantage via inappropriate acts or is seen as tradeoff which in return receive help or benefits
- In accordance with the law
- Done on behalf of the company i.e. not by the individual(s) themselves
- Suitable with situation, festival or season
- Type and value are acceptable and timing
- Offering/receiving process is revealing, not kept confidential
- 3.2 Donation for charity or sponsorship

Offering/receiving donations or sponsorship must be transparent and in accordance with law and the money must not be used as bribery or claimed for bribery or have a hidden agenda. Projects that receive sponsorship must be conducted to the fullest to reach the purpose or serve the corporate social responsibility purpose.

- 3.3 Contacting government or state enterprises must be transparent, honest and righteous. BEC World Group's executives and staff must uphold the law and the regulations of each government or state enterprises concerning purchasing and hiring.
- 3.4 BEC World Group's executives and staff must not conduct any corrupt activities concerning transactions and must not support any acts of corruption by a third party and/or business partners, customers, advisors, media agencies etc. Executives and staff must inform third parties shall not get involved in corruption when doing business, including requesting, receiving and offering.

4. การประเมินความเสี่ยง สำนักตรวจสอบภายในจะต้องจัดทำการประเมินการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร ซึ่งคลอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) อันอาจจะเกิดจากการทุจริตหรือคอร์รัปชั่น และมีการทบทวน มาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งรายงานผล ต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบภายใน และมีการติดตามและประเมินผล (Monitoring) เพื่อเป็นข้อมูลในการ ปรับปรุงและพัฒนาระบบการควบคุมภายใน

กระบวนการลงโทษ

การลงโทษให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยวินัยพนักงานขององค์กร

ทารนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตื่นตัวแท่สังคมต่อประเด็น คอร์รัปชั่นที่เกิดขึ้นในประเทศ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ในฐานะที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารและสาระต่างๆ ไปสู่ประชาชนทั่วทุกภูมิภาค ผ่านทางสถานี วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และช่องรายการในระบบดิจิทัลของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการต่อต้านคอร์รัปชั่นมาอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2557 เพื่อสร้างความตื่นตัวให้เกิดขึ้นแก่ประชาชน ชาวไทย

การนำเสนอสกู๊ปข่าว (Scoop) เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นในปี 2557 อาทิ

- การนำเสนอข่าว 3 มิติ เมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 พฤษภาคม 2557 เรื่องการตรวจสอบแปลงไม้สัก โดยชาวบ้านลุ่มน้ำสาละวินนำ
 ทีมข่าว 3 มิติเข้าตรวจสอบพื้นที่บ้านสบเมย อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งจากการตรวจสอบเบื้องต้น พบการ
 ลักลอบตัดไม้สักจริง พบร่องรอยไม้สักถูกตัด เหลือแต่ตอไม้
- การนำเสนอข่าว 3 มิติ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 เรื่องการลักลอบตัดไม้พะยูง เนื่องจากไม้พะยูงของไทย จัดอยู่ใน บัญชีไม้หวงห้ามประเภท ก. ที่ไม่อนุญาตให้ค้าขายหรือส่งออก แม้ว่าจะอนุญาตให้ตัดในพื้นที่กรรมสิทธิ์ได้ แต่ไม่สามารถ ส่งออกไปขายได้





4. The internal affairs unit will evaluate the risk management within every unit of the company in an effort to prevent cheating or corruption as well as reconsider the risk factors so they are at acceptable levels. A report must be submitted to the executives and internal verification committee for follow up, evaluation and information is used for internal development.

Punishment Process

Punishment will be conducted in accordance with the organization's staff discipline.

Presenting news and information to create awareness against corruption in Thailand

BEC World Group, as the medium for disseminating information and content to the Thai audience across all regions via Channel 3 of Bangkok Entertainment Co., Ltd. as well as through the 3 digital TV stations under BEC Multimedia Co., Ltd. have continuously presented information on fighting corruption throughout 2014, in an effort to alert the audience.

Some of the news reports (scoops) regarding cheating and corruption in 2014 include

- Sam Miti News on Sunday, May 18th, 2014, presented a story regarding the exploitation of teak forests, which was
 unveiled by locals along the Salween river basin who led Sam Miti News into the area and found trees being cut
 down in Ban Sop Mei, Sop Mei district of Maehongsorn province. Investigation shows teak wood was being
 cut down.
- Sam Miti News in May 2014 continuously presented stories about the illegal logging of Payoong trees (Dalbergia cochinchinensis) which is illegal in Thailand both in terms of logging and moving.





"สร้างสรรค์" รายการที่ดีมีคุณค่า และก่อประโยชน์ แก่สังคม

รายการต่างๆ ที่นำเสนอผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 ของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และช่องรายการในระบบดิจิทัลของบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีความหลากหลาย เต็มไปด้วยคุณภาพ โดยสอดแทรกความรู้ สาระ และ/หรือการ ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีแก่ผู้ชม นอกเหนือจากความบันเทิงแล้ว ในรอบปี 2557 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีรายการที่ดีมีคุณค่าและ ก่อประโยชน์ต่อสังคม ที่นำเสนอทางช่อง 3 และช่องรายการ ในระบบดิจิทัล อาทิ

"Create" valuable programs that benefit society

There are various kinds of programs broadcast on Channel 3, the original channel of the Bangkok Entertainment Co., Ltd., and the digital channels of the BEC Multimedia Co., Ltd., which are the subsidiaries of BEC World Group. The diverse programs provide not only entertainment, but quality content, knowledge and the cultivation of good values among viewers. The valuable, socially-beneficial programs aired on Channel 3 and our digital channels in 2014 can be categorized as follows:

1. รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม



ละครเรื่อง ลูททาส "แม้นเลือกเกิดได้ ขอเพียงความเป็นไท จักได้เห็นความดีในหัวใจที่แท้จริง"

ละครเรื่อง "ลูกทาส" เป็นละครสะท้อนชีวิตความเป็นอยู่ในสมัยรัชกาลที่ 5 และยังถ่ายทอดข้อคิดดีๆ อีกมากมายผ่าน ตัวละคร ดังนี้

• การใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า

ตัวละครเอกอย่าง "แก้ว" แม้ว่าจะเกิดเป็นลูกทาส แต่มีความมานะและใฝ่หาความรู้ เพื่อจะได้มีความเจริญก้าวหน้าในชีวิต หลังจากเป็นไท ถือว่าเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต แม้ยุคสมัยจะเปลี่ยนไป แต่คนยุคปัจจุบันก็สามารถยึดถือเป็นแบบอย่างที่ดีได้

• วิถีชีวิตในสมัยรัชกาลที่ 5

นอกจากละครเรื่อง "ลูกทาส" จะสะท้อนชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชการที่ 5) แล้ว ยังถ่ายทอดเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสมัยนั้นด้วย อาทิ พระราชบัญญัติเลิกทาส ร.ศ.124 "ให้ลูกทาสทุกคนเป็นไท เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2448" การมีไฟฟ้าและน้ำประปาใช้เป็นครั้งแรก ตลอดจนการจัดตั้งกระทรวงต่างๆ และการจัดสร้างโรงพยาบาลศิริราช อีกด้วย





1. Programs that reflect society and promote ethics and virtues





Drama Series: Look Tas (Children of the Slaves)

"If I could choose my birthright, all I choose is to be born free.

People will see the goodness in my heart."

The "Look Tas" drama series reflects the lives of people during the reign of King Rama the Fifth. It conveys several lessons through its characters.

· Live a worthy life

Even though the main character in this drama series, "Kaew" was born a slave, he had perseverance and a thirst for knowledge, in order to improve his life after he is freed. He is a good example of how to conduct one's life. Even though time has passed, the current generation can still follow his good example.

Lifestyles during the reign of King Rama the Fifth

Not only does the "Look Tas" drama series reflect the lives of people during the reign of King Rama the Fifth, but it also tells the stories of events that occurred during that time, such as the declaration of the Emancipation Act R.S. 124, which "freed all the children of slaves on April 1st, 1905," the introduction of electricity and plumbing systems for the first time, the establishment of various ministries, and the establishment of Siriraj Hospital.





ละครเรื่อง สามในไม่เกา

ละครเรื่อง "สามใบไม่เถา" เป็นละครสะท้อนชีวิตในครอบครัวยุคปัจจุบัน เป็นเรื่องราวของสองครอบครัว ระหว่าง อัษฎา พ่อหม้ายลูกติดและ บราลี แม่หม้ายลูกติดที่ได้มาแต่งงานกัน เนื้อเรื่องแสดงถึงความรักที่พ่อแม่มี ให้ลูกสาวทั้งสามคน โดยเฉพาะผู้เป็นพ่อ นอกจากนี้ ยังนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความรักระหว่างพี่น้อง แม้ลูกสาว ทั้งสามจะไม่ใช่พี่น้องแท้ๆ ได้แก่ อุรวสา ลูกสาวคนโตที่เป็นลูกติดของอัษฎา, อันตรา ลูกสาวคนรองที่เป็นลูกติดของบราลี และอินทุอร ลูกสาวคนเล็กที่เกิดจากอัษฎาและบราลี แต่ทั้งสามคนก็รักกันมาก เสียสละดูแลกันและกัน ในทุกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น นอกจากการนำเสนอเรื่องราวที่สนุกสนาน น่าติดตามแล้ว ยังมีข้อคิดดีๆ อีกมากมาย อาทิ ในคืนแต่งงานของอุรวสากับแสงฉาน อัษฎาสอนลูกสาวให้เป็นภรรยาที่ต้องให้เกียรติสามี เพราะทั้งคู่เปรียบ เสมือนส่วนที่เติมเต็มซึ่งกันและกัน เป็นต้น







Drama Series: Sam Bai Mai Thao (The Three Sisters)

The "Sam Bai Mai Thao" drama series tells the stories of two modern families. One family is led by a widower father Assada, and another is led by a widowed mother Bralee. The two meet one another and marry. The television series shows the love that the parents, especially the father, show to their three daughters. In addition, it also shows the love between step-siblings, including Urawasa, the eldest daughter of Assada; Antara, the middle daughter of Bralee; and Intuorn, who is the biological daughter of Assada and Bralee. The step-siblings love one another a great deal and take care of one another throughout all the events in their lives. Not only does this television series provide entertainment, but it also teaches several lessons. For example, on the wedding night of Urawasa and Saengchan, Assada taught his daughter that a wife should respect her husband, because both fulfill each other's lives.

2. รายการด้านธรรม: และส่งเสริมศีลธรรม

นอกจากรายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรม อาทิ ละครชิทคอม เรื่องหลวงตามหาชน ละครบันทึกกรรม ระเบียงบุญ ธรรมในใจ ชีวิตไม่สิ้นหวัง ตามที่ได้กล่าวไว้ในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ปี 2556 แล้ว กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงสืบสานต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ให้ความสำคัญในเรื่องศาสนาและศีลธรรม ซึ่งเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ตลอดจน นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและสังคมได้ โดยในปี 2557 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ขอนำเสนอรายการ ด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรมเพิ่มเติม ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และช่องรายการในระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่อง ของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ดังนี้

_{นุมนนนิมนต์ยั้ม}

เป็นการ์ตูนที่วีแอนิเมชั่น 3 มิติ ที่ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับธรรมะเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ออกอากาศทางสถานี วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ครั้งแรกในวันที่ 23 เมษายน 2553 และเปลี่ยนมาออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 06.30-07.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่ โดยนำหลักธรรมสอดแทรกในการ์ตูน เพื่อให้เด็กและบุคคลทั่วไปเข้าใจง่ายและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เทศน์ แอนด์ ทอล์ค

เป็นรายการทอล์คโชว์รูปแบบใหม่ มีสโลแกนว่า "ทอล์คเติมความคิด ชีวิตเติมความสุข" เป็นการจัดทอล์คโชว์ โคจรมาพบกับ ทอล์คธรรม โดยนำบุคคลที่มีความคิดทางสังคมหรือดารารับเชิญมาทอล์คโชว์ สลับกับการทอล์คธรรมหรือเทศนาธรรม โดยพระอาจารย์ เพื่อเป็นการเผยแผ่ธรรมะรูปแบบใหม่ ออกอากาศทุกวันเสาร์ ทางช่อง 13 แฟมิลี่ เวลา 17.00-18.00 น.

ละครธรรมนำชีวิต

เป็นละครสั้น 5 นาทีจบในตอนที่แฝงด้วยคติเตือนใจหลากหลายเรื่องราว ล้วนแล้วแต่เป็นเรื่องใกล้ตัว เนื้อเรื่องจะนำเสนอ คติธรรมใกล้ตัว ซึ่งบางครั้งผู้ชมอาจหลงลืมไป "ละครธรรมนำชีวิต" รับชมแล้วได้แง่คิดและหลักธรรมที่จะนำไปใช้ได้ ทำให้ชีวิต ดำเนินอย่างมีสติ อาทิ ตอน "ล้มแล้วลุก", "บุญหรือบาป", "ความสำเร็จ" เป็นต้น ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-11.05 น.

2. Dharma programs that promote morality

BEC World Group had several television programs that promote dharma and ethics in 2013 such as sitcoms Luang Ta Mahachon, Buntuk Karma, Rabeang Boon, Tham Nai Jai, and Cheewit Mai Sin Wang, which were presented in the company's 2013 corporate social responsibility report. BEC World Group continues its corporate social responsibility focus on promoting religion and morality through its programs, in order to spiritually unite people and allow them to apply values in their daily lives. These programs create benefits to individuals and society. In 2014, BEC World Group seeks to present additional programs about dharma and ethics through Channel 3 of the Bangkok Entertainment Co., Ltd., and 3 digital stations of the BEC Multimedia Co., Ltd. The programs are:

Choomchon Nimon Yim (The Smiling Community)

Choomchon Nimon Yim is a 3D animated cartoon that provides knowledge about dharma for application in the viewer's daily life. It was first broadcasted on Channel 3 on April 23rd, 2010, and later changed its schedule to broadcast from 06:30 to 07:00 hrs. every Wednesday on Channel 13 Family. The program integrates dharma principles in cartoons for easy understanding and application in daily life of children and the general public. The program is supported by the Thai Health Promotion Foundation.

Tes & Talk (Dharma Talk)

Tes & Talk is a talk show program with a new format. It operates under the slogan, "talk to give ideas, and fill life with happiness." It blends elements of a talk show with a religious sermon, and invites people with social ideas, or celebrities to participate in the talk show segment, which is interspaced with a religious sermon segment by the show's monk. The program presents dharma through an entirely new format, and broadcasts from 17:00 to 18:00 hrs. every Saturday on Channel 13 Family.

Lakorn Tham Nam Cheewit (Dharma Leading One's Life)

The Lakorn Tham Nam Cheewit television series comprises short 5-minute programs that contain morality tales that touch on important personal issues that viewers may have forgotten about. The Lakhorn Tham Nam Cheewit television series provides lessons and Buddhist doctrines that can be applied to live sensible lives. Examples include the "fall & rise", "merit or sin", and "success" episodes. The series are broadcasted on Channel 3 and 33 HD from 11:00 to 11:05 hrs., Monday to Friday.

3. รายการส่งเสริมด้านเยาวชน และการศึกษา

ตามที่ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ นำเสนอรายการส่งเสริมด้านเยาวชนและการศึกษา อาทิ ทุ่งแสงตะวัน, สมรภูมิไอเดีย: เกมโชว์ประลอง ไอเดียสิ่งประดิษฐ์, อิงลิช ออน ทัวร์, ศัพท์สอนรวย ไว้ในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2556 แล้วนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงให้ความสำคัญต่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว มาอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอรายการผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และช่องรายการในระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่อง ของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด โดย เฉพาะช่อง 13 แฟมิลี่ที่เน้นกลุ่มผู้ชมเป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว ดังนี้

Wow English

เป็นเกมส์โชว์ภาษาอังกฤษเต็มรูปแบบรายการแรกของประเทศไทย ที่ทำให้การเรียนรู้ภาษาอังกฤษง่ายขึ้น ใช้ได้จริง นำเสนอ ผ่านเกมส์การแข่งขัน โดยแบ่งเป็น 3 ช่วงรายการ ได้แก่ ช่วง Wow ชัดเวอร์ ผู้แข่งขันต้องออกเสียงคำศัพท์ให้ถูกต้อง, ช่วง Wow Word ผู้เข้าแข่งขันต้องใบ้คำ สื่อสารได้เพียงภาษามือ, ช่วง Wow Picture ผู้แข่งขันต้องบรรยายภาพเป็นภาษาอังกฤษ ดำเนินรายการโดย อาจารย์ลูกกอล์ฟ คณาธิป และ อาจารย์อดัม แบรดชอว์ พิธีกรที่มีประสบการณ์ด้านการสอนภาษาอังกฤษและมีผู้ติดตามทาง โซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 11.00-12.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

Midday Delivery

นำเสนอข่าวสารและเรื่องราวที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือเหตุการณ์ที่มีความต่อเนื่อง ในรูปแบบการอ่านข่าวสลับการเล่าข่าวที่ เต็มไปด้วยสาระ สี่สันและความสนุกสนาน โดยเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจน ทำให้ผู้ชมเข้าใจได้ว่าย และเน้นการให้ความรู้และ ชี้นำให้ผู้ชมได้รับแรงบันดาลใจจากการกระทำดีหรือรับรู้ผลเสียของการกระทำที่ไม่ดี โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ นักเรียน อายุ 10-18 ปี ที่พักรับประทานอาหารกลางวันที่อยู่โรงเรียน และเยาวชนอายุ 12-25 ปี ที่ได้รับการแชร์ (Share) ข่าวสั้น (News Clip) จากเพื่อน ผ่านระบบโซเซียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) รวมทั้งผู้ชมทั่วไป ดำเนินรายการโดยพิธีกรอารมณ์ดี คริส คริสโตเฟอร์ ไรท์, เต้ สุผจญ กลิ่นสุวรรณ และพิธีกร 3 สาว เจน ศมจรรย์ จรุงวัฒน์, เอม กานท์กลอน รักธรรม, แหม่ม พิจิตรา ทองเดช ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

ลาวุธไอเดีย

้เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้กับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ในชีวิต ประจำวัน ของตกแต่งบ้าน อุปกรณ์อำนวยความสะดวก และอื่นๆ อีกมากมาย อาทิ เครื่องปอกเปลือกไข่ไก่กึ่งอัตโนมัติ อุปกรณ์เช็ด ฝาครอบพัดลม ปิ่นโตกระดาษ เรือผ้าใบน็อคดาวน์ เครื่องปอกเปลือกกระเทียมพลังงานลม เป็นต้น ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึง วันศุกร์ เวลา 15.26 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ ช่อง 33 HD

โต๊ะรีน

นำเสนอภาษาจีนกลางแบบเข้าใจและจดจำได้ง่าย ควบคู่กับความสนุกสนาน เป็นคำใกล้ตัว ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน อาทิ คำอวยพรวันตรุษจีน มีอะไรให้ช่วยไหม รถประจำทาง เป็นต้น นำโดย น้องสายรุ้ง และเอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ (ดีเจเอกกี้) ออกอากาศทุกวันจันทร์และวันอังคาร เวลา 11.00-11.05 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

น้องณัชชา: Asia Connect

เด็กหญิงณัชชาวีณ์ โกศลพิศิษฐ์ หรือน้องณัชชา ลูกสาวพี่บ๊อบ สอนภาษาอังกฤษและภาษาจีนกลางวันละคำ/ประโยค ช่วงรายการ Asia Connect ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลาประมาณ 17.00 น. ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

3. Programs that provide support for youths and education

BEC World Group broadcasts several programs that provide support for youths and education, such as Toong Saeng Tawan, Samorraphom Idea, English on Tour, and Sap Son Ruay, which have been presented in the company's 2013 corporate social responsibility report. BEC World Group remains committed to children, youth, and families by broadcasting programs on Channel 3 of the Bangkok Entertainment Co., Ltd. and the 3 digital stations of the BEC Multimedia Co., Ltd., especially Channel 13 Family which focuses on children, youth and family's viewers. The company's family programs provide the following content for children, youth, and families:

Wow English

Wow English is Thailand's first fully-fledged English-language game show that makes it easier to learn English through a televised game show format. The program is divided into 3 segments: Wow "Chutt-Werr", in which contestants have to correctly pronounce various English terms; Wow Word, in which contestants have to use hand signals to communicate; and Wow Picture, in which contestants have to describe a picture in English. The program is hosted by Luggolf Khanathip and Adam Bradshaw, both highly-experienced English instructors who have a large following on social networks. The program is broadcast from 11:00 to 12:00 hrs. every Sunday on Channel 13 Family.

Midday Delivery

This program provides coverage of daily news and ongoing events with conventional news broadcasts interspaced with news told by children. The program is filled with content and entertainment, with a focus on clear presentation that provides viewers with easy understanding and knowledge. The program also contains morality tales that inspires viewers to do good deeds and deters them from doing bad deeds. The program's target audience is schoolchildren ages 10 to 18, who are having lunch at school, youths ages 12 to 25, who receive the short news from friends on social networks, and the general public. Midday Delivery is hosted by the good-natured Chris Christopher Wright, Tae Suphajon Klinsuwan, Jane Samachan Charungvat, Aim Kanklon Raktham, and Mam Pijitra Thongdech. The program is broadcast from 12:00 to 13:00 hrs., Monday to Friday, on Channel 13 Family.

Arwut Idea (Strong Idea)

Arwut Idea is a program that provides opportunities for people with creative ideas to present their inventions, whether they be tools for daily life, home decorations, tools for increased convenience or other innovations, such as a semi-automatic chicken egg peeler, a machine to clean fan casings, a paper bento set, a collapsible canvas boat and a wind-powered garlic peeler. Arwut Idea is broadcast from 15:26 hrs., Monday to Friday, on the Channel 3 and 33 HD.

Toh Jeen (The Chinese Meal)

Toh Jeen teaches Mandarin in an easy-to-understand and simple format, coupled with lots of entertainment. The vocabulary in the program is commonly found in daily life, and helps viewers to listen, speak, read, and write Mandarin. They include terms for wishing happy Chinese New Year, rendering assistance and asking about public transportation routes. The program is hosted by Sai Rung and Dj Eakkie, and is broadcast from 11:00 to 11:05 hrs., Monday to Tuesday, on Channel 3 and 33 HD.

Natcha: Asia Connect

Natchawee Kosolpisit, the daughter of P' Bob, teaches a few English and Mandarin terms each day during the highlight segment of Asia Connect. This segment is broadcast at about 17:00 hrs., Monday to Friday, on Channel 3 and 33 HD.

ครอบครัวข่าวเด็ก

เป็นรายการวาไรตี้ข่าวควบคู่กับความบันเทิงแบบเด็กๆ ถ่ายทอดผ่านรายการข่าว โดยผู้ประกาศข่าวรุ่นเด็กที่มีประเด็นข่าว เด็ดๆ สำหรับเด็กมานำเสนออย่างทันต่อเหตุการณ์ ทำให้ผู้ชมได้เห็นความสดใสและความเก่งของเด็กๆ ตลอดจนความคิดที่มีมุมมอง หลากหลาย และสามารถเลือกไปปฏิบัติได้ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 05.45 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

ตัวนิด พิธีตล้าน

รายการตัวนิด พิชิตล้าน (Junior Minute to Win It) เป็นรายการวาไรตี้เกมโชว์สำหรับเด็ก เป็นรายการที่ได้รับความนิยมจาก สหรัฐอเมริกา เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว โดยเปิดโอกาสให้เด็กอายุ 8-12 ปี สมัครเข้ามาเล่นเกมมีความหลากหลายและ ความสนุกสนานที่ต้องอาศัยทักษะการฝึกซ้อมจากของใช้ที่หาได้ในบ้าน เพื่อพิชิตเงินรางวัล 1 ล้านบาทภายในเวลา 1 นาที โดยใน แต่ละขั้น นอกจากผู้เข้าแข่งขันจะได้รับเงินรางวัลแล้ว ทางโรงเรียนก็จะได้ของรางวัลจากทางรายการอีกด้วย ออกอากาศทางสถานี วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และเปลี่ยนมาออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00-18.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่ โดยจะกลับมาออก อากาศอีกครั้งทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ ช่อง 33 HD ทุกวันอาทิตย์ เวลา 07.25-08.15 น. ตั้งแต่ต้นเดือนมกราคม 2558 เป็นต้นไป

മ്മാട് **പ്**രമ്

เป็นรายการที่เปิดเวทีให้เด็กและเยาวชนไทยแสดงความสามารถไม่จำกัดรูปแบบ เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนไทยได้ แสดงออกถึงความสามารถอย่างเต็มที่ โดยไม่จำกัดเงื่อนไขในการแสดงออกและจำนวนผู้เข้าแข่งขัน ขอเพียงมีความกล้าที่จะ แสดงออก โดยแบ่งเป็นการแข่งขันสัปดาห์ละ 3 การแสดง และหาผู้ชนะเลิศประจำสัปดาห์ และผู้ชนะเลิศประจำสัปดาห์ทั้งหมด 12 คน จะเข้าไปแข่งขันรอบแชมป์ออฟเดอะแชมป์ เพื่อหาผู้ชนะเลิศประจำซีซั่น ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 15.30-15.55 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

เซลล์ดอน (Shelldon) หลยกู้โลก

เป็นชุดการ์ตูนแอนิเมชั่นที่สร้างจากคอมพิ๋วเตอร์ ให้สีสันสวยงาม มอบความสนุกสนานและบันเทิง พร้อมให้สาระความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตสัตว์ในท้องทะเล เซลล์ดอนและผองเพื่อนจะพาเด็กๆ ผจญภัยไปในโลกใต้ทะเล โดยเรื่องราวผสมผสาน ระหว่างกีฬา ดนตรี มิตรภาพ การทำงานเป็นทีม การทำในสิ่งที่ถูกต้อง การห่วงใยสิ่งแวดล้อม และการผจญภัย โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิง อายุระหว่าง 4-8 ปี และยังขยายไปสู่กลุ่มเด็กวัยรุ่น รวมทั้งผู้ใหญ่ด้วย จึงสามารถดูได้ทั้งครอบครัว ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และเปลี่ยนมาออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 06.30-07.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

นลงโลทแบบวิทรม

เป็นรายการที่ทำให้เด็กและเยาวชน ตลอดจนผู้ชมทั่วไปเข้าใจถึงความสำคัญของคำว่า "ประชาคมอาเซียน" ตลอดจนชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนในต่างประเทศ ผ่านประสบการณ์และมุมมองของ "วิกรม กรมดิษฐ์" ผู้มีวิสัยทัศน์และแนวคิดก้าวกระโดด ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน

มองโลกแบบวิกรม เปรียบเสมือนหน้าต่างบานใหญ่ที่เปิดให้คนไทยมองเห็นโอกาสที่ทำให้รู้เท่าทันและพร้อมรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตสำหรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 05.50 น. ทางสถานี วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

ıDalauá davlan

รายการโทรทัศน์รายการเดียวที่เปิดเผยความจริงทุกมิติทั่วทุกมุมโลก ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ เปลี่ยนมาออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 11.00-11.30 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

Krob Krua Kao Dek (Kids' News)

This is a variety and entertainment program in a children's format, conveyed through news broadcasts by young anchors. The news covers hot topics that are presented in an up-to-date manner, allowing viewers to see the energy, skill and unique perspectives of the children. The program is broadcast at 05:45 hrs., Monday to Friday, on Channel 3 and 33 HD.

Tua Nid Pichit Larn (Junior Minute to Win It Thailand)

The "Junior Minute to Win It Thailand" is a variety game show program for children that is inspired by similar American game shows. It is suited to viewers in the family, and provides children ages 8 to 12 with the opportunity to participate in diverse games that require contestants to engage in everyday household tasks within a one-minute time limit to win 1 million baht. At each stage of the show, not only do contestants win prizes, but their schools also receive prizes from the program. "Junior Minute to Win It Thailand" is broadcast from 17:00 to 18:00 hrs. on Channel 13 Family. It will return for broadcasting on the Channel 3 and 33 HD in January 2015, from 07:25 to 08:15 hrs. every Sunday.

Star Kids

Star Kids is a program that provides Thai children and youth without any form to show their abilities. The program aims to help promote full self-expression among Thai children and youth, with no limitations on the number of participants, or what talent they wish to share. Participants only need to have the confidence to express themselves. There are 3 performances each week, with one weekly winner. All 12 weekly winners will enter the "Champ of the Champ" round to find the winner of the season. The program is broadcast from 15:30 to 15:55 hrs. every Thursday, on Channel 3 and 33 HD.

Shelldon

Shelldon is an animated cartoon created on computers. The program is extremely colorful and provides fun and entertainment, in addition to knowledge and understanding, about marine biology. Shelldon and friends will take viewers on an underwater adventure, with stories that combine sports, music, friendship, teamwork, doing the right thing, environmental stewardship and adventure. The target audience for the program is children ages from 4 to 8, teenagers and adults. The program is suitable for the entire family. It was broadcast on Channel 3 and returned for broadcasting from 06:30 to 07:00 hrs. every Monday on Channel 13 Family.

Mong Loke Baab Vikrom (Vikrom's View)

Mong Loke Baab Vikrom is a program designed to create understanding for youth and children, as well as the general public, on the importance of the ASEAN Economic Community and the lives of people living in neighboring countries through presentation of the experiences and perspectives of "Vikrom Kromdit," who has progressive vision and ideas about economics and investment.

Mong Loke Baab Vikrom is like a window that provides Thai people with the opportunity to see emerging issues and to prepare to handle future change ahead of the opening of the ASEAN Economic Community. The program is broadcast at 05:50 hrs., Monday to Friday, on Channel 3 and 33 HD.

Perd Lens Song Loke (World Vision)

Perd Lens Song Loke is the only program that brings viewers truths from every corner of the globe. It was broadcast on Channel 3 and returned for broadcasting from 11:00 to 11:30 hrs. every Monday on Channel 13 Family.

ช่องทางทารสื่อสารจาทประชาชน/ผู้บริโทคมาสู่องค์ทร

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารในทุกมิติให้เข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ ขณะเดียวกัน กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนเป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ขององค์กร เพื่อให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างครบวงจร และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและ ผู้ชมรายการอีกด้วย

"ครอบครัวข่าว 3" นอกจากจะนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ไปสู่ผู้ชมทั่วประเทศแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางรับ เรื่องราวร้องทุกข์ของประชาชน แม้ว่า "ครอบครัวข่าว 3" จะไม่สามารถดำเนินการช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหาจากการร้องทุกข์ได้ แต่ก็ มีความเชื่อมั่นในพลังของสื่อที่จะเป็นกระบอกเสียงส่งต่อเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนได้ ซึ่งนำมาสู่การแก้ไขหรือคลี่คลายปัญหาเหล่านั้นได้ในที่สุด อย่างรายการ "แตกประเด็น" โดย ภาษิต อภิญญาวาท ที่นำเสนอเจาะลึกประเด็นร้อน ในช่วงเวลารายการเรื่องเด่นเย็นนี้ อาทิ ประเด็นรถตู้เถื่อน หนี้นอกระบบ แจ้งเหตุด่วนเหตุร้าย อาชีวศึกษาเพื่อคนพิการ เป็นต้น

สำหรับรายการต่างๆ ที่นำเสนอผ่านทางช่องรายการในระบบดิจิทัลของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ก็เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้ แสดงความคิดเห็นเช่นเดียวกัน อาทิ รายการ "ไลท์นิ่ง ทอล์ค กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง" รายการที่ทำให้ผู้ชมรู้จักทุกแง่มุมของสังคม นำเสนอโดย สายสวรรค์ ขยันยิ่ง นำบุคคลมานั่งพูดคุยอย่างเปิดอก ไม่ว่าจะเป็นประเด็นที่กำลังเป็นหน้าหนึ่ง หรือข่าวที่ได้รับความ สนใจจากโซเซียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) ออกอากาศทุกวัน เวลา 22.00-22.30 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่ และรายการ "กรุณา Talk to me" สนทนากับแขกรับเชิญด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสถานการณ์ทั่วไปกับ กรุณา บัวคำศรี ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 23.00-23.30 น. ทางช่อง 28 SD

การดูแลตรวาสอบคุณภาพของรายการ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงการดูแลตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมของรายการที่เผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และช่องรายการในระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่อง จึงได้กำหนดให้ผู้จัดรายการ/ละครทุกราย ส่งเทป รายการที่พร้อมจะนำออกอากาศมายังสถานีฯ โดยจะมี "หน่วยงานตรวจสอบรายการ" (Censor Unit) ของทางสถานีฯ ประกอบด้วย คณะผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายการทั้งภาพและเสียงอย่างละเอียด ให้เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยหน่วย งานตรวจสอบรายการดังกล่าว มีอำนาจในการพิจารณาตัดภาพและเสียงที่ไม่เหมาะสม ก่อนที่จะนำรายการ/ละครนั้นๆ ไปออก จากาศต่อไป

Communication channels between the public/consumers and BEC World Group

BEC World Group is aware of its role as a medium to share all aspects of news and information with members of the public nationwide. At the same time, BEC World Group provides opportunities for members of the public from all sectors to become part of the news and information presentation process through the company's radio and television channels, in order to ensure that news and information are fully received, and to create strong relationships between the organization and viewers.

This led to the creation of "Krob Krua Kao 3" (Channel 3 News Family), which presents news and information to viewers throughout the country. Apart from being a medium to allow viewers to participate in presenting local news, information and events, Krob Krua Kao 3 also allows people to file complaints. Although the station does not have the direct authority to help and solve problems, the station believes in the power of the media to help pass on complaints to authorized individuals in the public and private sectors, in the hope of eventually solving the problems. Another example is the "Taek Praden" program by Bhasit Apinyawat, who covers hot topics during the Ruang Den Yen Nee Program, such as unregistered public minivans, unregulated loans, emergency incidents and vocational education for disabled people.

Programs presented through the digital channels of BEC Multimedia Co., Ltd. also provide viewers with opportunities to express their ideas. Examples include the "Lightning Talk with Saisawan Kayanying" a program that shares various social perspectives with viewers, as presented by Saisawan Kayanying. Guests are invited on to the show to open their hearts and share stories, whether on headline issues or news that is of significant interest on social networks. The program is broadcast from 22:00 to 22:30 hrs. every day on Channel 13 Family. Another program, "Karuna Talk to me," invites guests to discuss economic, social, health and current affairs with Karuna Buakamsri from 23:00 to 23:30, Monday to Friday, on Channel 28 SD.

Program quality control

BEC World Group focuses on controlling the quality and appropriateness of programs that are to be broadcast on the Channel 3 analog and all 3 digital channels. All program/series producers are required to send a copy of the tape that is ready to be aired to the station's Censor Unit. The unit, which is comprised of knowledgeable and experienced personnel, is responsible for checking the programs in terms of sound and picture, to ensure that they are in accordance with the regulations imposed by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). The censorship unit has the authority to cut sound and pictures deemed inappropriate before the programs/series are broadcast by the station.





"ส่งเสริม"

พนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความถ้าวหน้า ตามการกิจหน้าที่ ตลอดจนเกิดความรักและ ความพูกพันต่อองค์กร ตลอดอายุการทำงาน

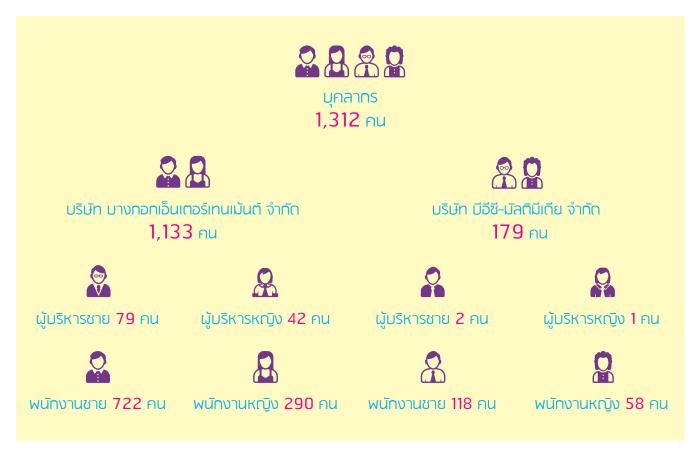
กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงคุณค่าของ "พนักงาน" ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ สำคัญที่จะผลักดันให้การขับเคลื่อนทางธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้ บริษัทจึงได้ พัฒนางานบริหารทรัพยาทรบุคคลตลอดอายุการทำงานของบุคลาทร เริ่มตั้งแต่ การสรรหาและการคัดเลือกบุคลาทร การพัฒนาบุคลาทรทุทระดับที่มีอยู่ให้มี ศักยภาพ ด้วยการส่งเสริมด้านความรู้ ทักษะ ความสามารถอย่างต่อเนื่องและ ทั่วทั้งองค์ทร มอบค่าตอบแทนและสวัสดิการ ตลอดจนสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้ และมอบโอกาสความท้าวหน้าใน สายงานอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อรักษาความผูกพันของบุคลาทรที่มีต่อ องค์ทร ทั้งนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่าบุคลาทรขององค์กรเปรียบเสมือน สมาชิกในครอบครัวเดียวกันที่จะเจริญเติบโตไปพร้อมกัน

"Sincere"

support for employee care to assist them to obtain knowledge and improve capabilities and career advancement which consequently creates love and commitment to the organization throughout their employment period

BEC World Group is aware that the most valuable resource for the company is its employees. The company workforce is the all important element that will lead the business to future success. The organization therefore focuses on taking care of employees throughout their employment period, starting from recruitment and selection, individual development through knowledge and skills training, paying remuneration and benefits which are highly competitive in the industry, and giving equal opportunities for advancement, in order to maintain the strong bond that employees have with the company. BEC World Group is aware that employees are like family members, who will grow together with the company.

จำนวนบุคลาทรของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ข้อมูลของบริษัท บางทอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำทัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำทัด



ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน 2557

* ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป

การพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ เริ่มตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรจนกระทั่งเกษียณอายุ ในปี 2557 บริษัทยังคง มุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากร "เก่งและดี มีศักยภาพ" ภายใต้ความตระหนักถึงสิทธิมนุษยชน โดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

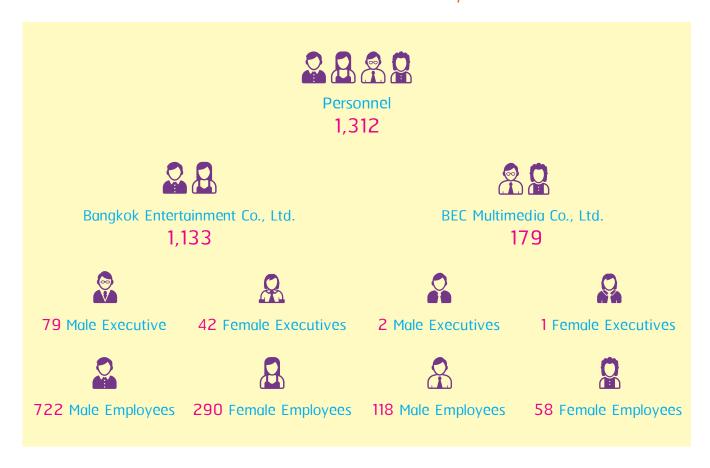
ขั้นตอนที่ 1 การสรรหาพนักงานใหม่ที่มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่กีดกันทางเพศและสถาบันการศึกษา

ขั้นตอนที่ 2 การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ขั้นตอนที่ 4 การประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม

ขั้นตอนที่ 5 การเกษียณอายุ และการจ้างงานของบุคลากรที่เกษียณอายุ

Number of BEC World Group employees Workforce statistics of Bangkok Entertainment Co., Ltd. and BEC Multimedia Co., Ltd.



As of November, 2014

* Executives refers to division heads or above

BEC World Group develops its workforce, starting from recruitment and selection until retirement. In 2014, the company continues focusing on developing talented and virtuous employees, with full recognition of human rights, under the following outlined processes:

- Section 1 Fair and equal recruitment of new employees, without gender or institutionalized discrimination
- Section 2 Continuous workforce training
- Section 3 Creating and maintaining bonds between employees and the organization
- Section 4 Fair performance evaluation
- Section 5 Retirement and employment opportunities for retired employees

บั้นตอนที่ 1: การสรรหาพนักงานใหม่ที่มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ทีดกันทางเพศ และสถาบันการศึกษา

ในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานใหม่ที่จะเข้าร่วมงานนั้น กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มุ่งเน้นการคัดเลือกจากความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติ และประสบการณ์ของผู้สมัครเป็นหลักสำคัญ ภายใต้เงื่อนไขของอายุและคุณวุฒิทางการศึกษาที่เหมาะสมกับงานที่เปิดรับ โดยไม่จำกัดสถาบันการศึกษา และไม่กีดกันทางเพศ เว้นแต่งานบางประเภทที่จำเป็นต้องใช้ลักษณะของเพศ เพื่อให้สอดคล้องเหมาะสม กับงานที่ปฏิบัติ จึงนับได้ว่าองค์กรมีการบริหารงานบุคคลที่ตระหนักถึง "สิทธิมนุษยชน" เป็นสำคัญ

ในปี 2557 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ สรรหาและคัดเลือกบุคลากรเป็นจำนวนมาก เพื่อมาปฏิบัติงานในบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่ประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่องรายการ ได้แก่ ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ซึ่งกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงยึดมั่นในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ให้ความเสมอภาคในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ ตลอดจนผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานโทรทัศน์ ที่เป็นคนเก่ง คนดี มีศักยภาพ เข้ามาร่วมงานกับบริษัท รวมทั้งสรรหาพนักงานภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานอยู่ในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้เข้ามาร่วมงานในธุรกิจ ใหม่ เพื่อเป็นการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพการงานอีกด้วย

บั้นตอนที่ 2: การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยจัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรทุกคนในทุกตำแหน่ง งาน เพื่อให้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเอง และเตรียมความพร้อมที่จะเจริญเติบโตในสายงานของตน ด้วยการส่งเสริมให้พนักงาน มีการเรียนรู้ ทักษะและความสามารถในสายงานของตนอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในองค์กร (In-house Training) และการอบรมภายนอกองค์กร (Outside Training) ได้แก่ การพัฒนาผู้บริหาร (Management) การพัฒนาการ ปฏิบัติงาน (Functional) การพัฒนาด้านจิตสำนึก (Consciousness) และการพัฒนาด้านเทคโนโลยี (Technology) โดยองค์กรให้ การสนับสนุนทั้งทางด้านงบประมาณและเวลาในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ



Section 1:

Fair and equal recruitment of new employees, without gender or institutionalized discrimination

In the process of recruiting and selecting new employees to join BEC World Group, all appointments are focused on the capabilities, knowledge, experience, age and appropriate education of candidates applying for open positions, regardless of educational institution affiliation or gender. This is exempted for some positions that specifically require a male or female employee. It can be said that the organization's personnel management is aware of the importance of "human rights" principle.

In 2014, BEC World Group selects and recruits numerous employees to conduct duties at BEC Multimedia Co., Ltd., one of the subsidiaries of BEC World Group, which operates Channel 13 Family, 28 SD and 33 HD. BEC World Group adheres to its human rights policy to ensure equal opportunities in selection and recruitment to allow new generations of knowledgeable, talented and experienced individuals to become part of its workforce. BEC World Group also transfers employees among its subsidiaries to gain experience and progress in their professional fields.

Section 2:

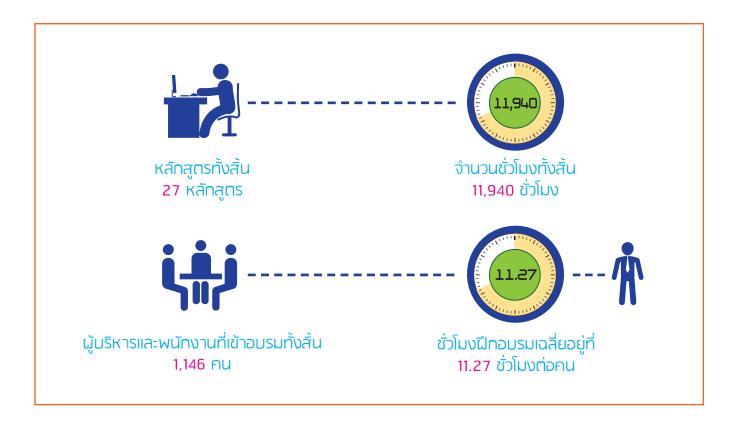
Continuous workforce training

BEC World Group recognizes the importance of human resource development by providing training courses for all employees, to support opportunities in their career path. Employees are provided with numerous opportunities to continuously learn new skills and knowledge in order to apply them in their work. Training courses includes in-house and external training, namely, management courses, functional courses, consciousness development courses and technology courses which the company supports both funds and time for the employees development.



ในปี 2557 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จัดหลักสูตรอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งสรุปภาพรวมได้ ดังนี้

- หลักสูตรทั้งสิ้น 27 หลักสูตร
- จำนวนชั่วโมงทั้งสิ้น 11,940 ชั่วโมง
- ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 1,146 คน เฉลี่ยชั่วโมงการอบรมของบุคลากร คิดเป็น 11.27 ชั่วโมง/คน/ปี
 - * ข้อมูลการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ณ เดือนตุลาคม 2557





In 2014, BEC World Group organized the following management and employee training courses as follows:

- 27 total training courses
- 11,940 total training hours
- 1,146 of executives and employees participated in training courses
- Average number of training hours per year per employee was 11.27
 - * As of October, 2014





หลักสูตรการอบรมพนักงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ประจำปี 2557 อาทิ

Training courses for BEC World Group's employees in 2014 such as



การบริหารจัดการสื่อ
 เพื่อการผลิตและการออกอากาศ
 Media Asset Management





ınคนิคการถ่ายภาพข่าวโกรทัศน์ ५ ระบบ High-definition High-definition Television Broadcasting Techniques





 การเป็นนักแสดงที่ดีและ การแต่งหน้าขั้นพื้นฐาน Good Showmanship and Basic Makeup





→ นวัตกรรมการผลิตข่าวด้วย โกรศัพท์เคลื่อนที่ Innovation in News Production by Mobile Phone



กาวะผู้นำในตัวเองLeadership within you



ınคนิคการใช้โปรแกรมมายา 🦊 Maya Program Techniques







การบัญชีและการวางแผนกาษี <mark>♥</mark> สำหรับธุรกิจทั่วไป General Accounting and Tax Planning







→ ¬ากผู้สื่อข่าวสู่ผู้รายงานข่าว From Reporter to News Anchor



nsnūn TV Digital
Digital Television Graphics







กลยุทธ์การเวราาต่อรองเพื่อบรรลุวัตทุประสงค์Negotiation Strategies



→ เตรียนความพร้อมสู่ยุค
Digital Television
Preparing for the Digital
Television Age



กักษะการควบคุม \\
ansuruí

Emotional Control





บันตอนที่ 3: การสร้างและรักษาความผูกผันของผนักงานต่อองค์กร

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ เจริญเติบโตก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่ให้คุณค่า สูงสุดได้นั้น ส่วนหนึ่งมาจากพลังของบุคลากรที่ขับเคลื่อนธุรกิจให้ไปสู่วิสัยทัศน์ขององค์กร กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึงตระหนักถึงการสร้างและ รักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่ง ตั้งแต่เริ่มงานจนกระทั่งวัยเกษียนอายุ โดยจะปฏิบัติ ต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการว่าจ้าง ตลอดจนส่งเสริมบรรยากาศการทำงานเสมือน เป็นครอบครัวเดียวกัน เพื่อให้พนักงานได้รับการปฏิบัติที่ดี ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในระยะยาวได้ โดยความผูกพันของพนักงานต่อกลุ่มบีอีซี เวิลด์ สามารถแสดงได้เป็นอายุงานของผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด ซึ่งในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจการมาเป็นระยะเวลา 44 ปี มีอายุงานเฉลี่ยของบุคลากร 19 ปี มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

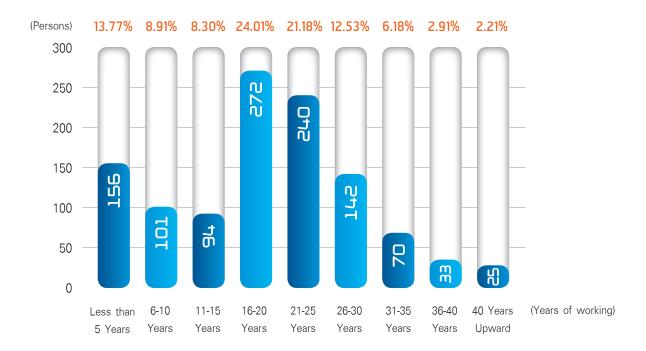


อายุงานของผู้บริหารและพนักงาน บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด

Section 3:

Creating and maintaining bonds between employees and the organization

BEC World Group has grown into a leading organization that produces and broadcasts news, content and entertainment of the highest quality. One of the contributing factors in this growth has been the company's employees, who have driven the business towards its organizational goals and vision. BEC World Group therefore recognizes the importance of creating and maintaining bonds between employees and the organization, as employees are the most valuable resource for the company from recruitment until retirement. The company will treat all employees fairly and equally, comply with all applicable labor laws, and create a positive working environment as they are family members. This will help strengthen long-term bonds between employees and the organization. The bonds forged between employees and BEC World Group is best shown through the years spent by executives and employees at Bangkok Entertainment Co., Ltd. By 2014, the company has been operating for 44 years, with employees staying with the company for an average of 19 years. Additional details are as follows:



Years of working with Bangkok Entertainment Co., Ltd.

Source: Bangkok Entertainment Co., Ltd.

As of November 2014

ค่าตอบแทนโดยรวม นับเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างและรักษาความผูกพันต่อองค์กร กลุ่มบีอีซี เวิลด์ กำหนดนโยบายการบริหาร ค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กร และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมและเป็นธรรม ตำแหน่งหน้าที่การงาน ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงาน กล่าวคือ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จะพิจารณาปรับอัตราการขึ้นเงิน เดือนประจำปีของพนักงาน จากความสำเร็จขององค์กรและผลจากความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานในปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการตอบแทนและแรงจูงใจให้พนักงานรักษาผลการปฏิบัติงานที่ดีไว้และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ พนักงานที่ได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก จะได้รับการพิจารณาปรับค่าตอบแทนเป็นกรณีพิเศษอีกด้วย นอกจากการให้ความสำคัญกับความเท่าเทียม ภายในองค์กรแล้ว กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคำนึงถึงความเท่าเทียมภายนอกองค์กรด้วย โดยจ่ายค่าตอบแทนที่มีอัตราสูงกว่าค่าตอบแทน ของธุรกิจในกลุ่มเดียวกันภายในประเทศ และยังให้ค่าทำงานล่วงเวลา และค่าทำงานในวันหยุดไม่น้อยกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานอีกด้วย

"สวัสดิการ" นับได้ว่าเป็นแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานไม่ยิ่งหย่อนกว่าค่าตอบแทนปกติจากการทำงาน กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึงจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อให้ครอบคลุมและสร้างความพึงพอใจ แก่พนักงาน โดยบริษัทตระหนักถึง "สิทธิมนุษยชน" ในการจัดสรรสวัสดิการให้มีความเท่าเทียม ไม่มีการแบ่งแยกเพศ หรือหน่วยงาน ของพนักงาน ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่มอบแก่พนักงาน เป็นไปตามกฎหมายแรงงานกำหนดและสามารถเทียบเคียงกับธุรกิจ ประเภทเดียวกันได้ อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, การประกันสังคม, การประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ, การช่วย เหลือในกรณีที่พนักงาน บิดา มารดา หรือคู่สมรสของพนักงานเสียชีวิต, การตรวจสุขภาพ, การกู้ยืมเงินเพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคาร อาคารสงเคราะห์, เครื่องแบบพนักงาน และการจัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน โดยมีพยาบาลประจำทุกวัน ทำงาน และมีแพทย์มาตรวจรักษา 3 วันต่อสัปดาห์ เป็นต้น



Remuneration is an integral part of efforts to create and maintain bonds between employees and the organization. BEC World Group pays wages and remuneration to its employees based on company earnings and employee performance, with consideration for fairness, equality, as well as the position, responsibilities and abilities of each employee. BEC World Group will increase the monthly salary of employees each year based on the company's past earnings and the employee's past performance, in order to provide incentives and motivation for employees to sustain and improve performance. In addition, employees who receive awards from external organizations or agencies will receive special consideration for remuneration adjustments. In addition to maintaining equality within the company, BEC World Group places importance on ensuring that its payment is higher than the average paid by other companies in the same industry in Thailand. The company also provides overtime pay and holiday pay in excess of amounts set by the Labor Protection Act.

"Benefits" can be considered an equally important incentive for employees as remuneration. BEC World Group provides several benefits for employees, including work-related and non-work-related benefits, in order to cover all needs and provide satisfaction to employees. The company is aware of "human rights" principles related to the provision of benefits and works to ensure fairness and to prevent discrimination based on units within the company or gender. The benefits provided to employees fully comply with labor laws and are comparable to those offered by similar businesses in the same industry, such as provident fund contributions, social security, life insurance, accident insurance, health insurance, assistance when an employee's parent or spouse passes away, health checkups, home loan support from the Government Housing Bank, uniforms, and basic first aid services in the workplace with registered nurses on duty every day and a physician on duty 3 days per week.





ในปี 2557 ซึ่งเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตลอดจนวงการโทรทัศน์ไทย ด้วยการก้าวเข้าสู่ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จากการขยายธุรกิจขององค์กรในนามบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด นั้น ทำให้มีการสรรหาและคัดเลือก พนักงานเข้ามาปฏิบัติงานในธุรกิจใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานภายในองค์กรที่ปฏิบัติงานอยู่ใน กลุ่มบีอีซี เวิลด์ เข้ามาร่วมงานในธุรกิจใหม่นี้ นอกจากนี้ พนักงานบางส่วนยังได้รับโอกาสปรับเลื่อนตำแหน่งงานตามความสามารถ และความเหมาะสมอีกด้วย นับได้ว่าเป็นการสร้างความก้าวหน้าในสายงาน ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานแล้ว ยังเป็นการรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอีกด้วย

บั้นตอนที่ ५: การประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม

การประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารงานบุคคลที่ทำให้องค์กรและผู้บริหารได้รับทราบข้อมูล สมรรถภาพของกำลังคนโดยรวม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการจัดวางตำแหน่งหน้าที่และแผนงานของบุคลากรได้ อย่างเหมาะสม ตลอดจนการแก้ไขปัญหา โดยการประเมินบุคลากรนั้น ผู้บังคับบัญชาจะประเมินจากผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับ บัญชา โดยพิจารณาจากการปฏิบัติงาน พฤติกรรม การจัดการ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้งในช่วงเดือนเมษายนและเดือนตุลาคมของทุกปี บนระบบ อินทราเน็ต (Intranet) ขององค์กร โดยกำหนดให้มีการแจ้งผลการประเมินแก่ผู้รับการประเมินได้รับทราบทุกครั้ง

การประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น ผู้บังคับบัญชาจะต้องรับผิดชอบต่อการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้ใต้บังคับบัญชา ด้วยใจ เป็นกลาง ปราศจากอคติใดๆ ทั้งสิ้น เพื่อให้องค์กรได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงกับความเป็นจริง และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ องค์กรสืบต่อไป

้<mark>นตอนที่ 5:</mark> การเทษียณอายุ และการจ้างงานของบุคลากรที่เทษียณอายุ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ เชื่อมั่นว่าปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จได้ คือ บุคลากรที่ทุ่มเทในการทำงาน และมีความ ผูกพันต่อองค์กรตั้งแต่เริ่มงานจนกระทั่งวัยเกษียณอายุ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จะให้การดูแลผู้บริหารและพนักงานตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติ งานอยู่ในองค์กร เมื่อถึงช่วงเวลาก่อนที่จะเกษียณอายุ ผู้บริหารและพนักงานผู้ใดที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในการ ทำงานสูง และพร้อมที่จะปฏิบัติงานต่อไป จะได้รับการพิจารณาการจ้างงานหลังการเกษียณอายุ โดยบริษัทจะแจ้งให้ผู้บริหารและ พนักงานผู้นั้นรับทราบล่วงหน้าประมาณ 3-6 เดือนก่อนการเกษียณอายุ เพื่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานในองค์กรต่อไป

In 2014, when BEC World Group and the Thai television industry are facing changing business conditions with the switch from analog to digital television, there is significant business expansion. BEC Multimedia Co., Ltd. is therefore recruiting and selecting an increased number of employees to support this expansion. The company is providing opportunities for employees in BEC World Group subsidiaries to transfer for new duties. In addition, a number of current employees have also been provided promotion opportunities based on their talents and suitability. These changes have contributed to progress in relevant professional fields, providing working incentives and sustaining the bonds between employees and the organization.

Section 4:

Fair performance evaluation

Performance evaluation is an important tool in human resource management that informs management and the company of the capabilities of its personnel in general and serves as a guideline for personnel development, placement and planning, and appropriate problem solving. During performance evaluation, a supervisor will appraise the performance of their subordinates by considering whether or not they have carried out their duties and responsibilities efficiently and effectively, behavior, development and contribution to the assignment.

BEC World Group conducts performance evaluations twice a year, in April and October of each year. The performance evaluations are conducted on the company's intranet. Employees will be informed of the results of each performance evaluation.

The appraiser shall conduct performance evaluations of their subordinates on an unbiased basis, so that the company will receive correct and accurate information and use it to improve organizational performance.

Section 5:

Retirement and employment opportunities for retired employees

BEC World Group believes that an important contributing factor to organizational success is the commitment of employees and their bonds to the company, from recruitment until retirement. BEC World Group will care for and provide support services to employees throughout their working life in the company. As executives or employees near retirement, if they possess extensive knowledge, skills, working experience, and a willingness to continue working after retirement, they will be considered for post-retirement employment. The company will inform the executives or employees of their eligibility 3 to 6 months prior to their retirement to aid in their decision on post-retirement employment.

การดูแลด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้ความสำคัญต่อการดูแลด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเป็นอย่างยิ่ง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของ บุคลากรในองค์กร จึงได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ดังนี้

- 1. จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยติดตั้งทุกชั้น ทุกพื้นที่ ได้แก่
 - อุปกรณ์ตรวจเช็คความร้อน (Heat Detector)
 - อุปกรณ์ตรวจเช็คควัน (Smoke Detector)
 - Sprinkle แบบสเปรย์ (Spray)
- 2. จัดเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิงติดตั้งทุกชั้น ได้แก่ ตู้ดับเพลิง ประกอบด้วย ถังดับเพลิง หัวและสายฉีดน้ำ
- 3. ตรวจสอบอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคารและสถานที่ทุกเดือน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์โดย หน่วยงานภายนอก (Third Party) ปีละ 1 ครั้ง
- 4. มีแผนการป้องกันอัคคีภัย และมีการซ้อมอพยพหนีไฟทุกปีๆ ละ 1 ครั้งตามกฎหมาย ทั้งที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 4 และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หนองแขม โดยจะจัดประมาณเดือนตุลาคมหรือเดือนพฤศจิกายน ของทุกปี

ช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงาน และพนักงานกับผู้บริหาร

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ เล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารและความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร ผู้บริหาร และพนักงาน ไม่ว่าจะเป็น เรื่องของการทำงาน ความเป็นอยู่ สวัสดิการ และอื่นๆ บริษัทจึงได้จัดช่องทางการสื่อสารผ่านทางอินทราเน็ต (Intranet) ให้แก่พนักงาน ใช้ในการสื่อสาร สอบถามข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านเว็บบอร์ดขององค์กร โดย ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ควบคุมดูแลการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานยังมีช่องทางการสื่อสาร ภายในผ่านอีเมล (E-mail) หมายเลขภายในหน่วยงาน ป้ายประชาสัมพันธ์ (Board) ประจำชั้น รวมทั้งจัดประชุมเพื่อสื่อสารประเด็นต่างๆ กับพนักงานในองค์กรอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบ ตลอดจนพิจารณาข้อเสนอแนะที่เป็นประเด็นสำคัญหรือเป็นประโยชน์ ต่อองค์กร เพื่อกำหนดวิธีดำเนินการหรือการแก้ไขให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย ทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงาน ร่วมกันอีกด้วย

Workplace safety

BEC World Group places great importance on workplace safety, with the utmost regard for the health and wellbeing of its workforce. The company therefore has several safety measures in place as follows:

- 1. Safety equipment on every floor, including
 - Heat detectors
 - Smoke detectors
 - Fire sprinklers.
- 2. Fire-fighting equipment, including fire-fighting cabinet containing fire extinguishers and water hoses.
- 3. Regular monthly inspections of safety equipment by building management staff, and annual inspections by third-party inspectors.
- 4. Fire prevention plans and annual fire drills at Maleenont Tower on Rama 4 Road and Thailand Color Television Channel 3 Station at Nong Khaem. The annual fire drills are held in October or November of each year.

Communication channels among employees, and between employees and management

BEC World Group recognizes the importance of good communication within the organization, whether among employees, or between employees and management, allowing discussions of work issues such as wellbeing, benefits and other important issues. The company provides communication channels on its intranet for employees to request information, exchange ideas, provide recommendations and to receive news and information via a web board. The Human Resources Department oversees communications on the intranet and web board. In addition, management and employees can also communicate via email, internal telephone numbers, boards on each floor and regular meetings to allow management to learn and consider the recommendations of employees on important issues for the organization. Management will use these recommendations to create solutions that benefit all sides and to create good working relationships in the company.





PROMOTE

"สนับสนุน" ให้มีการจัดกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ในฐานะที่เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนด้านวิทยุโทรทัศน์ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีถึงการเป็น สื่อกลางในการนำเสนอข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด ควบคู่กับการมีส่วน ร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ตลอดจนดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมที่สร้างสรรค์สิ่งดีๆ ส่งต่อให้แก่ชุมชนและสังคม และพร้อมจะร่วมมือกับ หน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งภาคประชาชน ที่มีวัตถุประสงค์ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับองค์กร เพื่อเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้ เจริญเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคม นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้จัดหา/ผู้ผลิตรายการ ศิลปินดาราในสังกัด มีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม เพื่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้สัมผัสกับประสบการณ์ร่วมกับ ชุมชนและสังคม นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวกล้อม และเม่มเพาะการเป็นจิตอาสาอีกด้วย

"Promote" activities that show responsibility to society and the environment

As a mass media broadcaster, the Bangkok Entertainment Co., Ltd. and BEC Multimedia Co., Ltd., under the BEC World Group, has lived up to its commitment by continuing to produce quality programs for its viewers while operating its business in accordance with the principles of corporate governance and by taking into account its responsibility to society by incorporating social responsibility and environmental care as the company's main policies. Along with its affiliated companies, which share a common goal of giving back to the people, the company has carried out numerous activities and projects which have benefitted communities and society. In addition, BEC World Group has encouraged management, employees, program suppliers/producers, as well as celebrities to participate in these events while creating a strong awareness towards having a strong social and environmental responsibility within the firm's culture.

ในปี 2557 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ โดย สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และช่องรายการในระบบดิจิทัล 3 ช่อง ของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด รวมทั้ง บริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหลากหลายรูปแบบทุกภูมิภาค ทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมที่แตกต่างกันไป โดยโครงการ/กิจกรรมที่นำเสนอ ในรายงานฉบับนี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของโครงการ/กิจกรรมที่กลุ่มบีอีซี เวิลด์ได้ดำเนินงานมาตลอดทั้งปี โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

1. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์ใน การร่วมพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม







บริษัท เซิร์ช (ไลฟ์) ร่วมกับ ไร่สัม และช่อง 3 มอบของที่ระลึก และขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนในการจัดทำปฏิทินจีน 2557

เนื่องในเทศกาลตรุษจีน บริษัท เซิร์ช (ไลฟ์) จำกัด บริษัท ไร่ส้ม จำกัด และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในนามครอบครัวข่าว ครอบครัว ละครที่ได้ร่วมจัดทำปฏิทินจีน 2557 จัดงานมอบปฏิทินจีนพร้อมของ ที่ระลึกให้แก่ผู้สนับสนุน โดยได้รับเกียรติจาก คุณประสาร มาลีนนท์ รองประธานกรรมการบริหารและรักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด (สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3) กล่าวเปิดงาน และมอบของที่ระลึกให้ผู้สนับสนุนทุกท่านในการมีส่วนร่วมจัดทำปฏิทินจีน ปี 2557 สรุปยอดจากการจำหน่ายปฏิทินจีนผ่านการจองที่ 7/11 ทุกสาขา เป็นจำนวนเงิน 14,429,322 บาท ซึ่งเงินที่ได้จากการจำหน่ายปฏิทินจีน จะนำ ไปช่วยเหลือหน่วยเก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD) สำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีคุณอัชฌา สุวรรณปากแพรก รองประธาน มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 เป็นผู้รับมอบเงินบริจาคผ่านมูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ในงานมีศิลปินดาราและผู้ประกาศข่าวร่วมงานอย่างมากมาย อาทิ ณเดชน์ คูกิมิยะ, ญาญ่า อุรัสยา เสปอร์บันด์, วิบูลย์ ลีรัตนขจร, อันดา กุลฑีรา ยอดช่าง, บัญชา ชุมชัยเวทย์, พิศณุ นิลกลัด, จริยา แอนโฟเน่, กาละแมร์ พัชรศรี เบญจมาศ, ปานระพี รพิพันธุ์ เป็นต้น

In 2014, BEC World Group, through Thailand Television Channel 3, under Bangkok Entertainment Co., Ltd. and all 3 digital channels under BEC Multimedia Co., Ltd., and affiliated companies, organized a number of activities for social and environmental causes all over Thailand. Notable activities can be divided into the following five groups:

1. Projects and activities with the objective of community and social development



Search (Live) Company in collaboration with Rai Som Company and Channel 3 handed out souvenirs for contributing parties in supporting the 2014 Chinese calendar

In celebration of the Chinese New Year, Search (Live) Company in collaboration with Rai Som Company and Channel 3, on behalf of the news and entertainment departments (Krob Krua Kao and Krob Krau Lakorn) hosted an event to deliver the Chinese calendars for 2014, and souvenirs, to those who helped contribute to this project. Mr. Prasan Maleenont, Vice Chairman of the Executive Board and Acting Managing Director of Bangkok Entertainment Co., Ltd., presided over the event and handed out souvenirs to all contributing parties. Sales from pre-orders for the calendars from all 7/11 branches totaled to 14,429,322 Baht. Sales proceeds were donated to the Explosive Ordnance Disposal (EOD) squad stationed in the Deep South via Mr. Ajsha Suwonpakprak, Executive Vice President of the Channel 3 Family News Foundation. Attending the event were various top celebrities and news anchors such as Nadech Kugimiya, Yaya Urassaya Sperbund, Wiboon Leeratanakajorn, Anda Kulteera Yodchang, Bancha Chomchaivet, Pisanu Nilkgat, Jariya Anfone, Kalamare Patcharasri Benjamas and Panraphee Raphiphan.









ตัวแทนช่อง 3 ร่วมงาน "ขอบคุณประเทศไทย"

คณะผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย คุณประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหาร พร้อมด้วยศิลปินดาราจาก ละครเรื่องเรือนริษยา อาทิ สายลับ วีระชัย ขวัญอำไพพันธ์, จูน ธีรตี บุตรดีหงส์ และ พลัสเตอร์ พรพิพัฒน์ พัฒนเศรษฐานนท์ พิธีกร จากรายการสตรอเบอร์รี่ครับเค้ก ร่วมงาน "ขอบคุณประเทศไทย" ซึ่งจัดขึ้นโดยกองทัพบก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกภาคส่วนของ ประเทศไทย ได้ร่วมแสดงความขอบคุณประเทศไทย แสดงความรัก ความสามัคคี และพลังความมุ่งมั่นที่จะร่วมมือกันทดแทนบุญคุณ ประเทศไทย เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 26 มิถุนายน 2557 ณ Royal Paragon Hall ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยบรรยากาศภายในงานมี การจัดแสดงนิทรรศการผลงานโครงการ "ปลูกจิตสำนึกรู้คุณแผ่นดิน" การแสดงภาพยนตร์สั้น และศิลปินรับเชิญร้องเพลง "ธงชาติ" ร่วมกับกลุ่ม Little Angel จากโรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย นักเรียนโรงเรียนวชิราวุธวิทยาลัย และนักเรียนจากโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน นอกจากนี้ ยังมีตัวแทนจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ผู้แทนภาคเอกชน ผู้แทนชาวนา และผู้แทนนักเรียน กล่าวขอบคุณประเทศไทย หลังจากนั้น คุณประวิทย์ มาลีนนท์ และศิลปินดาราจากช่อง 3 ได้ร่วมร้องเพลงคืนความสุขให้ประเทศไทย และ เพลงความฝัน อันสูงสุด เพื่อจุดประกายให้คนในชาติกตัญญูรู้คุณแผ่นดิน





ช่อง 3 ส่งศิลปินดาราเข้าร่วมงาน "มหกรรมการสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์ คืนความสขให้คนในชาติ" ณ ท้องสนามหลวง

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำศิลปินดารา อาทิ ก้อง สรวิชญ์ สุบุญ, เฟิสท์ เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, ณัฐ ณัฐรัฐ โมริส เลอกรอง, ตุ้ย เกียรติกมล ล่าทา, อ๊อฟ ศุภณัฐ เฉลิมชัยเจริญกิจ, แจ๊คกี้ ชาเคอลีน มิ้นซ์, บัว วันสิริ อ่องอำไพ และเฟริสท์ ภาราดา ชัชวาลโชติกุล ส่งมอบความสุขและความบันเทิงแก่ประชาชนผ่านเสียงเพลง ในงาน "มหกรรมการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ คืนความสุขให้คนในชาติ" ซึ่งจัด ขึ้นโดย คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ความปรองดองสมานฉันท์ และความสัมพันธ์อันดีของพี่น้องประชาชน และคืนความสุข ให้คนในชาติ ในระหว่างวันที่ 22-27 กรกฎาคม 2557 ณ บริเวณท้องสนามหลวง







Representatives from Channel 3 took part in "Kob Khun Pratet Thai" event

Executives of Channel 3, led by Mr. Pravit Maleenon, Executive Director, together with celebrities from the series "Ruenrissaya" such as Sailub Weerachai Khwanamphaiphan, June Thiratee Butdeehong and Plustor Pronpipat Pattanasettanon, including show hosts from the Strawberry Cupcake participated in the "Kob Khun Pratet Thai" event, literally translated as "Thank you Thailand" which was hosted by the Royal Thai Army. The objective of the project was to let all sectors to show their appreciation towards Thailand as well as their love, loyalty and willingness to give back to the country. The event was held on Thursday, June 26th, 2014 at Royal Paragon Hall, Siam Paragon Mall. Several activities were held inside the event including an exhibition titled "Plook Jitsamnuk Roo Khun Paendin", literally translated as embedding the sense of gratitude towards Thailand, short film screenings, special guest singers singing the song, "Thongchat" or "national flag", along with the Little Angel chorus group consisting of students from Wattana Wittayalai Academy, Vajiravudh College and Bangkok Christian College. There were also representatives from various sectors and industries including representatives from the private sector, agricultural sector and student, representatives coming up on stage to show their appreciation towards Thailand. Afterwards, Mr. Pravit Maleenont and celebrities from Channel 3 sang "Kuenkwamsook Hai Pratet Thai" or "Bring Happiness Back to Thailand" followed by "Kwamfan Un Soongsood" or "The Ultimate Dream" to inspire Thais to be loyal and grateful towards the country.







Channel 3's celebrities participate in the "Reconciliation and Happiness for Thais Fair" at Sanam Luang

Celebrities from Channel 3 such as Dr. Sorawit Subun, M.D., First Ekkapong Jongkedkorn, Nat Nattaraht-maurice Legrand, Tui Kiatkamon Lata, Oab Supanai Chalermchaicharoen, Jacky Jacqueline Muench, Bua Wansiri Ongumpai and First Parada Chutchavalchotikul entertained the public at the "Reconciliation and Happiness for Thais Fair" event which was hosted by National Council for Peace and Order (NCPO) to promote unity and harmony amongst the population and to return happiness to the Thai people. The event was held from July 22nd to 27th, 2014 at Sanam Luang.







คณะผู้บริหาร ผู้ประกาศข่าว ทีมข่าว และศิลปินดาราช่อง 3 ร่วมสร้างขวัญและทำลังใจ มอบจักรยานยืมเรียนให้น้องๆ พร้อมนำทีมเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในเบตง

คณะผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, กอบสุข จารุจินดา ผู้จัดละคร รวมทั้งปริศนา กล่ำพินิจ พร้อมด้วยผู้ประกาศข่าวและนักข่าว อาทิ กิตติ สิงหาปัด, ฐปณีย์ เอียดศรีไซย, นพขวัญ นาคนวล และศิลปิน ดาราจากช่อง 3 อาทิ เพทาย พลอยมีค่า, จีน่า อัจฉราภรณ์ กนกนที่สวัสดิ์, ชาโน แพมเบอร์เกอร์ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอำเภอเบตง จัดงาน "O.K. BETONG FOREVER" หรือ "เบตง ยังคง โอเค" และ "โครงการจักรยานยืมเรียนเพื่อน้องจังหวัดชายแดนภาคใต้" เพื่อมอบ จักรยานยืมเรียนให้กับเด็กนักเรียนในพื้นที่

เมื่อวันจันทร์ที่ 25 สิงหาคม 2557 คณะผู้บริหาร ทีมข่าว ทีม ประชาสัมพันธ์ ผู้ประกาศข่าว ผู้จัดละครและศิลปินดาราช่อง 3 เดินทางไป มอบความสุขที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 ที่เกิดการระเบิดจากเหตุคาร์บอมบ์ขึ้น ซึ่งถือ เป็นเหตุระเบิดรุนแรงที่สุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้ประชาชนในพื้นที่ เสียขวัญกำลังใจและสร้างความเสียหายเป็นอย่างยิ่ง ทางจังหวัดยะลาและ

ช่อง 3 จึงได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการรำลึกถึงผู้เสียชีวิต และสร้างขวัญกำลังใจให้กับคนในพื้นที่อำเภอเบตง และเป็นสื่อกลางใน การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับอำเภอเบตงให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง ภายในงาน "O.K. BETONG FOREVER" หรือ "เบตง ยังคง โอเค" ณ หอนาฬิกาเบตง มีกิจกรรมบนเวทีมากมายทั้งการแสดงของเด็กๆ ในพื้นที่ ดนตรีจากทหารพราน การมอบเงินช่วยเหลือ ครอบครัวผู้เสียชีวิตจากเหตุคาร์บอมบ์ และกิจกรรมต่างๆ จากศิลปินดาราและผู้จัดละครช่อง 3 โดยมีประชาชนมาร่วมงานกัน อย่างมากมาย

วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2557 ผู้บริหารและคณะทำงาน ตลอดจนผู้จัดละครและศิลปินดาราจากช่อง 3 เดินทางไปยัง สวนหมื่นบุปผา สวนดอกไม้เมืองหนาวแห่งเดียวในภาคใต้ ที่ตำบลตาเนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา เพื่อมอบอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การเรียน และจักรยานให้กับเด็กนักเรียนที่บ้านอยู่ไกลจากโรงเรียน เพื่อความสะดวกในการเดินทางมาเรียนหนังสือ ใน "โครงการจักรยานยืมเรียนเพื่อน้องจังหวัดชายแดนภาคใต้ " ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ สร้างขวัญกำลังใจและความปลาบปลื้มใจ ให้กับประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างมาก



Executives, news anchors, news crews and celebrities from Channel 3 delivered "Bike-to-school" for students and visited various tourism spots around Betong

Channel 3's executives, program directors, news anchors and reporters, and Channel 3 celebrities such as Gopsuk Jarujinda, Prissana Klumpinit, Kitti Singhapat, Thapanee Eadsrichai, Noppakwon Naknual, Paythai Ploymeeka, Gina Adcharaporn Kanoknateesawas, Chano Pemberger in collaboration with the public and private sectors in Betong, hosted the event "O.K. BETONG FOREVER" and "Bicycle-lending project for children in the Deep South" to donate bicycles to students in the area.

On Monday, August 25th, 2014, executives, news anchors, news crews, people from public relations, program directors and celebrities from Channel 3 travelled to Betong District, Yala Province to host the event. The goal was to boost morale following an insurgent attack that occurred on July 25th, 2014 when a car bomb, considered one of the most violent in the past decade, exploded





causing substantial damage and widespread panic in the area. Yala Province officials, in collaboration with Channel 3, teamed up to host the event in commemoration of those who lost their lives in the incident, to boost morale of the people living in the Betong District and to help restore Betong's tourism back to its original glory. The event "O.K. BETONG FOREVER" was held at the Betong Clock Tower with various shows and activities, which included stage performances presented by the local children, music played by rangers, the handing out of donations to the victims' families and other activities were organized by celebrities and program directors from Channel 3.

On Tuesday, August 26th, 2014, executives, program directors, celebrities and other members of Channel 3 traveled to Suan Muen Buppha, literally translated as the ten-thousand flowers garden, the only winter flower garden in the south of Thailand located in Betong District, Yala Province, to donate sports equipment, school supplies and bicycles for students who live far away from school under the project "Bike-to-school for Southern Children".





มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ปิดโครงการบ้านน้ำใจไทย มอบบ้าน 33 หลังให้กับชาวบ้าน จ.เชียงราย

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 2 ตุลาคม 2557 มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร จังหวัดเชียงราย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด กรมป้องกันสาธารณภัย และมูลนิธิตันปัน นำคณะผู้บริหารมูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ผู้จัดละคร ศิลปิน ดารา อาทิ กอบสุข จารุจินดา, ทาริกา ธิดาทิตย์, ณพสิทธิ์ เที่ยงธรรม, อรสา พรหมประทาน และเพทาย พลอยมีค่า เข้าร่วม กิจกรรมปิดโครงการมอบบ้านน้ำใจไทย และมอบเงินช่วยเหลือจากเงินบริจาคของประชาชน ให้กับชาวบ้านที่ประสบภัยพิบัติแผ่นดิน ใหวใน 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่ลาว อำเภอแม่สรวย และอำเภอพาน จำนวน 33 หลัง และยังได้มอบเงินที่ได้รับจากสมเด็จพระมหา รัชมังคลาจารย์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่สมเด็จพระสังฆราช ให้กับชาวบ้านที่ได้รับมอบบ้านน้ำใจไทย จำนวนหลังละ 50,000 บาท





ช่อง 28 SD จับมือ 6 พันธมิตรร่วมลงนามเพื่อความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสาร ในการรายงานข่าวจราจร กับรายการ Traffic 3

เมื่อวันศุกร์ที่ 17 ตุลาคม 2557 บริษัท สำนักข่าวบีอีซี จำกัด ร่วมกับ 6 พันธมิตร ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้าน ข้อมูลข่าวสารด้านการจราจร เพื่อประโยชน์ในการรายงานข่าวทั้งในด้านความถูกต้อง แม่นยำของข้อมูล และความรวดเร็วในการ รายงานข่าวการจราจรแก่ผู้ชมรายการ Top News Variety ช่อง 28 SD ในช่วง "ทราฟฟิคทรี" (Traffic 3) ในการนี้ คุณประสาร มาลีนนท์ กรรมการบริหาร บริษัท สำนักข่าวบีอีซี จำกัด พร้อมด้วยตัวแทนพันธมิตร 6 องค์กร ได้แก่ คุณอัยยณัฐ ถินอภัย ผู้ว่าการการทาง พิเศษแห่งประเทศไทย, คุณสราวุธ ทรงศิวิโล รองอธิบดีกรมทางหลวง, คุณนินนาท ไชยธีรภิญโญ ประธานมูลนิธิศูนย์ข้อมูลจราจร อัจฉริยะไทย (ITIC), พล.ต.ต.อดุลย์ ณรงค์ศักดิ์ รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล, คุณนพดล สันติภากรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด และคุณใจตนย์ ศรีวังพล ผู้อำนวยการข่าวจราจร สถานี สวพ.91 ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสาร โดยมี ประวัณมัย บ่ายคล้อย ผู้ประกาศข่าวรายการ Top News Variety เป็นพิธีกรภายในงาน ณ ห้องประชุม ชั้น 31 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

"ทราฟฟิคทรี" (Traffic 3) รายงานสภาพการจราจรเต็มรูปแบบรายการแรกของประเทศไทย ด้วยข้อมูลการจราจรที่ทัน เหตุการณ์ในชั่วโมงเร่งด่วนบนถนนสายหลักและแยกต่างๆ ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในรูปแบบที่กระซับ ฉับไว เข้าใจง่าย และ สนุกสนาน เพื่อให้ผู้ชมใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจก่อนการเดินทาง นำเสนอโดย กิตติพันธุ์ นุตยกุล (จ้อ จราจร) ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึง ศุกร์ ช่วงเวลา 04.45 - 04.50 น., 05.50 - 05.55 น., 06.50 - 06.55 น. และ 07.50 - 07.55 น. ทางช่อง 28 SD หรือรับชมผ่านทีวีออนไลน์ (TV Online) ทาง www.becmultimedia.com





The Channel 3's Family News Foundation finalizes the Baan Nam Jai Thai project, donating 33 houses to Chiang Rai locals

On Thursday, October 2nd, 2014, the Channel 3's Family News Foundation in collaboration with the Chiang Rai affiliated network, Provincial Electricity Authority, Singha Corporation Co., Ltd., Department of Disaster Prevention and Mitigation and the Ton Pun Foundation, led a team of executives from the Channel 3's Family News Foundation, program directors and celebrities such as Gopsuk Jarujinda, Tarika Tidathip, Nophasit Thiengtham, Orrasa Promprathan and Paythai Ploymeeka to attend the closing ceremony of the Baan Nam Jai Thai project, or the Thai Kindness Housing Project. Donations, made by the people, were also given to the earthquake victims living in the affected districts which included Mae Lao District, Mae Suai District and Phan District. In addition to the 33 houses donated, each recipient also received 50,000 Baht per household courtesy of His Holiness Somdet Phra Maha Ratchamangalacharn, who acts on behalf of the Supreme Patriarch.





Channel 28 SD along with several organizations sign MOU to share information in reporting traffic news with Traffic 3 program

On Friday, October 17th, 2014, BEC News Co., Ltd. in collaboration with several organizations, signed a memorandum of understanding (MOU) to share traffic information used in reporting correct and accurate news of the current traffic situation to the viewers which is broadcast on Traffic 3, a part of the Top News Variety program, Channel 28 SD. Mr. Prasan Maleenon, Executive Director of BEC News Co., Ltd., along with representatives from the six collaborating parties, which include Mr. Aiyanut Tinaphai, Governor of the Expressway Authority of Thailand, Mr. Sarawut Songsivilai, Deputy Director General (for Engineering), Department of Highways, Mr. Ninnart Chaithirapinyo, Chairman of the Intelligent Traffic Information Center Foundation (ITIC Foundation), Pol. Maj. Gen. Adul Narongsak, Deputy Bangkok Police Chief, Mr. Napadol Santipakorn, Managing Director of Road Accident Victims Protection Co., Ltd. and Mrs. Jaitana Sriwangpol, Executive of FM 91 traffic report radio station, signed the MOU in a ceremony which was held on the 31st floor, Maleenont Tower.

The Traffic 3 program is the first of its kind that reports on the latest traffic conditions on major roads and intersections in Bangkok and surrounding areas during rush hour. The program is presented in a quick and simple manner that is fun and easy to listen to while assisting metropolitan drivers to decide on which route to take before heading out. It is presented by Kittipan Nutiyakul, as known as Jor the Traffic Man, broadcasts every Monday to Friday at 04.45 - 04.50, 05.50 - 05.55, 06.50 - 06.55 and 07.50-07.55 hrs. on Channel 28 SD. Viewers can also watch it online at the web address www.becmultimedia.com





้ช่อง 3 จับมือ 9 พันธมิตรจัดพิธีลงนามเพื่อความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสาร ในทารรายงานข่าว Safe Roads ร่วมใจลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์

นอกจากนี้ บริษัท สำนักข่าวบีอีซี จำกัด ยังร่วมกับ 9 องค์กรพันธมิตร จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ความร่วมมือด้าน ข้อมูลข่าวสารเชิงวิชาการ ซึ่งสำนักข่าวบีอีซีจะเป็นสี่อกลางในการเสนอข่าว สารคดีข่าวและคลังความรู้ ด้านการป้องกันอุบัติเหตุทาง ถนน โดยมี คุณประสาร มาลีนนท์ กรรมการบริหาร บริษัท สำนักข่าวบีอีซี จำกัด พร้อมด้วยตัวแทนพันธมิตร 8 องค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), ศูนย์ความร่วมมือองค์การอนามัยโลกด้านการป้องกัน อุบัติเหตุ, สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.), ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.), มูลนิธิไทยโรดส์, คณะทำงาน แผนงานสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนนระดับจังหวัด (สอจร.), สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT), บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสาร พร้อมกันนี้ ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิคส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เข้าร่วมงานด้วย โดยมี ประวีณมัย บ่ายคล้อย ผู้ประกาศข่าว เป็นผู้ดำเนิน รายการ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ณ ห้องประชุม ชั้น 31 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้น เตือนให้ผู้ชมรายการข่าวเกิดความตื่นตัวในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยมากขึ้น และเป็นการลดอุบัติเหตุระหว่างการเดินทางใน ช่วงเทศกาล ผู้ชมสามารถติดตามการรายงานพิเศษนี้ในช่วงเทศกาลต่างๆ อาทิ เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ อย่างใกล้ชิด ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่องรายการในระบบดิจิทัลของทางสถานีฯ







ช่อง 3 จับมือ ธ.ท.ส. และ ปณฑ. จัดโครงการ "Rice Buddy" ซื้อข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ข้าวดีมีคุณภาพ โดย ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

เมื่อวันอังคารที่ 18 พฤศจิกายน 2557 คณะผู้บริหารของครอบครัวข่าว 3 ผู้ประกาศข่าว พนักงานช่อง 3 ร่วมกับ ธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และพนักงาน ธ.ก.ส. พร้อมด้วย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดงานเปิดตัวโครงการ "Rice Buddy คู่บุญข้าว" ณ กลุ่มวิสาหกิจข้าวภูเขาไฟบ้านโคกเมือง ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ โดยได้รับ เกียรติจากคุณเสรี ศรีหะไตร ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นประธานเปิดงาน

โครงการ Rice Buddy ช่วยให้ผู้บริโภคซื้อข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ผ่านระบบอีคอมเมิร์ส ของ ธ.ก.ส. และจัดส่งผ่านไปรษณีย์ไทย โดยจะลดราคาขนส่งให้เป็นพิเศษ ทั้งนี้ ชาวนาที่จะเข้าร่วมโครงการ จะต้องปลูกข้าวที่มีคุณภาพดี ข้าวอินทรีย์ หรือข้าวพันธุ์พื้นเมือง กรณีที่ขายข้าวเปลือกหอมมะลิอินทรีย์ได้เกวียนละ 2 หมื่นบาท อีก 50% ของส่วนต่างจากพ่อค้าคนกลางกิโลกรัมละ 5 บาท จะรวบรวมเข้ากองทุนกล่องข้าวบุญ เพื่อนำไปซื้อข้าวบริจาคให้แก่เด็กกำพร้า ส่วนผู้บริโภคสามารถซื้อข้าวหอมมะลิอินทรีย์ได้ในราคา กิโลกรัมละ 60 บาท (ไม่รวมค่าขนส่ง) ซึ่งถูกกว่าในท้องตลาด ในการนี้ มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 มอบเงินประเดิมเพื่อซื้อข้าวสมทบ กล่องข้าวบุญ 3 พันกิโลกรัม

สำหรับผู้ที่สนใจร่วมโครงการ Rice Buddy สามารถสั่งซื้อข้าวหอมมะลิอินทรีย์ผ่านระบบซื้อขายแบบอีคอมเมิร์ส ของ ธ.ก.ส. ที่ www.sktbaacmarket.com หรือสั่งซื้อได้ที่สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. บุรีรัมย์ โทร 044-690255, 044-621772 และ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวและปริมาณยอดขายรวมในการสั่งซื้อได้ทางเว็บไซต์ครอบครัวข่าว 3 www.krobkruakao.com หรือ www.becmultimedia.com





Channel 3 joins hands with 9 organizations in signing MOU to share information in reporting traffic news under the "Safe Roads program: targeting zero accidents"

In addition, BEC News Co., Ltd. has also teamed up with 8 other organizations by signing a memorandum of understanding (MOU) sharing academic information in which BEC News Co., Ltd. will act as the mediator in presenting news and information involving road accident prevention. Mr. Prasan Maleenon, Executive Director of BEC News Co., Ltd., along with representatives from the eight collaborating organizations from both the public and private sectors, which include the Thai Health Promotion Foundation, the WHO Collaborating Center on Community Safety, the National Institute for Emergency Medicine, the Road Safety Group Thailand, the Thai Roads Foundation, the Road Safety Work Group, the Asian Institute of Technology (AIT), the Road Accident Victims Protection Co., Ltd. signed the MOU and the National Electronics and Computer Technology Center (NECTEC) joined the event on Thursday, November 13th, 2014 on the 31st floor of Maleenont Tower. The program's goal is to raise awareness and inform its viewers of the importance of safe driving and to help decrease road accidents, especially during the holidays. Viewers can tune in to watch this special broadcast during the holiday seasons such as Thai New Year, or Songkran Festival, on Channel 3 and affiliated digital channels.







Channel 3 teams up with BAAC and Thailand Post to host the "Rice Buddy" project aimed at buying quality organic jasmine rice without the middleman

On Tuesday, November 18th, 2014, Channel 3 executives, news anchors, Channel 3 employees, in collaboration with Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC) and its employees, and Thailand Post, hosted the opening ceremony for the "Rice Buddy" project at Jorakemak Sub-district, Prakhon Chai District, Buri Ram Province. Mr. Seri Srihatrai, the governor of Buri Ram Province, presided over the ceremony.

The Rice Buddy project helps consumers buy organic jasmine rice through BAAC's e-commerce system and delivered through Thailand Post's postal services with a special discount on delivery fees. Rice farmers who are interested in taking part in the project have to be able to produce good quality organic jasmine rice or traditional rice. In the case that unpolished organic jasmine rice sells for 20 thousand baht per cart, 50% of the price difference from the middleman, 5 baht per every kilogram will be donated to the Rice Box Fund which will be used to buy rice for orphan children. Consumers can buy organic jasmine rice at the rate of 60 baht per kilogram (excluding delivery charges) which is cheaper than the usual market price. The Channel 3's Family News Foundation kick started the project with an initial donation towards Rice Box Fund by purchasing 3 tons of rice.

Those who are interested in purchasing from the Rice Buddy Project can order through BAAC's e-commerce system at www.sktbaacmarket.com or order at the Agricultural Marketing Co-operative Limited (AMC), Buriram branch Tel 044-690255, 044-621772 and track the project's total sales volume through the Channel 3 Family News website at www.krobkruakao.com or www.becmultimedia.com







ช่อง 3 ร่วมกับ มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ส่งมอบชุดคอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง ให้กับโรงเรียน ในทุกภูมิภาค

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับ มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชนมาอย่างต่อเนื่อง จึงริเริ่มโครงการ "คอมพิวเตอร์เพื่อน้อง ในโรงเรียนยากจนในท้องถิ่น ทุรกันดาร" เนื่องในวาระครบรอบวันก่อตั้งสถานีฯ ทุกวันที่ 26 มีนาคมของ ทุกปี โดยเปิดรับบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนซื้อชุดคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ มอบให้โรงเรียนทุกภูมิภาคทั่วประเทศแทนการรับกระเช้าดอกไม้ ในวาระ ครบรอบ 44 ปี ช่อง 3 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2557 ทางสถานีฯ ได้นำเงิน บริจาคไปจัดซื้อชุดคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ให้โรงเรียนที่ขาดแคลนทุก ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน 44 โรงเรียน เพื่อการเรียนรู้และสืบค้นข้อมูลนอก ห้องเรียน นอกจากนี้ สถานีฯ และมูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ยังมอบหนังสือ อ่านนอกเวลาที่ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย และอุปกรณ์กีฬาให้แก่โรงเรียน 44 แห่งอีกด้วย

เมื่อวันจันทร์ที่ 10 พฤศจิกายน 2557 คณะผู้บริหารของช่อง 3 และ มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 นำศิลปินดาราเดินทางตรวจเยี่ยมและส่งมอบชุด คอมพิวเตอร์ให้โรงเรียนที่เป็นตัวแทนภาคกลาง ได้แก่ โรงเรียนวัดใหม่

บางคล้า อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา และ โรงเรียนวัดท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก และเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 27 พฤศจิกายน 2557 ตรวจเยี่ยมโรงเรียนหนองหญ้าปล้องวิทยา อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นตัวแทนโรงเรียนในภาค ใต้ตอนบน นอกจากนี้ เมื่อวันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2557 ตรวจเยี่ยมโรงเรียนบ้านภูล้อม อำเภอดอนตาล จังหวัดมุกดาหาร ตัวแทน โรงเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยศิลปินดาราที่ร่วมกิจกรรมตรวจเยี่ยมและส่งมอบชุดคอมพิวเตอร์ให้โรงเรียนในแต่ละภูมิภาค ได้เข้าร่วมกิจกรรมสันทนาการกับน้องๆ ซึ่งสร้างความประทับใจให้แก่น้องๆ เป็นอย่างมาก

สำหรับการตรวจเยี่ยมโรงเรียนที่เป็นตัวแทนในภาคเหนือ ได้แก่ โรงเรียนบ้านดอนมูล อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน จัดเมื่อ วันอาทิตย์ที่ 11 มกราคม 2558 หลังจากนั้น คณะผู้บริหารของช่อง 3 และมูลนิธิครอบครัวข่าว 3 พร้อมด้วย บริษัท ควิช แอนด์ เควส จำกัด บริษัทผู้ผลิตละคร นำเหล่าศิลปินดารา อาทิ อเล็กซ์ อเล็กซานเดอร์ เรนเดลล์, เต้ย จรินทร์พร จุนเกียรติ, เฟิร์ส เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, สวิส เตชภูวนนท์ เป็นต้น จัดกิจกรรมวันเด็กสัญจร ปี 2558 โดยเชิญนักเรียนจำนวน 531 คนจาก 8 โรงเรียนที่อยู่ใน ตำบลบ้านปวง อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน ในการจัดงาน ครั้งนี้ยังเป็นการปิดโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง ให้กับโรงเรียนในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว ได้สร้างสีสัน และความสนุกสนานให้น้องๆ นักเรียนที่เข้าร่วมงานกันอย่างทั่วหน้า



Channel 3 together with the Channel 3's Family News Foundation donated computer sets and printers under the "Computers for the Young and Rural Children" project to schools in all regions of Thailand

On March 26th, 2014 on the auspicious occasion of Channel 3's 44th anniversary, Channel 3, together with the Channel 3's Family News Foundation, acknowledge the importance of education for both children and youth, therefore, the company has continually been organizing the "Computers for the Young and Rural Children" project, which asked that those who came to congratulate the channel give a donation instead of flowers. Money received from the project contributed towards purchasing computers sets and printers for 44 schools in rural areas in every region of Thailand. In addition, books for outside reading, courtesy of Chula Book Center, and sports equipment were also donated to the 44 schools.

On Monday, November 10th, 2014, the Channel 3's Family News Foundation, along with Channel 3's executives and celebrities, visited and donated computer sets to schools in the central part of Thailand. These schools included Wat Mai Bangkhla,





Bang Khla District, Chachoengsao Province and Thachai School, Mueang District, Nakhon Nayok Province. On Thursday, November 27th, 2014 the group visited Nong Ya Plong Wittaya School, Nong Ya Plong District, Phetchaburi Province, which is located in the upper south of Thailand. On Friday, December 12th, 2014 the group visited Baan Pu Lom School, Don Tan District, Mukdahan Province, located in the northeastern region. The celebrities who participated in the project also took part in recreational activities with the children which left an everlasting impression.

On Sunday, January 11th, 2015, the Channel 3's Family News Foundation, along with Channel 3's executives and celebrities such as Alexander Rendell, Toey Jarinporn Junkiat, First Ekkapong Jongkedkorn and Swiss Taechaphuwanon visited Baan Don Moon, Thung Hua Chang District, Lamphun Province and afterwards collaborated with Quiz & Quest Company, a series production studio, along with various celebrities in hosting a Children's Day event, inviting 531 students from 8 schools in the Ban Puang Sub-district, Thung Hua Chang District, Lamphun Province to attend the event which was held at Baan Huay Pong School, Thung Hua Chang District, Lamphun Province. The closing ceremony for the "Computers for the Young and Rural Children" project was a memorable and fun activity for all of the students and children who joined the event.

2. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมด้านสาธารณสุขและการดูแลสุขภาพ แก่ประชาชน







ช่อง 3 ร่วมกับมูลนิธิรามาธิบดี จัดกิจทรรมหารายได้สมทบทุนโครงการ "หนึ่งน้ำใจ ล้านคำขอบคุณ" ครั้งที่ 7

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับมูลนิธิรามาธิบดี นำศิลปินดาราในสังกัดและพิธีกรจากรายการสตรอเบอร์รี่ครับเค้ก ร่วมรับโทรศัพท์ เพื่อหารายได้สมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้โรงพยาบาลรามาธิบดี ที่ไม่สามารถจ่ายค่ารักษาพยาบาลส่วนเกินสิทธิ ขั้นพื้นฐานได้ ทำให้ผู้ป่วยทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ผ่านรายการถ่ายทอดสด "หนึ่งน้ำใจ ล้านคำขอบคุณ" ครั้งที่ 7 ณ ห้องส่งออกอากาศ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หนองแขม เมื่อวันเสาร์ที่ 26 เมษายน 2557 นอกจากนี้ ยังร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทำการจำหน่ายเสื้อยืด "คำว่าให้... ไม่มีสิ้นสุด" ในกิจกรรมระดมทุน "รวมพลังอาสา" ครั้งที่ 4 ซึ่งเปิดจำหน่ายตลอดเดือนเมษายน 2557

2. Projects and activities with the objective of promoting public health





Channel 3 joins hands with the Ramathibodi Foundation in hosting fund-raising event for the 7th "Nueng Namjai Larn Kum Kobkhun" event

Show hosts of the Strawberry Cupcake Show and celebrities from Channel 3, in collaboration with the Ramathibodi Hospital Foundation, hosted a fund-raising event by answering calls from people who wish to donate to the cause. All proceeds go to helping underprivileged patients in Ramathibodi Hospital who are unable to pay for medical expenses that exceed the basic welfare limit. This project grants people from every social class access to quality medical care. The live event was broadcast as the 7th "Nueng Namjai Larn Kum Kobkhun" (literally translated as "Kindness for a Million Appreciation") on Saturday, April 26th, 2014 from Channel 3's broadcast studios in Nongkhaem, Bangkok. In addition, Channel 3 teamed up with its allied organizations in selling "Endless giving" shirts for a fund raising event known as the 4th "Ruampalang Asa", or Gathering Volunteers, which was held throughout April 2014.





ผู้บริหารช่อง 3 เข้าเฝ้าน้อมเกล้าฯ กวาย รถยนต์ตู้รับบริจาคหมู่โลหิตหายาก (Rh-negative) แก่ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 มิถุนายน 2557 คณะผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย คุณประสาร มาลีนนท์ รักษาการกรรมการ ผู้จัดการ พร้อมด้วยคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา และคุณพิชญทัฬห์ จันทร์พุฒ ผู้ดำเนินรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ เข้าเฝ้าฯ รับพระราชทานเหรียญ กาชาดสมนาคุณชั้นที่ 1 จาก สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกา ผู้อำนวยการสภากาชาดไทย ณ ห้องประชุมใหญ่ ตึก ภปร ชั้น 18 โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

จากนั้นคณะผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 เข้าเฝ้าฯ น้อมเกล้าน้อมกระหม่อม ถวายรถยนต์ ตู้ รับบริจาคหมู่ โลหิ ตหายาก (Rh-negative) ขนาด 1 เตียงพร้อมอุปกรณ์ มูลค่า 1,813,455 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่น สามพันสี่ร้อยห้าสิบห้าบาทถ้วน) ณ หน้าอาคาร เทิดพระเกียรติสมเด็จพระญาณสังวรฯ โดยเงินที่นำ ไปจัดซื้อรถตู้รับบริจาคโลหิต มาจากเงินบริจาคของประชาชนผ่าน "กองทุนเรื่องเล่าเช้านี้ เพื่อ การบริจาคโลหิต" เมื่อปี 2555





พระเอทหนุ่มใจรักสุขภาพ รับรางวัลสปอร์ตแมน 2014 จักโดย สสส. สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า

เมื่อวันอังคารที่ 1 กรกฎาคม 2557 นายแพทย์ สรวิชญ์ สุบุญ และบอม ธนิน มนูญศิลป์ เข้ารับรางวัลเกียรติคุณ "สปอร์ต แมน 2014" ณ ห้องประชุมการกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมาก กรุงเทพฯ ซึ่งจัดโดย การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ร่วมกับ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า สสส. และโครงการอนุรักษ์ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ในการมอบรางวัลในครั้งนี้ เพื่อเชิดชูเกียรติศิลปินดาราทั้งสองที่เล่นกีฬาและออกกำลังกายเป็นประจำ ดูแล และใส่ใจตนเองจนมีรูปร่างและสุขภาพที่ดี มีบุคลิกภาพที่สง่างาม และยังมีศักยภาพในการทำงานอีกด้วย จึงได้รับการคัดเลือกให้ เป็นศิลปินต้นแบบที่ดีต่อเยาวชนของชาติ

Channel 3 executives presented mobile blood donation vans for rare blood types (Rh-negative) to Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn

On Thursday, June 19th, 2014, Channel 3's executives, led by Mr. Prasan Maleenon, Acting Managing Director, along with news hosts of "Ruanglao Chaonee" morning news program, included Mr.Sorrayuth Sutassanachinda and Ms.Pichayathan Chanput, were granted an audience for the bestowing of the Red Cross Medal of Appreciation, First Class by Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn, Executive Vice-President of the Thai Red Cross Society, at the main meeting room, 18th floor of Por Por Ror building, King Chulalongkorn Memorial Hospital, Thai Red Cross Society.

Afterwards, Channel 3's executives presented mobile blood donation vans for rare blood types (Rh-negative) complete with necessary equipment, to Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn, a total value of 1,813,455 Baht. The money used to buy the vans was raised from donations from the "Ruanglao Chaonee Blood Donation" campaign in 2012.







The 2014 Sports Man of the Year Award for the most physically fit actors by the Thai Health Promotion Foundation

On Tuesday, July 1st, 2014, Dr. Sorawit Subun, M.D., and Bomb Tanin Manoonslip, were granted the "2014 Sports Man of the Year Award", organized by the Sports Authority of Thailand, the Stop Drink Network, and the Conservation and Promotion of Wisdom of Thailand, at the Huamark Stadium in Bangkok. The purpose is to encourage people to take part in sports and to exercise regularly. This certificate of appreciation was awarded in recognition to two celebrities for their intention to exercise constantly which becomes manifest in their healthy physique, good personality and work capability. Hence, they deserved to be exemplary persons.





ช่อง 3 ส่งศิลปินดาราร่วมจำหน่ายบัตรเดินการกุศลเพื่อสุขภาพ ครั้งที่ 14 เฉลิมพระเทียรติพระบาทสมเด็จ พระเจ้าอยู่หัว

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับสภากาชาดไทย และธนาคารกรุงเทพ จำหน่ายบัตรเดินการกุศลเพื่อสุขภาพ ครั้งที่ 14 เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา วันที่ 5 ธันวาคม 2557 นำโดย เขม นราวิชญ์ จิตบรรจง พระเอกจากละครเรื่องเสื้อสีฝุ่น พร้อมกับศิลปินดาราจากละครเรื่องสุดแค้นแสนรัก อาทิ เต๋า เศรษฐ พงษ์ เพียงพอ, แบงค์ อาทิตย์ ตั้งวิบูลย์พาณิชย์, อาโป ณัฐวิญญ์ วัฒนกิติพัฒน์, แก๊ป จักริน ภูริพัฒน์ และละครน้องใหม่ ร้ายบริสุทธิ์ ภีม ภาคิน จิกิตศิลปิน, ต่อ เตชธุวานันท์ เข้าร่วมจำหน่ายบัตรในครั้งนี้ เพื่อนำรายได้สมทบทุนการดำเนินงานของ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เมื่อวันพุธที่ 12 พฤศจิกายน 2557 ณ บริเวณห้องจัดนิทรรศการ Banking Hall ชั้น 1 ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ สีลม







มอบความสุข ส่งท้ายปีเท่าต้อนรับปีใหม่ ในกิจกรรม "ปันรัก ปันสุข ให้น้อง ปี 2 จากละครลูกไม้ลายรัก"

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 21 ธันวาคม 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท ฟิลกู๊ด เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และมูลนิธิกุมาร โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ในพระอุปถัมป์พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้า พัชรกิติยาภา จัดกิจกรรม "ปันรัก ปันสุข ให้น้องปี 2 จากละครลูกไม้ลายรัก" ณ คิดส์ซาเนีย โดยมี ดรีม รัชกฤต ชื่นหิรัญ, ฝ้าย นันทนัช โล่ห์สุวรรณ, นนท์ ภูดิศ สุริยวงศ์ และชัญญ่า เมริศา โยธิกุล จากละครเรื่องลูกไม้ลายรัก

พร้อมด้วย สายสวรรค์ ขยันยิ่ง และเจก รัตนตั้งตระกูล พิธีกรรายการ Family News Today เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ เพื่อสร้างกำลังใจ และความสุขให้ผู้ป่วยด้วยโรคภาวะไตวายเรื้อรังที่รักษาด้วยการล้างไตทางช่องท้อง ฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมและปลูกถ่ายไต จำนวน 50 คน อายุระหว่าง 4-18 ปี

สำหรับผู้มีจิตกุศลที่ต้องการช่วยเหลือน้องๆ ที่ป่วยด้วยโรคภาวะไตวาย สามารถร่วมบริจาคสมทบทุนได้ที่ ธนาคารทหารไทย สาขาโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ชื่อ มูลนิธิกุมาร รพ.พระมงกุฎเกล้า เพื่อเด็กโรคไต บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 038-2-29781-0 หรือ โทรศัพท์สอบถามได้ที่เบอร์ 02 354 7799





Channel 3's celebrities sold tickets on the 14th charity walk for healthy-lifestyles in celebration of His Majesty the King's birthday

Channel 3 in collaboration with the Red Cross Society and Bangkok Bank sold tickets on the 14th charity walk in celebration of the His Majesty the King's 87th Birthday on December 5th, 2014, led by Kem Narawit Chitbanchong, the main actor in the drama titled "Suer See Fuen", along with Toa Sedtapong Peangpor, Bank Artid Tang Viboonpanit, Ar-Po Nuttawin Watthanakitipat and Gap Jakarin Puripat from the drama titled "Sood Kan San Ruk", together with Peam Pakin Jikitsinlapin and Tor Taedtuwanun from the drama titled "Nong Mai Rai Borrisud". The purpose of this charity event is to raise money for the Blood Bank of the Thai Red Cross Society. This event was held on Wednesday, November 12th, 2014 at the 1st floor of the Banking Hall, Bangkok Bank Headquarter on Silom Road.



Delivered happiness at the year's end with an event called "the 2nd year of Punruk Punsuk" in aid of Chronic renal failure patients by the drama titled "Look mai Lai Ruk"

On Sunday, December 21st 2014, Channel 3 in collaboration with Feel Good Entertainment Co., Ltd., and the Pharmongkutklao Hospital Foundation under the Royal Patronage of Her Royal



Highness Princess Bajarakittiyabha, organized the event called "the 2nd year of Punruk Punsuk for youth by Look Mai Lai Ruk" at Kidzania, led by Dream Ratchakrit Chuenhirun, Fai Nuntanut Lhosuwan, Non Pudid Suriyawong and Chunya Mayrisa Yothikul from the drama titled "Look Mai Lai Ruk" along with Saisawan Kayunying and Jake Rattanatangtrakul, the hosts of "Family News Today" program. This event was designed to encourage and bring happiness to fifty people between the ages of 4 and 18, who are Chronic renal failure patients, and have been treated with the Peritoneal Dialysis (artificial kidney), kidney dialysis and transplants.

For those who wish to help in charitable events for patients with chronic renal disease can be performed via a monetary donation through TMB Bank, Pharmongkutklao branch, under the name Kumarn Foundation, Pharmongkutklao Hospital for children with kidney disease. The savings Account No. is 038-2-29781-0. For more information, contact at 02-354-7799.

3. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน







ช่อง 3 ส่งความสุขให้น้องๆ ในงานเด็กดีทีวี 3 ปี 57

วันเสาร์ที่ 2 ของทุกปี ตรงกับ "วันเด็กแห่งชาติ" สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้จัดกิจกรรม "เด็กดีทีวี 3 ปี 57" เพื่อมอบความสุขให้กับเด็กๆ ณ ลานหน้าอาคารมาลีนนท์ ถนนพระราม 4 ภายในงาน คณะผู้บริหารของช่อง 3 นำการแสดงต่างๆ จากรายการเด็ก อาทิ Mascot จากการ์ตูนปังปอนด์, การ์ตูนชุมชนนิมนต์ยิ้ม, การ์ตูนเบิร์ดแลนด์, การ์ตูนเซลล์ดอน, การแสดงรายการ Star Kids, ดาราการ์ตูน, ซุปเปอร์ฮีโร่, ซิงเกิ้ล คิดส์, Family Gang นอกจากนี้ ยังมีการแสดงจากรายการต่างๆ ของช่อง 3 อาทิ การแสดงช่วงดันดาราจากรายการตีสืบ, สิ่งประดิษฐ์แปลกใหม่จากรายการสมรภูมิไอเดีย, การแสดงเต้นจากรายการ Thailand Dance Now, มวยไทยจาก Thai Fight, มินิคอนเสิร์ตจากรายการมาสเตอร์คีย์เวทีแจ้งเกิด, การแสดงตลกจากก่อนบ่ายคลายเครียด, การแสดงจากรายการสตรอเบอร์รี่ครับเค้ก, มินิคอนเสิร์ตจากศิลปิน AF ฯลฯ รวมทั้งยังมีการแสดงของศิลปินดาราจากละครเรื่องต่างๆ มาร่วมมอบความสนุกและของรางวัลให้กับเด็กๆ อาทิ ศิลปินดาราจากละครชุด ลูกไม้ของพ่อ, ละคร Sixsense สื่อรักสัมผัสหัวใจ ซีชั่น 2, ละครสุภาพบุรุษจุฑาเทพ, ละครสามี และการแสดงของวันเฉลิมทั้ง 3 รุ่น น้องยอร์ซ, น้องแม็ค และน้องเมลิค รวมทั้ง น้องอันดาและน้องเกล มาร่วมมอบความสุขให้แก่เด็กๆ ที่มาร่วมงาน นอกจากจะมีการแสดงบนเวทีจากศิลปินดาราช่อง 3 แล้ว เด็กๆ ยังได้ร่วมเล่นเกมส์ รับของรางวัลจี่นๆ อีกมากมาย



ช่อง 3 สนับสนุนที่ฬาแบกมินตัน มอบเงิน 4 ล้านสนับสนุนให้ s.s. บ้านทองหยอด

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 3 เมษายน 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 มอบเงินจำนวน 4 ล้านบาท เพื่อ สนับสนุนโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด โดยมี คุณสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 มอบเงินให้กับคุณกมลา ทองกร เจ้าของโรงเรียนแบดมินตัน บ้านทองหยอด และน้องเมย์ รัชนก อินทนนท์ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

3. Projects and activities with the objective of promoting education, sports & youth development







Channel 3 sent a gift of happiness via "Dek-D TV 3 of Year 2014"

The 2nd Saturday of January is Thailand's "Children's Day". Channel 3 organized the activity called "Dek-D TV 3 of Year 2014" to bring happiness to children at Maleenont Tower on Rama 4 Road. The executives of Channel 3 brought in performances and mascots such as the "Pang Pond" cartoon, "Chumchon Niyom Yim" cartoon, "Bird Land" cartoon", "Shelldon" cartoon, Star Kids Show, "Dara Cartoon", "Superhero", "Singles Kids" and "Family Gang". Furthermore, Channel 3's performance included performers from the "Dun-Dara" of the "T-Sib" variety show, inventions from "Samorraphom Idea", dance performance by the "Thailand Dance Now" show, Thai boxing from "Thai Fight", a mini concert from the "Master Key" show, "Kon Bai Kai Kread" comedy program, "Strawberry Cup Cake" show, and mini concerts from AF. The stage performance also presented by celebrities from various dramas such as the series titled "Luk Mai Kong Por", "Six senses: Season 2", "Suparb Burut Jutatape", "Samee", and the presence of three generations of Wan Chalerm-Yoach, Mac and Melic, while Anda and Gail topped the celebrities list. In addition to the Channel 3's celebrities performances, children also enjoyed games with prizes such as school bags, Channel 3 calendars, and various other prizes.

Channel 3 supported Badminton by delivering 4 million Baht to the Ban Thong Yod School

On Thursday, April 3rd, 2014, Channel 3 by Mr.Surin Krittayaphongphun, Executive Vice President gave financial support in an amount of 4 million Baht to Mrs.Kamala Thongkorn, the school's owner and Ratchanok Inthanon, the badminton player, in order to support the Ban Thong Yod Badminton School.









เฟิสท์ เอทพงศ์ พร้อมศิลปินดาราจากละครกุหลามซ่อนกลิ่น ส่งมอบอุปทรณ์การเรียน ณ ศูนย์เยาวชนแนวจิตอาสา เอกมัย

เมื่อวันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับมูลนิธิครอบครัวข่าว 3 น้ำศิลปินดาราจากละครกุหลาบซ่อนกลิ่น ได้แก่ เฟิสท์ เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, เซลิน่า เพียซ, นิว จิราวัฒน์ ธนกิตติ์ธนานนท์, วีวี่ สวกร ตั้งติยะสวัสดิ์กุล และกล้วย ฐิภารินทร์ ยอดธนาสวัสดิ์ ส่งมอบอุปกรณ์การเรียนการสอนให้เด็กๆ ที่ศูนย์เยาวชน

แนวจิตอาสาช่วยเหลือเด็กยากจนในชุมชนแออัด อาทิ กระเป๋าเป๋ช่อง 3, กระติกน้ำช่อง 3 พร้อมด้วยนมเปรี้ยว โดยมีคุณปนัดดา จันทร์อุดร ผู้ดูแลศูนย์เป็นผู้รับมอบ นอกจากนี้ ยังได้สอนภาษาอังกฤษให้เด็กๆ ที่มาเรียนที่ศูนย์ฯ อีกด้วย

ศูนย์เยาวชนแนวจิตอาสาช่วยเหลือเด็กยากจนในชุมชนแออัด เอกมัย ถือกำเนิดจากคุณปนัดดา จันทร์อุดร โดยเปิดศูนย์เพื่อ ช่วยเหลือบรรดาเด็กยากจนยากไร้ เร่ร่อน ที่ผู้ปกครองติดยาเสพติด เป็นโรคร้ายหรือเสียชีวิตให้ได้รับการศึกษา โดยตั้งศูนย์มาเป็น เวลาร่วม 10 ปี ในปัจจุบันมีเด็กที่ได้รับการดูแลประมาณ 30 คน ผู้ประสงค์จะร่วมบริจาคสิ่งของประกอบการเรียนสามารถติดต่อ ศูนย์เยาวชนแนวจิตอาสาช่วยเหลือเด็กยากจนในชุมชนแออัด ซอยเอกมัย 30 ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-711-5536

้ขึ้นปีที่ 9 สมรภูมิไอเดีย ประกาศรางวัล สมรภูมิไอเดียอวอร์ด

ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 9 สำหรับรายการ "สมรภูมิไอเดีย" ที่ขอตอกย้ำ ความสำเร็จในการเป็นเวทีสื่อกลางแลกเปลี่ยนไอเดียสิ่งประดิษฐ์ จัดงาน "สมรภูมิไอเดียอวอร์ด ครั้งที่ 1" เมื่อวันพุธที่ 18 มิถุนายน 2557 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ประกาศรางวัลสิ่งประดิษฐ์สุดยิ่งใหญ่ 9 ไอเดีย 9 สาขา เพื่อเชิดชูนักคิดนักประดิษฐ์ เยาวชนไทยและประชาชนทั่วไป ให้มีกำลังใจพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผลงานต่อไป โดยคัดเลือกผลงาน ใอเดียสิ่งประดิษฐ์ที่ออกอากาศผ่านรายการตลอด 9 ปี และให้ประชาชน เป็นผู้ตัดสิน ด้วยการใหวตผลงานฯ ที่ครองใจผ่านทางเอสเอ็มเอส (SMS)

นอกจากนี้ ยังมีศิลปินดาราและพิธีกรร่วมงานอย่างมากมาย อาทิ ดุ๊ก ภานุเดช วัฒนสุชาติ และ ปอ ปุณยวีร์ สุขกุลวรเศรษฐ์ จากรายการ "สมรภูมิไอเดีย" ไบร์ท พิชญทัฬห์ จันทร์พุฒ ผู้ประกาศข่าวรายการ "เรื่องเล่าเช้านี้", นายแพทย์ สรวิชญ์ สุบุญ, ชาช่า อริต์ตา รามณรงค์ พร้อมด้วยศิลปินดาราจากละคร "รักออกฤทธิ์" และ "ครีบนี้หัวใจมีเธอ" รวมทั้งพิธีกรจากรายการ "อาวุธไอเดีย" และน้องๆ ผู้ประกาศข่าวจาก รายการ "ครอบครัวข่าวเด็ก" เป็นต้น









First Ekkapong and celebrities from the drama titled "Kularb Sornklin" donated school supplies to the Youth Volunteer Center in Ekkamai

On Monday, April 28th, 2014, Channel 3 in corroboration with the Channel 3's Family News Foundation, along with celebrities from the drama titled, "Kularb Sornklin", including, First Ekkapong Jongkedkorn, Selina Pierce, New Jirawat Thanakittananon, Vivy Sawakorn Tongtiyasawatkul and Guay Thiparin Yodthanasawat delivered stationery and school supplies, such as Channel 3's school bags, water bottles and fermented milk, to the children



at the Youth Volunteer Center. Mrs. Panadda Jan-Udon, the Center Administrator received the supplies. Moreover, celebrities also took part in teaching English to the children.

The Youth Volunteer Center assists poor children in the Ekkamai slums. The center was established by Mrs. Panada Jan-Udon in order to help and educate underprivileged children who are poor kids, homeless kids, kids whose parents are drug addicts or are severely sick, or even children whose parents have passed away. The center was setup 10 years ago and takes care of about 30 children currently. For those who wish to make a donation towards the basic necessities of slum-dwelling children can contact the Youth Volunteer Center Foundation, Ekkamai Soi 30 at 02-711-5536.





The 9th year of the announcement of the Samorraphom Idea Award

The "Brainchild" program, called the Samorraphom Idea, has now been running for 9 years. The flagship program was the intermediary for the exchange of ideas and inventions, organized the "1st Battleground Idea Award" on Wednesday, June 18th, 2014. Nine Great Ideas Awards were given out in nine categories to the deserving recipients who presented their invention works ideas on the TV show over 9 years. This was to spark further creative development work among the youth and the public. Moreover, viewers can be able to vote for who shall be the most deserving candidate during "The invention works ideas show" via Short Message Service (SMS).

In addition, celebrities and hosts list included Duke Panudej Wattanasuchart and Por Poonyavee Sukulworased from "Samorraphom Idia", Bright Pitchayathan Chanput, news host of "Ruanglao Chaonee", together with Dr. Sorawit Subun, M.D., Cha Cha Arritta Ramnarong, along with celebrities from the dramas titled "Ruk Ork Rit" and "Klip Nee Hua Jai Mee Ter" and the host of "Arwut Idea" as well as news anchors from "Family Kids' News" joined the event.







้มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ส่งมอบเครื่องเล่นสนามเด็กเล่นให้โรงเรียน 30 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส

เมื่อวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน 2557 มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ร่วมกับคณะรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่งมอบอุปกรณ์สนาม เด็กเล่น จำนวน 30 ชุด ให้แก่โรงเรียน 30 แห่ง ในพื้นที่ความรับผิดชอบของหน่วยเฉพาะกิจนาวิกโยธินภาคใต้ (ฉก นย.ทร.) ในพื้นที่ 4 อำเภอ ณ ลานสวนสนาม พัน ร.9 รอฯ ค่ายจุฬาภรณ์ จังหวัดนราธิวาส

คณะผู้บริหารมูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ได้ส่งมอบชุดเครื่องเล่นสนามเด็กเล่น อาทิ ม้าหมุน กระดานหก บันไดโค้ง ให้กับ โรงเรียนจำนวน 30 แห่ง ในพื้นที่ 4 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอยี่งอ อำเภอบาเจาะ และอำเภอตากใบ นอกจากนี้ มูลนิธิ ครอบครัวข่าว 3 ยังสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงช่อมแซมชุดเครื่องเล่นและงบประมาณเพิ่มเติมในการจัดเตรียมขนมสำหรับ นักเรียนที่มาร่วมงานคีกด้วย





เปิดฤดูกาลบอลพรีเมียร์ลีก ช่อง 3 พร้อมช่องดิจิทัลจัดถ่ายทอดสด 23 แมตซ์

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) จัดงานแถลงข่าวการถ่ายทอดสดฟุตบอล บาร์เคลย์ พรีเมียร์ลีก ประจำฤดูกาล 2014 - 2015 ภายใต้แคมเปญสุดพิเศษ "The Stadium of Live" เพื่อให้แฟนบอลชาวไทยรับชม สัญญาณสดผ่านช่อง 3 ควบคู่ไปกับช่องดิจิทัลทีวี ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD พร้อมเติมเต็มความสุขให้แฟนพันธุ์ แท้เชียร์ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกกันอย่างสดๆ ทั่วประเทศ โดยมีคณะผู้บริหาร อาทิ คุณประสาร มาลีนนท์ รองประธานกรรมการบริหาร และรักษาการกรรมการผู้จัดการ, คุณประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหาร และคุณสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยศิลปินดารา อาทิ อาเล็ก ธีรเดช เมธาวรายุทธ, เฟิสท์ เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, วุตม์ สุรินทร คารวุฒน์, สวิส เตชฎวนนท์, บอย โชคชัย บุญวรเมธี, เฟริสท์ ภารดา ชัชวาลโชติกุล, เจิน ณิชชาพัณณ์ ชุณหะวงศ์วสุ, มิ้น มิณฑิตา วัฒนกุล เป็นต้น ร่วมเดินแบบ โดยมี บิ๊กจ๊ะ สาธิต กรีกุลและป๊อก โฆษวิส ปิยะสกุลแก้ว เป็นพิธีกร เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 14 สิงหาคม 2557 ณ Chadra1 โรงแรมสยาม เคมปินสกี้ กรุงเทพฯ

นอกจากนี้ ช่อง 3 ได้เตรียมรายการ "ไฮไลท์พรีเมียร์ ลีก" รายการที่จะรายงานผลการแข่งขันในคืนวันอาทิตย์ เวลา 24.15 น. พร้อมยังได้กูรูกีฬาฟุตบอลชั้นแนวหน้าของประเทศไทยอย่าง สาธิต กรีกุล มารับหน้าที่วิเคราะห์วิจารณ์เกมส์แบบลึก อีกทั้งยังมี กิจกรรม On ground ในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อสร้างสีสันให้แก่ฟุตบอลบาร์เคลย์ พรีเมียร์ ลีก ซึ่งนอกจากแฟนบอลจะได้ รับชมการแข่งขันอย่างสดๆ ทั่วประเทศแล้ว ยังจะได้พบกับศิลปินดาราและแขกรับเชิญพิเศษที่จะเดินทางไปร่วมสร้างสีสันและความ สนุกสนานตลอดทั้งงานด้วย โดยฟุตบอลบาร์เคลย์ พรีเมียร์ ลีก อังกฤษประจำฤดูกาล 2014-2015 จะเริ่มออกอากาศแมตซ์แรกในคืน วันเสาร์ที่ 23 สิงหาคม 2557 ระหว่างเอฟเวอร์ตันกับอาร์เซนอล เวลา 23.15 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD







Channel 3's Family News Foundation delivered playground equipment to 30 schools in Narathiwat Province

On Saturday, June 21st, 2014, Channel 3's Family News Foundation in collaboration with authorities from the Internal Security Division Region 4, delivered 30 sets of playground equipment to 30 schools which are under the purview of the Marine task force based in the south, at Chulabhorn Camp, Narathiwat Province.

The executives of Channel 3's Family News Foundation delivered playground equipment, such as merry-go-rounds, seesaws and ladders, to 30 schools in 4 districts. They are Mueang District, Yi-ngo District, Bacho District and Tak Bai District, all of which are in Narathiwat Province. Moreover, the Channel 3's Family News Foundation also handed the schools an additional budget to repair the playground equipment and provided snacks for the participating students.





Channel 3's analog and digital channels kickoff the Premiere League Seasons broadcasting 23 live matches

Channel 3 in collaboration with CTH Co., Ltd. held a press conference to announce the live broadcast of the Barclays Football Premier League Season of 2014-2015. This was notable by the extraordinary campaign called "The Stadium of Live" to allow fans in Thailand to watch the live-simulcast on Channel 3, and the digital TV channels, including Channel 13 Family, 28 SD as well as 33 HD. With the aim of satisfying football fans, the Premier League was broadcast nationwide simultaneously. Mr. Prasan Maleenont, Vice Chairman of the Executive Board and Acting Managing Director, Mr. Pravit Maleenont, Executive Director, and Mr. Surin Krittayaphongphun, Executive Vice President, along with celebrities such as Ar-Lek Teeradetch Maythawarayud, First Ekkapong Jongkedkorn, Wut Surinthon Karawoot, Swiss Taechaphuwanon, Boy Chokchai Boonvorametee, First Parada Chutchavalchotikul, Jern Nitchapan Chunhawongwasu, Mint Mintita Wattanakul joined the event, together with the hosts included Big Jah Satit Krikul and Pok Kosawis Piyasakulkaew. The event was held on Thursday, August 14th, 2014 at Chadra 1, The Siam Kempinski, Bangkok.

Other than the live broadcast, Channel 3 also presents the "Premier League Hi-lights" Program at 00:15 on Sunday. Football guru, Satit Krikul, provides a deeper analysis for Premier League fans in Thailand. The "On Ground" event kicked off in Bangkok and the nearby provinces where viewers can watch the live broadcast of Barclays Premier League, also rub shoulders with celebrities and special guests who attend, adding much color and glamour throughout the event. The premier kickoff of the Football Barclays Premier League 2014-2015 season started on Saturday, August 23rd, 2014. The match was between Everton and Arsenal FC at 23:15 Thai time and was broadcast on both Channel 3 analog and digital 33 HD.







โครงการ "Family 3 Kidsai Thailand"

เมื่อวันเสาร์ที่ 20 กันยายน 2557 ช่อง 13 แฟมิลี่ โดย บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ร่วมกับ "โครงการ คิดใส ใจสะอาด เพื่อชาติ เพื่อในหลวง" โดยบริษัท มาร์ค อิน มีเดีย จำกัด ผู้ผลิตรายการ "ทีวี 360 องศา" ทางช่อง 3 และ ช่อง 33 HD จัดงานพิธีเปิดโครงการ "Family 3 Kidsai Thailand" ครั้งที่ 1 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนไทย เป็นคนเก่ง มีคุณภาพ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมรายการของช่อง 13 แฟมิลี่ทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เยาวชนไทย อายุ 12-18 ปี และครอบครัวแฟนคลับของช่อง 13 แฟมิลี่ นอกจากพิธีเปิดโครงการฯ แล้ว ยังมีพิธีมอบโล่เกียรติคุณแก่ "ทูตคิดใสฯ", การแสดงจาก เยาวชนไทยในด้านต่างๆ, การลงนามข้อตกลง (MOU) ร่วมกับองค์กรพันธมิตร และการจัดกิจกรรมในฐานการเรียนรู้ต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นโซนกีฬา โซนสิ่งแวดล้อม โซนศิลปวัฒนธรรม โซนการศึกษา โซนศาสนา และโซนเฉลิมพระเกียรติ

สำหรับรูปแบบโครงการฯ เป็นการรวบรวมเยาวชนไทยทั่วประเทศเข้าสู่ "ครอบครัวคิดใส" ค้นหาเด็กที่มีความโดดเด่น 5 ด้าน จำนวน 13 คน เป็น "ฑูตคิดใส" ต้นแบบและต้นเครือข่ายแต่ละด้าน ประกอบด้วย ด้านศาสนา ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านกีฬา และด้านสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรม "Family 3 Kidsai Thailand" จะจัดสัญจรไปส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ มีระยะเวลา การดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง 20 กันยายน 2558 โดยเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง 13 คน มีโอกาสทำงานใน วงการบันเทิง อาทิ เป็นผู้ประกาศข่าวทางช่อง 13 แฟมิลี่, นักแสดงของช่อง 3, พิธีกรและผู้ประกาศข่าวด้านสิ่งแวดล้อมของรายการ "ทีวี 360 องศา", นักพากย์การ์ตูน และได้รับทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยชื่อดัง เป็นต้น







โครงการ "Toy Bucket"

ช่อง 13 แฟมิลี่ ร่วมกับรายการแฟมิลี่ นิวส์ ทูเดย์ จัดโครงการ "Toy Bucket Challenge" ริเริ่มโครงการโดย คุณเจก รัตนตั้งตระกูล ผู้ประกาศข่าวและพิธีกรรายการ "Family News Today" ออกอากาศทางช่อง 13 แฟมิลี่ที่เล็งเห็นว่า จากกระแสการทำบุญในโครงการ "Ice Bucket Challenge" เพื่อบริจาคให้ผู้ป่วยกล้ามเนื้ออ่อนแรงนั้น ยังมีมูลนิธิอีกจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับความช่วยเหลือ จึงเชิญชวน ให้ร่วมกันบริจาคของเล่นมือ 1 หรือมือ 2 รวมถึงเสื้อผ้าและอุปกรณ์การเรียนต่างๆ มอบให้มูลนิธิเหล่านั้น ผู้สนใจสามารถมาบริจาค ได้ที่ช่อง 3 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ M2 ชั้น G สิ้นสุดการรับบริจาควันที่ 30 กันยายน 2557 ซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากผู้ใจบุญ มากมาย อาทิ สโมสรไลออนส์สวนสุนันทา มอบตุ๊กตาและชุดเครื่องเขียน, บริษัท ฟังก์ชั่น กรุ๊ป จำกัด มอบสมุด 1,000 เล่ม, สภาสตรีที่ปรึกษาและผู้ประกอบการไทย มอบอุปกรณ์กีฬา และเทสโก้โลตัส มอบจักรยาน เป็นต้น ในการนี้ โครงการฯ ได้นำของเล่น ที่ได้รับบริจาคไปแจกจ่ายให้มูลนิธิต่างๆ อาทิ บ้านครูน้อย และศูนย์สร้างโอกาสเด็กพระราม 8 โดยมีพิธีกรจากช่อง 13 แฟมิลี่ และ ศิลปินดาราร่วมทำกิจกรรมกับเด็กๆ กันอย่างสนุกสนาน





The "Family 3 Kidsai Thailand" Project

On Saturday, September 20th, 2014, Channel 13 Family by BEC Multimedia Co., Ltd., under BEC World Group, in corroboration with the "Kid Sai Jai Saard puer Chart puer Nai Luang" project by Mark in Media Co., Ltd, the producer of "TV 360 Degrees" on Channel 3 and 33 HD held a ceremony to launch the first "Family 3 Kidsai Thailand" project, to encourage the talent of Thai Youth and to have them become quality citizens, as well as to create participation of viewers of Channel 13 Family across Thailand. The targets of the project are youth aged between 12 and 18 years and the families who are fans of Channel 13 Family. During the opening ceremony of the project, awards were also given to Youth Diplomats. Participants also saw performances from youth, the signing of an agreement (MOU) with partner organizations as well as learning activities which were divided into different topics, including Sports, Environment, Arts & Culture, Education, Religion and His Majesty the King's Achievements Zone.

The project aims to select Thai Youth from across the country into the "Kid Sai family". The aim was to locate 13 children who are top and could be network leaders in the 5 categories; Religion, Education, Arts & Culture, Sports, and Environmental Preservation. The selected youths would then become Kid Sai Diplomats. "Family 3 Kidsai Thailand" will travel to the various provinces throughout the country between September 1st, 2014 and September 20, 2015. The selected youths had the opportunity to work in various fields within the entertainment industry, such as being an announcer on Channel 13 Family, acting for channel 3's dramas, hosting for environmental news on "TV 360 degrees", animation voice-over as well as a chance to receive a scholarship from a famous universities.





`The Toy Bucket' Project

Channel 13 Family, together with Family News Today, jointly managed the project titled "Toy Bucket Challenge", a project initiated by Mr. Jade Ratanatangtrakul, the announcer and MC who hosts "Family News Today" which is broadcast on Channel 13 Family. The global trend at that time was the "Ice Bucket Challenge" where donations were given to patients with muscular disability. However, many other organizations still await donations and financial aid, which is the reason that Channel 13 Family led the project by inviting people donate toys, brand new and used, as well as clothing and stationery. Donations to be made to these foundations were made at the ground floor of the M2 building, at Maleenont Tower. The last day to donate was September 30th, 2014. Many organizations, such as the Suansunundha Lions Club gave dolls and stationery sets. The Function Group Co., Ltd. provided 1,000 books, the Women's Council and Thai entrepreneurs gave sports equipment, and Tesco Lotus, a hypermarket-chain, gave bicycles. The project received many toy donations and they were duly forwarded to the foundations such as Ban Kru Noi, the King Rama 8 Foundation Center for Children.





ช่อง 3 มอบเงินนักกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ในโครงการทุบสถิติ Break the Record

เมื่อวันศุกร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้มอบเงินเพื่อเป็นการสนับสนุนนักกีฬาไทย และ เป็นการขอบคุณนักกีฬาไทยทุกคนที่ทุ่มเท มุ่งมั่น ฝึกฝน จนประสบความสำเร็จ สร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้กับประเทศไทย ด้วยการคว้าชัยชนะจากการแข่งขันเอเชี่ยนเกมส์มาให้กับคนไทยทั้งสิ้น 12 เหรียญทอง 7 เหรียญเงิน และ 28 เหรียญทองแดง ทางช่อง 3 ได้มอบเงินสนับสนุนโครงการ Break the Record ให้แก่นักกีฬา โดยมีผู้บริหารและศิลปินดารา ได้แก่ อเล็กซ์ เรนเดลล์, มิ้นต์ ชาลิดา วิจิตรวงศ์ทอง, เฟิส์ท เอกพงศ์ จงเกษกรณ์ และแจ๊คกี้ ชาเคอลีน มิ้นซ์ ร่วมงานมอบรางวัลให้แก่นักกีฬา ซึ่งนักกีฬา เหรียญทองจะได้รับรางวัลละ 50,000 บาท เหรียญเงินรางวัลละ 30,000 บาท และเหรียญทองแดงรางวัลละ 20,000 บาท รวมถึงยัง มอบเงินสนับสนุนให้แก่นักกีฬายอดเยี่ยมอีก 5 ประเภท ได้แก่ นักกีฬายอดเยี่ยมชาย นักกีฬายอดเยี่ยมหญิง และนักกีฬาขวัญใจมหาชน นอกจากนี้ การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 28 ที่ประเทศสิงค์โปร์ ช่อง 3 ได้เตรียม แผนระยะยาวในการส่งทีมข่าวเกาะติดความเคลื่อนใหวของนักกีฬาไทยตั้งแต่การฝึกซ้อมอยู่ในประเทศไทย รวมถึงการเดินทางไป อุ่นเครื่องตามการแข่งขันรายการใหญ่ๆ ในต่างประเทศ และจะส่งทีมข่าวเกาะติดทุกความเคลื่อนใหวการแข่งขันรที่ประเทศสิงค์โปร์

ช่อง 3 ยังคงเดินหน้าสานต่อโครงการ Break the Record อย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนไทยให้ หันมาสนใจกีฬา







Channel 3 gave the financial support to Record-Breaking Athletes during the Asian Games

On Friday, November 28th, 2014, Channel 3 provided some amount of money to support the Thai Athletics Team. It is a way of showing gratitude for the dedication of the athletes who are so committed to practice until they achieved success in the Asian Games with 12 Gold, 7 Silver and 28 Bronze medals. Channel 3 pledged to support the project called "Break the Record" for athletes. Awards were given out by Channel 3's executives and celebrities, including, Alexander Rendell, Mint Chalida Vijitvongthong, First Ekkapong Jongkedkorn and Jackie Cha Ke lean Mint. Athletes who brought home gold medals received 50,000 Baht, while silver medalists received 30,000 Baht and bronze medalists received 20,000 Baht. Athletes from 5 categories, including Best Male Athlete, Best Female Athlete, Best Male Team, Best Female Team, and Most Popular Athlete, were also provided with financial support for their excellent performances. Moreover, the 28th SEA Games, to be held in Singapore, saw Channel 3 preparing a long-term plan to send news teams to cover stories alongside athletes while training, starting in their homeland until their competition day abroad.

Channel 3 pledges to continue this project and hopes that "Break the Record" will inspire the youth to be more interested in sports activities.

4. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม





ท็อป จรณ - พลอย ภัทรากร เข้ารับประกาศเกียรติคุณ เป็นทูตพระพุทธศาสนา ประจำวันมาฆบูชา 2557

เมื่อวันพุธที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557 ศิลปินดาราจากสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้แก่ ท็อป จรณ โสรัตน์ และพลอย ภัทรากร ตั้งศุภกุล เข้ารับประกาศเกียรติคุณ เป็นทูตพระพุทธศาสนาประจำวัน มาฆบูชา 2557 จาก พระพรหมสิทธิ์ ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดสระเกศ ราชวรมหาวิหาร ณ ตำหนักสมเด็จ วัดสระเกศ









ช่อง 3 อัญเชิญพระบรมสารีริทธาตุ เปิดให้ประชาชนเข้าสัทการะ ในทิจทรรม "เปิดลานบุญ มาฆปูรณมีบูชา" ณ อาคารมาลีนนท์

ในวันเดียวกันนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในโอกาสวันมาฆบูชา "เปิดลานบุญ มาฆปูรณมีบูชา" โดยมี ท๊อป จรณ โสรัตน์ และพลอย ภัทรากร ตั้งศุภกุล เป็นผู้อัญเชิญพระหทัยธาตุและพระดัชนี ธาตุจากวัดสระเกศราชวรมหาวิหารมายังอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อให้ประชาชนได้ร่วมกันสักการะ ณ ลานบุญ ชั้น 1 อาคาร มาลีนนท์ ทาวเวอร์ โดยมีคณะผู้บริหาร พนักงาน สภาศิลปินส่งเสริมพระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทย ตลอดจนประชาชนทั่วไป เข้าร่วมพิธีรับพระบรมสารีริกธาตุในครั้งนี้ นอกจากนี้ ยังได้ร่วมฟังสัมโมทนียกถาจาก สมเด็จพระวันรัต วัดบวรนิเวศวิหาร ปิดท้าย ด้วยการถวายมหาสังฆทาน

4. Projects and activities with the objective of promoting and preserving the religion and culture.





Top Jaron and Ploy Pattrarakorn were jointly declared as the new Ambassadors of Buddhism on Makha Bucha Day 2014

On Wednesday, February 12th, 2014, celebrities from Channel 3, Top Jaron Soratt and Ploy Pattrakorn Tungsupakul, received the Buddhism Ambassadors Honorary Awards, announced on Makha Bucha Day 2014. The awards were given by Most Venerable Phra Phomsit, the Deputy Abbot of Wat Saket Ratcha Wora Maha Wihan Temple.





Channel 3 installed the relics of Buddha in the "Open the merit, Makha Purameebucha" activity

On the same day, Channel 3 set up an activity to promote Buddhism in Makha Bucha Day called "Open the merit, Makha Puranameebucha", by installing the relics of Buddha from Wat Saket Ratcha Wora Maha Wihan Temple to Maleenont Tower, led by Top Jaron Soratt and Ploy Pattrakorn Tungsupakul. Executives, staff, Church/Religious Organization and people were allowed to worship the relics. Participants also listened to a preaching from Most Venerable Somdet Prawannarat, Bovoranives Temple, and made the offerings dedicated to Most Venerable at the end of the merit-making ceremony.



เทรท วรินทร รับรางวัลราชบัณฑิตยสถาน สรรเสริญผู้ใช้ ภาษาไทยดีเด่น

เมื่อวันอังคารที่ 25 มีนาคม 2557 เกรท วรินทร ปัญหกาญจน์ ศิลปินดารา จากสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เข้ารับรางวัลราชบัณฑิตยสถานสรรเสริญ สาขานักแสดงโทรทัศน์ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช 2556 โดย ศาสตราจารย์ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานในการมอบรางวัล ดังกล่าว ณ ห้องประชุมใหญ่ หอสมุดแห่งชาติ ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ









ละคร "ก๊วนคานทองฯ" ร่วมงานบุญครั้งใหญ่ ตักบาตร ทอดผ้าป่า ทำโรงทาน ณ วัดป่าสุขใจ

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 11 พฤษภาคม 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และ บริษัท มาสเตอร์วัน วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตละครเรื่อง ก๊วนคานทองกับแก๊งพ่อปลาไหล ร่วมกันทำบุญรับวันวิสาขบูชา 2557 ตักบาตร ทอดผ้าป่าสามัคคี และทำโรงทานให้กับวัดป่าสุขใจ ตำบลบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคณะผู้บริหาร ผู้จัดละคร และศิลปินดารา อาทิ ทาริกา ธิดาทิพย์,จอย รินลณี ศรีเพ็ญ ,อาเล็ก ธีรเดช เมธาวรายุทธ, ปอ ปานเลขา ว่านม่วง เป็นต้น เข้าร่วมงานบุญในครั้งนี้

งานบุญเริ่มด้วยการทำบุญตักบาตร โดยมีพระอาจารย์อินทร์ถวาย สันตุสสโก ประธานฝ่ายสงฆ์ นำคณะสงฆ์ 40 รูป รับบาตรอาหารสด และทอดผ้าป่าเพื่อสร้างศาลาปฏิบัติธรรม โดยมี อาเล็ก ธีรเดช และจอย รินลณี ร่วมถือขันเงินเพื่อรับเงินบริจาค จากผู้ที่มีจิตศรัทธา นอกจากนี้ ศิลปินดาราจากละคร "ก๊วนคานทองกับแก๊งพ่อปลาไหล" ยังร่วมกันทำโรงทาน อาทิ ผัดซีอิ๊ว, ข้าวเหนียวหมูและน้ำเก๊กฮวย แจกผู้ร่วมงานจำนวน 500 ชุด ซึ่งสร้างทั้งรอยอิ้มและความสนุกสนานให้ผู้ใจบุญทุกท่านอย่างเต็มที่





Great Warintorn was awarded the "Outstanding Thai-language User Award" by the Royal Institute

On Tuesday, March 25th, 2014, Great Warintorn Punhakarn, a celebrity from Channel 3 was given the award for being the most outstanding Thai-language users of 2013. The certificate was awarded by His Excellency Professor Kasem Watanachai, M.D. (Privy Councillor), at the National Library on Samsen Road, Dusit District, Bangkok.





The drama titled "Kuan Kanthong", performed their merit-making ritual at the Pa Suk Jai Temple

On Sunday, May 11th, 2014, Channel 3's executives and the Master One Video Production Co., Ltd. the producer of the drama titled "Kuan Kanthong Kub Phor Plalai" and celebrities, led by Tarika Tidathip, Joy Rinlanee Sripen, Ar-Lek Teeradetch Maythawarayud, Por Parnlekha Wanmuang gathered for a merit-making ceremony during Visakabucha festival of 2014. The participants performed good deeds at Pa Suk Jai Temple, Samut Prakarn Province.



The merit-making ceremony was kicked off of by Most Venerable Inn Tawai Santussako, the monk who presided over the event, and led 40 monks to receive alms and participate in the robe offering ceremony as an effort to fund the Meditation Hall at the monastery. Ar-Lek Teeradetch and Joy Rinlanee were in charge of collecting donations from attending devotees. The celebrities were also cooking for some 500 people participating in the event that day.







ช่อง 3 อัญเชิญเทียนจำนำพรรษาพระราชทานจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนา พรรณวดี ถวายแก่วัดเกริ่นกรูน จ.ลพบุรี

เมื่อวันศุกร์ที่ 27 มิถุนายน 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เข้ารับเทียนจำนำพรรษาพระราชทาน ในทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เพื่ออัญเชิญไปถวายให้แก่วัดเกริ่นกฐิน จังหวัดลพบุรี เนื่องในวันอาสาฬหบูชาและ วันเข้าพรรษาประจำปี 2557

ในวันศุกร์ที่ 11 กรกฎาคม 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย คุณประสาร มาลีนนท์ รักษาการกรรมการ ผู้จัดการและครอบครัว พร้อมด้วยผู้บริหาร พนักงาน และศิลปินดารา ได้แก่ ท็อป จรณ โสรัตน์, บอย โชคชัย บุญวรเมธี, บัว วันสิริ อ่องอำไพ, โจอี้ อรวิภาและจีน่า อัจฉราภรณ์ กนกนที่สวัสดิ์ คู่พี่น้องที่ได้รับตำแหน่งนางสาวไทยประจำปี 2552 และ 2556 ตามลำดับ ร่วมอัญเชิญเทียนจำนำพรรษาพระราชทานจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ไปถวายแก่วัดเกริ่นกฐิน ตำบลบ้านชี้ อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี เนื่องในวันเข้าพรรษาประจำปี 2557 และถวายภัตตาหารเช้าแด่ พระครูวิมลสมณวัตร (หลวงพ่อเพี้ยน) เจ้าอาวาสวัดเกริ่นกฐินและคณะสงฆ์ รวมทั้งยังได้ถวายเทียนจำนำพรรษาแก่วัด 4 แห่งในพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัด ลพบุรี ได้แก่ วัดเขาสมอคอน วัดไลย์ วัดถ้ำตะโก และวัดกำแพง อีกด้วย







Channel 3 respectfully paraded the Royal Candle from HRH Princess Ubolratana Rajakanya Sirivadhana Barnavadi which was dedicated to the Kernkatin temple, in Lopburi province

On Friday, June 27th, 2014, Channel 3 received the Royal Candle in a Ceremony from Her Royal Highness Princess Ubolratana Rajakanya Sirivadhana Barnavadi which was offered to the Kernkatin temple in Lopburi Province on Asalha Puja Day and Buddhist Lent day of 2014.

On Friday, July 11th, 2014, Channel 3's delegation was led by Mr. Prasan Maleenont, Acting Managing Director, his family, executives and staff of Channel 3, along with celebrities, including, Top Jaron Soratt, Boy Chokchai Boonvorametee, Bua Wansiri Ongumpai, Joey Onwipa and Gina Adcharaporn Kanoknateesawas, the sibling who won Miss Thailand 2009 and 2013 respectively. The entourage brought the Royal Candles, presented by Her Royal Highness Princess Ubolratana Rajakanya Sirivadhana Barnavadi, to be dedicated to the Kernkatin temple, Ban Chi Subdistrict, Ban Mee District in Lopburi province. Participants also dedicated the 4 candles in the 4 neighboring areas' temples in Lopburi province, which includes the Samore Korn Temple, Lai Temple, Taco Temple and Kumpang Temple.







ช่อง 3 จัดทิจทรรมทำบุญวันพระใหญ่ อาสาฬหมูชา ประจำปี 2557 เสริมสิริมงคล

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของพระพุทธศาสนา จึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาใน วันสำคัญต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี 2557 ทางสถานีฯ ได้จัดกิจกรรมงานบุญส่งเสริมพระพุทธศาสนา เพื่อรำลึก ถึงวันที่พระรัตนตรัยครบองค์สามบริบูรณ์ครั้งแรกของโลก โดยมี คณะผู้บริหารของทางสถานีฯ นำโดย คุณประสาร มาลีนนท์ รักษาการ

กรรมการผู้จัดการ, คุณประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหาร และพนักงานเข้าร่วมพิธีเป็นจำนวนมาก เมื่อวันพุธที่ 9 กรกฎาคม 2557 ณ ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 ในการนี้ ทางสถานีฯ ได้รับความเมตตาจากสมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ สมเด็จพระสังฆราช เจ้าอาวาสวัดปากน้ำภาษีเจริญ เป็นองค์ประธาน พร้อมด้วยคณะสงฆ์จากวัดปากน้ำ ภาษีเจริญ จำนวน 9 รูป มาประกอบพิธีและแสดงธรรมเนื่องในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา เพื่อน้อมนำมงคลธรรมให้เกิดแก่คณะผู้บริหารและพนักงาน

พร้อมกันนี้ คุณประสาร มาลีนนท์ ได้ถวายเงินเข้ากองทุนบำรุงรักษาพุทธมณฑล และซีดี 45 พรรษาของพระพุทธเจ้า รวมถึง เงินทำบุญจากผู้บริหารและพนักงาน ช่อง 3 แด่ สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ นอกจากนี้ สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ ยังได้ร่วม สมทบทุนเงินค่าแรงในการสร้างบ้านให้แก่มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวในจังหวัดเชียงราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,650,000 บาท หลังจากนั้น สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ได้กล่าวสัมโมทนียกถา โดยให้ยึดศีล 5 เป็นที่ตั้ง เพราะศีล 5 จะเป็นรากฐานของการปฏิบัติตนที่ดี





คณะผู้บริหาร ศิลปินดารา ช่อง 3 ร่วมเป็นเจ้าภาพบำเพ็ญทุศลพระศพ สมเด็จพระสังฆราช ณ วัดบวรนิเวศวิหาร

เมื่อวันพุธที่ 22 ตุลาคม 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมเป็นเจ้าภาพบำเพ็ญกุศลพระศพ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก โดยมีคณะผู้บริหาร นำโดย คุณประสาร มาลีนนท์ รักษาการกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยผู้ประกาศ ผู้จัดละคร ศิลปินดารา และพนักงาน เข้าร่วมงานสวดพระศพ ณ ตำหนักเพชร วัดบวรนิเวศวิหาร





Channel 3 organized Asalha Puja Day merit-making activity for 2014

Channel 3 recognizes the importance of Buddhism, therefore, has continually been organizing events to promote Buddhist teachings and to celebrate auspicious religious events. On Wednesday, July 9th, 2014, executives of Channel 3, led by Mr. Prasan Maleenont, Acting Managing Director and Mr. Pravit Maleenont, Executive Director, together with Channel 3 staff,



gathered on the 8th floor of Maleenont 2 Building where His Holiness Somdet Phra Maha Ratchamangalacharn who acts on behalf of the Supreme Patriarch, along with 9 monks from Paknam Bhasi Charoen Temple, presided over the ceremony to mark Asalha Puja Day and the beginning of Buddhist Lent.

Mr. Prasan Maleenont took the opportunity to offer some amount of money, collected from the station as well as individuals at Channel 3, to support the Buddhamonthon Funds via His Holiness. Meanwhile, His Holiness Somdet Phra Maha Ratchamangalacharn also supported Channel 3's Family News Foundation to build houses for earthquake victims in Chiang Rai Province with his personal savings worth THB 1.65 million. Before leaving, His Holiness Somdet Phra Maha Ratchamangalacharn gave a sermon regarding observing the 5 basic precepts which shall be kept in our minds at all times as the foundation of life.





Channel 3 co-hosted the funeral rites for the Supreme Patriarch at Bovoranives Temple

On Wednesday, October 22nd, 2014, Channel 3 co-hosted the funeral rites for His Holiness Somdet Phra Nyannasamvara, the Supreme Patriarch of Thailand. Mr. Prasan Maleenont, Acting Managing Director, together with news anchors, program producers, celebrities and channel 3 staff took part in the ceremony at Phra Tamnak Phet (Royal Diamond Residence), Bovoranives Temple.

5. โครงการและกิจกรรมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อ อนุรักษ์ ดูแล และพัฒนาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญของ ความเป็นอยู่ของมนุษย์ จึงมีความมุ่งมั่นสานต่อนโยบายด้านการดูแลเอาใจใส่และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาอย่าง ต่อเนื่อง โดยในปี 2557 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมผ่านรายการทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และ ช่องรายการในระบบดิจิทัลของ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทในกลุ่ม บีอีซี เวิลด์ รวมทั้งเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่มีความหลากหลาย เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ดังนี้







งานมหกรรมทีวีรักเปิลก 360 องศา

ครอบครัวข่าว 3 สถานีข่าวเพื่อประชาชนที่ให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกับรายการ "ทีวี 360 องศา" รายการข่าวที่รายงานความเปลี่ยนแปลงของโลกและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั่วโลกในแต่ละวัน ทางช่อง 3 ร่วมด้วยหน่วยงานพันธมิตร ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และภาคประชาชน จัดงาน "มหกรรมทีวีรักษ์โลก 360 องศา 2014 SAVE THE WORLD EXPO" ครั้งที่ 2 ภายใต้แนวคิด "Learn to Live in the World of Change" ระหว่างวันที่ 18-20 กรกฎาคม 2557 ณ Plenary Hall ศูนย์การประชุม แห่งชาติสิริกิติ์ โดยเมื่อวันเสาร์ที่ 19 กรกฎาคม 2557 พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชา ทินัดดามาตุ เสด็จเป็น องค์ประธานในพิธีเปิดงาน

ภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ ของพันธมิตรที่ "รวมพลังบอกรักษ์โลก" เพื่อให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม กลายเป็น "วาระแห่งชาติ" อาทิ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือ กปร. นำโครงการ พระราชดำริแห่งแรก สู่ 4,447 โครงการ มาปรับใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต, กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม Think, Eat, Save หรือ กิน อยู่ รู้ คิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ และการส่งเสริมสินค้า ตัว G หรือ Green product, กรมการข้าว กับแนวคิด "รักษ์ข้าว รักษ์โลก" ลดก๊าซเรื่อนกระจกจากการทำนาข้าวด้วยการใช้น้ำอย่างประหยัด และการเอาวัสดุเหลือใช้จากฟางข้าวมาทำประโยชน์, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หรือ กฟผ. กับการผลิตไฟรักษ์โลก รู้จักเทคโนโลยีโรงไฟฟ้าถ่านหินมาตรฐานโลก, สถานีปลูกป่าที่ ปตท. จัดกิจกรรมปลูกป่าทั่วประเทศ และ Road map หรือแผนกลยุทธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน จากองค์กรพลังงานระดับประเทศ, บริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด นำเสนอแนวคิด "น้ำดื่มใส ใส่ใจโลก" ลดขยะด้วยการรีไซเคิล พร้อมแนวคิด "Every step we think about sharing", บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด นำแนวพระราชดำริจากโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อม "แหลมผักเบี้ย" พัฒนาคุณภาพน้ำการเกษตร และการใช้ ประโยชน์ในสนามกอล์ฟให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นต้น

5. Projects and activities with the objective of conserving and enhancing the environment

BEC World Group realizes the value of natural resources and the environment, both of which are considered important elements in human well-being. The BEC World Group always moves forward with the vision to continue the policy of environmental preservation. In 2014, BEC World Group has continuously presented news related to the environment through Channel 3 under Bangkok Entertainment Co., Ltd. and through programs on the digital stations of BEC Multimedia Co., Ltd., both companies under the BEC World Group. These included a variety of programs and launched activities to accomplish the environmental preservation and conservation aim of the organization.







The "World's Environmental Conservation 360 degree: Save the World Expo"

Channel 3, which has dedicated itself to the public, pays attention to environmental issues, this effort includes the "TV 360 degree program" which reports on global change around the world on a daily basis and focuses on environmental challenges. Therefore, Channel 3 together with government agencies, state enterprises, the private sectors and members of the public organized the second "World's Environmental Conservation 360 degree: Save the World Expo", with this year's theme being: "Learn to Live in the World of Change". The event took place between July 18th and 20th, 2014, at the Plenary Hall of the Queen Sirikit National Convention Center. On Saturday, July 19, 2014, Her Royal Highness Princess Soamsawali graciously presided over the event.

The event featured different exhibitions by Channel 3's alliances, who gathered together to help "preserve the world" to place environmental issues on the "National Agenda". Our partners for this campaign included the Office of the Royal Development Projects Board, which has already implemented at least 4,447 Royal Projects in an effort to raise the quality of life of Thais. The event also featured the Department of Environmental Quality Promotion's environmental friendly "Think, Eat, Save" campaign, including competitions for inventions made from re-used materials, and the promotion of "G" or Green products. The Rice Department brought ideas of "Save rice, Save the world" by reducing greenhouse gases in farming by conserving water and the reuse of rice straw was also seen at the event. Meanwhile the Electricity Generating Authority of Thailand showcased "how to generate energy while saving the world" by introducing world class coal-fired power plant technology. The giant conglomerate PTT Public Company Limited organized a nationwide forestation project and set up a road map for an environmental strategy. TTC Siam Co., Ltd. presented the "clean water save the earth", project which focuses on recycling and introduced the idea known as "Every step we think about sharing". Singha Corporation Co., Ltd. has applied His Majesty the King's research and development on the environment to create the "Laem Phak Bia" program, to develop water quality for agriculture, and its efficient uses it on golf courses.











รายการ "Green Time 360°"

รายการที่นำเสนอข้อมูล สาระ ความรู้ความบันเทิงด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ชม ดำเนินรายการโดย ธนินวัฒน์ พัฒนวีรคุณ ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 13.30-14.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่ และทุกวันอาทิตย์ เวลา 07.30-08.00 น. ทางช่อง 28 SD ภายใต้ คอนเซปต์ "เพราะเรื่องของสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว" โดยแบ่งออกเป็น 4 ช่วง ได้แก่

- Green Update อาทิ "วันสิ่งแวดล้อมโลก" ทุกวันที่ 5 มิถุนายนของทุกปี
- Green Good อาทิ "รวมผลงาน CSR ของ ทีวีรักษ์โลก ครอบครัวข่าว 3"
- Green Think อาทิ "การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของชุมชนแพรกหนามแดง อัมพวา"
- Green Touch อาทิ "สัมผัสดารารักษ์โลก"











รายการ "เกษตร ฮอต นิวส์"

เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการเกษตรที่น่าสนใจทั้งในและต่างประเทศ เน้นเรื่องราวที่สร้างสรรค์สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับมหภาค เช่น โครงการ/นโยบายของรัฐที่ประชาชนควรรู้ ไปจนถึงระดับจุลภาค เช่น เรื่องราวของเกษตรกร ที่ประสบความสำเร็จ งานวิจัยใหม่ๆ พืชพันธุ์ที่ได้รับความนิยม ซึ่งสามารถสร้างแรงบันดาลใจหรือเป็นแนวคิดใหม่ในการทำ การเกษตร หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าการเกษตรได้ "เกษตร ฮอต นิวส์" เป็นรายการแรกๆ ที่ทิ้งภาพลักษณ์การเกษตรแบบเดิม ดำเนินรายการโดย ดร.บารมี นวนพรัตน์สกุล ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ ในรายการ "เรื่องเด่นเย็นนี้" ช่วง "เกษตร ฮอต นิวส์" ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD และเปลี่ยนมาออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ ช่วงรายการ Good Morning Family News เวลา 07.00 - 08.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

นอกจากการนำเสนอข่าวและถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ ทางด้านการเกษตรแล้ว "เกษตร ฮอต นิวส์" ยังร่วมกับครอบครัว ข่าว 106 แมกกาซีน จัดกิจกรรม "เกษตร ฮอต นิวส์ สัญจร" โดยนำแฟนรายการไปที่ชุมชนต้นแบบของ ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ เพื่อเปิด โอกาสให้ได้เรียนรู้ทฤษฎีเกษตรพอเพียงแบบจับต้องได้

นอกจากนี้ "เกษตร ฮอต นิวส์" ยังเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชนอีกด้วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้คนรุ่นใหม่ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำเกษตรกรรม ด้วยการจัดแคมป์เยาวชน 2 ครั้ง จาก 2 แนวคิด ได้แก่ "Kubota Smart Farmer Camp 2013" แคมป์ที่ต้องการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเกษตร รวมทั้งการจัดการด้านฟาร์มที่ดี เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนหันมาสนใจ ภาคเกษตรกรรมมากขึ้น และ "แคมป์ ธ.ก.ส. เกษตรพอเพียง" ที่ต้องการให้เยาวชนซึมซับการทำการเกษตรแบบพึ่งพาตนเอง ลดการ เบียดเบียนธรรมชาติ





"Green Time 360°" Program

The "Green Time 360°" Program presents information and entertainment related to the environment, which is moderated by Taninwat Phattanaweerakun, every Tuesday between 13:30-14:00 hrs on Channel 13 Family, and again every Sunday between 7:30-8:00 hrs. on Channel 28 SD. With the program's concept in mind: "environmental issues are intimate", the program is separated into 4 parts:

- Green Update, such as promoting that World Environment Day falls on June 5th.
- Green Good, such as gathering CSR works of Channel 3 which is related to environmental conservation
- Green Think, such as reviewing the sustainable water management of Phraek Nam Daeng community, in Samut Sakhon Province's Ampawa District
- Green Touch, such as introducing celebrities who help conserve the environment.







"Kaset Hot News" Program

The "Kaset Hot News Program" presents interesting current events in agriculture, both domestically and internationally, placing emphasis on stories that are beneficial to society and its environment. Both micro and macro, it presents different stories about state policies and campaigns, and testimony of farmers' successes. The program also includes popular updated research about plants. These items can inspire new ways of agriculture and add value to agricultural products. "Kaset Hot News" is the first of a new kind of agriculture based program, moderated by Baramee Navanopparatsakul, Ph.D. The program is broadcast daily as a section in "Ruang Den Yennee" of Channel 3 and 33 HD and returned for broadcasting every Monday to Friday as a section in "Good Morning Family News" from 7.00 to 8.00 hrs. on Channel 13 Family.

Besides presenting agricultural news and stories, "Kaset Hot News" has cooperated with Family News 106 Magazine, has organized the "Kaset Hot News" mobile event, by taking fans to visit the Bank of Agricultural and Cooperatives' ideal communities countrywide. This is to provide opportunities to gain first hand information on the self-sufficiency agriculture philosophy.

Furthermore, "Kaset Hot News" targets children and youth, with the purpose of making the younger generation think positively about agriculture. It organized 2 youth camps. First, the "Kubota Smart Farmer Camp 2013", which aims to spread knowledge about agricultural technology and to promote agricultural interest among youngsters. The other one is called "Bank of Agricultural and Cooperatives self-sufficiency agriculture camp" which aims to have the younger generation absorb the self-sufficiency agriculture idea and to promote the reduction of impacts upon the environment.







งาน "Organic Life Festival" ครั้งที่ 2

ด้วยแนวคิดที่ว่า "เกษตรอินทรีย์" หรือ "Organic" มีกระบวนการผลิตที่ ปราศจากเคมีภัณฑ์ทุกชนิด มีผลดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ตลาด สินค้าเกษตรอินทรีย์เติบโตปีละ 15-20 เปอร์เซนต์ แต่มีพื้นที่ทำการเกษตร อินทรีย์ไม่ถึง 2 เปอร์เซนต์ของภาคการเกษตรทั้งหมด ดังนั้น การทำเกษตร อินทรีย์จึงเป็นแนวทางเกษตรกรรมที่ยั่งยืนและสังคมได้รับประโยชน์สูงสุด

รายการ "เกษตร ฮอต นิวส์" โดย ดร.ยอด บารมี นวนพรัตน์สกุล ร่วมกับครอบครัวข่าว 106 แมกกาซีน ได้รับการสนับสนุนจาก กรมประมง กรมการข้าว ดีแทค ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

เซ็นทรัลแล็ปไทย เมล็ดพันธุ์ตรา "ศรแดง" และการสนับสนุนพื้นที่จัดงานโดย เอเชียทีคเดอะริเวอร์ฟร้อน เจริญกรุง จัดงาน "Organic Life Festival" ครั้งที่ 2 เมื่อวันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ถึงวันอาทิตย์ที่ 2 มีนาคม 2557 เอาใจคนรักสุขภาพ รวบรวมผลิตภัณฑ์เกษตร อินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ภายใต้แนวคิดที่ต้องการให้เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้มีช่องทางใน การจำหน่าย ด้วยการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ถูกต้อง ในขณะที่ผู้บริโภคมีโอกาสซื้อสินค้าจากผู้ผลิตโดยตรง ซึ่งได้รับกระแสตอบรับทั้งจากเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคเป็นอย่างดี





STUNTS Navigator

รายการที่นำเสนอการท่องเที่ยวแบบผจญภัยและรับชมความสวยงามของธรรมชาติ ไปพร้อมกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ อาทิ ผลักดันช้างป่า... คืนสู่ป่า ออกอากาศเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2557, ความหมายของพืช บนเส้นทางที่ก้าวผ่าน ออกอากาศเมื่อวันที่ 14-16 เมษายน 2557, โลกของมด สัตว์ตัวเล็กที่น่าทึ่ง ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2557 เป็นต้น ดำเนินรายการโดย ติ๊ก เจษฎาภรณ์ ผลดี ออกอากาศทุกวันนักขัตฤกษ์ เวลา 10.00-10.45 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ ช่อง 33 HD





The 2nd Organic Life Festival

The "Organic farming" idea requires that manufacturing processes are chemical free, healthy and environmentally friendly. The market for organic products is growing by 15-20 percent annually. However, the organic farming area represents only two percent of the whole agricultural area. Organic farming is the strategy for sustainable agriculture and creates real benefits for the society.

"Kaset Hot News", presented by Baramee Navanopparatsakul, Ph.D., with Family News 106 Magazine, received sponsorship from



the Department of Fisheries, Rice Department, DTAC, The Bank of Agriculture and Cooperatives, Central Lab Thai and "Sorn Daeng" seeds, with Asiatique the River Front on Charoenkrung road providing the venue. The 2nd event "Organic Life Festival" was organized between Friday, February 28th and Sunday, March 2nd, 2014 for health lovers. It combines organic products with the concept of providing a channel for distribution for the farmers and organic traders, and presents accurate information about organic products. Consumers had their chance to buy products directly from the manufacturers, which received positive feedback from the farmers, traders and consumers.





"The Navigator" Program

The Navigator is a travel program, which presents a natural, along with adventurous journey, as well as conserving the environment, such as "Returning wild elephants back to the wild" on January 1st, 2014, "The meaning of plants" on April 14th-16th, 2014 and "The world of ants, amazing tiny creatures" on May 13th, 2014. The program is hosted by Jessadaporn Poldee, on each public holiday between 10.00-10.45 hrs. on Channel 3 and 33 HD.







ครอบครัวข่าว 3 นำศิลปินดาราร่วมกิจกรรมใน โครงการปลูกเสริมและบำรุงรักษาพืชอาหารช้าง จ. เลย

ครอบครัวข่าว 3 โดยคณะผู้บริหารสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับ คุณวิโรจน์ จิวะรังสรรค์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย พร้อมด้วยศิลปินดาราจากละคร เรื่อง "ลูกทาส" ได้แก่ อาย กมลเนตร เรืองศรี และ ท๊อป ณฐกร ไตรกิศยเวช ลงพื้นที่ร่วมกิจกรรมปลูกเสริมและบำรุง รักษาพืชอาหารช้างที่เขตพื้นที่พันธุ์สัตว์ปาภูหลวง จังหวัดเลย

คณะของครอบครัวข่าว 3 เดินทางมาถึงอำเภอ ภูหลวง เพื่อเปลี่ยนเป็นรถของทหารกองกำลังสุรศักดิ์มนตรี เดินทางสู่เขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง ระยะทางกว่า 4 กิโลเมตร ในการทำกิจกรรมปลูกเสริมและบำรุงรักษาพืช อาหารช้างที่เขตพื้นที่พันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง จังหวัดเลย ได้นำ หน่อกล้วยไปร่วมปลูกเสริม พร้อมหน่วยงานต่างๆ ทหาร นักเรียน และเหล่ากาชาดจังหวัดเลย จำนวน 2,000 ต้น เพื่อเป็นอาหารให้ช้างป่าภูหลวงที่มีในเขตจำนวน 105 ตัว ได้มีอาหารและไม่ออกนอกเขตพื้นที่ไปทำลายไร่นาของ ชาวบ้าน รวมทั้งฟื้นฟูสภาพผืนป่าให้อุดมสมบูรณ์อีกด้วย

นอกจากนี้ อายและท๊อปยังได้ร่วมกันทำโป่งเทียม

ด้วยการเทเกลือและแร่ธาตุลงไปในแอ่ง ซึ่งจะเป็นแหล่งรวมแร่ธาตุให้ช้างป่าได้กิน สำหรับการจัดกิจกรรมครั้งนี้ เป็นครั้งที่ 3 ที่กอง กำลังสุรศักดิ์มนตรีได้ดำเนินการ เพื่อสนองงานตามพระราชเสาวนีย์ ในการอนุรักษ์ช้างไทยตามโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติใน พระราชดำริ



Channel 3 Family News and celebrities plants wild elephants' food source, Loei Province

"Krob Kua Kao 3" (Channel 3 Family news), led by the executives of Channel 3, the Governor of Loei Province and celebrities from the drama titled "Look Tas" included Eye Kamolned Ruengsri and Top Nathakorn Traikitsyavet went together to participate in the planting of trees, which would later become food sources for wild elephants, at the wildlife sanctuary of Pu Luang, Loei Province.

"Kob Krua Kao 3" arrived at Pu Luang District and transferred to military vehicles, which were provided by the Surasak Montri Force, and traveled four kilometers into the Pu Luang wildlife sanctuary. They planted 2,000 trees which will become food for wild elephants. They also took the opportunity to plant wild orchids, together with the soldiers, students and the Loei Province Red Cross Society, to feed the 105 wild elephants living in the area. When the elephants are fed, they do not encroach upon locals' farms, and this is also an effort to regenerate the forest.





In addition, the celebrities were also helping to make artificial elephant food by pouring salt and minerals into a basin as for it to become a source of minerals for elephants. This is the third event hosted by the Surasak Montri Force in an effort to follow Her Majesty the Queen's remarks about conserving Thai elephants and "Return Elephants Back to Nature".









ครอบครัวข่าว 3 ชวนอนุรักษ์ป่า ร่วมปลูกไม้พะยูง 3 ล้านกล้า ในโครงการ "ปลูกป่า 3 ล้านกล้า ศาสนาค้ำพะยูง"

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 31 กรกฎาคม 2557 ครอบครัวข่าว 3 จัดงานมอบ กล้าไม้พะยูงเพื่อใช้ในการปลูกป่า ในโครงการ "ศาสนาค้ำพะยูง" ณ ลาน หน้ามหาเจดีย์วัดปากน้ำภาษีเจริญ โดยมี สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่สมเด็จพระสังฆราช เจ้าอาวาสวัดปากน้ำภาษีเจริญ เป็นผู้มอบ พันธุ์ไม้กล้าพะยูงให้กับคณะผู้บริหารของครอบครัวข่าว 3 ตัวแทนเครือข่าย พันธมิตร นักเรียน นักศึกษา และข้าราชการ เพื่อนำไปปลูกในชุมชนต่างๆ

โครงการ "ศาสนาค้ำพะยูง" เป็นโครงการที่สมเด็จพระมหา รัชมังคลาจารย์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่สมเด็จพระสังฆราช เจ้าอาวาสวัดปากน้ำ ภาษีเจริญ ริเริ่มให้พระสงฆ์ทุกวัดมีส่วนร่วมในการปลูกปาไม้พะยูง ไม้ที่สวยงามและมีค่าของไทยไม่ให้สูญสิ้นไป โดยใช้พื้นที่ของวัดเป็นสถานที่ ปลูกไม้พะยูง และยังเป็นการสร้างธรรมชาติ สร้างผืนปาให้คงอยู่

ทั้งนี้ การที่มีผู้นำศาสนาเป็นผู้จุดประกายปลูกจิตสำนึกของคนไทย ให้หยุดทำลายป่าและหันมาร่วมกันปลูกต้นไม้ ครอบครัวข่าว 3 จึงได้รับ โครงการดังกล่าวมาดำเนินการขยายผล โดยจัดกิจกรรม อาทิ

วันเสาร์ที่ 30 สิงหาคม 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย คุณสกลศรี มาลีนนท์ คุณแพทริเซีย มาลีนนท์ ดร.แคทลีน มาลีนนท์ พร้อมด้วยผู้บริหาร พนักงาน ศิลปินดารา และแฟนคลับเว็บไซต์ Thaitv3.com เข้าร่วมกิจกรรม "ปลูกต้นพะยูงให้ผืนป่า ปลูกหญ้าให้กระทิง" ในโครงการ "ศาสนาค้ำพะยูง" โดยมี พระราชสุเมธาจารย์ (โรเบิร์ต สุเมโธ) และหลวงพ่อกัณหา สุขกาโม เจ้าอาวาสวัดปาทรัพย์ทวีธรรมมาราม เป็นผู้นำฝ่ายสงฆ์ ร่วมด้วยภาคีสมาชิกทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ จังหวัด

นครราชสีมา กรมปาไม้ วังน้ำเขียว สิงห์อาสา จิตอาสา ผู้นำชุมชนและชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณวัดปาทรัพย์ทวีฯ ร่วมกันปลูก ต้นพะยูง และโรยเมล็ดพันธุ์หญ้าบนพื้นที่มากกว่า 500 ไร่ เพื่อเป็นการสร้างทุ่งหญ้าให้อุดมสมบูรณ์และเป็นแหล่งอาหารของกระทิง ทั้งยังช่วยชีวิตฝูงกระทิงและสัตว์ปานานาชนิดอยู่คู่ผืนปาต่อไป

นอกจากนี้ ช่อง 3 ยังจัดกิจกรรมใน "โครงการปลูกป่า 3 ล้านกล้า ศาสนาค้ำพะยูง" ที่จังหวัดแพร่ เมื่อวันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2557 และที่จังหวัดสกลนคร เมื่อวันอังคารที่ 21 ตุลาคม 2557 อีกด้วย



Conserving the forests and planting 3 million trees with Channel 3's Family News

On Thursday, July 31st, 2014, "Krob Kua Kao 3" (Channel 3 Family News) provided Payoong saplings (Dalbergia Cochinchinensis) for reforestation as part of the campaign called "Sassana Kam Payoong", literally translated as "Buddhism enhancing the Payoong Trees", at Paknam Bhasi Charoen Temple. His Holiness Somdet Phra Maha Ratchamangalacharn, who acts on behalf of the Supreme Patriarch, and is also the abbot of Paknam Bhasi Charoen Temple, was the person who handed the Payoong saplings to Channel 3 Family News' executives, partners, students, government officials and public to plant in different communities.

The "Sassana Kam Payoong" campaign was initiated by His Holiness Somdet Phra Maha Ratchamangalacharn, who acts on behalf of the Supreme Patriarch and is the abbot of Paknam Bhasi Charoen Temple, and he wishes to inspire monks and monasteries to participate in planting Payoong Trees, and to enhance nature and preserve the forestland.

According to the religious leaders have inspired Thai people to stop deforestation, "Krob Kua Kao 3" has put the campaign into practice.

On Saturday, August 30th, 2014, Channel 3, led by members of the Maleenont family included Mrs. Sakonsri Maleenont, Mrs. Patricia Maleenont, Dr. Cathleen Maleenont, together with executives, staff, celebrities and Thaitv3.com fans, gathered to participate in the "planting Payoong trees and growing grass for wild bulls" project, which was a sub-project of "Sassana Kam Payoong". Most Venerable Phra Raj Sumethacharn (Robert







Sumetho), and Most Venerable Kanha Sukkamo, the abbot of Pa Subtaweethammaram Temple, presided over an event. Also, the partners from public and private sectors, community leaders and the residents of Pa Subtaweethammaram Temple's area, helped in planting the "Payoong tree" on a 500-rai plot of land, to upgrade the landscape, as well as to provide a food source for wild bulls and to conserve the bulls and other wildlife.

Furthermore, Channel 3 organized the "Planting 3 million saplings & Buddhism enhancing the Payoong Trees", which is a mixture of the projects already mentioned, in Phrae Province on Friday, September 19th, 2014, and later in Sakon Nakhon province on Tuesday, October 21st, 2014.













ละคร "ดาวเคียงเดือน" จัดกิจกรรม "ชวนกันไปชิล ส่องเดือน ดูดาว"

เมื่อวันอังคารที่ 4 และวันพุธที่ 5 สิงหาคม 2557 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับ คุณอรุโณชา ภาณุพันธ์ กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด จัดกิจกรรม "ชวนกันไปชิล ส่องเดือน ดูดาว" นำศิลปินดารา อาทิ ใต้ฝุ่น กนกฉัตร มรรยาทอ่อน, กี๋ ฐษชัย ซนะอรรถกาล, ป๊อป พิชฌพัฒน์ ตันทา, เอ็ดดี้ เฮง, โอ๊ค กีรติ ศิวะเกื้อ จากละครเรื่อง "ดาวเคียงเดือน" และสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ร่วมกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อาทิ สำรวจป่า อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่และน้ำตกเหวสุวัต ขี่จักรยานชมธรรมชาติ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้รู้รักธรรมชาติ และเพื่อให้มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย

Drama titled "Dao Keang Duen" organized "Chilling out under the stars"

On Tuesday, August 4th and Wednesday, 5th, 2014, Channel 3 in collaboration with executives of Broadcast Thai Television Co., Ltd., led by Mrs. Arunosha Panupan, organized the "Chilling out under the stars" project. Celebrities included Typhoon Kanokchat Munyad-on, Kee Thasachai Chanaathakarn, Pop Picherpat Tanta, Eddie Hayng and Oak Keerati Sivakuea from the drama titled "Dao Keang Duen" and members of the media also participated in this environmental conservation activity at the Kao Yai National Park by, for example, exploring the national park and waterfalls, and cycling with nature, with the purpose of creating environmental interest, so that they can further publicize important attractions of Thailand.



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) BEC World Public Company Limited



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำทัด (มหาชน) เลขทะเบียนบริษัท 0107538000673

3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น G, 2, 3, 8, 9, 30-34 ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0 2204 3333, 0 2262 3333

โทรสาร : 0 2204 1384

BEC World Public Company Limited

Registration No. 0107538000673

3199 Maleenont Tower, Floor G, 2, 3, 8, 9, 30-34 Rama 4 Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 Tel: 0 2204 3333, 0 2262 3333

Fax: 0 2204 1384